

《新 聞 稿》

2026 年 7 月台灣採購經理人指數

PMI 61.5%，NMI 57.3%

國家發展委員會、中華經濟研究院提供

2026 年 8 月 3 日

壹、台灣製造業採購經理人指數（Taiwan Manufacturing PMI）¹

2026 年 7 月經季節調整後之台灣製造業 PMI 指數續揚 0.8 個百分點至 61.5%，已連續 10 個月擴張，並再創 2021 年 9 月以來最快擴張速度；未來六個月展望指數回升 0.3 個百分點至 64.5%，連續 7 個月維持在 60.0%以上擴張速度。

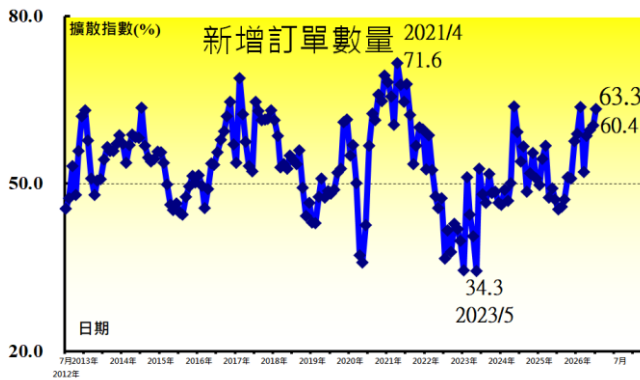
- 全體製造業之新訂單與實際生產動能仍相當熱絡，新增訂單與生產指數分別續揚至 63.3% 與 62.7%。惟地緣政治不確定性持續干擾全球供應鏈，加以 AI 與半導體相關需求強勁，關鍵物料供應商在產能有限下轉向選擇性接單與配額供貨，優先供應高單價、可接受漲價或具長期合作關係之客戶。供應商交貨時間指數在 2026 年 5 月攀升至 2021 年 7 月以來新高（71.2%）後，上升速度已未再明顯加快。部分業者持續回報產業進入「訂單與生產持續好轉，展望擴張，但缺料、漲價與交期拉長限制產出」的樣態。
- 從產業別來看，電子暨光學產業仍是本月製造業擴張的主要支撐。7 月電子暨光學產業 PMI 雖微跌 0.6 個百分點，仍高達 65.5%，新增訂單、生產、存貨、未完成訂單皆來到 60.0%以上擴張速度，未來六個月展望指數再度站上 70.0%以上的擴張速度。2026 年最新 7 月營運展望調查報告指出，電子光學產業預估 2026 年全年預估採購價格將續升 24.4%，平均銷售價格僅預估上升 15.2%，顯示成本漲幅與售價漲幅差距擴大。7 月電子暨光學產業經理人關注的焦點為「訂單能否被足量、準時且有利潤地生產出來」，尤其去年售價漲幅較高的半導體供應鏈中封測與模組業者，已陸續有經理人提到憂心產業是否存在「長短料」錯配，

¹台灣製造業採購經理人指數 PMI 參照美國 ISM 編制方式分別計算五項指標之擴散指數再等權平均而得。作為追蹤 GDP 趨勢且每月第一項發布之總經數據，每月詢問受訪廠商與前月相比訂單、生產、人力僱用、交貨時間與存貨等指標之上升、持平或下降之趨勢變化，類似月增率概念，為相對性而非絕對數值，故關注焦點在趨勢而非絕對值增長。

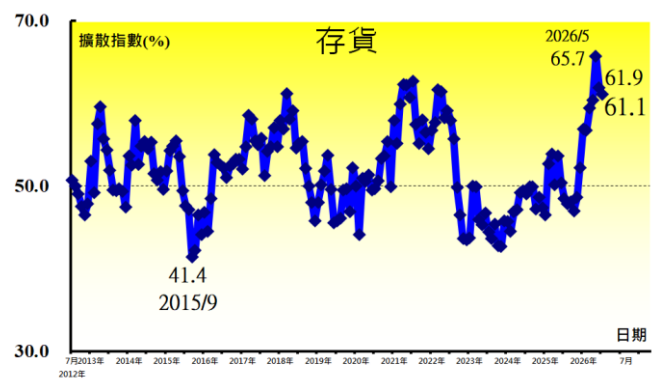
或關鍵零組件短缺是否已限制終端產品生產，使下游客戶延後拉貨、上游出貨節奏被迫調整。

- 美伊衝突之成本與供給面因素一度推升國際鋼價，但亞洲地區終端需求不確定性仍高，且成本轉嫁不易，7月基礎原物料產業之原物料指數中斷連續11個月上升隨即轉為下降（低於50.0%），指數大跌21.7個百分點至39.7%，為2025年8月以來最快下降速度。價格回跌後客戶偏向保守，新增訂單指數中斷4個月擴張轉為緊縮，存貨指數亦中斷連續6個月擴張轉為緊縮，指數驟跌至2025年9月以來最快緊縮速度（43.6%）。除部分紙類與特用原物料業者仍相對樂觀，鋼鐵相關供應鏈對短期未來產業表現偏向保守持平，致使未來六個月展望指數中斷連續5個月擴張隨即轉為緊縮，指數大跌9.5個百分點至46.2%。
- 食品暨紡織產業PMI雖維持擴張，但業者對未來展望仍相對保守。7月食品暨紡織產業PMI為58.8%，新增訂單與生產指數皆升至63.5%，主因食品業步入中元普渡與暑假旺季鋪貨潮，短期訂單與生產有所回溫；惟食品暨紡織產業的原物料價格指數已連續6個月維持在60.0%以上上升速度，使業者對未來營運仍維持審慎態度，尤其紡織業者對未來看法仍相對保守持平，致使未來六個月展望指數仍連續4個月緊縮，指數為48.1%。

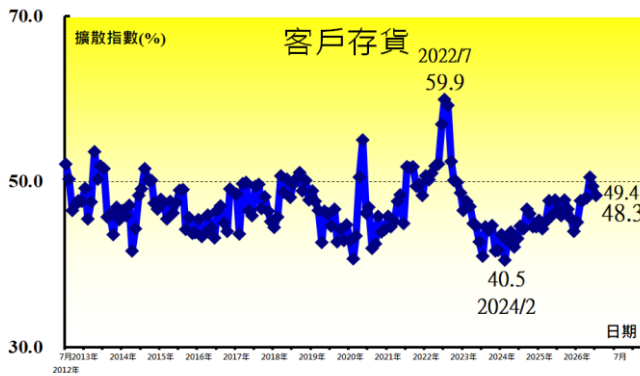
Panel A：新增訂單數量指數



Panel B：存貨指數



Panel C：客戶存貨指數



Panel D：未來六個月展望指數

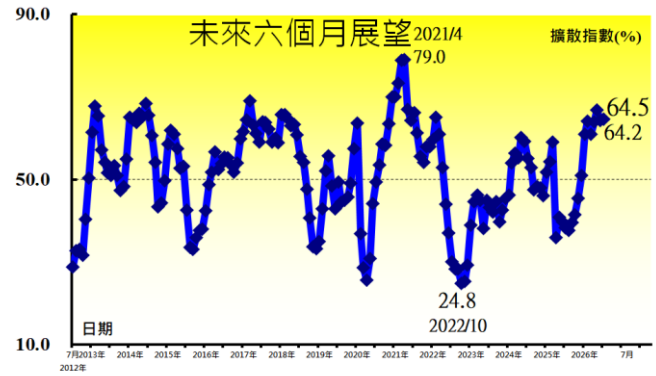


圖 1 本月製造業值得關注之指標

以下節錄製造業重要指標趨勢（詳圖 2）：

2026 年 7 月經季節調整後之台灣製造業採購經理人指數（PMI）²已連續 10 個月擴張，指數微升 0.8 個百分點至 61.5%，再創 2021 年 9 月以來最快擴張速度。

- 五項組成指標中，經季調之新增訂單、生產數量持續擴張，供應商交貨時間上升（高於 50.0%），人力僱用指數與存貨擴張速度趨緩。
- 經季節調整後之新增訂單指數續揚 2.9 個百分點至 63.3%，連續 10 個月擴張，並為 2026 年 3 月以來最快擴張速度。

²中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 11 月起正式發布台灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI 並於每年 4 月視模型檢定結果回溯調整(Revisions)一次，2021 年 3 月起發布製造業產業別報告。中經院針對有相對穩定季節性之 PMI 總指標，以及新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，會受到當月與前月工作天數所影響，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數（NMI）仍未進行季節調整。

- 生產指數已連續 4 個月擴張，指數續揚 4.0 個百分點至 62.7%，為 2021 年 9 月以來最快擴張速度。
- 未來六個月展望指數回升 0.3 個百分點至 64.5%，連續 7 個月維持在 60.0% 以上擴張速度。六大產業中，食品暨紡織產業與基礎原物料產業之未來展望呈現緊縮。
- 2026 年 7 月未經季節調整之六大產業 PMI 全數擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業（65.5%）、交通工具產業（59.5%）、電力暨機械設備產業（59.2%）、食品暨紡織產業（58.8%）、化學暨生技醫療產業（51.0%）與基礎原物料產業（50.5%）。
- 六大產業中，四大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業（70.8%）、電力暨機械設備產業（69.7%）、交通工具產業（52.5%）與化學暨生技醫療產業（51.3%）。基礎原物料產業（46.2%）與食品暨紡織產業（48.1%）則回報未來六個月展望呈現緊縮。

以下節錄製造業產業資訊（未經季節調整）：

1. 電子暨光學產業（詳圖 3）

未經季節調整之電子暨光學產業 PMI 已連續 9 個月擴張，惟指數回跌 0.6 個百分點至 65.5%。

- 新增訂單與生產指數已連續 2 個月緊縮，二指數皆為 47.7%。
- 存貨指數已連續 6 個月擴張，惟指數續跌 0.8 個百分點至 53.4%。
- 未來六個月展望指數中斷連續 3 個月的緊縮轉為擴張，指數回升 2.3 個百分點至 51.1%。

2. 基礎原物料產業（詳圖 4）

未經季調之基礎原物料產業 PMI 已連續 4 個月擴張，惟指數續跌 5.1 個百分點至 52.7%。

- 未經季節調整之新增訂單與生產指數皆已連續 4 個月擴張，惟二指數分別回跌 6.5 與 9.9 個百分點至 56.8% 與 52.3%。
- 人力僱用指數中斷連續 3 個月的擴張轉為緊縮，指數大跌 7.9 個百分點至 47.7%。
- 存貨指數回升 1.2 個百分點至 54.5%，連續 6 個月擴張。
- 未來六個月展望指數已連續 5 個月擴張，惟指數回跌 2.1 個百分點至 55.7%。

貳、台灣非製造業經理人指數（Taiwan Non-Manufacturing NMI）

2026 年 7 月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 指數由 2021 年 12 月以來最快擴張速度（59.9%）回跌 2.6 個百分點至 57.3%。台股自 6 月歷史高點回檔後，部分非製造業經理人擔憂財富效果降溫與消費信心轉弱，未來六個月展望指數由 2024 年 6 月以來最快擴張速度（63.5%）回跌 4.6 個百分點至 58.9%。

- 7 月非製造業各構成項目指數多呈現擴張或上升速度趨緩。未來六個月展望指數由 2024 年 6 月以來最快擴張速度（63.5%）回跌 4.6 個百分點至 58.9%，顯示非製造業對未來展望樂觀程度已較前月趨緩收斂。
- 從產業別來看，住宿餐飲業、營造暨不動產業與零售業之未來展望指數回跌幅度皆超過 10.0 個百分點。7 月台股自歷史高點回檔逾 8,000 點，部分經理人擔憂財富效果降溫與消費信心轉弱，將使民眾對高單價消費、餐飲旅遊及房地產相關支出轉趨審慎。住宿餐飲業之採購價格指數攀升至 2022 年 10 月以來最快上升速度（87.5%），顯示商業活動雖仍維持擴張，但成本壓力仍在，也使部分經理人對未來展望由前月樂觀轉向持平或保守。營造暨不動產業者中，半導體與高階設備廠房業者對未來展望仍相對樂觀，惟部分傳統住宅相關營造與不動產業者則對未來看法轉呈現持平保守態勢。
- 資訊暨通訊傳播業則唯一回報未來六個月展望呈現緊縮。世足賽結束後，前期帶動之電台廣告之行銷活動與相關內容服務需求退場、台股回檔亦使市場交易熱度降溫，進而影響財經資訊、金融軟體與部分系統服務需求，加上部分資通訊業者面臨電子零組件缺料與漲價壓力，陸續調整報價並轉嫁成本後，客戶需求轉趨保守，未來六個月展望指數大跌 11.6 個百分點至 45.5%。
- 非製造業中，半導體相關零組件批發、IP/IC 設計、高階專業技術服務、出境旅遊、空運，以及半導體廠務、污水處理與環保工程等需求仍具支撐。7 月運輸倉儲業、批發業與其他非製造業之未來展望指數皆呈現擴張速度加快走勢，教育暨專業科學技術服務業亦連續 7 個月樂觀看待未來景氣。整體而言，7 月非製造業展望雖較前月收斂，但並非全面轉弱，而是呈現高階製造與半導體外溢服務相對樂觀、部分內需消費與資通訊服務較為持平審慎的分化格局。後續仍須關注價格與成本壓力、股市波動對財富效果與消費信心的影響。

以下節錄非製造業重要指標趨勢（詳圖 5）：

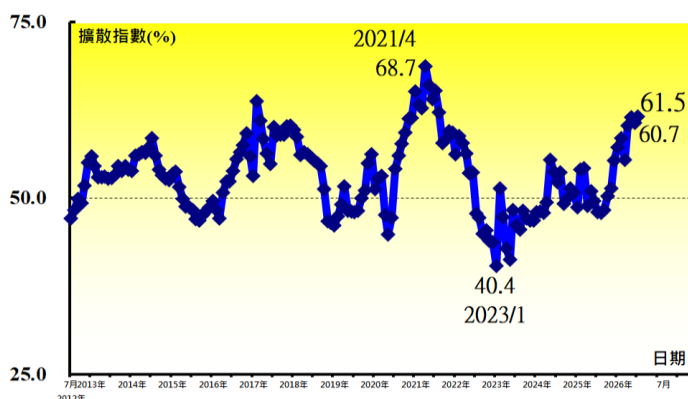
2026 年 7 月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 已連續 17 個月擴張，指數回跌 2.6 個百分點至 57.3%。

- 四項組成指標中，商業活動、新增訂單與人力僱用轉為緊縮，供應商交貨時間上升（高於 50.0%）。
- 未經季節調整之商業活動回跌 3.3 個百分點至 59.4%，與前月相比擴張速度維持不變。
- 人力僱用指數回跌 2.3 個百分點至 56.4%。
- 供應商交貨時間（受託工作完成時間）已連續 38 個月上升（高於 50.0%），指數回跌 3.0 個百分點至 55.0%。
- 服務收費價格指數已連續 74 個月上升（高於 50.0%），指數微升 0.2 個百分點至 60.9 %。
- 未來六個月展望指數回跌 4.6 個百分點至 58.9%。
- 八大產業中，全數產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（60.9%）、營造暨不動產業（59.8%）、教育暨專業科學業（58.7%）、零售業（58.2%）、批發業（55.9%）、金融保險業（53.5%）、資訊暨通訊傳播業（56.0%）、運輸倉儲業（51.9%）與資訊暨通訊傳播業（51.1%）。
- 八大產業中，六大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為教育暨專業科學業（63.6%）、運輸倉儲業（61.5%）、零售業（60.5%）、金融保險業（60.3%）、批發業（59.6%）與住宿餐飲業（56.3%）。資訊暨通訊傳播業（45.5%）則回報未來六個月展望呈現緊縮。僅與營造暨不動產業回報未來六個月展望為持平（50.0%）。

Panel A：台灣製造業採購經理人指數

單位：%							產業別					
	2026 7月	2026 6月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
台灣製造業PMI	61.5	60.7	+0.8	擴張	加快	10	51.0	65.5	58.8	50.5	59.5	59.2
新增訂單數量	63.3	60.4	+2.9	擴張	加快	10	51.3	67.3	63.5	47.4	57.5	67.1
生產數量	62.7	58.7	+4.0	擴張	加快	4	47.4	65.8	63.5	51.3	70.0	57.9
人力僱用數量	53.0	55.4	-2.4	擴張	趨緩	9	44.9	55.4	50.0	56.4	52.5	52.6
供應商交貨時間	67.6	66.9	+0.7	上升	加快	20	59.0	72.8	61.5	53.8	62.5	59.2
存貨	61.1	61.9	-0.8	擴張	趨緩	8	52.6	66.3	55.8	43.6	55.0	59.2
客戶存貨	48.3	49.4	-1.1	過低	加快	2	48.7	47.0	50.0	53.8	47.5	48.7
原物料價格	71.0	76.3	-5.3	上升	趨緩	22	48.7	78.7	65.4	39.7	75.0	78.9
未完成訂單	61.1	60.9	+0.2	擴張	加快	8	46.2	65.8	51.9	51.3	50.0	60.5
新增出口訂單	61.5	63.1	-1.6	擴張	趨緩	8	51.3	65.8	50.0	50.0	55.0	63.2
進口原物料數量	59.2	65.0	-5.8	擴張	趨緩	8	50.0	61.4	55.8	52.6	57.5	63.2
未來六個月展望	64.5	64.2	+0.3	擴張	加快	8	51.3	70.8	48.1	46.2	52.5	69.7
生產用物資(平均天數)	44	46					35	49	50	50	29	38
維修與作業耗材(平均天數)	36	38					29	39	34	44	34	34
資本支出(平均天數)	71	72					62	81	50	66	106	57

Panel B：台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 PMI 示意圖

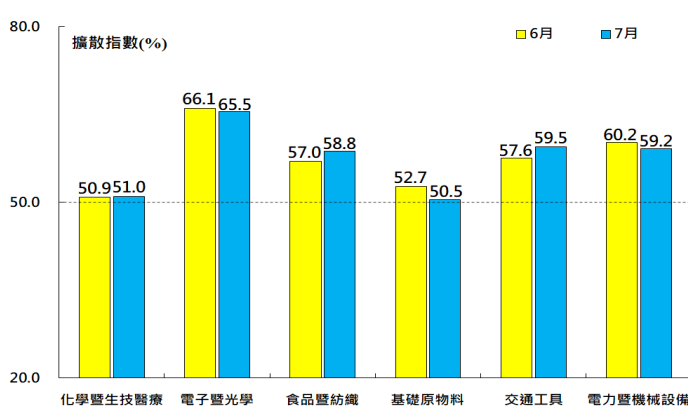


圖 2 台灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing PMI)

Panel A：電子暨光學產業採購經理人指數

	2026 7月	2026 6月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (Elec)	65.5	66.1	-0.6	擴張	趨緩	9
新增訂單數量	67.3	66.7	+0.6	擴張	加快	9
生產數量	65.8	66.7	-0.9	擴張	趨緩	5
人力僱用數量	55.4	59.3	-3.9	擴張	趨緩	9
供應商交貨時間	72.8	72.2	+0.6	上升	加快	20
存貨	66.3	65.7	+0.6	擴張	加快	9
客戶存貨	47.0	49.5	-2.5	過低	加快	2
原物料價格	78.7	81.0	-2.3	上升	趨緩	19
未完成訂單	65.8	66.7	-0.9	擴張	趨緩	8
新增出口訂單	65.8	67.6	-1.8	擴張	趨緩	9
進口原物料數量	61.4	70.4	-9.0	擴張	趨緩	9
未來六個月展望	70.8	69.9	+0.9	擴張	加快	8

Panel B：電子暨光學產業 PMI
時間序列走勢圖

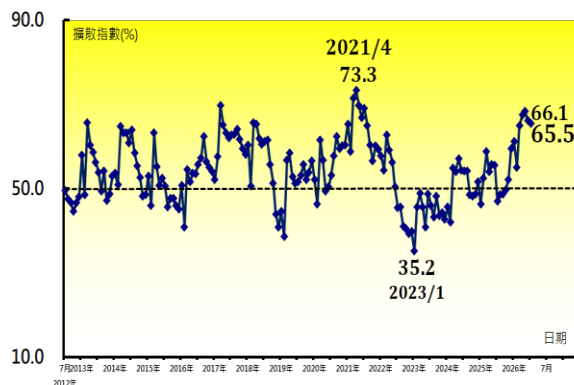


圖 3 電子暨光學產業 (Electronic and Optical)

Panel A：基礎原物料產業採購經理人指數

	2026 7月	2026 6月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (Mt'ls)	50.5	52.7	-2.2	擴張	趨緩	5
新增訂單數量	47.4	56.8	-9.4	緊縮	前月為擴張	1
生產數量	51.3	52.3	-1.0	擴張	趨緩	5
人力僱用數量	56.4	47.7	+8.7	擴張	前月為緊縮	1
供應商交貨時間	53.8	52.3	+1.5	上升	加快	6
存貨	43.6	54.5	-10.9	緊縮	前月為擴張	1
客戶存貨	53.8	52.3	+1.5	過高	加快	2
原物料價格	39.7	61.4	-21.7	下降	前月為上升	1
未完成訂單	51.3	46.6	+4.7	擴張	前月為緊縮	1
新增出口訂單	50.0	55.7	-5.7	持平	前月為擴張	1
進口原物料數量	52.6	55.7	-3.1	擴張	趨緩	5
未來六個月展望	46.2	55.7	-9.5	緊縮	前月為擴張	1

Panel B：基礎原物料產業 PMI

時間序列走勢圖

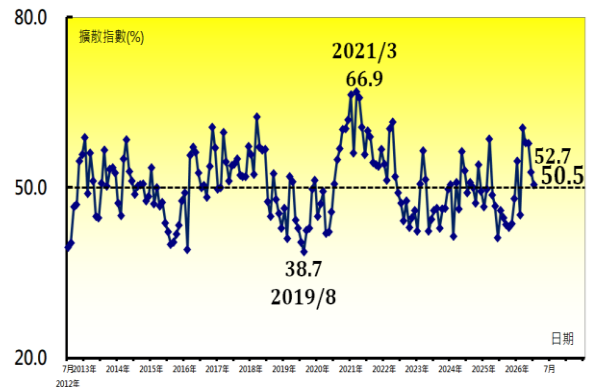


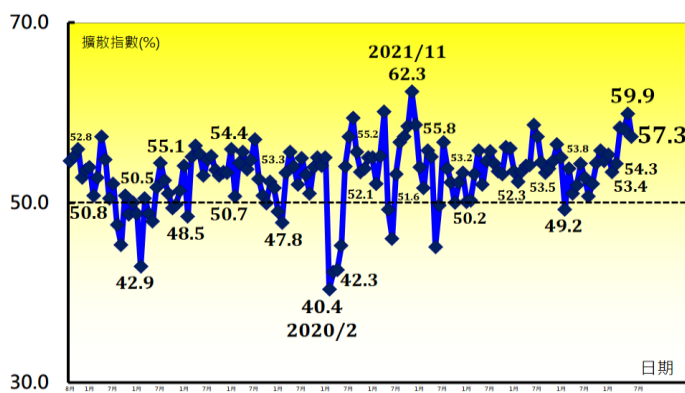
圖 4 基礎原物料產業 (Basic Materials industry)

Panel A：台灣非製造業經理人指數

單位：%

	2026 7月	2026 6月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續月份	產業別							
							住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
台灣NMI	57.3	59.9	-2.6	擴張	趨緩	17	60.9	59.8	58.7	53.5	51.1	58.2	51.9	55.9
商業活動	59.4	62.7	-3.3	擴張	趨緩	5	75.0	55.4	62.1	55.1	54.5	65.8	50.0	55.3
新增訂單	58.5	60.2	-1.7	擴張	趨緩	11	50.0	58.9	63.6	59.0	50.0	64.3	51.9	53.6
人力僱用	56.4	58.7	-2.3	擴張	趨緩	41	68.8	67.9	54.5	48.7	50.0	47.4	51.9	54.3
供應商交貨時間	55.0	58.0	-3.0	上升	趨緩	38	50.0	57.1	54.5	51.3	50.0	55.3	53.8	60.6
存貨	53.8	54.1	-0.3	擴張	趨緩	16	56.3	55.4	48.5	51.3	43.2	57.9	59.6	57.4
採購價格	64.9	69.9	-5.0	上升	趨緩	127	87.5	60.7	60.6	53.8	56.8	65.8	57.7	74.5
未完成訂單	52.7	55.7	-3.0	擴張	趨緩	7	50.0	50.0	56.1	57.7	43.2	50.0	53.8	55.3
服務輸出/出口	53.2	56.7	-3.5	擴張	趨緩	8	25.0	41.7	57.7	64.3	37.5	75.0	46.4	54.4
服務輸入/進口	56.6	56.9	-0.3	擴張	趨緩	11	43.8	47.1	53.6	61.1	55.0	57.1	60.0	58.6
服務收費價格	60.9	60.7	+0.2	上升	加快	74	56.3	61.1	56.7	65.4	50.0	55.3	53.8	67.4
存貨觀感	52.3	51.6	+0.7	過高	加快	22	50.0	50.0	51.5	52.6	52.3	55.3	40.4	58.5
未來六個月展望	58.9	63.5	-4.6	擴張	趨緩	7	56.3	50.0	63.6	60.3	45.5	60.5	61.5	59.6

Panel B：台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 NMI 示意圖

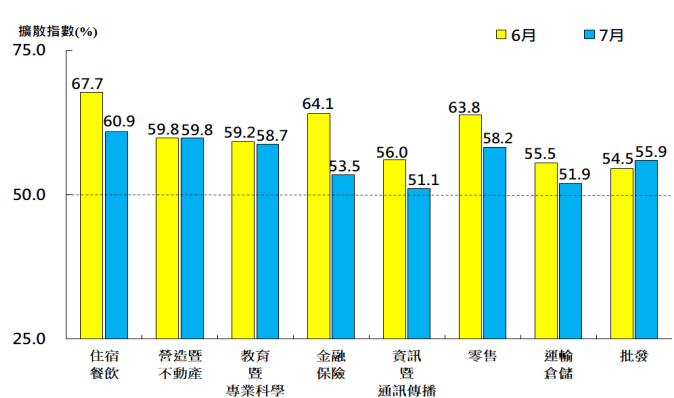


圖 5 台灣非製造業經理人指數 (Taiwan Non-Manufacturing NMI)

中 華 經 濟 研 究 院

2026 年 7 月台灣採購經理人指數

發布記者會

日 期：民國115年8月3日（星期一）

時 間：下午16:00-17:30

地 點：中華經濟研究院B003會議室
（台北市長興街七十五號）

報 告 人：

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙副研究員

列 席 者：

中華經濟研究院

連賢明院長

中華經濟研究院

陳信宏副院長

易遊網旅行社股份有限公司

蕭冠群副總經理

中華採購與供應管理協會

白宗城顧問

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙副研究員