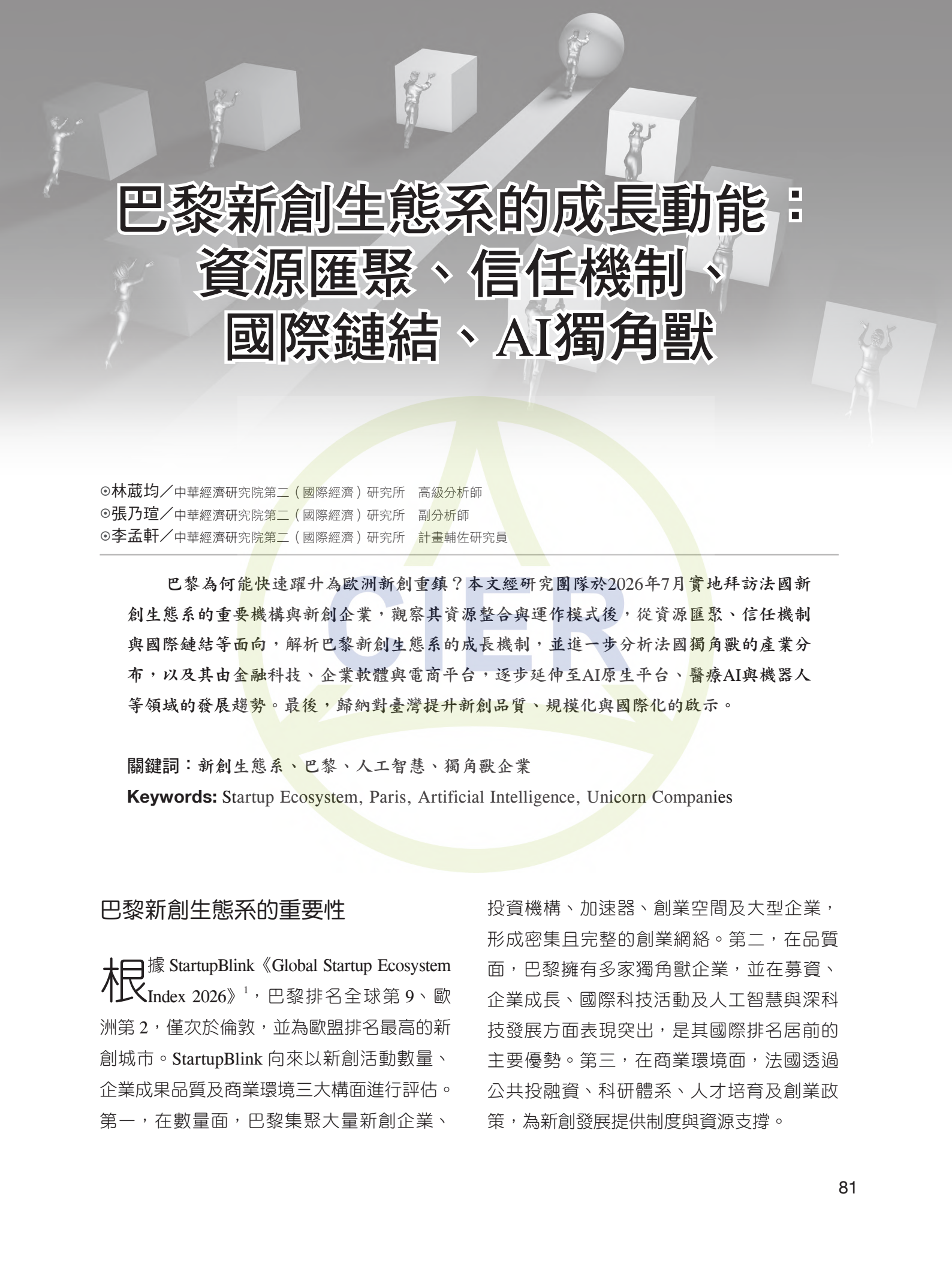




巴黎新創生態系的成長動能： 資源匯聚、信任機制、 國際鏈結、AI獨角獸

◎林葳均／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 高級分析師

◎張乃瑄／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 副分析師

◎李孟軒／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 計畫輔佐研究員

巴黎為何能快速躍升為歐洲新創重鎮？本文經研究團隊於2026年7月實地拜訪法國新創生態系的重要機構與新創企業，觀察其資源整合與運作模式後，從資源匯聚、信任機制與國際鏈結等面向，解析巴黎新創生態系的成長機制，並進一步分析法蘭西獨角獸的產業分布，以及其由金融科技、企業軟體與電商平台，逐步延伸至AI原生平台、醫療AI與機器人等領域的發展趨勢。最後，歸納對臺灣提升新創品質、規模化與國際化的啟示。

關鍵詞：新創生態系、巴黎、人工智慧、獨角獸企業

Keywords: Startup Ecosystem, Paris, Artificial Intelligence, Unicorn Companies

巴黎新創生態系的重要性

根據 StartupBlink 《Global Startup Ecosystem Index 2026》¹，巴黎排名全球第9、歐洲第2，僅次於倫敦，並為歐盟排名最高的新創城市。StartupBlink 向來以新創活動數量、企業成果品質及商業環境三大構面進行評估。第一，在數量面，巴黎集聚大量新創企業、

投資機構、加速器、創業空間及大型企業，形成密集且完整的創業網絡。第二，在品質面，巴黎擁有多家獨角獸企業，並在募資、企業成長、國際科技活動及人工智慧與深科技發展方面表現突出，是其國際排名居前的主要優勢。第三，在商業環境面，法國透過公共投融資、科研體系、人才培育及創業政策，為新創發展提供制度與資源支撐。

整體而言，巴黎兼具新創生態系規模、企業成長成果與政策支持，使其成為歐洲重要的新創樞紐。從 StartupBlink 的評估架構觀察，巴黎新創生態系其排名居前的動力，推估不僅來自新創數量與資源集聚，更與新創獨角獸的亮眼成長表現、國際影響力及整體生態系品質密切相關。

2026 年 7 月，研究團隊實地拜訪法國新創生態系的重要機構與多家新創企業，深入觀察其資源整合與運作模式。本文將從法國新創生態系的整體發展、資源匯聚、信任機制與國際鏈結等面向，解析巴黎新創生態系的運作機制與發展優勢。

巴黎新創生態系的資源匯聚與國際鏈結效應

法國新創資源呈現高度「巴黎化」的集中特徵，資金、人才、企業、投資機構與國際網絡在巴黎密集交會，形成彼此吸引、持續強化的生態系環境。即使新創企業設立於巴黎以外的法國大城市，在尋求機會與資源時，往往仍需與巴黎的資源網絡建立連結，使得巴黎實質上扮演法國新創資源配置與媒合的重要樞紐。

巴黎新創生態系之所以能高度集聚並持續擴張，與三個關鍵角色密切相關：Station F、Bpifrance、La French Tech。三者分別在「育成與媒合」、「資金與政策」及「國際鏈結」等面向，支撐新創的不同發展階段。相關說明如下：

一、提供新創育成與資源媒合的Station F 新創基地

首先，Station F 扮演新創育成與資源媒合平台的重要角色。這座由舊鐵路貨運設施改造而成的創業園區，自 2017 年啟用後，早期以 Founders Program、Fighters Program 等培育計畫為主。研究團隊 2019 年首次到訪時，Station F 仍以新創進駐與育成為核心。時隔七年，於 2026 年再訪時，最大的變化是其已由「新創基地」逐步發展為涵蓋育成、投資、生活服務、企業合作與國際鏈結的完整生態系。

目前園區匯聚約 1,000 家新創、逾 30 項培育計畫及約 700 位投資人，並新增 Flatmates 住宿、創業培訓與市場拓展等服務。合作網絡也從新創與投資人，擴展至大型企業、頂尖大學及各國政府計畫。進駐及合作夥伴包括：LVMH、OpenAI、Databricks、TikTok、HEC Paris、École Polytechnique，以及來自日本、南韓、印度等國的合作計畫。經過近十年的發展，Station F 也開始呈現較具體的育成成果，已協助培育出涵蓋保險科技（Alan）、人工智慧（Hugging Face）與量子運算（Pasqal）等領域的獨角獸企業，並持續與 Mistral AI 等重要科技企業深化合作，共同舉辦 AI 社群活動與聚會。2026 年，Station F 推出「F/ai」新創計畫，並由上述夥伴共同發起。

二、負責資金供給與政策引導的法國公共投資銀行

法國公共投資銀行（Bpifrance）是扮演



補足市場資金缺口與引導創新投資的重要角色，由法國政府與法國存託銀行共同持有，結合公部門資金支持與市場化運作機制；主要定位為「創業者的銀行」，並配合法國政府的產業、創新與企業發展政策，透過貸款、信用保證、補助、股權投資及出口融資等多元工具支持企業發展。

據法國公共投資銀行的公開資料顯示^{2,3}，近年 Bpifrance 主要透過「資金支持」與「企業能力建構」雙軌推動 AI 生態系發展與產業應用。在資金支持方面，2025 年投入 2.4 億歐元成長資本及近 1 億歐元創新資本。尤其，在 France 2030 架構下，截至 2025 年底已累計支持 AI 相關專案達 39 億歐元；其中，約有 20 億歐元集中於最近三年，顯示 AI 已成為重要投資領域。

在企業能力建構方面，Bpifrance 則透過培訓、診斷與顧問服務協助企業導入 AI。2023 至 2025 年間，「IA Booster France 2030」已觸及超過 1.5 萬家企業，並完成 460 件資料與 AI 診斷及 205 件策略顧問服務；Bpifrance Université 於 2025 年另培訓約 9,000 名企業主管。

三、串聯海外市場與國際社群的 La French Tech

國際網絡則進一步放大巴黎新創生態系的群聚效應。La French Tech 扮演法國新創國際化的重要網絡平台，透過遍布全球的社群、海外據點與加速器，串聯新創、企業、投資

人、學研機構及政府部門；其生態系涵蓋約 1.8 萬家新創與 95 家加速器，協助法國新創接軌海外資金、人才與市場。

以 La French Tech Taiwan 為例，其以非營利組織形式運作，扮演法國與臺灣科技生態系之間的橋樑，目前串聯逾 350 家企業、多所大學及 10 餘個加速器，並與臺灣相關政府機構建立合作關係，使法國的新創網絡得以延伸至臺灣市場。

此外，巴黎每年舉辦的 VivaTech 亦是法國連結全球新創與科技產業的重要平台。VivaTech 匯聚新創、大型企業、投資人與政府機構，提供技術展示、商業媒合及跨國合作機會，也成為臺灣企業與新創團隊接觸法國及歐洲市場、建立合作夥伴關係的重要入口。

法國獨角獸的產業演進與 AI 發展

據法國經濟財政部國庫總署（Direction générale du Trésor）⁴ 2025 年 6 月資料，法國約有 32 家新創獨角獸，產業分布以金融與保險科技、企業軟體及電商平台為主，合計占逾六成，反映法國在數位服務、SaaS 及平台型商業模式上的發展優勢。相關新創列舉如下，請見表 1。

法國獨角獸的發展大致可觀察到由數位平台、企業軟體，到 AI 產業化與實體科技整合延伸的趨勢。早期較具規模的獨角獸多集中於金融科技、電商與平台服務，例如：BlaBlaCar、Lydia 與 Back Market，主要透過

表1 法國新創獨角獸的產業分布

主要產業/科技	家數	代表企業
金融科技與保險科技	7	Alan（健康保險科技）、Lydia（支付平台）、Pennylane（會計財務管理與AI）、Qonto（企業金融和AI代理）、Shift Technology（AI原生保險科技）、Spendesk（企業支出管理）、Younited（數位信用科技）
企業軟體與數位服務	8	Contentsquare（數據分析和客戶體驗）、Dataiku（企業級AI平台）、EcoVadis（ESG與供應鏈永續評等）、Ivalua（採購與供應商管理軟體）、PayFit（薪資與人力資源管理）、Pigment（企業AI代理平台、企業規劃與績效管理）、Swile（員工福利與企業支出平台）、Meero（影像科技）
電商、零售與平台經濟	6	Ankorstore（B2B批發市集）、Back Market（3C商品交易平台）、ManoMano（家居用品專業電商平台）、Mirakl（企業電商基礎設施和AI平台）、Veepee（線上限時特賣和折扣電商）、Vestiaire Collective（二手精品與奢侈品交易平台）
人工智慧	2	Mistral AI（LLM大型語言模型）、Exotec（倉儲自動化與機器人公司）
健康科技	2	DentalMonitoring（遠距牙科醫療+AI）、Doctolib（數位醫療平台+AI）
能源與氣候科技	2	NW Groupe（能源儲存公司）、Verkor（低碳鋰離子電池和電池工廠）
交通與房地產科技	2	BlaBlaCar（共乘與長途交通平台）、IAD（實體房仲店數位化）
Web3、加密資產與數位娛樂	3	Ledger（硬體資安）、Sorare（運動娛樂）、Voodoo（遊戲和數位娛樂）

資料來源：作者整理。

數位平台降低交易成本與提升供需媒合效率。之後則逐步出現 Qonto、Pennylane、PayFit 及 Ivalua 等企業服務業者，將金融、會計、人資與採購流程數位化，使競爭優勢由平台流量進一步轉向掌握企業資料與工作流程。

近年更值得注意的是，法國已逐步形成一批以 AI 為核心技術的原生型新創與科技企業。其中，Mistral AI 代表「基礎 AI 原生」的發展路徑，以大型語言模型為核心，逐步延伸至多模態模型、生成式 AI、企業 AI Agent、模型客製化與部署平台，形成由模型、應用到企業 AI 基礎設施的完整技術鏈。另外，新創 Hugging Face，是一個國際知名度極高的開源 AI 模型生態系平台，雖因註冊於美國德州，不在此名單內，其與法國的關係非常

明確。Station F 官方直接把 Hugging Face 列為其成功案例。

此次行程拜訪的 Dataiku，則代表另一種企業級 AI 平台發展模式。其定位可類比為資料科學與 AI 領域的「Office 或 Adobe」：不是提供單一模型，而是建構一套可供不同角色共同使用的 AI 工作環境。企業可在同一平台進行資料處理、分析、機器學習模型建置及 AI 應用開發，使用者涵蓋資料工程師、資料科學家、商業分析師乃至一般業務人員。其商業模式以企業級 AI 平台授權（Enterprise License）為核心，客戶購買的並非一次性的 AI 模型或專案服務，而是可持續使用、更新與擴充的 AI 平台能力。

另一方面，Pigment（企業規劃與績效管



理)、Contentsquare(數據分析與客戶體驗)、Doctolib(數位醫療)及Lydia(支付平台)等既有數位或科技企業,也開始導入AI,運用AI深入企業決策、消費者行為分析、醫療流程及倉儲機器人等場域。這顯示法國AI產業目前同時存在兩股力量:一是以AI為核心技術的新創形成,二是既有數位與科技企業持續AI化。

進一步觀察法國AI新創的產業化方向,大致可歸納為三條主要路徑。第一是發展基

礎AI與企業代理平台,由大型模型、企業AI平台及AI Agent建立底層技術與應用能力;第二是發展產業專用AI,將AI與特定產業的資料、專業知識及工作流程結合,形成醫療、保險、企業決策等垂直應用;第三則是推動AI與實體系統整合,將AI進一步導入機器人、無人載具、自主控制及實體作業場域。三條路徑顯示,法國AI新創正由模型與軟體能力,逐步向產業應用與實體系統延伸。相關內容如表2。

表2 法國AI獨角獸的發展路徑與代表企業

產業路徑	代表企業/技術應用	發展特色
基礎AI與企業代理平台	Mistral AI(LLM)、Dataiku(企業AI平台)	建立通用模型及企業級AI能力,支援資料分析、預測、規劃與決策自動化
產業專用AI	Shift Technology(保險詐欺偵測和理賠分析)、Dental Monitoring	結合產業資料與專業知識,發展保險、醫療等垂直領域的專用解決方案
AI與實體系統整合	Exotec(倉儲機器人)	形成「AI+硬體+場域」模式,將AI由軟體分析延伸至機器人、自主系統及實體作業

資料來源:作者整理。

結語：觀察與學習

綜合此次巴黎新創生態系的實地觀察,其經驗顯示,提升新創競爭力不只在於增加數量,更在於串聯資金、人才、學研與國際網絡,協助優質新創走向規模化與國際市場。本文據此提出對臺灣的建議。

一、巴黎以資源匯聚,加速優質新創成長

Station F、Bpifrance 與 La French Tech 分別從育成媒合、資金支持與國際鏈結協助

新創成長。對臺灣而言,政策可由「增加新創數量」轉向支持高潛力新創,強化從技術驗證、募資到市場拓展的連續性支持。

二、巴黎以制度性信任,提高優質新創辨識度

進駐知名園區、取得加速器或頂尖學研機構的認可,都可成為新創的「認可標記」,降低投資人與企業的資訊不對稱。臺灣可強化學研、產業龍頭、創投與國際加速器的合作,提升優質新創的可信度與曝光度。

三、巴黎從數位服務優勢，進一步培育AI原生科技平台

巴黎新創原以金融與保險科技、企業軟體及電商平台較具優勢；近年則出現 Mistral AI、Hugging Face、Dataiku 等以 AI 模型、開源生態系及企業 AI 平台為核心的科技企業。對臺灣而言，可在既有產業與技術優勢上，進一步培育具有核心 AI 能力與平台化潛力的新創，提升新創的技術含量與成長規模。

四、巴黎以國際網絡，擴大新創成長空間

巴黎透過 La French Tech、國際加速器與大型展會，讓新創在成長初期即可接觸海外企業、投資人與市場。在國際鏈結方面，臺灣可將國際市場連結提前納入新創培育，協助具潛力企業更早取得海外驗證、客戶與合作機會，擴大成長規模。

五、臺灣新創切入巴黎，可從技術合作與在地背書開始

對有意進入巴黎市場的臺灣新創而言，可先從雙邊機構之共同研發、技術驗證或企業合作切入，透過具體成果建立初步信任，再逐步拓展商業機會。同時，可善用 Station F、HEC Paris、La French Tech Taiwan 等在地網絡取得機構背書，並結合臺灣在半導體、ICT、人工智慧等優勢，從法國具明確需求的應用場域切入，提高合作與落地機會。

附注：

1. StartupBlink (2026). Global startup ecosystem index 2026. <https://lp.startupblink.com/report/>
2. Bpifrance (Feb. 7, 2025). Bpifrance déploie 10 milliards d'euros pour développer l'écosystème IA et soutenir l'appropriation de l'intelligence artificielle par les entreprises françaises.
3. Bpifrance (Feb. 10, 2026). Bpifrance dresse le bilan du déploiement de ses dispositifs développant l'écosystème IA et soutenant l'appropriation de l'intelligence artificielle par les entreprises françaises.
4. Direction générale du Trésor (n.d.). Direction générale du Trésor. <https://www.tresor.economie.gouv.fr/>

