

2026 年 7 月台灣製造業採購經理人指數為 61.5%

(July 2026 Taiwan Manufacturing PMI at 61.5%)

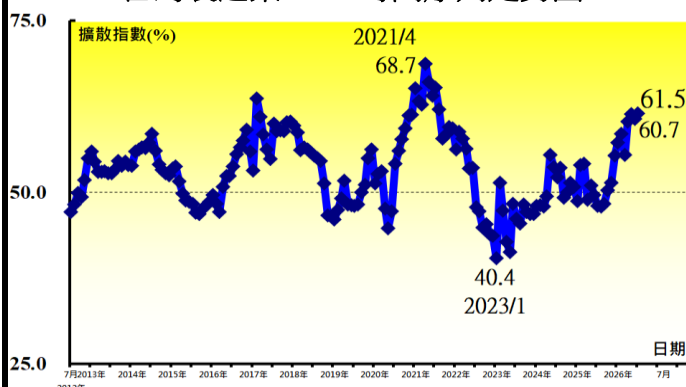
新增訂單、生產與人力僱用持續擴張

供應商交貨時間上升，存貨持續擴張。

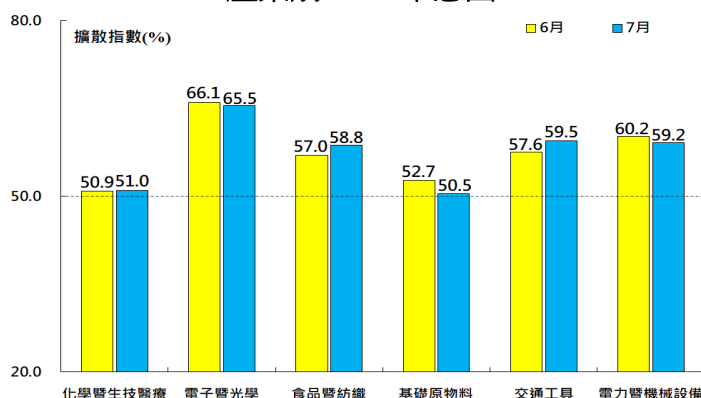
2026 年 7 月台灣製造業採購經理人指數¹

單位：%	產業別											
	2026 7月	2026 6月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
台灣製造業PMI	61.5	60.7	+0.8	擴張	加快	10	51.0	65.5	58.8	50.5	59.5	59.2
新增訂單數量	63.3	60.4	+2.9	擴張	加快	10	51.3	67.3	63.5	47.4	57.5	67.1
生產數量	62.7	58.7	+4.0	擴張	加快	4	47.4	65.8	63.5	51.3	70.0	57.9
人力僱用數量	53.0	55.4	-2.4	擴張	趨緩	9	44.9	55.4	50.0	56.4	52.5	52.6
供應商交貨時間	67.6	66.9	+0.7	上升	加快	20	59.0	72.8	61.5	53.8	62.5	59.2
存貨	61.1	61.9	-0.8	擴張	趨緩	8	52.6	66.3	55.8	43.6	55.0	59.2
客戶存貨	48.3	49.4	-1.1	過低	加快	2	48.7	47.0	50.0	53.8	47.5	48.7
原物料價格	71.0	76.3	-5.3	上升	趨緩	22	48.7	78.7	65.4	39.7	75.0	78.9
未完成訂單	61.1	60.9	+0.2	擴張	加快	8	46.2	65.8	51.9	51.3	50.0	60.5
新增出口訂單	61.5	63.1	-1.6	擴張	趨緩	8	51.3	65.8	50.0	50.0	55.0	63.2
進口原物料數量	59.2	65.0	-5.8	擴張	趨緩	8	50.0	61.4	55.8	52.6	57.5	63.2
未來六個月展望	64.5	64.2	+0.3	擴張	加快	8	51.3	70.8	48.1	46.2	52.5	69.7
生產用物資(平均天數)	44	46					35	49	50	50	29	38
維修與作業耗材(平均天數)	36	38					29	39	34	44	34	34
資本支出(平均天數)	71	72					62	81	50	66	106	57

台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



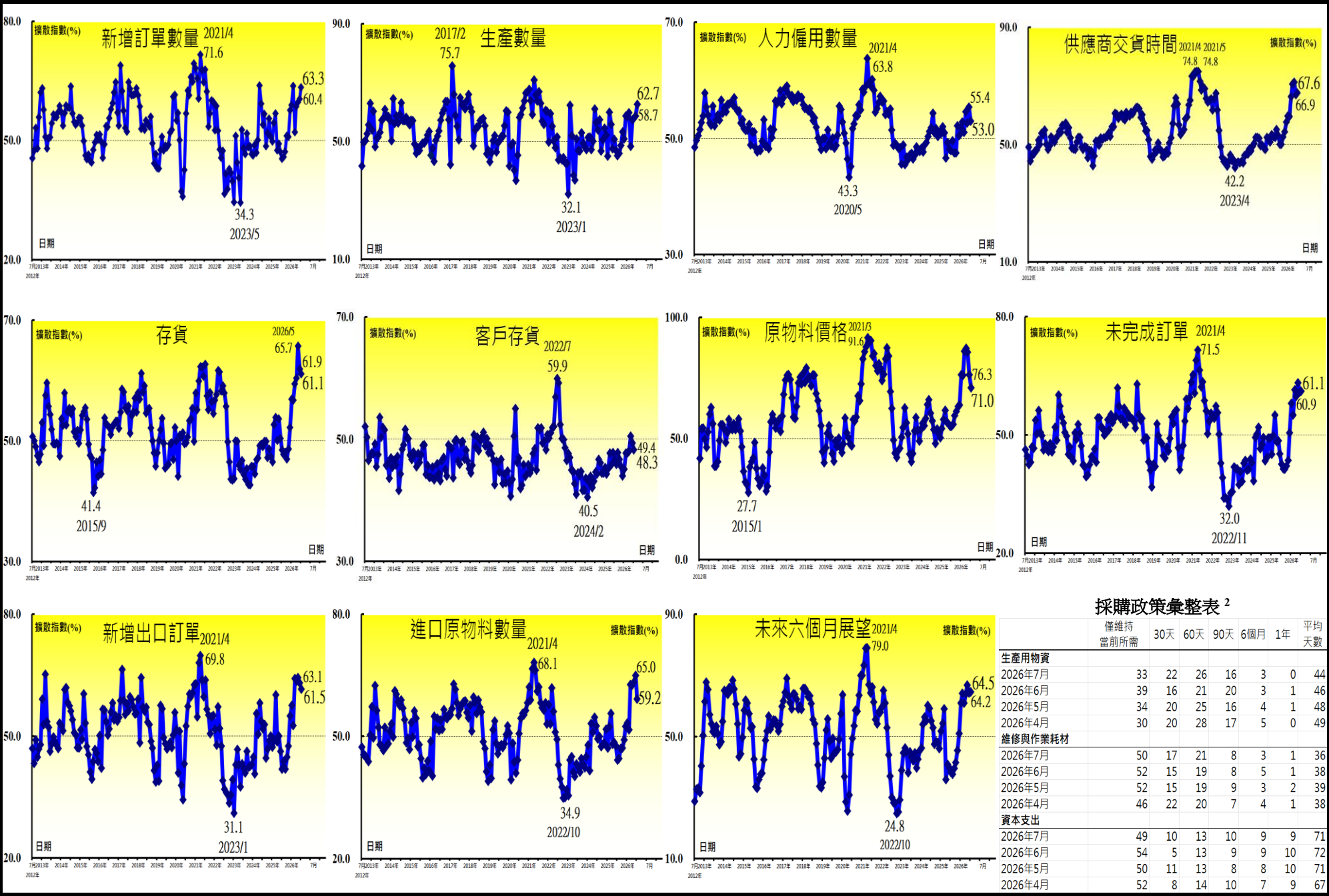
產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2026 年 7 月經季節調整後之台灣製造業 PMI 已連續 10 個月擴張，指數微升 0.8 個百分點至 61.5%，再創 2021 年 9 月以來最快擴張速度。
- 經季節調整後之新增訂單指數續揚 2.9 個百分點至 63.3%，連續第 10 個月擴張，並為 2026 年 3 月以來最快擴張速度。
- 生產指數已連續第 4 個月擴張，指數續揚 4.0 個百分點至 62.7%，為 2021 年 9 月以來最快擴張速度。
- 人力僱用指數回跌 2.4 個百分點至 53.0%，擴張速度雖趨緩，仍已連續第 9 個月維持擴張。
- 全體製造業已連續 20 個月回報供應商交貨時間上升（高於 50.0%），指數回升 0.7 個百分點至 67.6%。
- 存貨指數 5 月攀升至創編以來最快擴張速度（65.7%）後，6 月與 7 月擴張速度趨緩，7 月微跌 0.8 個百分點至 61.1%，連續第 8 個月擴張。
- 客戶存貨指數續跌 1.1 個百分點至 48.3%，連續第 2 個月呈現過低（低於 50.0%）。
- 原物料價格指數已連續 7 個月維持在 70.0% 以上的上升速度，惟指數續跌 5.3 個百分點至 71.0%。
- 未完成訂單指數回升 0.2 個百分點至 61.1%，連續第 8 個月擴張。
- 新增出口訂單與進口原物料數量指數皆已連續 8 個月擴張，惟擴張速度皆趨緩，二指數回跌 1.6 與 5.8 個百分點至 61.5% 與 59.2%。
- 未來六個月展望指數回升 0.3 個百分點至 64.5%，連續第 7 個月維持在 60.0% 以上擴張速度。六大產業中，食品暨紡織產業與基礎原物料產業之未來展望呈現緊縮。
- 2026 年 7 月未經季節調整之六大產業 PMI 全數擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業（65.5%）、交通工具產業（59.5%）、電力暨機械設備產業（59.2%）、食品暨紡織產業（58.8%）、化學暨生技醫療產業（51.0%）與基礎原物料產業（50.5%）。

台灣製造業 11 項擴散指數時間序列走勢圖暨採購政策彙整表



廠商評論（節錄）

電子暨光學產業

- 受人工智慧（AI）應用需求快速成長影響，主動元件、被動元件及印刷電路板（PCB）上游原材料的供應與產能配置逐漸失衡，造成市場供需吃緊、交期延長及配額供貨等情況。部分產品因關鍵零組件未能如期到貨，導致成品無法依計畫排產。在此市場環境下，若採購端基於預期心理同步放大訂單數量，可能進一步扭曲實際市場需求，加劇供應商對缺貨的預期，並推升價格及供應緊張情形--**積體電路製造業**。
- 近期自中國大陸進口的貨物，報關時間明顯增加約 1 週，導致到貨日期延後--**光電材料及元件製造業**。
- 動態隨機存取記憶體（DDR）價格大幅上漲，目前尚無明確的因應措施--**電腦週邊**。
- 持續面臨價格上漲但供應短缺的挑戰--**電腦、電子產品及光學製品製造業**。

基礎原物料產業

- 國內鋼筋市場受到終端需求結構改變與國際原物料價格倒掛的雙重影響，整體呈現需求具剛性支撐，但價格與利潤承壓的情況。鋼廠採取「以銷定產」策略，嚴格控管產能利用率以避免庫存積壓，接單態度亦相對謹慎。由於進口鋼胚成本可能低於國內以廢鋼熔煉的成本，國內電爐廠因而降低稼動率，致使粗鋼與鋼胚產量明顯縮減，對進口胚料的依賴比重提高，廢鋼整體消耗量亦隨之減少--**鋼鐵製造業**。
- 近期雨天天數較多，整體營建市場開工天數亦相對減少；房地產管制措施未進一步加強，但目前亦尚未鬆綁，整體房地產市場仍處低基期。此外，美國與伊朗衝突反覆，油價仍未穩定，但市場已逐漸適應，原料與運費價格不再出現突發性大幅波動--**水泥及其製品製造業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈台灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月視模型檢定結果回溯修正一次（Revisions）。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性；本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場；本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分；各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版台灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
4. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是台灣鋼鐵工業同業公會、台灣區車輛工業同業公會、台灣電線電纜同業公會、台灣半導體產業協會、台灣科學工業園區科學工業同業公會、台灣區石油化學工業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及台灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
5. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對台灣有意義的事。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究第三研究所（台灣經濟所）陳馨蕙博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: csch@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csch@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。