

2026 年 8 月台灣非製造業經理人指數為 55.6%

(August 2026 Taiwan NMI at 55.6%)

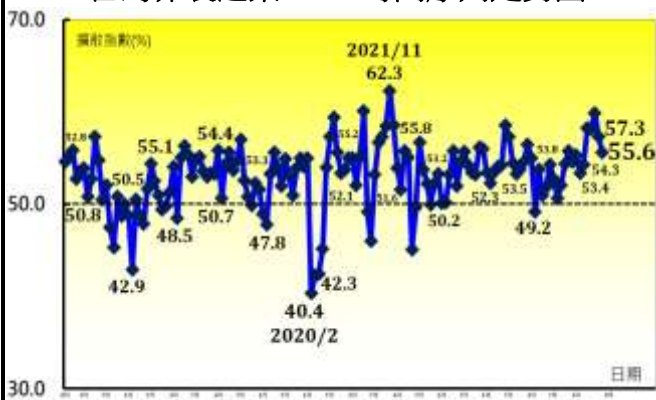
商業活動 57.4%、新增訂單 55.6%、人力僱用 54.2%。

2026 年 8 月台灣非製造業經理人指數 (NMI) ¹

單位: %	產業別													
	2026 8月	2026 7月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
台灣NMI	55.6	57.3	-1.7	擴張	趨緩	18	71.3	55.1	57.8	53.9	51.3	55.1	50.4	54.3
商業活動	57.4	59.4	-2.0	擴張	趨緩	6	80.0	56.3	59.4	54.3	52.6	61.8	53.4	53.1
新增訂單	55.6	58.5	-2.9	擴張	趨緩	12	80.0	53.1	60.9	52.9	47.4	50.0	51.7	54.5
人力僱用	54.2	56.4	-2.2	擴張	趨緩	42	70.0	56.3	54.7	58.6	55.3	55.9	44.8	50.0
供應商交貨時間	55.0	55.0	+0.0	上升	不變	39	55.0	54.7	56.3	50.0	50.0	52.9	51.7	59.4
存貨	53.0	53.8	-0.8	擴張	趨緩	17	50.0	53.1	46.9	50.0	47.4	58.8	51.7	55.2
採購價格	64.9	64.9	+0.0	上升	不變	128	75.0	56.3	65.6	61.4	60.5	67.6	67.2	71.9
未完成訂單	50.1	52.7	-2.6	擴張	趨緩	8	50.0	45.3	54.7	60.0	44.7	52.9	48.3	47.9
服務輸出/出口	44.3	53.2	-8.9	緊縮	前月為擴張	1	37.5	25.0	57.7	50.0	56.3	33.3	59.4	45.9
服務輸入/進口	54.6	56.6	-2.0	擴張	趨緩	12	60.0	52.9	64.3	50.0	65.0	50.0	58.8	44.4
服務收費價格	56.9	60.9	-4.0	上升	趨緩	75	70.0	51.6	61.7	50.0	55.3	61.8	56.9	61.7
存貨觀感	51.5	52.3	-0.8	過高	趨緩	23	50.0	50.0	45.3	50.0	47.4	55.9	44.8	55.2
未來六個月展望	56.8	58.9	-2.1	擴張	趨緩	8	55.0	54.7	65.6	60.0	52.6	52.9	60.3	55.2

台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖

產業別 NMI 示意圖



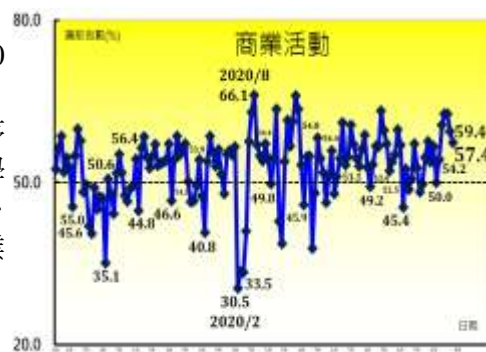
本月重點節錄 (Summary)

- 2026 年 8 月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 已連續 18 個月擴張，惟指數續跌 1.7 個百分點至 55.6%。
- 商業活動與新增訂單指數皆呈現擴張趨緩走勢，二指數分別回跌 2.0 與 2.9 個百分點至 57.4%與 55.6%。
- 人力僱用指數已連續 42 個月擴張，6 月攀升至 2021 年 12 月以來最快擴張速度（58.7%）後，連續 2 個月擴張趨緩，本月指數續跌 2.2 個百分點至 54.2%。
- 供應商交貨時間（受託工作完成時間）已連續 39 個月上升（高於 50.0%），本月指數為 55.0%，上升速度與前月相比維持不變。
- 存貨指數微跌 0.8 個百分點至 53.0%，連續第 17 個月擴張。
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數（營業成本）為 64.9%，已連續 8 個月維持在 60.0%以上的上升速度。
- 未完成訂單（工作委託量）已連續 8 個月擴張，惟指數在 5 月攀升至 2022 年 1 月以來最快擴張速度（55.9%）後，擴張速度連續 3 個月趨緩，本月指數續跌 2.6 個百分點至 50.1%
- 服務輸出/出口指數中斷連續 8 個月的擴張轉為緊縮，指數大跌 8.9 個百分點至 44.3%，為 2024 年 12 月以來最快緊縮速度。
- 服務收費價格指數已連續 75 個月上升（高於 50.0%），惟指數回跌 4.0 個百分點至 56.9%。
- 未來六個月展望指數已連續 8 個月擴張，惟 6 月攀升至 2024 年 6 月以來最快擴張速度（63.5%）後，8 月指數續跌 2.1 個百分點至 56.8%。
- 2026 年 8 月八大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（71.3%）、教育暨專業科學業（57.8%）、營造暨不動產業（55.1%）、零售業（55.1%）、批發業（54.3%）、金融保險業（53.9%）、資訊暨通訊傳播業（51.3%）與運輸倉儲業（50.4%）。

商業活動 (Business Activity) 擴散指數為 57.4%

重要發現 (Key Finding)

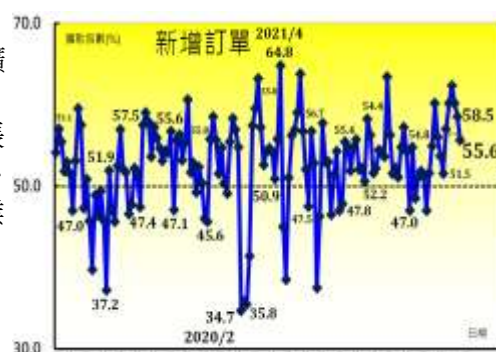
- 未經季節調整之商業活動已連續 6 個月擴張，惟指數續跌 2.0 個百分點至 57.4%。
- 八大產業全數回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業 (80.0%)、零售業 (61.8%)、教育暨專業科學業 (59.4%)、營造暨不動產業 (56.3%)、金融保險業 (54.3%)、運輸倉儲業 (53.4%)、批發業 (53.1%) 與資訊暨通訊傳播業 (52.6%)。



新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 55.6%

重要發現 (Key Finding)

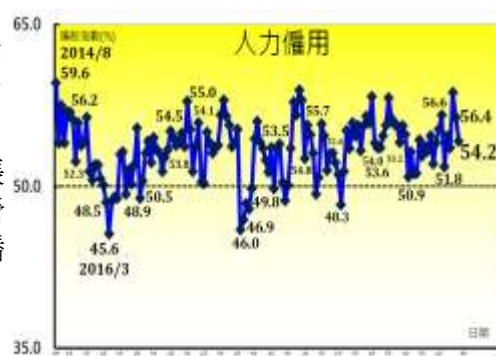
- 新增訂單指數續跌 2.9 個百分點至 55.6%，連續第 12 個月擴張。
- 八大產業中，六大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業 (80.0%)、教育暨專業科學業 (60.9%)、批發業 (54.5%)、營造暨不動產業 (53.1%)、金融保險業 (52.9%) 與運輸倉儲業 (51.7%)。
- 僅資訊暨通訊傳播業 (47.4%) 回報新增訂單呈現緊縮。
- 零售業則回報新增訂單為持平 (50.0%)。



人力僱用 (Employment) 擴散指數為 54.2%

重要發現 (Key Finding)

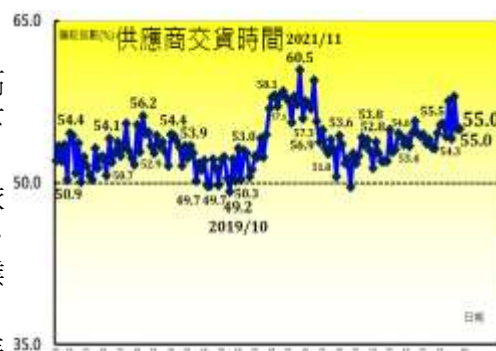
- 人力僱用指數已連續 42 個月擴張，6 月攀升至 2021 年 12 月以來最快擴張速度 (58.7%) 後，連續 2 個月擴張趨緩，本月指數續跌 2.2 個百分點至 54.2%。
- 八大產業中，六大產業回報人力僱用呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業 (70.0%)、金融保險業 (58.6%)、營造暨不動產業 (56.3%)、零售業 (55.9%)、資訊暨通訊傳播業 (55.3%) 與教育暨專業科學業 (54.7%)。
- 僅運輸倉儲業 (44.8%) 回報人力僱用呈現緊縮。
- 批發業則回報人力僱用為持平 (50.0%)。



供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數為 55.0%

重要發現 (Key Finding)

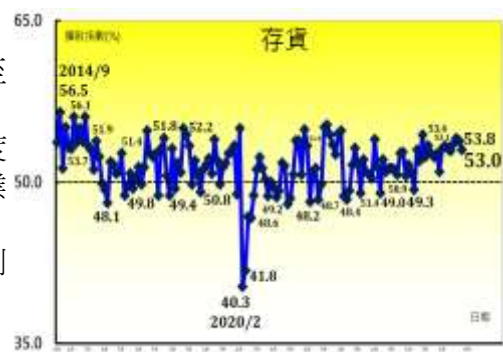
- 供應商交貨時間 (受託工作完成時間) 已連續 39 個月上升 (高於 50.0%)，本月指數為 55.0%，上升速度與前月相比維持不變。
- 八大產業中，六大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為批發業 (59.4%)、教育暨專業科學業 (56.3%)、住宿餐飲業 (55.0%)、營造暨不動產業 (54.7%)、零售業 (52.9%) 與運輸倉儲業 (51.7%)。
- 金融保險業與資訊暨通訊傳播業皆回報供應商交貨時間為持平 (50.0%)。



存貨 (Inventories) 擴散指數為 53.0%

重要發現 (Key Finding)

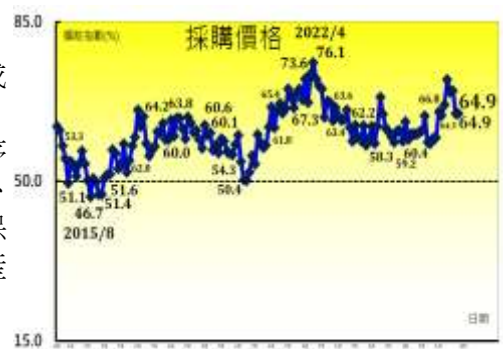
- 存貨指數已連續 17 個月擴張，惟指數微跌 0.8 個百分點至 53.0%。
- 八大產業中，四大產業回報存貨呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業 (58.8%)、批發業 (55.2%)、營造暨不動產業 (53.1%) 與運輸倉儲業 (51.7%)。
- 教育暨專業科學業 (46.9%) 與資訊暨通訊傳播業 (47.4%) 則回報存貨呈現緊縮。
- 住宿餐飲業與金融保險業皆回報存貨為持平 (50.0%)。



採購價格 (Prices) 擴散指數為 64.9%

重要發現 (Key Finding)

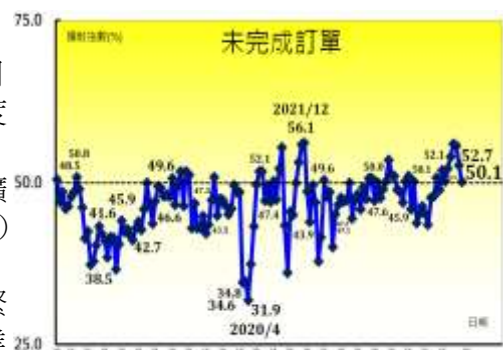
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數 (營業成本) 為 64.9%，已連續 8 個月維持在 60.0% 以上的上升速度。
- 八大產業全數回報採購價格呈現上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業 (75.0%)、批發業 (71.9%)、零售業 (67.6%)、運輸倉儲業 (67.2%)、教育暨專業科學業 (65.6%)、金融保險業 (61.4%)、資訊暨通訊傳播業 (60.5%) 與營造暨不動產業 (56.3%)。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 50.1%

重要發現 (Key Finding)

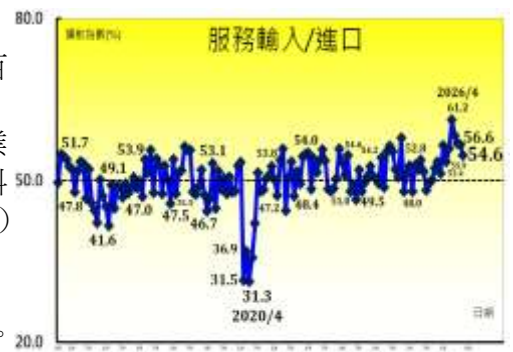
- 未完成訂單 (工作委託量) 已連續 8 個月擴張，惟指數在 5 月攀升至 2022 年 1 月以來最快擴張速度 (55.9%) 後，擴張速度連續 3 個月趨緩，本月指數續跌 2.6 個百分點至 50.1%。
- 八大產業中，三大產業回報未完成訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為金融保險業 (60.0%)、教育暨專業科學業 (54.7%) 與零售業 (52.9%)。
- 八大產業中，四大產業回報未完成訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為資訊暨通訊傳播業 (44.7%)、營造暨不動產業 (45.3%)、批發業 (47.9%) 與運輸倉儲業 (48.3%)。
- 僅住宿餐飲業回報未完成訂單為持平 (50.0%)。



服務輸入/進口 (Imports) 擴散指數為 54.6%

重要發現 (Key Finding)

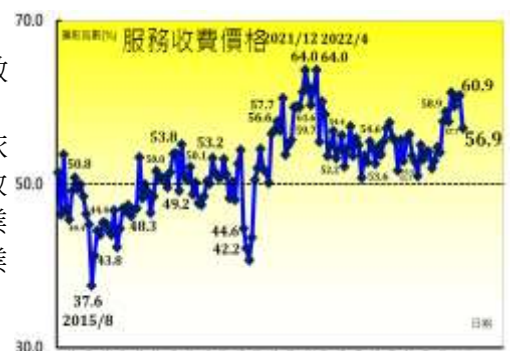
- 服務輸入/進口指數已連續 12 個月擴張，惟指數續跌 2.0 個百分點至 54.6%。
- 八大產業中，五大產業回報服務輸入/進口呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業 (65.0%)、教育暨專業科學業 (64.3%)、住宿餐飲業 (60.0%)、運輸倉儲業 (58.8%) 與營造暨不動產業 (52.9%)。
- 僅批發業 (44.4%) 回報服務輸入/進口呈現緊縮。
- 金融保險業與零售業皆回報服務輸入/進口為持平 (50.0%)。
- 非製造業受訪企業中，約有 44.4% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸入/進口業務，並勾選不適用選項。



服務收費價格 (Service Charge) 擴散指數為 56.9%

重要發現 (Key Finding)

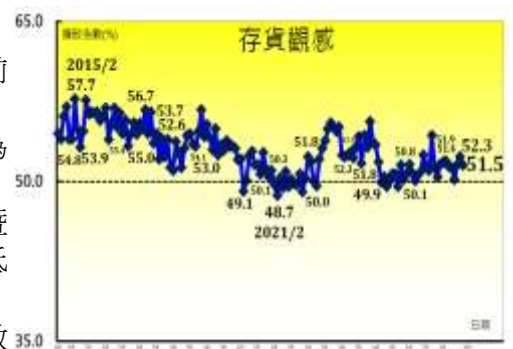
- 服務收費價格指數已連續 75 個月上升 (高於 50.0%)，惟指數回跌 4.0 個百分點至 56.9%。
- 八大產業中，七大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業 (70.0%)、零售業 (61.8%)、教育暨專業科學業 (61.7%)、批發業 (61.7%)、運輸倉儲業 (56.9%)、資訊暨通訊傳播業 (55.3%) 與營造暨不動產業 (51.6%)。
- 僅金融保險業回報服務收費價格為持平 (50.0%)。



存貨觀感 (Inventory Sentiment) 擴散指數為 51.5%

重要發現 (Key Finding)

- 存貨觀感指數已連續 23 個月呈現過高 (高於 50.0%，高於當前客戶所需)，指數微幅回跌 0.8 個百分點至 51.5%。
- 八大產業中，零售業 (55.9%) 與批發業 (55.2%) 經理人認為目前企業存貨數量為過高。
- 運輸倉儲業 (44.8%)、教育暨專業科學業 (45.3%) 與資訊暨通訊傳播業 (47.4%) 之經理人則認為目前企業存貨數量為過低 (低於 50.0%，低於當前客戶所需)。
- 住宿餐飲業、營造暨不動產業與金融保險業皆回報企業存貨數量為持平 (50.0%)。



未來六個月展望 (Future Outlooks) 擴散指數為 56.8%

重要發現 (Key Finding)

- 未來六個月展望指數已連續 8 個月擴張，惟 6 月攀升至 2024 年 6 月以來最快擴張速度 (63.5%) 後，8 月指數續跌 2.1 個百分點至 56.8%。
- 八大產業全數回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為教育暨專業科學業 (65.6%)、運輸倉儲業 (60.3%)、金融保險業 (60.0%)、批發業 (55.2%)、住宿餐飲業 (55.0%)、營造暨不動產業 (54.7%)、零售業 (52.9%) 與資訊暨通訊傳播業 (52.6%)。



廠商評論（節錄）

住宿餐飲業

- 相較前一、兩個月，本月數據波動幅度較大；對未來景氣看法仍偏保守，預期僅微幅回升--**飲料業**。

營造暨不動產業

- 不動產包租代管市場短空長多，目前專注於繼承房屋及高階產品之代管市場，不介入政府干預過多的社會住宅市場--**不動產經營業**。
- 缺工且原料持續上漲--**專門營造業**。

教育暨專業科學業

- 部分中國大陸生產的產品及模組在價格與品質方面的競爭力持續提升--**建築、工程服務及技術檢測、分析服務業**。

金融保險業

- 自營操作較前期佳--**證券商**。
- 台股大盤短期雖有波動，惟展望明年，雲端服務供應商（CSP）大廠仍將持續擴大投資，整體景氣仍維持熱絡--**證券商**。
- 美國近期發布「The Great Transshipment Scam」報告，將臺灣與日本、南韓、歐盟等主要貿易夥伴列入中國商品轉運風險第一級，由於臺灣與美中雙方經貿往來密切，後續美國是否進一步強化原產地認定與轉運查核仍值得關注，若查核措施趨嚴，可能增加出口企業的合規成本及經貿不確定性，進而影響企業投資與營運決策--**金融服務業**。

資訊暨通訊傳播業

- 本月受惠新增訂單增加，帶動營收成長，惟目前新增案件多屬概念驗證（POC）性質，後續仍須觀察能否轉化為正式導入或穩定長期訂。現階段未來半年景氣以維持穩定為目標--**軟體出版業**。
- 因營運策略調整而整併業務部門，導致營收減少--**資訊暨通訊傳播業**。

零售業

- 本月訂單與營業收入減少，主因傳統及電動工具需求持續疲軟。同時，東南亞及「中國加一」（China+1）等生產布局持續對臺灣供應鏈形成價格競爭壓力。整體經營環境受到下游需求疲弱及競爭對手低價競爭影響，訂單較去年同期明顯減少；供應鏈方面，從鋼廠至金屬加工業者普遍面臨五金及相關金屬製品需求疲弱，惟半導體及人工智慧（AI）相關高階金屬零組件應用需求相對突出，其餘非半導體相關產業需求仍偏弱--**其他專賣零售業**。

運輸倉儲業

- 8月雖受歐洲暑假影響而進入傳統淡季，惟人工智慧（AI）及航太相關貨品之航空出口量仍維持強勁--**貨運承攬業**。
- 人力、外包及營運相關成本呈上升趨勢，對獲利形成壓力，持續關注國際政經情勢、匯率波動及能源價格變化等不確定因素--**鐵路運輸業**。

批發業

- 受中東地緣政治持續緊張以及歐洲經濟低迷影響，客戶下單普遍保守--**電腦及其週邊設備、軟體批發業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業與非製造業經理人指數調查。中華經濟研究院已於 2012 年 11 月起每月正式發佈台灣製造業採購經理人指數，本表為中華經濟研究院所試編之台灣非製造業經理人指數（NMI）報告。非製造業依行業特性區分為住宿餐飲業、營造暨不動產業、教育暨專業科學技術服務業、金融保險業、資訊暨通訊傳播業、零售業、運輸倉儲業、批發業及其他非製造業等九大類，產業別分類則以中華民國行業分類標準為主要依據。中經院除提供非製造業 NMI 指數外，另提供上述除其他非製造業外之八大產業 NMI。本報告主要根據超過 250 份（有效樣本）非製造業受訪企業之間卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣 NMI 之計算僅以商業活動、新增訂單、人力僱用與供應商交貨時間等四項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 則方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 台灣非製造業問卷題目設計參照美國供應管理協會（ISM）的商業調查報告（Report on Business），分別針對商業活動、新增訂單、人力僱用、供應商交貨時間、存貨、原物料價格、未完成訂單、新增出口訂單、進口原物料數量、服務收費價格、存貨觀感與未來六個月的景氣狀況等十二項指標進行調查。惟考量商業活動（生產）、訂單、供應商交貨時間、存貨、未完成訂單與原物料價格（採購價格）等項目在非製造業各業別中較難直覺評估，中經院廣納非製造業經理人與專家之建議，針對不同行業特性微調各產業之問卷用語，以簡便台灣非製造業各類受訪企業之間卷填答過程。各業別相關問卷用語列舉如下：商業活動（營業收入、本月總預算或總支出）、新增訂單（新增簽約客戶、新增業務委託、新增簽約工程施工、預約訂餐訂房、新增服務照顧對象等）、供應商交貨時間（收到顧客訂單到交屋時間、客戶等待時間、受託工作完成時間、收單到服務遞交完成時間等）、存貨（待售房屋數量、營業用商品設備之存貨數量、待募集之基金額度或可銷售之保險商品件數、營運據點數量等）、採購價格（單位營業成本、材料購入價格、存款利率或保險利率）與未完成訂單（未完成之工作委託、本月新增客戶或業務委託量是否超過預期目標）。
3. 感謝諸位業界經理人與專家在台灣非製造業經理人指數籌備期間，不吝指導問卷設計並提供相關修改建議。依公司名稱筆畫多寡排序如下：元大寶來證券投資信託顏誌緯產品經理、王品集團沈榮祿副總與周佳穎經理、世聯會運黃仁安董事長與游純宜經理、財金資訊股份有限公司范姜群暉經理、富蘭克林投顧吳振邦協理、國防部陳宗提少將指揮官、國泰投信張雍川總經理與趙志中經理、將捷集團林高烈副董事長與張真銘財務長、華南金控行政管理處處長徐千婷處長、台灣電通胡崑賢資深副總經理、鳳凰旅行社周郁慧協理與寶雅國際張美雲會計部經理等。

4. 感謝中華民國銀行公會、中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會、中華民國汽車貨運商業同業公會全國聯合會、中華民國全國工業總會、中華民國不動產仲介經紀商業同業公會、台灣區電信工程工業同業公會、中華民國資訊軟體協會、中華民國觀光旅館商業同業公會、台灣金融服務業聯合總會、中華民國資訊軟體品質協會、中華民國全國商業總會、台灣連鎖暨加盟協會、台灣商會聯合資訊網、中華民國物流協會、中華民國西藥代理商業同業公會、中華民國人壽保險商業同業公會、台北市海運承攬運送商業同業公會、中華財經策略協會及中華民國工商協進會等協會在 NMI 指數試編期間的大力支持與宣導。
5. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院第三研究所陳馨蕙博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: csn@cier.edu.tw。
6. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csn@cier.edu.tw，或直接至下列網址 <https://pmi.cier.edu.tw/> 按報名後登入相關資料。本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
7. 國家發展委員會（前經建會）與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。a