

《新 聞 稿》

2026 年 9 月台灣採購經理人指數

PMI 63.4%，NMI 56.9%

國家發展委員會、中華經濟研究院提供

2026 年 10 月 1 日

壹、台灣製造業採購經理人指數（Taiwan Manufacturing PMI）¹

2026 年 9 月台灣製造業 PMI 指數續揚 0.9 個百分點至 63.4%，創 2021 年 8 月以來最快擴張速度。其中，電子暨光學產業續處高檔擴張，化學生技暨醫療及基礎原物料產業訂單逐漸升溫。供應瓶頸與成本壓力持續影響製造業生產與庫存配置。

- 2026 年 9 月季調後之台灣製造業 PMI 指數續揚 0.9 個百分點至 63.4%，再創 2021 年 8 月以來最快擴張速度。本月台灣製造業 PMI 續揚主因為供應商交貨時間與存貨指數攀升，惟具領先性的新增訂單指數擴張速度趨緩，客戶存貨指數中斷連續 3 個月的過低（低於 50.0%）轉為過高（高於 50.0%）。整體製造業仍維持高速擴張，惟後續需求動能、供應瓶頸與庫存變化仍值得關注。
- 從產業別來看，過去一年電子暨光學產業為台灣製造業 PMI 主要推升力道，9 月 PMI 仍處 62.6% 高檔，新增訂單雖連續 11 個月擴張，惟訂單動能已明顯降溫，指數回跌超過 10.0 個百分點。未完成訂單指數亦大跌超過 10.0 個百分點至 2025 年 12 月以來最慢擴張速度（54.3%）。加上存貨指數回升 2.5 個百分點至 64.8%，客戶存貨亦再次轉為過高（51.0%），創 2022 年 12 月以來新高。供應商交貨時間與原物料價格指數則分別升至 73.8% 及 83.3%。此外，AI 國際科技大廠因供給限制規劃調整產品記憶體配置，智慧型手機品牌大廠調高新產品售價，其他消費性電子與相關供應鏈也出現調漲情勢。顯示長短料錯置與交期延長持續影響生產排程。未來六個月展望連續 10 個月擴張，惟指數大幅回跌 6.9 個百分點至 62.4%。整體而言，AI 相關需求仍具支撐，但電子暨光學產業由先前「訂單與生產同步高速擴張」，逐步轉入「高檔擴張、訂單動能趨緩，且長短料錯置導致庫存壓力升高、追價動能趨緩」。

¹台灣製造業採購經理人指數 PMI 參照美國 ISM 編製方式分別計算五項指標之擴散指數再等權平均而得。作為追蹤 GDP 趨勢且每月第一項發布之總經數據，每月詢問受訪廠商與前月相比訂單、生產、人力僱用、交貨時間與存貨等指標之上升、持平或下降之趨勢變化，類似月增率概念，為相對性而非絕對數值，故關注焦點在趨勢而非絕對值增長。

階段。

- 原物料相關產業訂單動能升溫，抵銷部分對製造業新增訂單的影響。9 月化學生技暨醫療產業的新增訂單攀升至 60.0% 左右的擴張速度，未完成訂單亦轉為擴張。新增出口訂單指數續揚 8.2 個百分點至 59.5%，為 2025 年 4 月以來最快擴張速度，惟中東衝突升溫與能源運輸受阻，國際原油價格突破 100 美元/桶，原物料價格指數大幅增加 11.2 個百分點至 77.0%，廠商回饋表示，「地緣政治與成本快速上漲正引發訂單重新配置」，傳統塑化業者面臨原料與運輸成本上升，但終端價格轉嫁空間有限的壓力；相較之下，先進半導體、特用化學、銅箔基板（CCL）的高階電子化學材料，以及精密醫療產業材料需求穩健，美國亦透過關稅與國安審查鼓勵藥品在地製造，將有利於具備美國在地產能、多點布局與彈性調配能力的業者，加速搶占供應鏈重組商機。此外，未來六個月展望指數續揚至 59.5%，為 2024 年 5 月以來最快擴張速度。
- 9 月基礎原物料產業之新增訂單與生產同步站上 60.0% 以上的擴張速度，供應商交貨時間指數回升 6.1 個百分點至 58.3%，為 2022 年 5 月以來最快上升速度，未完成訂單指數躍升 12.8 個百分點至 2021 年 8 月以來最快擴張速度（59.5%）。由於中國大型鋼企推動「控產降庫」，亞洲鋼廠盤價普遍轉強，國內上游大廠、國際與國內廢鋼報價亦走揚，基礎原物料產業之原物料價格指數躍升 21.6 個百分點至 73.8%；此外，半導體擴廠、AI 資料中心，以及電力與能源基礎設施等投資需求熱絡，亦持續支撐建築型鋼與高階金屬材料需求。

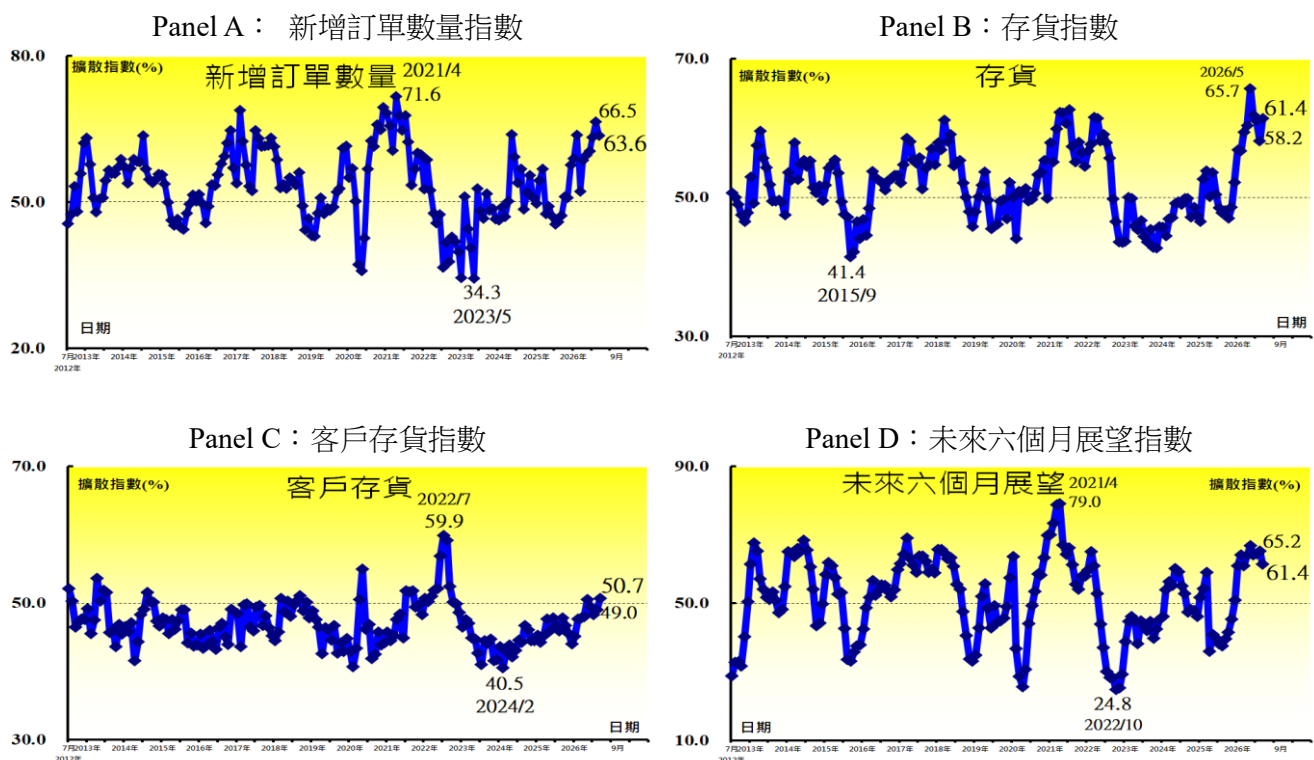


圖 1 本月製造業值得關注之指標

以下節錄製造業重要指標趨勢（詳圖 2）：

- 2026 年 9 月經季節調整後之台灣製造業採購經理人指數（PMI）²已連續 12 個月擴張，指數續揚 0.9 個百分點至 63.4%，創 2021 年 8 月以來最快擴張速度。
- 五項組成指標中，經季調之新增訂單、生產數量、人力僱用持續擴張，供應商交貨時間上升（高於 50.0%），存貨指數持續擴張。
- 經季節調整後之新增訂單指數已連續 12 個月擴張，惟指數由 2021 年 8 月以來最快擴張速度（66.5%）回跌 2.9 個百分點至 63.6%。
- 生產指數已連續 6 個月擴張，指數續揚 0.4 個百分點至 65.6%，為 2021 年 8 月以來最快擴張速度。
- 未來六個月展望指數已連續 9 個月維持在 60.0%以上擴張速度，惟指數回跌 3.8 個百分點至 61.4%。
- 2026 年 9 月未經季節調整之六大產業 PMI 全數擴張，各產業依擴張速度排序為電力暨機械設備產業（64.4%）、電子暨光學產業（62.6%）、基礎原物料產業（56.7%）、化學暨生技醫療產業（56.2%）、食品暨紡織產業（56.1%）與交通工具產業（53.2%）。
- 六大產業中，全數回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為電力暨機械設備產業（69.2%）、電子暨光學產業（62.4%）、化學暨生技醫療產業（59.5%）、基礎原物料產業（59.5%）、交通工具產業（52.6%）與食品暨紡織產業（52.2%）。

以下節錄製造業產業資訊（未經季節調整）：

1. 電子暨光學產業（詳圖 3）

未經季調之電子暨光學產業 PMI 指數已連續 11 個月擴張，惟指數續跌 2.6 個百分點至 62.6%。

- 未經季調之新增訂單指數已連續 11 個月擴張，惟指數大幅回跌 10.8 個百分點至 56.7%。
- 生產指數已連續 7 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，惟指數續跌 3.7 個百分點至 60.0%。

²中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 11 月起正式發布台灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI 並於每年 4 月視模型檢定結果回溯調整(Revisions)一次，2021 年 3 月起發布製造業產業別報告。中經院針對有相對穩定季節性之 PMI 總指標，以及新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，會受到當月與前月工作天數所影響，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數（NMI）仍未進行季節調整。

- 新增訂單擴張速度大幅趨緩的同時，存貨指數卻回升 2.5 個百分點至 64.8%，連續 11 個月擴張。
- 未來六個月展望指數已連續 10 個月擴張，惟指數大跌 6.9 個百分點至 62.4%，為 2026 年 1 月以來最慢擴張速度。

2. 基礎原物料產業（詳圖 4）

未經季調之**基礎原物料產業 PMI** 已連續 7 個月擴張，指數續揚 3.7 個百分點至 56.7%。

- 未經季節調整之新增訂單指數已連續 2 個月擴張，指數續揚 8.6 個百分點至 61.9%。
- 生產指數續揚 6.5 個百分點至 61.9%，連續 7 個月擴張。
- 人力僱用指數中斷連續 2 個月擴張轉為持平（50.0%），指數下跌 5.4 個百分點。
- 存貨指數中斷連續 2 個月緊縮轉為擴張，指數續揚 2.3 個百分點至 51.2%。
- 未來六個月展望指數已連續 2 個月擴張，指數續揚 3.0 個百分點至 59.5%。

貳、台灣非製造業經理人指數（Taiwan Non-Manufacturing NMI）

2026 年 9 月未經季節調整之**台灣非製造業 NMI** 指數回升 1.3 個百分點至 **56.9%**，已連續 19 個月擴張，商業活動、新增訂單與人力僱用同步加快；連假、年底專案及科技投資支撐服務業景氣，惟成本與交期壓力持續攀升。

- 9 月非製造業之商業活動、新增訂單與人力僱用同步擴張加快，八大產業 NMI 全數呈現擴張，顯示暑假結束後，連續假期、年底專案結案、科技投資及物流需求等因素持續支撐非製造業景氣。其中，資訊暨通訊傳播業擴張速度明顯加快。惟採購價格指數續揚 3.2 個百分點至 68.1%，成本壓力顯著攀升。多數產業對未來展望續呈擴張，惟產業表現分化。
- 科技投資與年底專案需求持續支撐營造暨不動產業及教育暨專業科學業景氣。受半導體、科技廠房及相關設備建置需求帶動，9 月營造暨不動產業 NMI 回升 4.0 個百分點至 59.1%，商業活動與新增訂單指數皆呈現擴張加快。惟原物料與施工成本壓力同步升高，採購價格指數大幅上升 11.9 個百分點至 68.2%。另一方面，教育暨專業科學業受顧問、法人研究單位及企業年底專案結案需求，以及 IC 設計等專業技術服務需求支撐，NMI 回升 1.7 個百分點至 59.5%，商業活動、新增訂單以及未來六個月展望指數皆維持在 60.0%左右的擴張速度。

- 運輸倉儲業則受惠於中秋連假送禮與內需物流需求，以及第三季傳統海空運旺季與年底前備貨需求，景氣明顯升溫。9 月運輸倉儲業之新增訂單指數、服務輸出、服務輸入指數皆同步升至 60.0% 以上擴張速度，顯示國內物流及跨境運輸需求均呈升溫。惟中東航線受阻及船期延誤使航程拉長，貨櫃設備周轉效率下降，使運輸成本壓力持續升高，9 月運輸倉儲業之採購價格指數亦續揚 4.5 個百分點至 71.7%，服務收費價格指數大幅攀升 8.1 個百分點至 65.0%，反映運輸成本上升逐步向服務價格傳導。值得注意的是，未來六個月展望指數雖回升 1.4 個百分點至 61.7%，惟部分業者回報科技產業空運需求增速已有放緩跡象，後續電子供應鏈拉貨動能與海空運量變化仍值得關注。
- 因企業年底專案結案以及新一代智慧型手機相關備貨與服務需求帶動，資訊暨通訊傳播業產業 NMI 大幅續揚 10.7 個百分點至 62.0%；商業活動指數大幅攀升 16.2 個百分點至 68.8%。值得注意的是，未來六個月展望指數反而微幅回跌 0.5 個百分點至 52.1%，業者回報目前需求升溫部分具有年底結案、新品上市與短期拉貨性質，再加上服務成本持續攀升，後續將評估價格調整、長約議價或其他方式優化成本，因此業者對後續需求延續力道仍相對審慎。
- 國內外旅遊市場呈現分化格局，連續假期支撐出境旅遊需求，惟國內住宿餐飲業降溫。暑假結束後，9 月住宿餐飲業景氣雖持續擴張，惟旺季效應明顯消退。住宿餐飲業 NMI 大跌 11.7 個百分點至 59.6%，其中，商業活動指數大跌 14.6 個百分點至 65.4%，新增訂單由擴張轉為持平，惟隨第四季陸續進入企業會議、餐敘及尾牙等活動旺季，未來六個月展望指數驟升 14.2 個百分點至 69.2%。此外，其他非製造業中與旅遊服務相關業者回報商務旅遊量增加，商業活動、新增訂單與未來展望多仍維持在 60.0% 左右之擴張速度，反映海外旅遊需求仍相對強勁。
- 相較之下，零售業對後市看法相對保守。9 月零售業 NMI 雖仍維持擴張，惟暑假旺季結束且周年慶檔期尚未正式啟動，業者普遍回報消費者觀望氣氛較濃，僅部分汽車業者受惠新車上市及農曆七月後需求回升。未來六個月展望指數大跌 9.4 個百分點至 43.5%，為八大產業中唯一呈現緊縮者。

以下節錄非製造業重要指標趨勢（詳圖 5）：

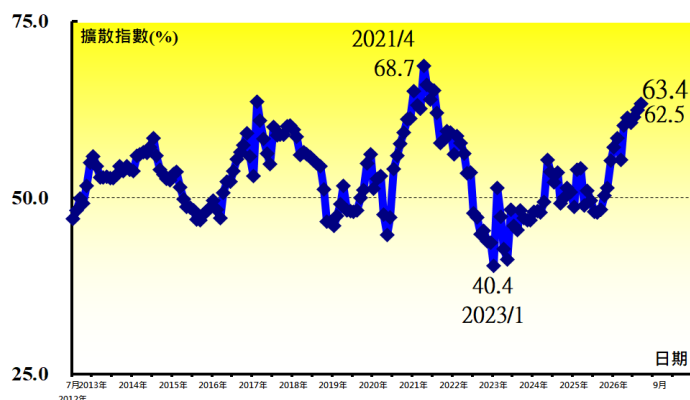
2026 年 9 月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 已連續 19 個月擴張，指數回升 1.3 個百分點至 56.9%。

- 四項組成指標中，商業活動、新增訂單與人力僱用皆呈現擴張，供應商交貨時間上升（高於 50.0%）。
- 商業活動與新增訂單指數分別連續 7 個月與 13 個月擴張，指數各回升 0.3 與 1.1 個百分點至 57.7%與 56.7%。
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數（營業成本）回升 3.2 個百分點至 68.1%，已連續 9 個月維持在 60.0%以上的上升速度。
- 未完成訂單（工作委託量）指數回升 3.6 個百分點至 53.7%，連續 9 個月擴張。
- 未來六個月展望指數在連續 2 個月擴張速度趨緩後，指數回升 1.0 個百分點至 57.8%，連續 9 個月擴張。
- 八大產業中，全數產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（62.0%）、住宿餐飲業（59.6%）、教育暨專業科學業（59.5%）、營造暨不動產業（59.1%）、運輸倉儲業（57.5%）、批發業（55.2%）、零售業（53.3%）與金融保險業（51.3%）。
- 八大產業中，七大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（69.2%）、教育暨專業科學業（64.5%）、運輸倉儲業（61.7%）、批發業（61.5%）、金融保險業（59.2%）、營造暨不動產業（54.5%）與資訊暨通訊傳播業（52.1%）。僅零售業（43.5%）回報未來六個月展望呈現緊縮。

Panel A：台灣製造業採購經理人指數

單位：%							產業別					
	2026 9月	2026 8月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
台灣製造業PMI	63.4	62.5	+0.9	擴張	加快	12	56.2	62.6	56.1	56.7	53.2	64.4
新增訂單數量	63.6	66.5	-2.9	擴張	趨緩	12	59.5	56.7	60.9	61.9	42.1	66.7
生產數量	65.6	65.2	+0.4	擴張	加快	6	58.1	60.0	60.9	61.9	52.6	67.9
人力僱用數量	57.6	56.0	+1.6	擴張	加快	11	50.0	57.6	56.5	50.0	47.4	60.3
供應商交貨時間	68.6	66.6	+2.0	上升	加快	22	58.1	73.8	54.3	58.3	60.5	62.8
存貨	61.4	58.2	+3.2	擴張	加快	10	55.4	64.8	47.8	51.2	63.2	64.1
客戶存貨	50.7	49.0	+1.7	過高	前月為過低	1	47.3	51.0	45.7	56.0	50.0	44.9
原物料價格	80.4	75.3	+5.1	上升	加快	24	77.0	83.3	73.9	73.8	65.8	80.8
未完成訂單	54.9	60.7	-5.8	擴張	趨緩	10	54.1	54.3	52.2	59.5	42.1	61.5
新增出口訂單	58.1	61.6	-3.5	擴張	趨緩	10	59.5	60.0	50.0	52.4	52.6	59.0
進口原物料數量	57.8	60.4	-2.6	擴張	趨緩	10	62.2	58.1	54.3	54.8	55.3	61.5
未來六個月展望	61.4	65.2	-3.8	擴張	趨緩	10	59.5	62.4	52.2	59.5	52.6	69.2
生產用物資(平均天數)	45	47					32	57	41	48	27	36
維修與作業耗材(平均天數)	39	39					25	45	33	42	34	34
資本支出(平均天數)	69	72					60	80	58	66	82	52

Panel B：台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 PMI 示意圖

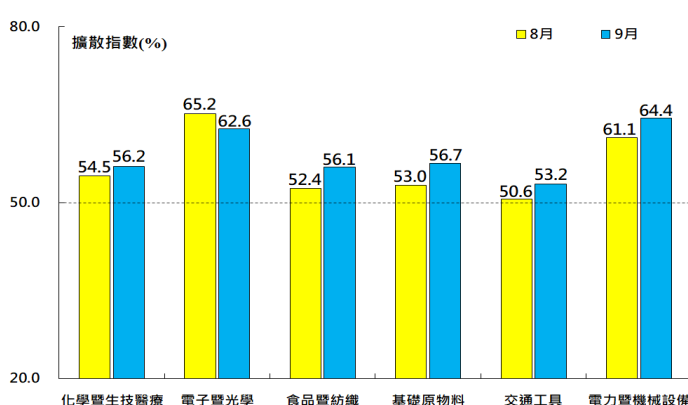


圖 2 台灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing PMI)

Panel A：電子暨光學產業採購經理人指數

	2026 9月	2026 8月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (Elec)	62.6	65.2	-2.6	擴張	趨緩	11
新增訂單數量	56.7	67.5	-10.8	擴張	趨緩	11
生產數量	60.0	63.7	-3.7	擴張	趨緩	7
人力僱用數量	57.6	59.9	-2.3	擴張	趨緩	11
供應商交貨時間	73.8	72.6	+1.2	上升	加快	22
存貨	64.8	62.3	+2.5	擴張	加快	11
客戶存貨	51.0	50.0	+1.0	過高	前月為持平	1
原物料價格	83.3	82.5	+0.8	上升	加快	21
未完成訂單	54.3	66.0	-11.7	擴張	趨緩	10
新增出口訂單	60.0	68.4	-8.4	擴張	趨緩	11
進口原物料數量	58.1	64.6	-6.5	擴張	趨緩	11
未來六個月展望	62.4	69.3	-6.9	擴張	趨緩	10

Panel B：電子暨光學產業 PMI

時間序列走勢圖

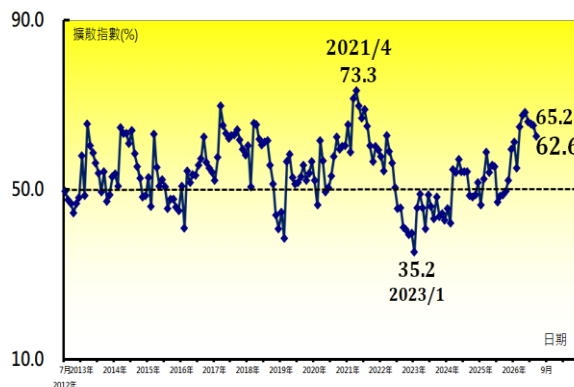


圖 3 電子暨光學產業(The Electronic & Optical industry)

Panel A：基礎原物料產業採購經理人指數

	2026 9月	2026 8月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (Mt'ls)	56.7	53.0	+3.7	擴張	加快	7
新增訂單數量	61.9	53.3	+8.6	擴張	加快	2
生產數量	61.9	55.4	+6.5	擴張	加快	7
人力僱用數量	50.0	55.4	-5.4	持平	前月為擴張	1
供應商交貨時間	58.3	52.2	+6.1	上升	加快	8
存貨	51.2	48.9	+2.3	擴張	前月為緊縮	1
客戶存貨	56.0	48.9	+7.1	過高	前月為過低	1
原物料價格	73.8	52.2	+21.6	上升	加快	2
未完成訂單	59.5	46.7	+12.8	擴張	前月為緊縮	1
新增出口訂單	52.4	47.8	+4.6	擴張	前月為緊縮	1
進口原物料數量	54.8	51.1	+3.7	擴張	加快	7
未來六個月展望	59.5	56.5	+3.0	擴張	加快	2

Panel B：基礎原物料產業 PMI

時間序列走勢圖

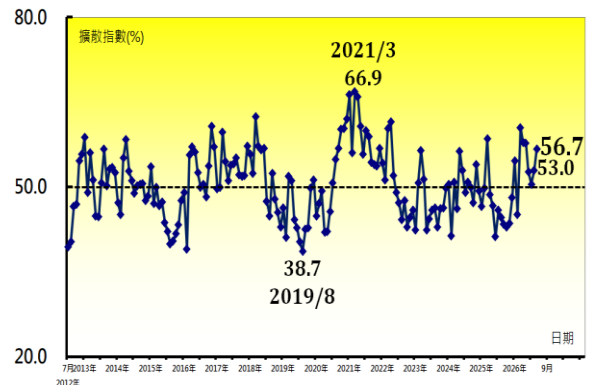
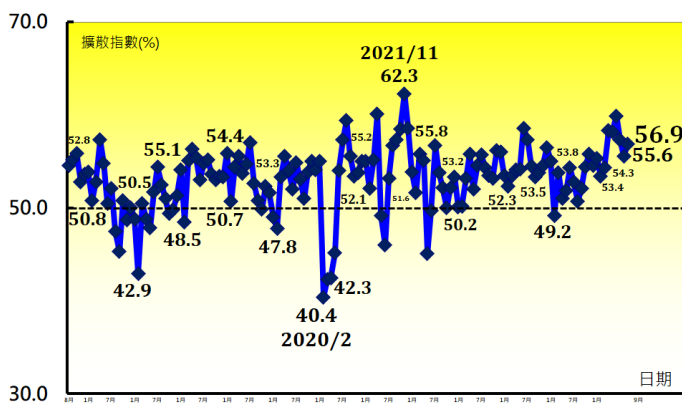


圖 4 基礎原物料產業 (The Basic Materials industry)

Panel A：台灣非製造業經理人指數

	2026 9月	2026 8月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續月份	產業別							
							住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業科學	金融 保險	資訊 暨 通訊傳播	零售	運輸 倉儲	批發
台灣NMI	56.9	55.6	+1.3	擴張	加快	19	59.6	59.1	59.5	51.3	62.0	53.3	57.5	55.2
商業活動	57.7	57.4	+0.3	擴張	加快	7	65.4	60.6	61.8	52.6	68.8	50.0	55.0	51.0
新增訂單	56.7	55.6	+1.1	擴張	加快	13	50.0	57.6	61.8	50.0	68.8	50.0	60.0	55.3
人力僱用	56.4	54.2	+2.2	擴張	加快	43	65.4	57.6	57.9	57.9	56.3	56.5	58.3	52.9
供應商交貨時間	56.7	55.0	+1.7	上升	加快	40	57.7	60.6	56.6	44.7	54.2	56.5	56.7	61.5
存貨	54.4	53.0	+1.4	擴張	加快	18	57.7	56.1	52.6	56.6	52.1	58.7	46.7	53.8
採購價格	68.1	64.9	+3.2	上升	加快	129	73.1	68.2	65.8	63.2	60.4	71.7	71.7	72.1
未完成訂單	53.7	50.1	+3.6	擴張	加快	9	57.7	50.0	51.3	61.8	54.2	47.8	51.7	58.7
服務輸出/出口	50.9	44.3	+6.6	擴張	前月為緊縮	1	70.0	50.0	53.3	53.8	68.2	25.0	61.8	48.7
服務輸入/進口	55.6	54.6	+1.0	擴張	加快	13	53.8	55.6	58.8	44.4	61.5	50.0	61.8	55.1
服務收費價格	56.1	56.9	-0.8	上升	趨緩	76	61.5	54.7	51.4	52.6	52.1	56.5	65.0	61.8
存貨觀感	51.2	51.5	-0.3	過高	趨緩	24	57.7	47.0	47.4	53.9	50.0	50.0	45.0	56.7
未來六個月展望	57.8	56.8	+1.0	擴張	加快	9	69.2	54.5	64.5	59.2	52.1	43.5	61.7	61.5

Panel B：台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 NMI 示意圖

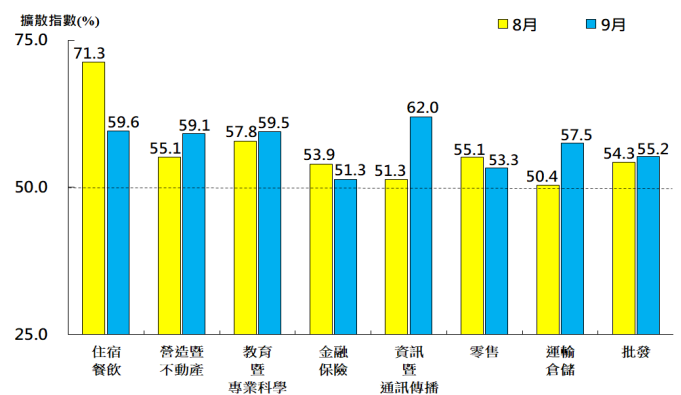


圖 5 台灣非製造業經理人指數 (Taiwan Non-Manufacturing NMI)

中 華 經 濟 研 究 院

2026 年 9 月台灣採購經理人指數

發布記者會

日 期：民國115年10月1日（星期四）

時 間：下午16:00-17:30

地 點：中華經濟研究院B003會議室
（台北市長興街七十五號）

報 告 人：

中華採購與供應管理協會

白宗城顧問

列 席 者：

中華經濟研究院

連賢明院長

中華經濟研究院

陳信宏副院長

中央研究院經濟研究所

簡錦漢研究員

中華採購與供應管理協會

白宗城顧問