國家發展委員會
NATIONAL DEVELOPMENT COUNCIL

smit 社團法人中華採購與供應管理協會 supply management institute, taiwan

中華經濟研究院 CHUNG-HUA INSTITUTION FOR ECONOMIC RESEARCH

2026 年 10 月台灣製造業採購經理人指數為 62.5%

（October 2026 Taiwan Manufacturing PMI at 62.5%）

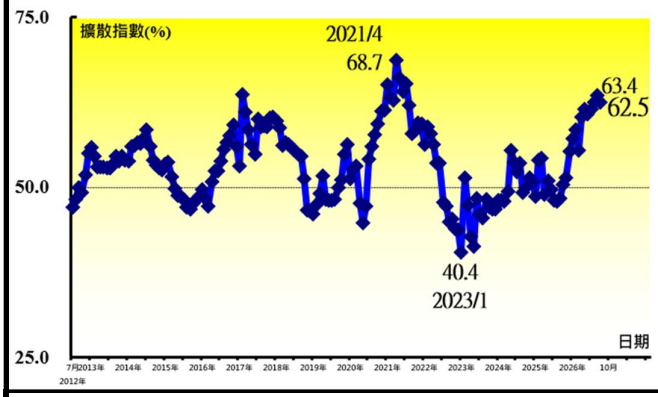
新增訂單、生產與人力僱用持續擴張
供應商交貨時間上升，存貨持續擴張。

2026 年 10 月台灣製造業採購經理人指數 [1]

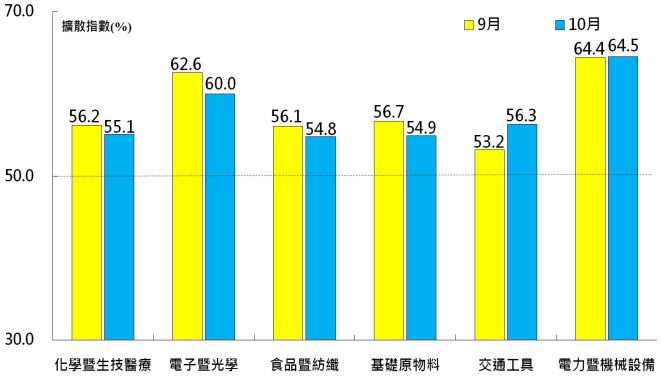
單位：%

	2026 10月	2026 9月	百分點變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續月份	產業別 化學暨生技醫療	電子暨光學	食品暨紡織	基礎原物料	交通工具	電力暨機械設備
台灣製造業PMI	62.5	63.4	-0.9	擴張	趨緩	13	55.1	60.0	54.8	54.9	56.3	64.5
新增訂單數量	63.2	63.6	-0.4	擴張	趨緩	13	59.0	52.7	54.0	57.0	55.3	71.3
生產數量	64.7	65.6	-0.9	擴張	趨緩	7	61.5	54.3	52.0	58.1	65.8	73.8
人力僱用數量	56.3	57.6	-1.3	擴張	趨緩	12	44.9	55.3	58.0	53.5	52.6	55.0
供應商交貨時間	68.4	68.6	-0.2	上升	趨緩	23	61.5	73.4	62.0	55.8	57.9	61.3
存貨	60.0	61.4	-1.4	擴張	趨緩	11	48.7	64.4	48.0	50.0	50.0	61.3
客戶存貨	50.5	50.7	-0.2	過高	趨緩	2	42.3	52.7	56.0	47.7	39.5	42.5
原物料價格	78.8	80.4	-1.6	上升	趨緩	25	83.3	80.3	74.0	70.9	73.7	82.5
未完成訂單	53.9	54.9	-1.0	擴張	趨緩	11	55.1	53.7	50.0	52.3	47.4	65.0
新增出口訂單	55.1	58.1	-3.0	擴張	趨緩	11	59.0	56.9	56.0	43.0	52.6	58.8
進口原物料數量	59.3	57.8	+1.5	擴張	加快	11	56.4	61.2	60.0	51.2	55.3	61.3
未來六個月展望	61.7	61.4	+0.3	擴張	加快	11	64.1	61.7	52.0	60.5	52.6	75.0
生產用物資(平均天數)	48	45					42	58	49	51	26	40
維修與作業耗材(平均天數)	41	39					36	46	34	43	34	35
資本支出(平均天數)	74	69					68	86	60	69	93	53

台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



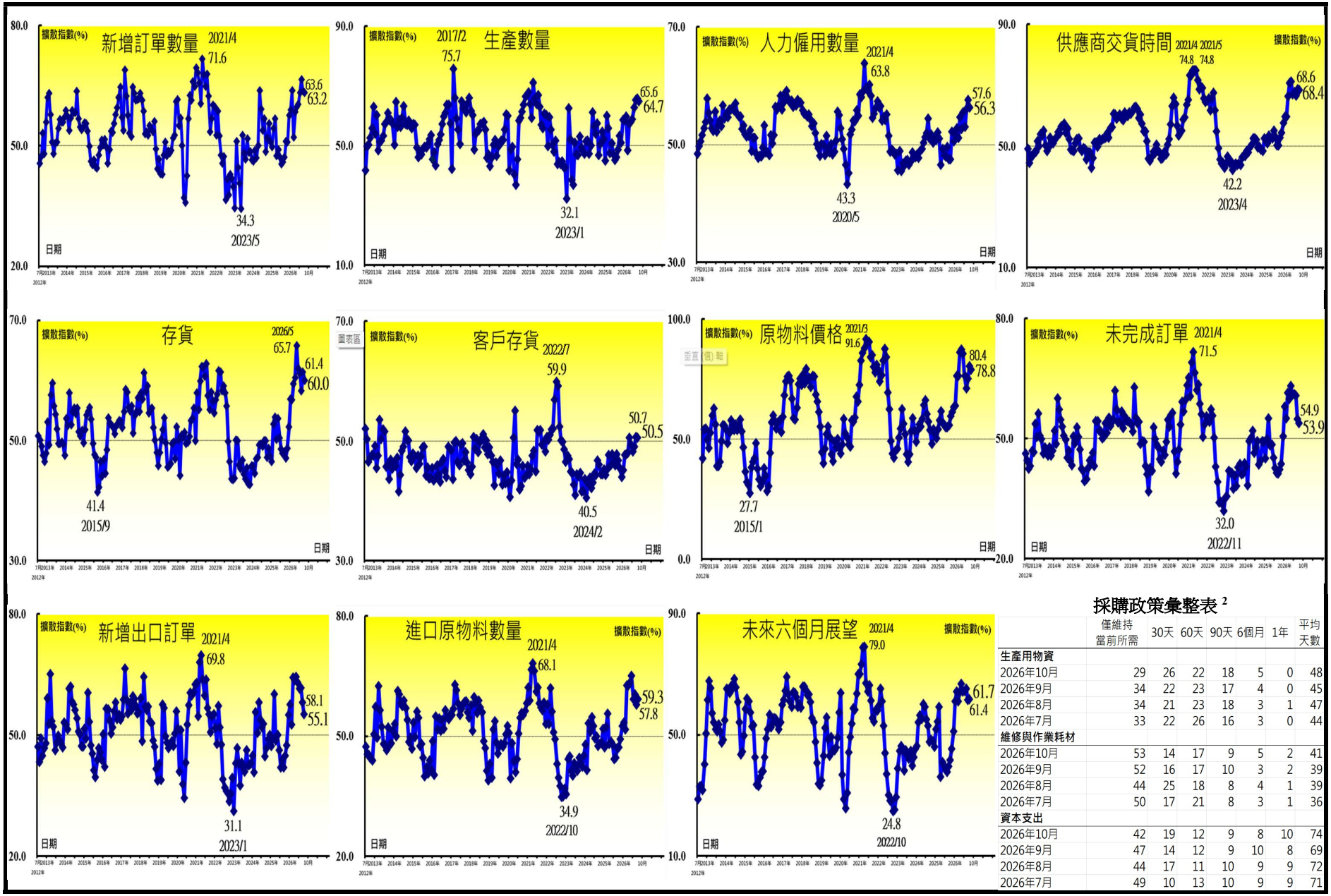
產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄（Summary）

- 2026 年 10 月經季節調整後之台灣製造業 PMI 已連續 13 個月擴張，惟擴張速度趨緩，指數回跌 0.9 個百分點至 62.5%。
- 經季節調整後之新增訂單指數仍維持在 60.0%以上的擴張速度，惟擴張速度已連續 2 個月趨緩，指數續跌 0.4 個百分點至 63.2%。
- 經季節調整後之生產指數回跌 0.9 個百分點至 64.7%，連續第 7 個月擴張。
- 人力僱用指數由 2021 年 9 月以來最快擴張速度（57.6%）回跌 1.3 個百分點至 56.3%。
- 供應商交貨時間指數微跌 0.2 個百分點至 68.4%，連續 8 個月維持在 60.0%以上的上升速度(高於 50.0%)。
- 存貨指數回跌 1.4 個百分點至 60.0%，連續第 11 個月擴張。
- 客戶存貨指數已連續 2 個月過高（高於 50.0%，高於當前客戶所需），惟指數微跌 0.2 個百分點至 50.5%。
- 原物料價格指數已連續 10 個月維持在 70.0%以上的上升（高於 50.0%）速度，指數回跌 1.6 個百分點至 78.8%。
- 未完成訂單指數擴張速度持續趨緩，指數續跌 1.0 個百分點至 53.9%，為 2026 年 1 月以來最慢擴張速度。
- 進口原物料數量指數回升 1.5 個百分點至 59.3%，已連續 11 個月擴張。
- 新增出口訂單擴張速度持續趨緩，10 月指數續跌 3.0 個百分點至 55.1%。
- 未來六個月展望指數已連續 10 個月維持在 60.0%以上擴張速度，指數微升 0.3 個百分點至 61.7%。
- 2026 年 10 月未經季節調整之六大產業 PMI 全數擴張，各產業依擴張速度排序為電力暨機械設備產業（64.5%）、電子暨光學產業（60.0%）、交通工具產業（56.3%）、化學暨生技醫療產業（55.1%）、基礎原物料產業（54.9%）與食品暨紡織產業（54.8%）。

台灣製造業 11 項擴散指數時間序列走勢圖暨採購政策彙整表



採購政策彙整表 [2]

	僅維持當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均天數
生產用物資							
2026年10月	29	26	22	18	5	0	48
2026年9月	34	22	23	17	4	0	45
2026年8月	34	21	23	18	3	1	47
2026年7月	33	22	26	16	3	0	44
維修與作業耗材							
2026年10月	53	14	17	9	5	2	41
2026年9月	52	16	17	10	3	2	39
2026年8月	44	25	18	8	4	1	39
2026年7月	50	17	21	8	3	1	36
資本支出							
2026年10月	42	19	12	9	8	10	74
2026年9月	47	14	12	9	10	8	69
2026年8月	44	17	11	10	9	9	72
2026年7月	49	10	13	10	9	9	71

廠商評論（節錄）

化學暨生技產業

- 降低標準規格大宗訂單比重，增加高附加價值產品的接單比例與單價--**合成樹脂及塑膠製造業**。
- 受中東戰爭影響，原油及石化來源之化學品價格漲幅劇烈，部分供應商暫停報價--**原料藥製造業**

電子暨光學產業

- 稀土漲價造成材料成本上升及供料不穩定--**光電材料及元件製造業**。
- 金價與油價上漲，推升電鍍材料與塑膠原料價格--**其他電子零組件製造業**。

基礎原物料產業

- 第四季鋼市呈現「板強條穩」格局。板鋼受半導體 AI 廠房需求、能源及國際市場需求支撐，價格表現相對較強；條鋼方面，國際廢鋼價格支撐電爐成本底部，惟國內營建終端需求及買方下單仍偏審慎，鋼筋、棒線等行情維持區間盤整--**鋼鐵製造業**。
- 政府房市政策微幅鬆綁，但因傳統產業景氣疲弱及原物料價格維持高檔，營建市場持續承壓。此外，因油價維持高檔波動，加上鋼價反轉帶動散裝航運市場，使船舶運輸成本增加。同時，順應國內減碳政策，台中火力發電廠燃煤機組因而陸續停機，飛灰市場供給下降，推升爐石粉市場需求**--水泥及其製品製造業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈台灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月視模型檢定結果回溯修正一次（Revisions）。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性；本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場；本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分；各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。

2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。

3. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版台灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。

4. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是台灣鋼鐵工業同業公會、台灣區車輛工業同業公會、台灣電線電纜同業公會、台灣半導體產業協會、台灣科學工業園區科學工業同業公會、台灣區石油化學工業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及台灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。

5. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對台灣有意義的事。

6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究第三研究所（台灣經濟所）陳馨蕙博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: csh@cier.edu.tw。

7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csh@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。

8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。