

2026 年 7 月台灣非製造業經理人指數為 57.3%

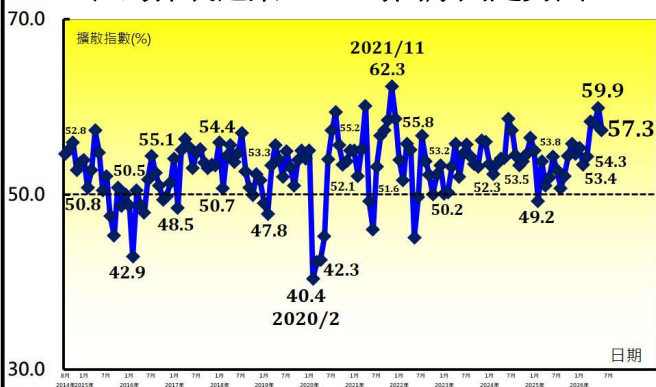
(July 2026 Taiwan NMI at 57.3%)

商業活動 59.4%、新增訂單 58.5%、人力僱用 56.4%。

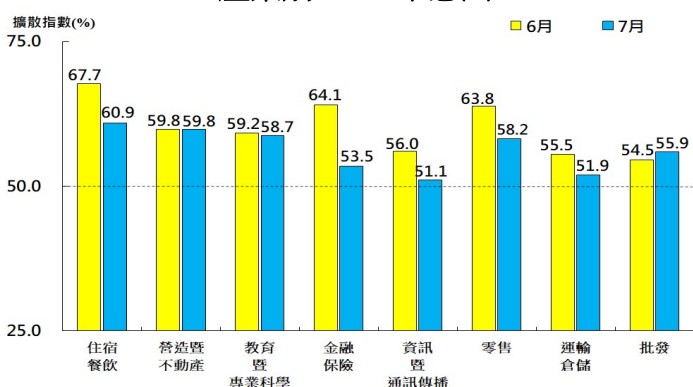
2026 年 7 月台灣非製造業經理人指數 (NMI) ¹

單位：%	產業別													
	2026 7月	2026 6月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
台灣NMI	57.3	59.9	-2.6	擴張	趨緩	17	60.9	59.8	58.7	53.5	51.1	58.2	51.9	55.9
商業活動	59.4	62.7	-3.3	擴張	趨緩	5	75.0	55.4	62.1	55.1	54.5	65.8	50.0	55.3
新增訂單	58.5	60.2	-1.7	擴張	趨緩	11	50.0	58.9	63.6	59.0	50.0	64.3	51.9	53.6
人力僱用	56.4	58.7	-2.3	擴張	趨緩	41	68.8	67.9	54.5	48.7	50.0	47.4	51.9	54.3
供應商交貨時間	55.0	58.0	-3.0	上升	趨緩	38	50.0	57.1	54.5	51.3	50.0	55.3	53.8	60.6
存貨	53.8	54.1	-0.3	擴張	趨緩	16	56.3	55.4	48.5	51.3	43.2	57.9	59.6	57.4
採購價格	64.9	69.9	-5.0	上升	趨緩	127	87.5	60.7	60.6	53.8	56.8	65.8	57.7	74.5
未完成訂單	52.7	55.7	-3.0	擴張	趨緩	7	50.0	50.0	56.1	57.7	43.2	50.0	53.8	55.3
服務輸出/出口	53.2	56.7	-3.5	擴張	趨緩	8	25.0	41.7	57.7	64.3	37.5	75.0	46.4	54.4
服務輸入/進口	56.6	56.9	-0.3	擴張	趨緩	11	43.8	47.1	53.6	61.1	55.0	57.1	60.0	58.6
服務收費價格	60.9	60.7	+0.2	上升	加快	74	56.3	61.1	56.7	65.4	50.0	55.3	53.8	67.4
存貨觀感	52.3	51.6	+0.7	過高	加快	22	50.0	50.0	51.5	52.6	52.3	55.3	40.4	58.5
未來六個月展望	58.9	63.5	-4.6	擴張	趨緩	7	56.3	50.0	63.6	60.3	45.5	60.5	61.5	59.6

台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



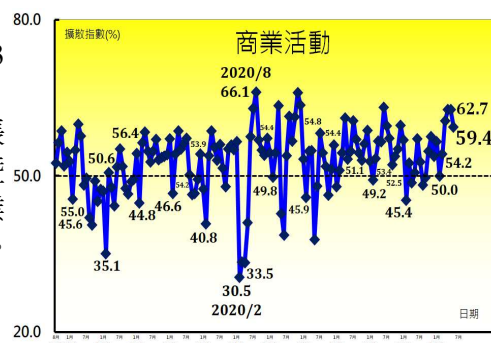
本月重點節錄 (Summary)

- 2026 年 7 月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 已連續 17 個月擴張，惟指數由 2021 年 12 月以來最快擴張速度 (59.9%) 回跌 2.6 個百分點至 57.3%。
- 未經季節調整之商業活動已連續 5 個月擴張，惟指數回跌 3.3 個百分點至 59.4%。
- 新增訂單指數回跌 1.7 個百分點至 58.5%，連續第 11 個月擴張。
- 人力僱用指數由 2021 年 12 月以來最快擴張速度 (58.7%) 回跌 2.3 個百分點至 56.4%。
- 供應商交貨時間 (受託工作完成時間) 已連續 38 個月上升 (高於 50.0%)，惟指數由 2022 年 5 月以來最快上升速度 (58.0%) 回跌 3.0 個百分點至 55.0%。
- 存貨指數已連續 16 個月擴張，惟指數微跌 0.3 個百分點至 53.8%。
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數 (營業成本) 雖回跌 5.0 個百分點至 64.9%，仍已連續 7 個月維持在 60.0% 以上的上升速度。
- 未完成訂單 (工作委託量) 已連續 7 個月擴張，惟指數在 5 月攀升至 2022 年 1 月以來最快擴張速度 (55.9%) 後，擴張速度持續趨緩，本月指數續跌 3.0 個百分點至 52.7%。
- 服務輸出/出口指數 5 月攀升至 2025 年 4 月以來最快擴張速度 (59.8%) 後，擴張速度連續 2 個月趨緩，本月指數續跌 3.5 個百分點至 53.2%。
- 服務收費價格指數已連續 74 個月上升 (高於 50.0%)，指數續揚 0.2 個百分點至 60.9%。
- 未來六個月展望指數已連續 7 個月擴張，惟指數由 2024 年 6 月以來最快擴張速度 (63.5%) 回跌 4.6 個百分點至 58.9%。
- 2026 年 7 月八大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業 (60.9%)、營造暨不動產業 (59.8%)、教育暨專業科學業 (58.7%)、零售業 (58.2%)、批發業 (55.9%)、金融保險業 (53.5%)、運輸倉儲業 (51.9%) 與資訊暨通訊傳播業 (51.1%)。

商業活動 (Business Activity) 擴散指數為 59.4%

重要發現 (Key Finding)

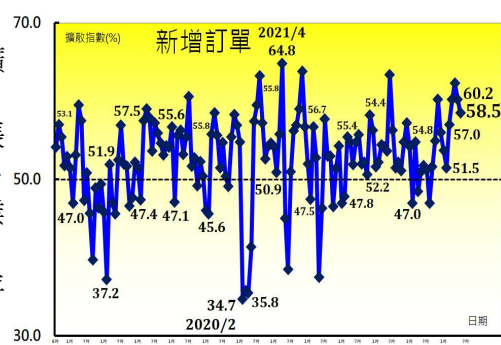
- 未經季節調整之商業活動已連續 5 個月擴張，惟指數回跌 3.3 個百分點至 59.4%。
- 八大產業中，七大產業回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業 (75.0%)、零售業 (65.8%)、教育暨專業科學業 (62.1%)、營造暨不動產業 (55.4%)、批發業 (55.3%)、金融保險業 (55.1%) 與資訊暨通訊傳播業 (54.5%)。
- 僅運輸倉儲業回報商業活動為持平 (50.0%)。



新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 58.5%

重要發現 (Key Finding)

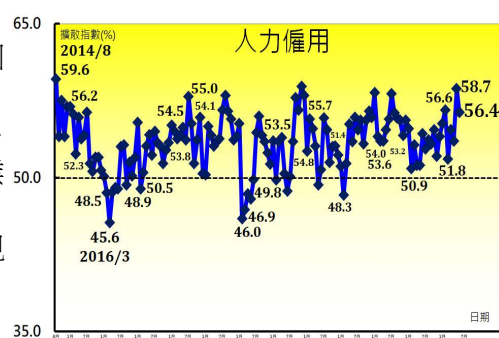
- 新增訂單指數回跌 1.7 個百分點至 58.5%，連續第 11 個月擴張。
- 八大產業中，六大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業 (64.3%)、教育暨專業科學業 (63.6%)、金融保險業 (59.0%)、營造暨不動產業 (58.9%)、批發業 (53.6%) 與運輸倉儲業 (51.9%)。
- 住宿餐飲業與資訊暨通訊傳播業皆回報新增訂單為持平 (50.0%)。



人力僱用 (Employment) 擴散指數為 56.4%

重要發現 (Key Finding)

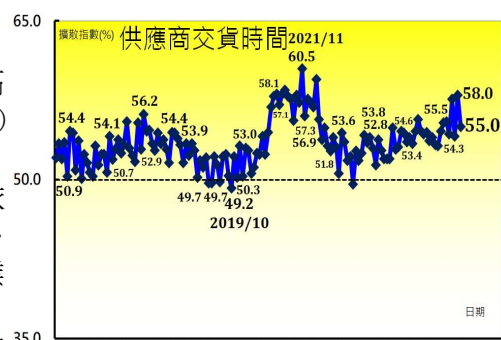
- 人力僱用指數由 2021 年 12 月以來最快擴張速度 (58.7%) 回跌 2.3 個百分點至 56.4%。
- 八大產業中，住宿餐飲業 (68.8%)、營造暨不動產業 (67.9%)、教育暨專業科學業 (54.5%)、批發業 (54.3%) 與運輸倉儲業 (51.9%) 皆回報人力僱用呈現擴張。
- 零售業 (47.4%) 與金融保險業 (48.7%) 則回報人力僱用呈現緊縮。
- 僅資訊暨通訊傳播業回報人力僱用為持平 (50.0%)。



供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數為 55.0%

重要發現 (Key Finding)

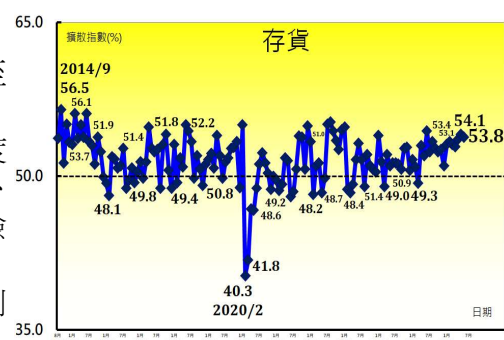
- 供應商交貨時間 (受託工作完成時間) 已連續 38 個月上升 (高於 50.0%)，惟指數由 2022 年 5 月以來最快上升速度 (58.0%) 回跌 3.0 個百分點至 55.0%。
- 八大產業中，六大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為批發業 (60.6%)、營造暨不動產業 (57.1%)、零售業 (55.3%)、教育暨專業科學業 (54.5%)、運輸倉儲業 (53.8%) 與金融保險業 (51.3%)。
- 住宿餐飲業與資訊暨通訊傳播業皆回報供應商交貨時間為持平 (50.0%)。



存貨 (Inventories) 擴散指數為 53.8%

重要發現 (Key Finding)

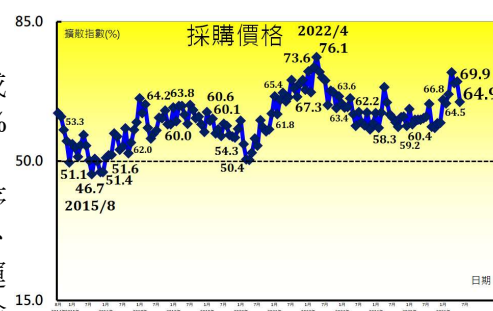
- 存貨指數已連續 16 個月擴張，惟指數微跌 0.3 個百分點至 53.8%。
- 八大產業中，六大產業回報存貨呈現擴張，各產業依擴張速度排序為運輸倉儲業 (59.6%)、零售業 (57.9%)、批發業 (57.4%)、住宿餐飲業 (56.3%)、營造暨不動產業 (55.4%) 與金融保險業 (51.3%)。
- 資訊暨通訊傳播業 (43.2%) 與教育暨專業科學業 (48.5%) 則回報存貨呈現緊縮。



採購價格 (Prices) 擴散指數為 64.9%

重要發現 (Key Finding)

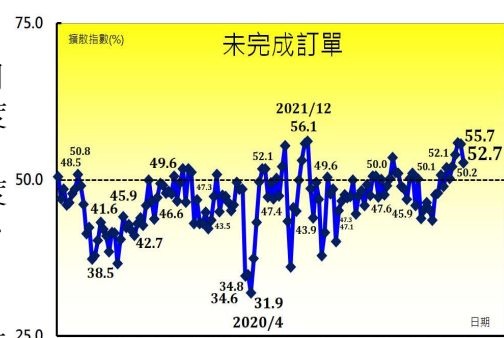
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數 (營業成本) 雖回跌 5.0 個百分點至 64.9%，仍已連續 7 個月維持在 60.0% 以上的上升速度。
- 八大產業全數回報採購價格呈現上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業 (87.5%)、批發業 (74.5%)、零售業 (65.8%)、營造暨不動產業 (60.7%)、教育暨專業科學業 (60.6%)、運輸倉儲業 (57.7%)、資訊暨通訊傳播業 (56.8%) 與金融保險業 (53.8%)。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 52.7%

重要發現 (Key Finding)

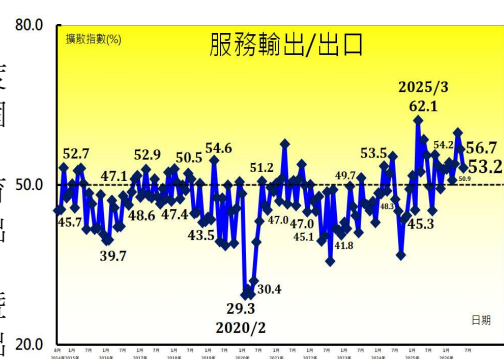
- 未完成訂單 (工作委託量) 已連續 7 個月擴張，惟指數在 5 月攀升至 2022 年 1 月以來最快擴張速度 (55.9%) 後，擴張速度持續趨緩，本月指數續跌 3.0 個百分點至 52.7%。
- 八大產業中，四大產業回報未完成訂單呈現擴張，依擴張速度排序為金融保險業 (57.7%)、教育暨專業科學業 (56.1%)、批發業 (55.3%) 與運輸倉儲業 (53.8%)。
- 僅資訊暨通訊傳播業 (43.2%) 回報未完成訂單呈現緊縮。
- 住宿餐飲業、營造暨不動產業與零售業皆回報未完成訂單為持平 (50.0%)。



服務輸出/出口 (New Export Orders) 擴散指數為 53.2%

重要發現 (Key Finding)

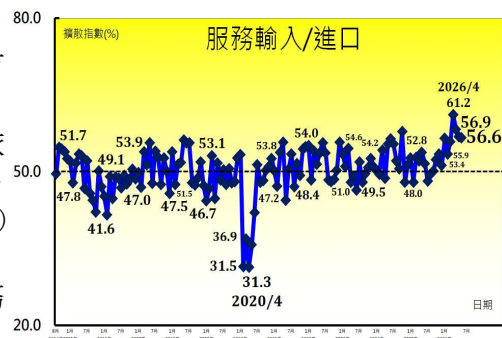
- 服務輸出/出口指數 5 月攀升至 2025 年 4 月以來最快擴張速度 (59.8%) 後，擴張速度連續 2 個月趨緩，本月指數續跌 3.5 個百分點至 53.2%。
- 八大產業中，零售業 (75.0%)、金融保險業 (64.3%)、教育暨專業科學業 (57.7%) 與批發業 (54.4%) 皆回報服務輸出/出口呈現擴張。
- 住宿餐飲業 (25.0%)、資訊暨通訊傳播業 (37.5%)、營造暨不動產業 (41.7%) 與運輸倉儲業 (46.4%) 則回報服務輸出/出口呈現緊縮。



服務輸入/進口 (Imports) 擴散指數為 56.6%

重要發現 (Key Finding)

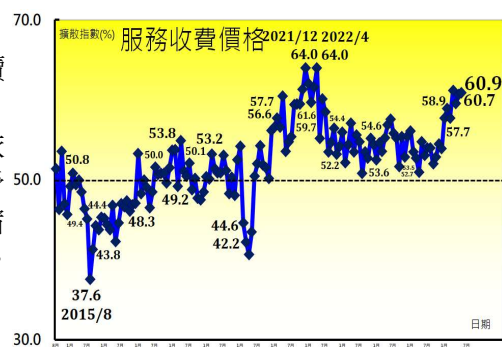
- 服務輸入/進口指數已連續 11 個月擴張，惟指數微跌 0.3 個百分點至 56.6%。
- 八大產業中，六大產業回報服務輸入/進口呈現擴張，各產業依擴張速度排序為金融保險業 (61.1%)、運輸倉儲業 (60.0%)、批發業 (58.6%)、零售業 (57.1%)、資訊暨通訊傳播業 (55.0%) 與教育暨專業科學業 (53.6%)。
- 僅住宿餐飲業 (43.8%) 與營造暨不動產業 (47.1%) 回報服務輸入/進口呈現緊縮。



服務收費價格 (Service Charge) 擴散指數為 60.9%

重要發現 (Key Finding)

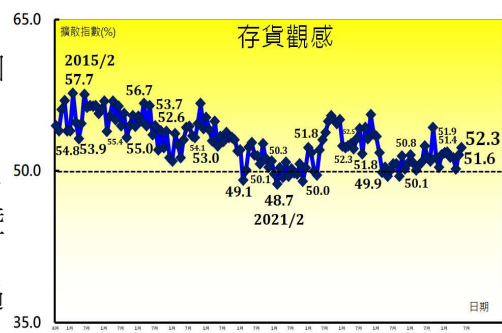
- 服務收費價格指數已連續 74 個月上升 (高於 50.0%)，指數續揚 0.2 個百分點至 60.9%。
- 八大產業中，七大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為批發業 (67.4%)、金融保險業 (65.4%)、營造暨不動產業 (61.1%)、教育暨專業科學業 (56.7%)、住宿餐飲業 (56.3%)、零售業 (55.3%) 與運輸倉儲業 (53.8%)。
- 僅資訊暨通訊傳播業回報服務收費價格為持平 (50.0%)。



存貨觀感 (Inventory Sentiment) 擴散指數為 52.3%

重要發現 (Key Finding)

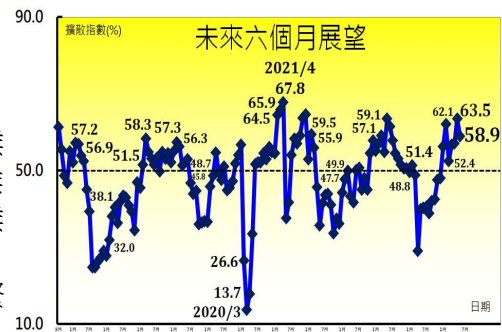
- 存貨觀感指數已連續 22 個月呈現過高 (高於 50.0%)，指數回升 0.7 個百分點至 52.3%，為 2025 年 10 月以來最高。
- 八大產業中，五大產業經理人認為目前企業存貨數量為過高，各產業依指數高低排序為批發業 (58.5%)、零售業 (55.3%)、金融保險業 (52.6%)、資訊暨通訊傳播業 (52.3%) 與教育暨專業科學業 (51.5%)。
- 運輸倉儲業 (40.4%) 之經理人則認為目前企業存貨數量為過低。
- 住宿餐飲業與營造暨不動產業皆回報企業存貨數量為持平 (50.0%)。



未來六個月展望 (Future Outlooks) 擴散指數為 58.9%

重要發現 (Key Finding)

- 未來六個月展望指數已連續 7 個月擴張，惟指數由 2024 年 6 月以來最快擴張速度 (63.5%) 回跌 4.6 個百分點至 58.9%。
- 八大產業中，六大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為教育暨專業科學業 (63.6%)、運輸倉儲業 (61.5%)、零售業 (60.5%)、金融保險業 (60.3%)、批發業 (59.6%) 與住宿餐飲業 (56.3%)。
- 僅資訊暨通訊傳播業 (45.5%) 則回報未來六個月展望呈現緊縮。
- 營造暨不動產業則回報未來六個月展望為持平 (50.0%)。



廠商評論（節錄）

營造暨不動產業

- 大型工程進度延遲，在缺工及出案量萎縮的雙重壓力下，市場陷入低價搶標。此外，部分指標性大廠與政府機構更出現工程款嚴重拖欠的現象--**專門營造業**。
- 當前市場景氣明顯降溫，企業開戶與往來的審批門檻大幅增加，近期新成立公司的數量顯著減少--**不動產經營業**。

金融保險業

- 景氣持續看好，股市波動持續增加--**證券業**。
- 人工智慧（AI）股市泡沫化疑慮再度浮現，當前市場仍呈現過熱，實際風險何時及以何種形式顯現尚難預測，仍須持續觀察。其次，美伊戰事逐步進入協商階段，荷姆茲海峽存在重新開放的可能，惟後續仍具變數，油氣、能源及石化中下游產業持續受到影響，但整體情勢尚未進一步惡化。此外，記憶體漲價影響程度持續升高，電腦、平板、手機等消費性電子產品及伺服器均受到衝擊；目前記憶體產能擴張速度仍趕不上需求，同時市場亦關注未來人工智慧（AI）算力是否可能出現過剩--**金融服務業**。

資訊暨通訊傳播業

- 記憶體物料上漲已持續一段時間，近期公司產品價格開始反應調升，使得客戶需求漸緩--**電腦程式設計、諮詢及相關服務業**。
- 本月營收與成本雙雙較上月微幅上揚，主因在於客戶要求趕工而追加開發時數，導致加班費用相應增加。下半年重點將推動各專案於年底前順利結案與出貨--**軟體出版業**。

教育暨專業科學業

- 相較於前兩月，本月營運數據呈現較顯著的震盪與波動。針對未來的景氣預測仍是維持保守但微幅成長的看法--**建築、工程服務及技術檢測、分析服務業**。

運輸倉儲業

- 展望未來，在暑期旅運旺季、新車交付及商務需求回溫之多重支撐下，公司營運展望維持審慎樂觀，惟後續仍持續關注國際能源價格、地緣政治及總體經濟變化對整體營運之潛在影響--**鐵路運輸業**。
- 目前空運出口在航太與高科技產業帶動下，持續保持高水準表現。然而海運出口方面，因面臨船班取消、船期延誤以及成本攀升的挑戰，整體獲利表現偏低。進口業務部分，受暑期影響，海空運皆已進入淡季，需求相對轉弱--**貨運承攬業**。

批發業

- 中國政府針對稀土磁鐵出口進行第二次大規模清查，主要針對出口至台灣和日本的訂單進行盤查，多家工廠、貨代與貿易公司的手機和電腦電子設備被查扣，應被蒐集資料的情況--**機械器具批發業**。

其他非製造業

- 旅遊業 6 月財報整體略衰退，航空業者卻逆勢走強，推估應屬短期震盪，主因第 2 季燃油附加費的調整預期，使消費者提前下半年的旅遊規劃。--**旅行及相關服務業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業與非製造業經理人指數調查。中華經濟研究院已於 2012 年 11 月起每月正式發佈台灣製造業採購經理人指數，本表為中華經濟研究院所試編之台灣非製造業經理人指數（NMI）報告。非製造業依行業特性區分為住宿餐飲業、營造暨不動產業、教育暨專業科學技術服務業、金融保險業、資訊暨通訊傳播業、零售業、運輸倉儲業、批發業及其他非製造業等九大類，產業別分類則以中華民國行業分類標準為主要依據。中經院除提供非製造業 NMI 指數外，另提供上述除其他非製造業外之八大產業 NMI。本報告主要根據超過 250 份（有效樣本）非製造業受訪企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣 NMI 之計算僅以商業活動、新增訂單、人力僱用與供應商交貨時間等四項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 則方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 台灣非製造業問卷題目設計參照美國供應管理協會（ISM）的商業調查報告（Report on Business），分別針對商業活動、新增訂單、人力僱用、供應商交貨時間、存貨、原物料價格、未完成訂單、新增出口訂單、進口原物料數量、服務收費價格、存貨觀感與未來六個月的景氣狀況等十二項指標進行調查。惟考量商業活動（生產）、訂單、供應商交貨時間、存貨、未完成訂單與原物料價格（採購價格）等項目在非製造業各業別中較難直覺評估，中經院廣納非製造業經理人與專家之建議，針對不同行業特性微調各產業之問卷用語，以簡便台灣非製造業各類受訪企業之問卷填答過程。各業別相關問卷用語列舉如下：商業活動（營業收入、本月總預算或總支出）、新增訂單（新增簽約客戶、新增業務委託、新增簽約工程施工、預約訂餐訂房、新增服務照顧對象等）、供應商交貨時間（收到顧客訂單到交屋時間、客戶等待時間、受託工作完成時間、收單到服務遞交完成時間等）、存貨（待售房屋數量、營業用商品設備之存貨數量、待募集之基金額度或可銷售之保險商品件數、營運據點數量等）、採購價格（單位營業成本、材料購入價格、存款利率或保險利率）與未完成訂單（未完成之工作委託、本月新增客戶或業務委託量是否超過預期目標）。
3. 感謝諸位業界經理人與專家在台灣非製造業經理人指數籌備期間，不吝指導問卷設計並提供相關修改建議。依公司名稱筆畫多寡排序如下：元大寶來證券投資信託顏誌緯產品經理、王品集團沈榮祿副總與周佳穎經理、世聯倉運黃仁安董事長與游純宜經理、財金資訊股份有限公司范姜群暉經理、富蘭克林投顧吳振邦協理、國防部陳宗提少將指揮官、國泰投信張雍川總經理與趙志中經理、將捷集團林嵩烈副董事長與張真銘財務長、華南金控行政管理處處長徐千婷處長、台灣電通胡崑崙資深副總經理、鳳凰旅行社周郁慧協理與寶雅國際張美雲會計部經理等。
4. 感謝中華民國銀行公會、中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會、中華民國汽車貨運商業同業公會全國聯合會、中華民國全國工業總會、中華民國不動產仲介經紀商業同業公會、台灣區電信工程工業同業公會、中華民國資訊軟體協會、中華民國觀光旅館商業同業公會、台灣金融服務業聯合總會、中華民國資訊軟體品質協會、中華民國全國商業總會、台灣連鎖暨加盟協會、台灣商會聯合資訊網、中華民國物流協會、

中華民國西藥代理商業同業公會、中華民國人壽保險商業同業公會、台北市海運承攬運送商業同業公會、中華財經策略協會及中華民國工商協進會等協會在 NMI 指數試編期間的大力支持與宣導。

5. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院第三研究所陳馨蕙博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: csb@cier.edu.tw。
6. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csb@cier.edu.tw，或直接至下列網址 <https://pmi.cier.edu.tw/>按報名後登入相關資料。本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
7. 國家發展委員會（前經建會）與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。a