2026 年 10 月台灣非製造業經理人指數為 55.4%

（October 2026 Taiwan NMI at 55.4%）

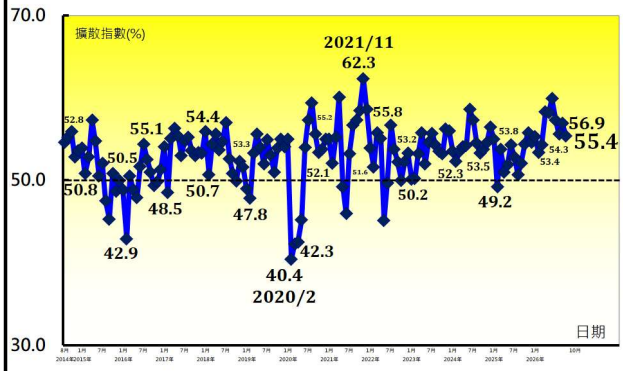
商業活動 54.7%、新增訂單 56.7%、人力僱用 54.1%。

2026 年 10 月台灣非製造業經理人指數（NMI）[1]

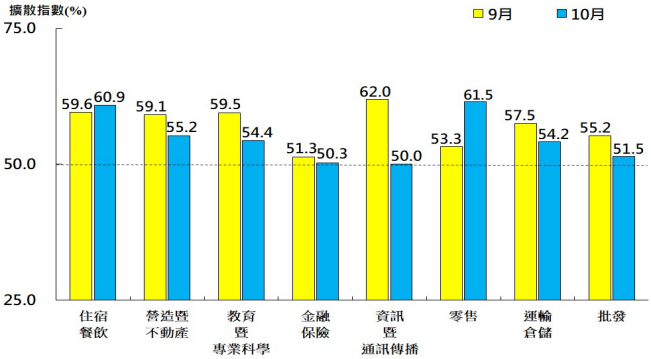
單位：%

	2026 10月	2026 9月	百分點變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續月份	產業別 住宿餐飲	營造暨不動產	教育暨專業科學	金融保險	資訊暨通訊傳播	零售	運輸倉儲	批發
台灣NMI	55.4	56.9	-1.5	擴張	趨緩	20	60.9	55.2	54.4	50.3	50.0	61.5	54.2	51.5
商業活動	54.7	57.7	-3.0	擴張	趨緩	8	62.5	54.8	56.8	45.2	54.5	61.4	53.3	43.9
新增訂單	56.7	56.7	+0.0	擴張	不變	14	56.3	51.6	55.4	48.8	61.4	68.8	58.3	50.0
人力僱用	54.1	56.4	-2.3	擴張	趨緩	44	68.8	56.5	55.4	57.1	45.5	52.3	55.0	49.0
供應商交貨時間	56.0	56.7	-0.7	上升	趨緩	41	56.3	58.1	50.0	50.0	38.6	63.6	50.0	63.3
存貨	54.8	54.4	+0.4	擴張	加快	19	50.0	56.5	48.6	56.0	54.5	61.4	41.7	56.1
採購價格	67.9	68.1	-0.2	上升	趨緩	130	87.5	62.9	58.1	70.2	59.1	68.2	70.0	73.5
未完成訂單	53.4	53.7	-0.3	擴張	趨緩	10	50.0	46.8	54.1	58.3	47.7	54.5	53.3	60.2
服務輸出/出口	47.6	50.9	-3.3	緊縮	前月為擴張	1	75.0	25.0	53.8	46.7	44.4	66.7	58.8	47.2
服務輸入/進口	57.2	55.6	+1.6	擴張	加快	14	62.5	44.7	60.0	65.0	54.5	58.3	73.5	51.4
服務收費價格	57.8	56.1	+1.7	上升	加快	77	75.0	53.3	54.8	61.9	47.7	61.4	56.7	64.3
存貨觀感	52.0	51.2	+0.8	過高	加快	25	68.8	48.4	48.6	51.2	52.3	50.0	45.0	58.2
未來六個月展望	56.2	57.8	-1.6	擴張	趨緩	10	75.0	51.6	62.2	63.1	45.5	45.5	61.7	56.1

台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



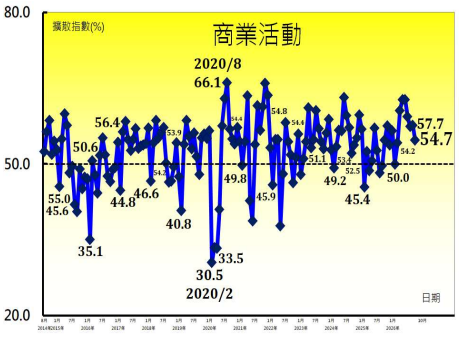
本月重點節錄（Summary）

- 2026 年 10 月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 連續 20 個月擴張，惟指數回跌 1.5 個百分點至 55.4%。
- 商業活動指數已連續 8 個月擴張，惟指數回跌 3.0 個百分點至 54.7%，為 2026 年 4 月以來最慢擴張速度。
- 新增訂單指數擴張速度與前月相比維持不變，指數為 56.7%，連續第 14 個月擴張。
- 人力僱用指數回跌 2.3 個百分點至 54.1%，連續第 44 個月擴張。
- 供應商交貨時間（受託工作完成時間）指數微跌 0.7 個百分點至 56.0%，連續第 41 個月上升（高於 50.0%）。
- 存貨指數微升 0.4 個百分點至 54.8%，為 2023 年 2 月以來最快擴張速度。
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數（營業成本）已連續 10 個月維持在 60.0%以上的上升速度，惟指數微跌 0.2 個百分點至 67.9%。
- 未完成訂單（工作委託量）指數微跌 0.3 個百分點至 53.4%，連續第 10 個月擴張。
- 服務輸出/出口指數僅維持 1 個月擴張，本月隨即回跌 3.3 個百分點至 47.6%，再次呈現緊縮。
- 服務輸入/進口指數續揚 1.6 個百分點至 57.2%，連續 14 個月擴張。
- 非製造業持續回報服務收費價格上升（高於 50.0%），指數回升 1.7 個百分點至 57.8%。
- 非製造業已連續 25 個月回報存貨高於當前營運所需（過高，高於 50.0%），本月存貨觀感指數微升 0.8 個百分點至 52.0%。
- 未來六個月展望指數已連續 10 個月擴張，惟指數回跌 1.6 個百分點至 56.2%。
- 2026 年 10 月八大產業中，七大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為零售業（61.5%）、住宿餐飲業（60.9%）、營造暨不動產業（55.2%）、教育暨專業科學業（54.4%）、運輸倉儲業（54.2%）、批發業（51.5%）與金融保險業（50.3%）。僅資訊暨通訊傳播業回報持平（50.0%）。

商業活動（Business Activity）擴散指數為 54.7%

重要發現（Key Finding）

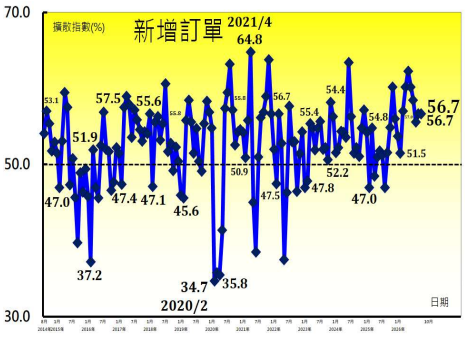
- 商業活動指數已連續 8 個月擴張，惟指數回跌 3.0 個百分點至 54.7%，為 2026 年 4 月以來最慢擴張速度。
- 八大產業中，六大產業回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（62.5%）、零售業（61.4%）、教育暨專業科學業（56.8%）、營造暨不動產業（54.8%）、資訊暨通訊傳播業（54.5%）與運輸倉儲業（53.3%）。
- 批發業（43.9%）與金融保險業（45.2%）皆回報商業活動呈現緊縮。



新增訂單（New Orders）擴散指數為 56.7%

重要發現（Key Finding）

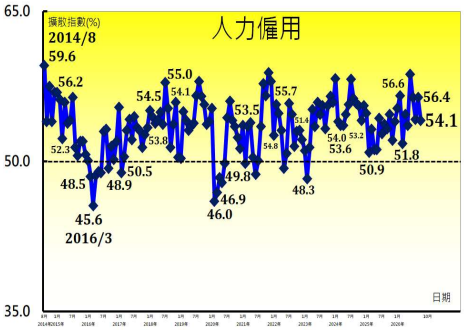
- 新增訂單指數擴張速度與前月相比維持不變，指數為 56.7%，連續第 14 個月擴張。
- 八大產業中，六大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業（68.8%）、資訊暨通訊傳播業（61.4%）、運輸倉儲業（58.3%）、住宿餐飲業（56.3%）、教育暨專業科學業（55.4%）與營造暨不動產業（51.6%）。
- 僅金融保險業（48.8%）回報新增訂單呈現緊縮。
- 僅批發業回報新增訂單為持平（50.0%）。



人力僱用（Employment）擴散指數為 54.1%

重要發現（Key Finding）

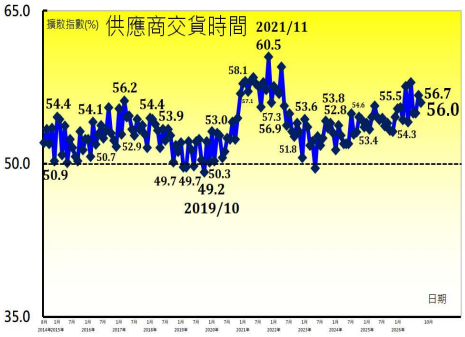
- 人力僱用指數回跌 2.3 個百分點至 54.1%，連續第 44 個月擴張。
- 八大產業中，六大產業回報人力僱用呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（68.8%）、金融保險業（57.1%）、營造暨不動產業（56.5%）、教育暨專業科學業（55.4%）、運輸倉儲業（55.0%）與零售業（52.3%）。
- 資訊暨通訊傳播業（45.5%）與批發業（49.0%）皆回報人力僱用呈現緊縮。



供應商交貨時間（Supplier Deliveries）擴散指數為 56.0%

重要發現（Key Finding）

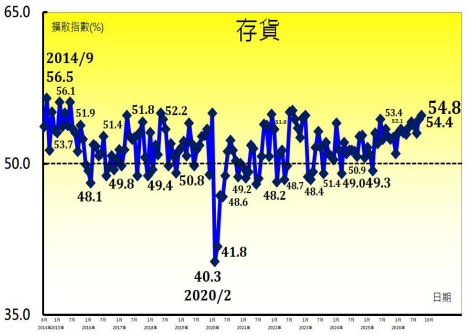
- 供應商交貨時間（受託工作完成時間）指數微跌 0.7 個百分點至 56.0%，連續第 41 個月上升（高於 50.0%）。
- 八大產業中，四大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為零售業（63.6%）、批發業（63.3%）、營造暨不動產業（58.1%）與住宿餐飲業（56.3%）。
- 僅資訊暨通訊傳播業（38.6%）回報供應商交貨時間為下降。
- 教育暨專業科學業、金融保險業與運輸倉儲業皆回報供應商交貨時間為持平（50.0%）。



存貨（Inventories）擴散指數為 54.8%

重要發現（Key Finding）

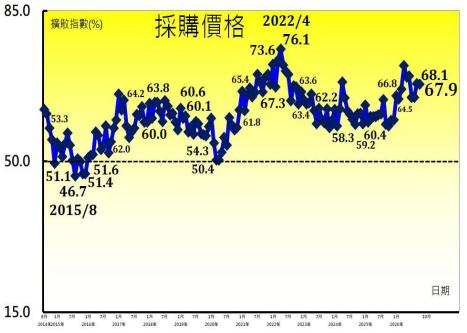
- 存貨指數微升 0.4 個百分點至 54.8%，為 2023 年 2 月以來最快擴張速度。
- 八大產業中，五大產業回報存貨呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業（61.4%）、營造暨不動產業（56.5%）、批發業（56.1%）、金融保險業（56.0%）與資訊暨通訊傳播業（54.5%）。
- 運輸倉儲業（41.7%）與教育暨專業科學業（48.6%）皆回報存貨呈現緊縮。
- 僅住宿餐飲業回報存貨為持平（50.0%）。



採購價格（Prices）擴散指數為 67.9%

重要發現（Key Finding）

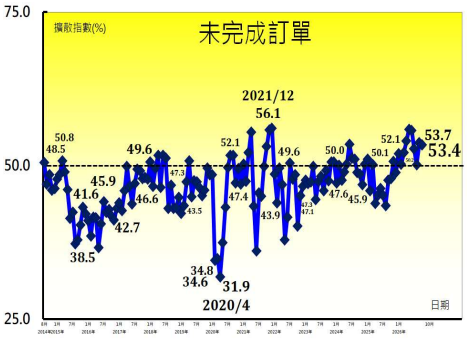
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數（營業成本）已連續 10 個月維持在 60.0%以上的上升速度，惟指數微跌 0.2 個百分點至 67.9%。
- 八大產業中，全數皆回報採購價格呈現上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業（87.5%）、批發業（73.5%）、金融保險業（70.2%）、運輸倉儲業（70.0%）、零售業（68.2%）、營造暨不動產業（62.9%）、資訊暨通訊傳播業（59.1%）與教育暨專業科學業（58.1%）。



未完成訂單（Backlog of Orders）擴散指數為 53.4%

重要發現（Key Finding）

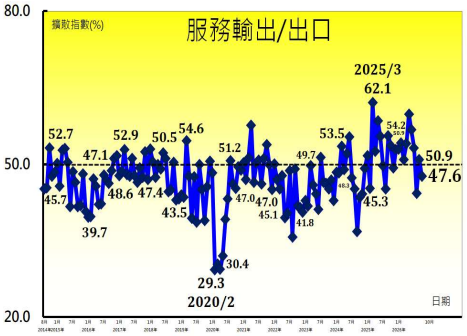
- 未完成訂單（工作委託量）指數微跌 0.3 個百分點至 53.4%，連續第 10 個月擴張。
- 八大產業中，五大產業回報未完成訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為批發業（60.2%）、金融保險業（58.3%）、零售業（54.5%）、教育暨專業科學業（54.1%）與運輸倉儲業（53.3%）。
- 營造暨不動產業（46.8%）與資訊暨通訊傳播業（47.7%）皆回報未完成訂單呈現緊縮。
- 僅住宿餐飲業回報未完成訂單為持平（50.0%）。



服務輸出/出口（New Export Orders）擴散指數為 47.6%

重要發現（Key Finding）

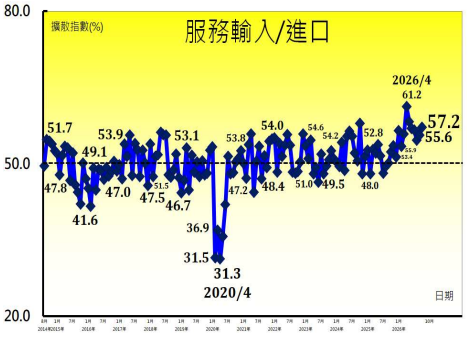
- 服務輸出/出口指數僅維持 1 個月擴張，本月隨即回跌 3.3 個百分點至 47.6%，再次呈現緊縮。
- 八大產業中，四大產業回報服務輸出/出口呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（75.0%）、零售業（66.7%）、運輸倉儲業（58.8%）與教育暨專業科學業（53.8%）。
- 八大產業中，四大產業回報服務輸出/出口呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為營造暨不動產業（25.0%）、資訊暨通訊傳播業（44.4%）、金融保險業（46.7%）與批發業（47.2%）。
- 非製造業受訪企業中，約有 58.2%的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸出/出口業務，並勾選不適用選項。



服務輸入/進口（Imports）擴散指數為 57.2%

重要發現（Key Finding）

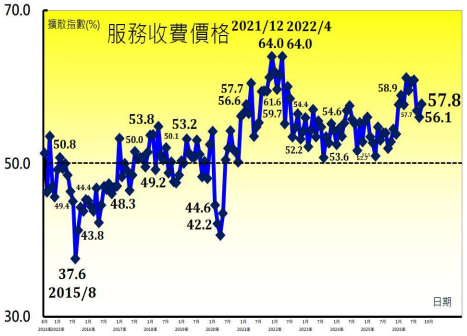
- 服務輸入/進口指數續揚 1.6 個百分點至 57.2%，連續 14 個月擴張。
- 八大產業中，七大產業回報服務輸入/進口呈現擴張，各產業依擴張速度排序為運輸倉儲業（73.5%）、金融保險業（65.0%）、住宿餐飲業（62.5%）、教育暨專業科學業（60.0%）、零售業（58.3%）、資訊暨通訊傳播業（54.5%）與批發業（51.4%）。
- 僅營造暨不動產業（44.7%）回報服務輸入/進口呈現緊縮。
- 非製造業受訪企業中，約有 46.6%的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸入/進口業務，並勾選不適用選項。



服務收費價格（Service Charge）擴散指數為 57.8%

重要發現（Key Finding）

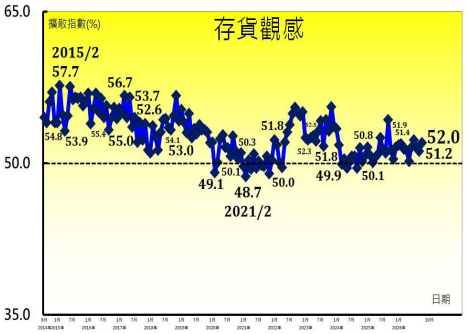
- 非製造業持續回報服務收費價格上升（高於 50.0%），指數回升 1.7 個百分點至 57.8%。
- 八大產業中，七大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業（75.0%）、批發業（64.3%）、金融保險業（61.9%）、零售業（61.4%）、運輸倉儲業（56.7%）、教育暨專業科學業（54.8%）與營造暨不動產業（53.3%）。
- 僅資訊暨通訊傳播業（47.7%）回報服務收費價格呈現下降。



存貨觀感（Inventory Sentiment）擴散指數為 52.0%

重要發現（Key Finding）

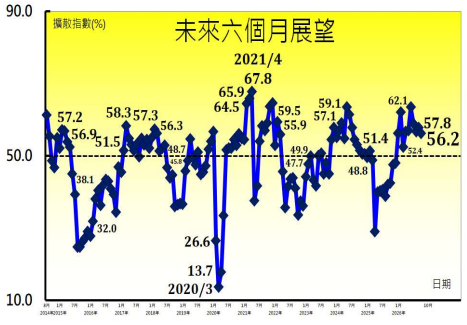
- 非製造業已連續 25 個月回報存貨高於當前營運所需（過高，高於 50.0%），本月存貨觀感指數微升 0.8 個百分點至 52.0%。
- 八大產業中，四大產業其經理人認為目前企業存貨數量為過高（高於 50.0%，高於當前營運所需），各產業依指數高低排序為住宿餐飲業（68.8%）、批發業（58.2%）、資訊暨通訊傳播業（52.3%）與金融保險業（51.2%）。
- 八大產業中，三大產業其經理人認為目前企業存貨數量為過低（低於 50.0%，低於當前營運所需），各產業依指數高低排序為運輸倉儲業（45.0%）、營造暨不動產業（48.4%）與教育暨專業科學業（48.6%）。
- 僅零售業回報企業存貨數量為持平（50.0%）。



未來六個月展望（Future Outlooks）擴散指數為 56.2%

重要發現（Key Finding）

- 未來六個月展望指數已連續 10 個月擴張，惟指數回跌 1.6 個百分點至 56.2%。
- 八大產業中，六大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（75.0%）、金融保險業（63.1%）、教育暨專業科學業（62.2%）、運輸倉儲業（61.7%）、批發業（56.1%）與營造暨不動產業（51.6%）。
- 資訊暨通訊傳播業（45.5%）與零售業（45.5%）則回報未來六個月展望呈現緊縮。



廠商評論（節錄）

營造暨不動產業

- 租賃市場供給增加惟租屋客源明顯下降--**不動產經營業**。
- 持續面臨原物料上漲與缺工壓力--**專門營造業**。

金融保險業

- 台股市場呈現震盪，但整體景氣持續擴張，預期市場仍可以維持熱度--**證券業**。
- 受股市修正影響，自營部位獲利較前期減少，致使營收下降--**證券商**。
- 目前台股大盤雖呈現盤整，惟人工智慧（AI）產業基本面未見明顯改變--**投資顧問業**。
- 近期銀行流動性覆蓋比率（LCR）餘裕相對縮小，資金調度與資金成本壓力增加。銀行因此更積極吸收低成本存款，並適度反映於貸款利率，同時強化授信與資產配置效益評估，優先承作收益性與風險條件較佳之客戶及產品--**金融服務業**。

資訊暨通訊傳播業

- 新增委託量增加主要受年末出貨潮帶動，而成本上升主要來自雲端服務授權費用漲價。未來六個月展望目前持平，主因主要國家間之貿易優惠、減稅及補貼措施可能逐步退場，可能影響大型業者對開發及資源投入之評估，明年相關產品出貨後，市場反應及是否追加訂單仍需持續觀察--**軟體出版業**。

零售業

- 本月新車型上市帶動全月營收上升--**汽車零售業**。

運輸倉儲業

- 新車測試、人力及維修物料等成本持續增加，票價維持不變。未來六個月營運展望審慎樂觀--**鐵路運輸業**。
- 因空運與海運運費上漲，今年第四季未如往年旺季暢旺，海運出貨速度放緩--**貨運承攬業**。
- 目前出口量增加，主要因出口商反映美國客戶接獲來自墨西哥之訂單，進而帶動相關出口需求--**貨運承攬業**。

其他非製造業

- 10 月假期較多，為旅遊代訂行業小旺季--**旅行及相關服務業**。
- 受戰事影響，客戶預期國際油價上升，部分商務差旅客戶提前訂購機票，帶動需求微幅成長。休閒旅遊需求則大致持平，故部分業者持續透過降價促銷，提高機位與飯店客房銷售率，以降低預先承包所形成的成本壓力--**旅行及其他相關服務業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業與非製造業經理人指數調查。中華經濟研究院已於 2012 年 11 月起每月正式發佈台灣製造業採購經理人指數，本表為中華經濟研究院所試編之台灣非製造業經理人指數（NMI）報告。非製造業依行業特性區分為住宿餐飲業、營造暨不動產業、教育暨專業科學技術服務業、金融保險業、資訊暨通訊傳播業、零售業、運輸倉儲業、批發業及其他非製造業等九大類，產業別分類則以中華民國行業分類標準為主要依據。中經院除提供非製造業 NMI 指數外，另提供上述除其他非製造業外之八大產業 NMI。本報告主要根據超過 250 份（有效樣本）非製造業受訪企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣 NMI 之計算僅以商業活動、新增訂單、人力僱用與供應商交貨時間等四項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 則方向標示為緊縮、下降或過低。

2. 台灣非製造業問卷題目設計參照美國供應管理協會（ISM）的商業調查報告（Report on Business），分別針對商業活動、新增訂單、人力僱用、供應商交貨時間、存貨、原物料價格、未完成訂單、新增出口訂單、進口原物料數量、服務收費價格、存貨觀感與未來六個月的景氣狀況等十二項指標進行調查。惟考量商業活動（生產）、訂單、供應商交貨時間、存貨、未完成訂單與原物料價格（採購價格）等項目在非製造業各業別中較難直覺評估，中經院廣納非製造業經理人與專家之建議，針對不同行業特性微調各產業之問卷用語，以簡便台灣非製造業各類受訪企業之問卷填答過程。各業別相關問卷用語列舉如下：商業活動（營業收入、本月總預算或總支出）、新增訂單（新增簽約客戶、新增業務委託、新增簽約工程施工、預約訂餐訂房、新增服務照顧對象等）、供應商交貨時間（收到顧客訂單到交屋時間、客戶等待時間、受託工作完成時間、收單到服務遞交完成時間等）、存貨（待售房屋數量、營業用商品設備之存貨數量、待募集之基金額度或可銷售之保險商品件數、營運據點數量等）、採購價格（單位營業成本、材料購入價格、存款利率或保險利率）與未完成訂單（未完成之工作委託、本月新增客戶或業務委託量是否超過預期目標）。

3. 感謝諸位業界經理人與專家在台灣非製造業經理人指數籌備期間，不吝指導問卷設計並提供相關修改建議。依公司名稱筆畫多寡排序如下：元大寶來證券投資信託顏誌緯產品經理、王品集團沈榮祿副總與周佳穎經理、世聯倉運黃仁安董事長與游純宜經理、財金資訊股份有限公司范姜群暐經理、富蘭克林投顧吳振邦協理、國防部陳宗禔少將指揮官、國泰投信張雍川總經理與趙志中經理、將捷集團林嵩烈副董事長與張真銘財務長、華南金控行政管理處處長徐千婷處長、台灣電通胡嵐巽資深副總經理、鳳凰旅行社周郁彗協理與寶雅國際張美雲會計部經理等。

4. 感謝中華民國銀行公會、中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會、中華民國汽車貨運商業同業公會全國聯合會、中華民國全國工業總會、中華民國不動產仲介經紀商業同業公會、台灣區電信工程工業同業公會、中華民國資訊軟體協會、中華民國觀光旅館商業同業公會、台灣金融服務業聯合總會、中華民國資訊軟體品質協會、中華民國全國商業總會、台灣連鎖暨加盟協會、台灣商會聯合資訊網、中華民國物流協會、中華民國西藥代理商業同業公會、中華民國人壽保險商業同業公會、台北市海運承攬運送商業同業公會、中華財經策略協會及中華民國工商協進會等協會在 NMI 指數試編期間的大力支持與宣導。

5. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院第三研究所陳馨蕙博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: csh@cier.edu.tw。

6. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csh@cier.edu.tw，或直接至下列網址 https://pmi.cier.edu.tw/按報名後登入相關資料。本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。

7. 國家發展委員會（前經建會）與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。a