《新　聞　稿》

2026 年 10 月台灣採購經理人指數

PMI 62.5%，NMI 55.4%

國家發展委員會、中華經濟研究院提供
2026 年 11 月 2 日

壹、台灣製造業採購經理人指數（Taiwan Manufacturing PMI）[1]

2026 年 10 月製造業整體景氣持續擴張，未來展望維持樂觀，惟各產業成長來源與營運挑戰不同。製造業客戶存貨已連續 2 個月過高，未完成訂單指數降至 2026 年 1 月以來最慢擴張速度，供應商交貨時間與原物料價格維持高檔，反映關鍵物料短缺與部分庫存累積並存。關鍵物料供應能否改善、訂單能否順利出貨，將牽動 2027 年製造業景氣擴張動能。

- 10 月季調後之台灣製造業 PMI 擴張速度趨緩，指數回跌 0.9 個百分點至 62.5%，連續 13 個月擴張。具領先指標意義的新增訂單指數續跌 0.4 個百分點至 63.2%，仍維持在 60.0% 以上的擴張速度，未完成訂單指數則跌至 2026 年 1 月以來最慢擴張速度（53.9%），供應商交貨時間指數與原物料價格指數亦維持在 70.0%左右的高檔，顯示製造業在需求維持擴張的同時，仍面臨交期延長與成本上漲壓力。此外，整體製造業客戶存貨指數已連續 2 個月過高，後續訂單動能、供需配置及庫存變化仍值得關注。
- **電子暨光學產業之新增訂單擴張速度明顯較上半年趨緩，關鍵物料短缺、成本攀升與長短料錯置持續影響訂單交付。**10 月電子暨光學產業 PMI 續跌 2.6 個百分點至 60.0%，為 2026 年 3 月以來最慢擴張速度。未經季節調整之新增訂單指數續跌 4.0 個百分點至 52.7%；未完成訂單指數降至 53.7%，為 2025 年 12 月以來最慢擴張速度。相較之下，供應商交貨時間指數仍高達 73.4%，存貨指數維持在 64.4%。電子暨光學產業持續回報客戶存貨高於當前客戶所需，指數續揚至 52.7%，為 2022 年 11 月以來最高。AI 伺服器與高階電子應用需求仍相對強勁，但面臨關鍵物料供給不足、長短料錯置等問題，持續影響訂單交付及生產

[1]台灣製造業採購經理人指數 PMI 參照美國 ISM 編製方式分別計算五項指標之擴散指數再等權平均而得。作為追蹤 GDP 趨勢且每月第一項發布之總經數據，每月詢問受訪廠商與前月相比訂單、生產、人力僱用、交貨時間與存貨等指標之上升、持平或下降之趨勢變化，類似月增率概念，為相對性而非絕對數值，故關注焦點在趨勢而非絕對值增長。

動能。同時，消費性電子漲價影響終端消費者意願，本月消費性電子零組件與 IC 設計等表現相對疲軟。在高階需求仍具支撐的情況下，如何穩定取得關鍵物料、確保訂單如期交付，並將上漲成本合理反映於產品售價以維持毛利，將牽動 2027 年製造業景氣擴張動能。

- **相較於電子暨光學產業擴張速度明顯放緩，電力暨機械設備產業仍持續回報設備投資需求。**AI 資料中心建置、電力基礎設施升級，以及半導體先進製程與先進封裝產能投資持續推進，帶動重電設備、配電系統、精密加工及半導體生產設備等需求，加上大型設備投資計畫具有較長的建置與交付週期，相關業者訂單能見度相對較長。10 月電力暨機械設備產業 PMI 微升 0.1 個百分點至 64.5%，續創 2021 年 8 月以來最快擴張速度；新增訂單指數創 2021 年 6 月以來最快擴張速度（71.3%），未完成訂單指數亦回升至 65.0%，為 2021 年 6 月以來最快擴張速度。未來六個月展望指數攀升至 75.0%，為 2021 年 5 月以來最快擴張速度。
- **交通工具產業新增訂單與生產同步回升，新車上市與零組件庫存回補需求帶動景氣改善。**10 月交通工具產業 PMI 回升 3.1 個百分點至 56.3%，新增訂單指數中斷連續 2 個月緊縮轉為擴張，指數躍升 13.2 個百分點至 55.3%，為 2025 年 1 月以來最大攀升幅度；生產指數亦躍升 13.2 個百分點至 65.8%。國內新車陸續上市、部分遞延交車需求回補，亦有業者回報售後維修零組件通路庫存已降至相對低檔，庫存回補需求逐步浮現，未來六個月展望指數維持在 52.6%的擴張水準。惟未完成訂單指數仍緊縮，主因為部分車用晶片、印刷電路板（PCB）等零組件供應仍受限制，後續關注接單回升能否持續轉化為生產與交貨。
- **化學暨生技醫療延續前月訂單回溫的擴張態勢，惟成本上漲與需求結構差異仍值得留意。**10 月化學暨生技醫療產業之新增訂單指數維持在 59.0%左右的擴張速度，生產指數回升至為 2025 年 4 月以來最快擴張速度（61.5%）。惟原物料價格指數續攀升 6.3 個百分點至 83.3%。受中東地緣政治風險與能源價格上漲影響，10 月初布蘭特原油現貨價格一度突破每桶 130 美元，上游油品煉製利差維持強勢，惟中下游泛用石化產品仍面臨成本上漲與轉嫁壓力；AI 與先進半導體製程持續帶動電子特殊氣體、高純度化學品及特用材料需求；生技醫藥產業亦受惠於原料藥、新藥量產及醫用生物製品需求增加，加上美國藥品關稅與在地製造政策推動供應鏈重組，具備美國製造基地及跨國產能調配能力的業者相對受惠。未來六個月展望指數續揚 4.6 個百分點至 64.1%，為 2021 年 5 月以來最快擴張速度。

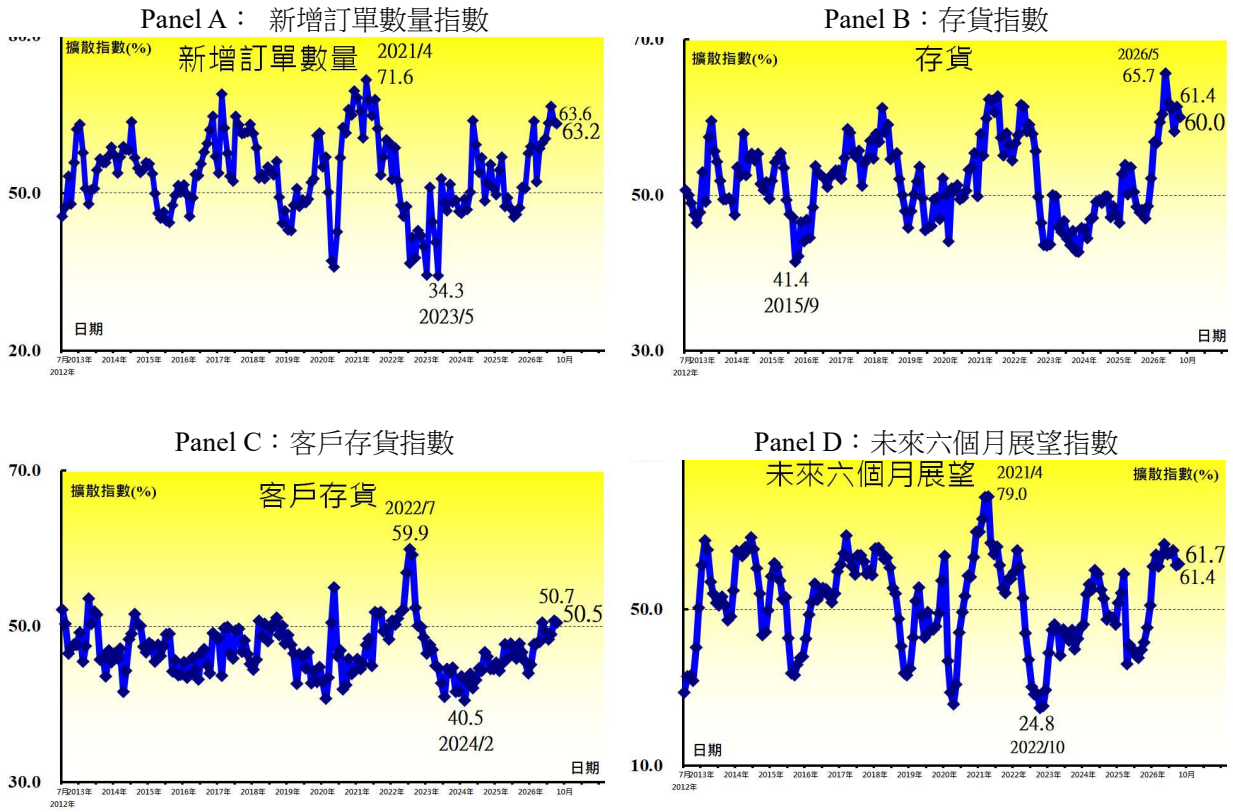


圖 1　本月製造業值得關注之指標

以下節錄製造業重要指標趨勢（詳圖 2）：

- 2026 年 10 月經季節調整後之台灣製造業採購經理人指數（PMI）[2]已連續 13 個月擴張，惟擴張速度趨緩，指數回跌 0.9 個百分點至 62.5%。
- 五項組成指標中，經季調之新增訂單、生產數量、人力僱用持續擴張，供應商交貨時間上升（高於 50.0%），存貨指數持續擴張。
- 經季節調整後之新增訂單指數仍維持在 60.0%以上的擴張速度，惟擴張速度已連續 2 個月趨緩，指數續跌 0.4 個百分點至 63.2%。
- 經季節調整後之生產指數回跌 0.9 個百分點至 64.7%，連續 7 個月擴張。

[2]中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 11 月起正式發布台灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI 並於每年 4 月視模型檢定結果回溯調整(Revisions)一次，2021 年 3 月起發布製造業產業別報告。中經院針對有相對穩定季節性之 PMI 總指標，以及新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，會受到當月與前月工作天數所影響，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數（NMI）仍未進行季節調整。

- 未來六個月展望指數已連續 10 個月維持在 60.0%以上擴張速度，指數微升 0.3 個百分點至 61.7%。
- 2026 年 10 月未經季節調整之六大產業 PMI 全數擴張，各產業依擴張速度排序為電力暨機械設備產業（64.5%）、電子暨光學產業（60.0%）、交通工具產業（56.3%）、化學暨生技醫療產業（55.1%）、基礎原物料產業（54.9%）與食品暨紡織產業（54.8%）。
- 六大產業中，全數回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為電力暨機械設備產業（75.0%）、化學暨生技醫療產業（64.1%）、電子暨光學產業（61.7%）、基礎原物料產業（60.5%）、交通工具產業（52.6%）與食品暨紡織產業（52.0%）。

以下節錄製造業產業資訊（未經季節調整）：

1. 電子暨光學產業（詳圖 3）

未經季調之**電子暨光學產業 PMI** 指數已連續 12 個月擴張，惟指數續跌 2.6 個百分點至 60.0%。

- 具領先指標意義的新增訂單指數續跌 4.0 個百分點至 52.7%，為 2025 年 12 月以來最慢擴張速度。
- 生產指數已連續 8 個月擴張，惟指數續跌 5.7 個百分點至 54.3%，為 2026 年 3 月以來最慢擴張速度。
- 存貨指數微跌 0.4 個百分點至 64.4%，連續 8 個月維持在 60.0%以上的擴張速度。
- 未來六個月展望指數已連續 11 個月擴張，惟指數續跌 0.7 個百分點至 61.7%，為 2026 年 1 月以來最慢擴張速度。

2. 電力暨機械設備產業（詳圖 4）

未經季調之**電力暨機械設備產業 PMI** 已連續 8 個月擴張，指數微升 0.1 個百分點至 64.5%，續創 2021 年 8 月以來最快擴張速度。

- 新增訂單指數已連續 8 個月擴張，指數回升 4.6 個百分點至 71.3%，為 2021 年 6 月以來最快擴張速度。
- 人力僱用指數回跌 5.3 個百分點至 55.0%，連續 8 個月擴張。
- 存貨指數已連續 10 個月擴張，指數回跌 2.8 個百分點至 61.3%，連續 2 個月維持在 60.0%以上的擴張速度。
- 未來六個月展望指數續揚 5.8 個百分點至 75.0%，為 2021 年 5 月以來最快擴張速度。

貳、台灣非製造業經理人指數（Taiwan Non-Manufacturing NMI）

第四季內需旺季逐步展開，旅遊代訂、住宿餐飲、零售及運輸倉儲等相關營運活動持續擴張，惟金融保險、批發及資訊暨通訊傳播業商業活動降溫，使 10 月非製造業 NMI 擴張速度趨緩。由於採購價格仍維持高檔，業者回報後續營運表現關注焦點多為成本壓力、服務收費價格與金融市場波動，未來六個月展望擴張速度亦趨緩。

- 2026 年 10 月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 連續 20 個月擴張，惟指數回跌 1.5 個百分點至 55.4%。商業活動指數回跌 3.0 個百分點至 54.7%，為 2026 年 4 月以來最慢擴張速度；新增訂單指數持平於 56.7%。八大產業中，七大產業 NMI 維持擴張，其中，零售、住宿餐飲業與旅遊代訂相關服務業因旺季需求熱絡，續呈擴張加速，金融保險及批發業因商業活動由擴張轉為緊縮，呈擴張速度趨緩，資訊暨通訊傳播業則由前月 62.0%降至持平（50.0%）。另一方面，採購價格指數仍高達 67.9%，服務收費價格指數回升 1.7 個百分點至 57.8%，顯示非製造業成本壓力尚未明顯緩解。其中，住宿餐飲業的服務收費價格已連續 5 個月上升（高於 50.0%），本月指數更躍升 13.5 個百分點至 75.0%。
- **金融保險業受股市震盪與金融市場不確定性影響，**10 月金融保險業商業活動指數中斷連續 6 個月擴張轉為緊縮，回跌 7.4 個百分點至 45.2%；新增訂單指數亦由持平轉為緊縮（48.8%），為 2025 年 6 月以來首次呈現緊縮，服務輸出指數則回跌 7.1 個百分點至 46.7%，再次呈現緊縮。10 月國際金融市場波動加劇，台股月中大幅回檔，影響部分證券相關業務，券商對後續交易動能多持平看法。相較之下，部分保險業者認為主要國家利率政策轉向升息，銀行業者亦預期年底票券、資金調度及歲末金融業務需求增加，未來六個月展望指數回升 3.9 個百分點至 63.1%。
- 10 月批發業 NMI 回跌 3.7 個百分點至 51.5%，雖仍維持擴張，惟商業活動指數大幅回跌 7.1 個百分點至 43.9%，中斷連續 7 個月的擴張轉為緊縮，新增訂單指數亦回跌 5.3 個百分點至持平（50.0%）。值得注意的是，供應商交貨時間指數仍高達 63.3%，採購價格指數續揚至 73.5%，未完成訂單指數亦升至 60.2%。支援電子零組件及製造業相關批發業者的商業活動與訂單趨緩，業者回報新增需求放緩的同時，仍面臨交期攀升、成本上漲與訂單交付壓力，故部分業者對後續需求展望轉為審慎，致使未來六個月展望指數回跌 5.4 個百分點至 56.1%。

- 第四季消費與旅遊旺季需求逐步顯現，雙十一檔期、百貨週年慶、新車銷售、旅遊代訂及物流需求持續支撐內需景氣，惟成本與價格壓力仍高。10 月零售業 NMI 維持 61.5%的擴張速度，商業活動與新增訂單指數分別達 61.4%及 68.8%。住宿餐飲業亦受國慶與光復節連假、國內旅遊及聚餐需求支撐，商業活動指數達 62.5%，部分旅遊代訂相關業者亦回報旅遊與商務活動需求仍具支撐。運輸倉儲業則仍維持旺季表現，新增訂單與未來展望皆維持在 60.0%左右擴張速度。值得注意的是，住宿餐飲業、零售業與運輸倉儲業採購價格指數皆維持在 70.0~80.0%左右的上升速度，顯示旺季需求與成本、價格上漲並存。雖然進入促銷檔期，零售業者對未來展望仍呈現緊縮，旺季過後的需求延續性及成本轉嫁情形仍值得關注。

以下節錄非製造業重要指標趨勢（詳圖 5）：

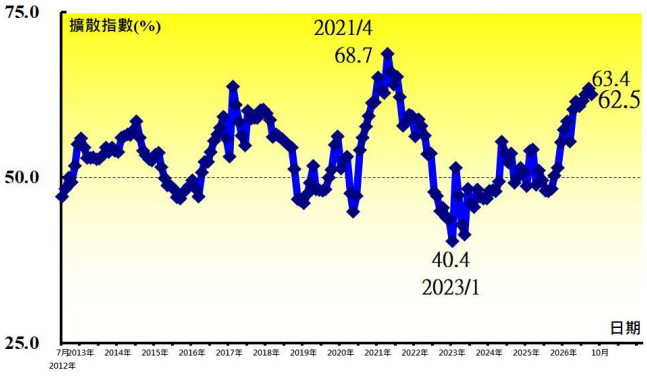
2026 年 10 月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 連續 20 個月擴張，惟指數回跌 1.5 個百分點至 55.4%。

- 四項組成指標中，商業活動、新增訂單與人力僱用皆呈現擴張，供應商交貨時間上升（高於 50.0%）。
- 商業活動指數已連續 8 個月擴張，惟指數回跌 3.0 個百分點至 54.7%，為 2026 年 4 月以來最慢擴張速度。
- 新增訂單指數擴張速度與前月相比維持不變，指數為 56.7%，連續 14 個月擴張。
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數（營業成本）已連續 10 個月維持在 60.0%以上的上升速度，惟指數微跌 0.2 個百分點至 67.9%。
- 未完成訂單（工作委託量）指數微跌 0.3 個百分點至 53.4%，連續 10 個月擴張。
- 未來六個月展望指數已連續 10 個月擴張，惟指數回跌 1.6 個百分點至 56.2%。
- 2026 年 10 月八大產業中，七大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為零售業（61.5%）、住宿餐飲業（60.9%）、營造暨不動產業（55.2%）、教育暨專業科學業（54.4%）、運輸倉儲業（54.2%）、批發業（51.5%）與金融保險業（50.3%）。僅資訊暨通訊傳播業回報持平（50.0%）。
- 八大產業中，六大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（75.0%）、金融保險業（63.1%）、教育暨專業科學業（62.2%）、運輸倉儲業（61.7%）、批發業（56.1%）與營造暨不動產業（51.6%）。僅資訊暨通訊傳播業（45.5%）、零售業（45.5%）呈現緊縮。

Panel A：台灣製造業採購經理人指數

單位：%							產業別					
	2026 10月	2026 9月	百分點變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend)連續月份	化學暨生技醫療	電子暨光學	食品暨紡織	基礎原物料	交通工具	電力暨機械設備
台灣製造業PMI	62.5	63.4	-0.9	擴張	趨緩	13	55.1	60.0	54.8	54.9	56.3	64.5
新增訂單數量	63.2	63.6	-0.4	擴張	趨緩	13	59.0	52.7	54.0	57.0	55.3	71.3
生產數量	64.7	65.6	-0.9	擴張	趨緩	7	61.5	54.3	52.0	58.1	65.8	73.8
人力僱用數量	56.3	57.6	-1.3	擴張	趨緩	12	44.9	55.3	58.0	53.5	52.6	55.0
供應商交貨時間	68.4	68.6	-0.2	上升	趨緩	23	61.5	73.4	62.0	55.8	57.9	61.3
存貨	60.0	61.4	-1.4	擴張	趨緩	11	48.7	64.4	48.0	50.0	50.0	61.3
客戶存貨	50.5	50.7	-0.2	過高	趨緩	2	42.3	52.7	56.0	47.7	39.5	42.5
原物料價格	78.8	80.4	-1.6	上升	趨緩	25	83.3	80.3	74.0	70.9	73.7	82.5
未完成訂單	53.9	54.9	-1.0	擴張	趨緩	11	55.1	53.7	50.0	52.3	47.4	65.0
新增出口訂單	55.1	58.1	-3.0	擴張	趨緩	11	59.0	56.9	56.0	43.0	52.6	58.8
進口原物料數量	59.3	57.8	+1.5	擴張	加快	11	56.4	61.2	60.0	51.2	55.3	61.3
未來六個月展望	61.7	61.4	+0.3	擴張	加快	11	64.1	61.7	52.0	60.5	52.6	75.0
生產用物資(平均天數)	48	45					42	58	49	51	26	40
維修與作業耗材(平均天數)	41	39					36	46	34	43	34	35
資本支出(平均天數)	74	69					68	86	60	69	93	53

Panel B：台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 PMI 示意圖

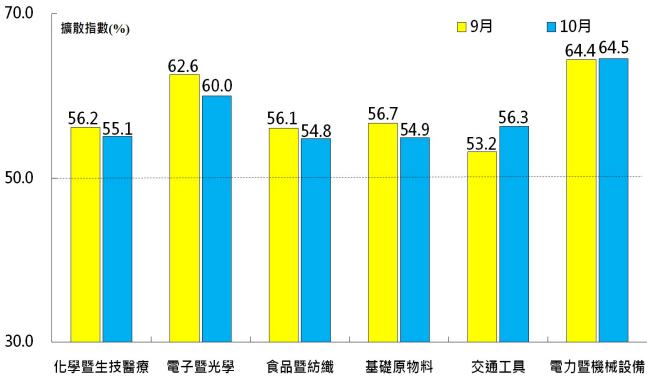


圖 2　台灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing PMI)

Panel A：電子暨光學產業採購經理人指數

	2026 10月	2026 9月	百分點變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI （Elec）	60.0	62.6	-2.6	擴張	趨緩	12
新增訂單數量	52.7	56.7	-4.0	擴張	趨緩	12
生產數量	54.3	60.0	-5.7	擴張	趨緩	8
人力僱用數量	55.3	57.6	-2.3	擴張	趨緩	12
供應商交貨時間	73.4	73.8	-0.4	上升	趨緩	23
存貨	64.4	64.8	-0.4	擴張	趨緩	12
客戶存貨	52.7	51.0	+1.7	過高	加快	2
原物料價格	80.3	83.3	-3.0	上升	趨緩	22
未完成訂單	53.7	54.3	-0.6	擴張	趨緩	11
新增出口訂單	56.9	60.0	-3.1	擴張	趨緩	12
進口原物料數量	61.2	58.1	+3.1	擴張	加快	12
未來六個月展望	61.7	62.4	-0.7	擴張	趨緩	11

Panel B：電子暨光學產業 PMI 時間序列走勢圖

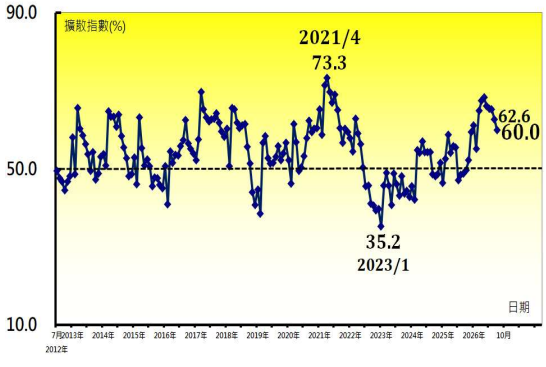


圖 3　電子暨光學產業(The Electronic & Optical industry)

Panel A：電力暨機械設備採購經理人指數

	2026 10月	2026 9月	百分點變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI（Mach）	64.5	64.4	+0.1	擴張	加快	8
新增訂單數量	71.3	66.7	+4.6	擴張	加快	8
生產數量	73.8	67.9	+5.9	擴張	加快	8
人力僱用數量	55.0	60.3	-5.3	擴張	趨緩	8
供應商交貨時間	61.3	62.8	-1.5	上升	趨緩	14
存貨	61.3	64.1	-2.8	擴張	趨緩	10
客戶存貨	42.5	44.9	-2.4	過低	加快	5
原物料價格	82.5	80.8	+1.7	上升	加快	17
未完成訂單	65.0	61.5	+3.5	擴張	加快	9
新增出口訂單	58.8	59.0	-0.2	擴張	趨緩	5
進口原物料數量	61.3	61.5	-0.2	擴張	趨緩	8
未來六個月展望	75.0	69.2	+5.8	擴張	加快	10

Panel B：電力暨機械設備 PMI 時間序列走勢圖

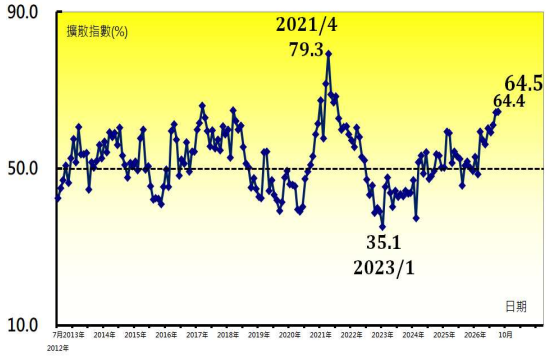


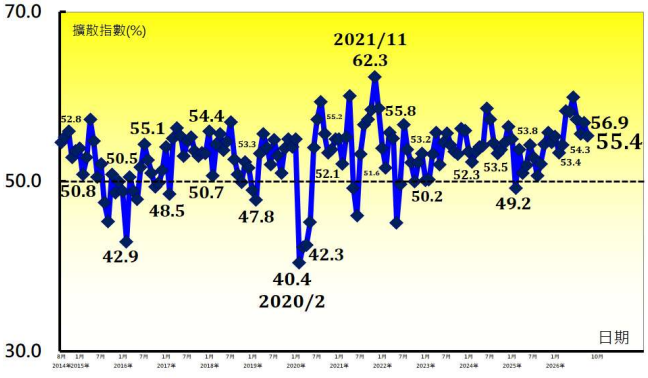
圖 4　電力暨機械設備產業　(The Electrical & Machinery)

Panel A：台灣非製造業經理人指數

單位：%

	2026 10月	2026 9月	百分點變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續月份	產業別 住宿餐飲	營造暨不動產	教育暨專業科學	金融保險	資訊暨通訊傳播	零售	運輸倉儲	批發
台灣NMI	55.4	56.9	-1.5	擴張	趨緩	20	60.9	55.2	54.4	50.3	50.0	61.5	54.2	51.5
商業活動	54.7	57.7	-3.0	擴張	趨緩	8	62.5	54.8	56.8	45.2	54.5	61.4	53.3	43.9
新增訂單	56.7	56.7	+0.0	擴張	不變	14	56.3	51.6	55.4	48.8	61.4	68.8	58.3	50.0
人力僱用	54.1	56.4	-2.3	擴張	趨緩	44	68.8	56.5	55.4	57.1	45.5	52.3	55.0	49.0
供應商交貨時間	56.0	56.7	-0.7	上升	趨緩	41	56.3	58.1	50.0	50.0	38.6	63.6	50.0	63.3
存貨	54.8	54.4	+0.4	擴張	加快	19	50.0	56.5	48.6	56.0	54.5	61.4	41.7	56.1
採購價格	67.9	68.1	-0.2	上升	趨緩	130	87.5	62.9	58.1	70.2	59.1	68.2	70.0	73.5
未完成訂單	53.4	53.7	-0.3	擴張	趨緩	10	50.0	46.8	54.1	58.3	47.7	54.5	53.3	60.2
服務輸出/出口	47.6	50.9	-3.3	緊縮	前月為擴張	1	75.0	25.0	53.8	46.7	44.4	66.7	58.8	47.2
服務輸入/進口	57.2	55.6	+1.6	擴張	加快	14	62.5	44.7	60.0	65.0	54.5	58.3	73.5	51.4
服務收費價格	57.8	56.1	+1.7	上升	加快	77	75.0	53.3	54.8	61.9	47.7	61.4	56.7	64.3
存貨觀感	52.0	51.2	+0.8	過高	加快	25	68.8	48.4	48.6	51.2	52.3	50.0	45.0	58.2
未來六個月展望	56.2	57.8	-1.6	擴張	趨緩	10	75.0	51.6	62.2	63.1	45.5	45.5	61.7	56.1

Panel B：台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 NMI 示意圖

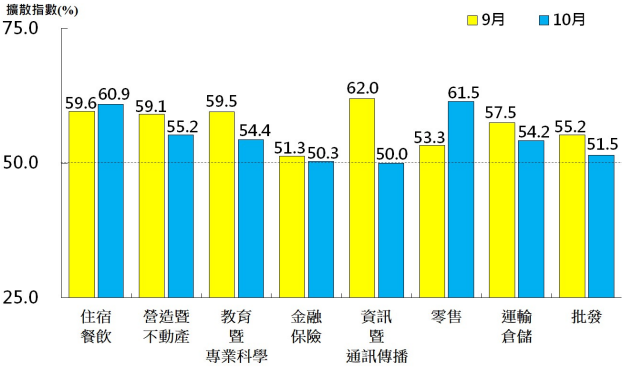


圖 5　台灣非製造業經理人指數 (Taiwan Non-Manufacturing NMI)

中 華 經 濟 研 究 院

2026 年 10 月台灣採購經理人指數

發布記者會

日　　期：民國115年11月2日（星期一）

時　　間：下午16:00-17:30

地　　點：中華經濟研究院B003會議室

（台北市長興街七十五號）

報 告 人：

中華經濟研究院第三研究所	陳馨蕙副研究員

列 席 者：

中華經濟研究院	連賢明院長
中華經濟研究院	陳信宏副院長
中央研究院經濟研究所	簡錦漢研究員
中華採購與供應管理協會	白宗城顧問