

《新聞稿》

2026 年 6 月台灣採購經理人指數

PMI 60.7%，NMI 59.9%

國家發展委員會、中華經濟研究院提供
2026 年 7 月 1 日

壹、台灣製造業採購經理人指數（Taiwan Manufacturing PMI）¹

2026 年 6 月經季節調整後之台灣製造業 PMI 指數微幅回跌 0.7 個百分點至 60.7%，已連續 9 個月擴張；未來六個月展望指數回跌 2.6 個百分點至 64.2%，連續第 6 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，六大產業中，僅食品暨紡織產業與交通工具產業之未來展望仍回報緊縮。

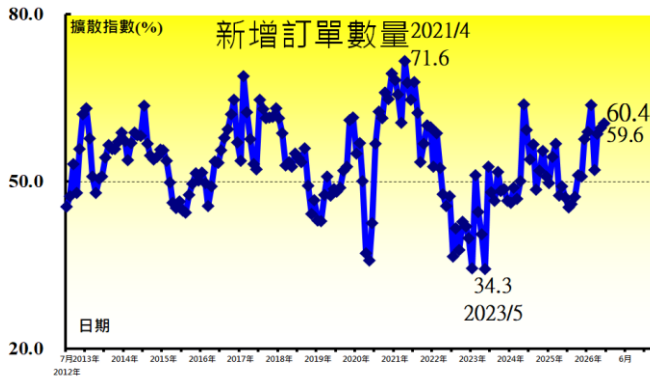
- 2026 年 6 月製造業新增訂單與生產仍持續擴張，全體製造業 PMI 擴張趨緩，主因五項組成指標中的交貨時間與存貨指數擴張（上升）速度趨緩所致。
- 以化學暨生技醫療產業為例，中東地緣政治紛擾一度使得台灣製造業出現提前採購塑化產品現象，惟 6 月化學暨生技醫療產業之新增訂單與生產指數已連續 2 個月緊縮。6 月中旬國際原油價格因美伊和談及供給風險緩解預期而回跌，相關塑化產品價格亦出現波動。化學暨生技醫療產業之供應商交貨時間指數由 2022 年 2 月以來最快上升速度（72.1%）驟跌 16.4 個百分點至 55.7%。原物料價格指數亦續跌 18.7 個百分點至 51.1%。價格回跌使部分客戶觀望，傳統塑化與上游業者認為中國大陸市場報價走跌且客戶已提前拉貨，未來展望仍相對持平保守。惟部份之前相對承受成本壓力較高的中下游業者、藥品業者，以及有轉嫁能力但擔心短鏈缺料之特化業者，紛紛對未來展望轉為持平或擴張，未來六個月展望指數中斷連續 3 個月的緊縮轉為擴張，指數回升 2.3 個百分點至 51.1%。
- 美伊衝突以來，油價、燃料、電力以及海運、陸運等物流成本上升，持續推升國際鋼鐵、塑膠、鋁錠、油漆及紙漿等基礎原物料產業報價。惟終端需求仍保守且中下游成本轉嫁不

¹台灣製造業採購經理人指數 PMI 參照美國 ISM 編制方式分別計算五項指標之擴散指數再等權平均而得。作為追蹤 GDP 趨勢且每月第一項發布之總經數據，每月詢問受訪廠商與前月相比訂單、生產、人力僱用、交貨時間與存貨等指標之上升、持平或下降之趨勢變化，類似月增率概念，為相對性而非絕對數值，故關注焦點在趨勢而非絕對值增長。

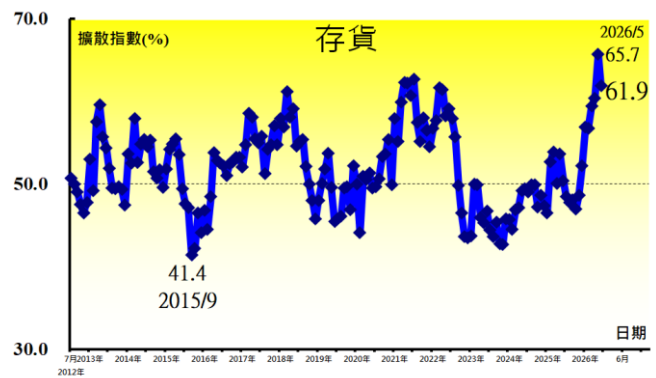
易，6月新增訂單與生產指數雖連續4個月擴張，惟擴張速度大幅趨緩。6月中下旬亞洲熱軋新盤相繼平盤或下調，再加上美伊和談與荷姆茲海峽供應風險緩解，使國際油價與部分大宗商品風險溢價降溫，基礎原物料產業之原物料價格指數雖仍呈現上升(高於50.0%)，惟指數驟跌27.5個百分點至61.4%。人力僱用指數中斷連續3個月的擴張轉為緊縮。值得注意的是，產業內部並非全面轉弱，而是出現分化。本月基礎原物料產業之未來六個月展望已連續第5個月擴張，回報擴張者多為半導體、AI伺服器、散熱、電力設備及高階製造供應鏈連動較高之業者，反映半導體與AI需求已由電子暨光學產業本身，進一步外溢至上游金屬材料、特殊鋼材、熱處理、散熱零組件與工業材料等基礎原物料環節。

- 6月電子暨光學產業之PMI指數維持60%以上擴張水準，但速度趨緩，其中，供應商交貨時間指數由2021年7月以來最快上升速度(77.1%)回跌4.9個百分點；存貨指數亦由2012年7月創編以來最快擴張速度(70.6%)回跌4.9個百分點至65.7%。廠商陸續回報前期供應鏈壓力已處高檔，主被動元件、PCB與光學材料等關鍵零組件交期持續拉長，即使願意支付較高價格，也未必能取得足額材料，導致訂單量與實際可生產數量出現落差。另一方面，部分半導體與關鍵電子零組件廠商已於上半年調漲價格，下半年仍有調漲計畫，若終端客戶無法完全吸收成本，業者可能面臨調整產品組合、降低規格或停售部分機種之壓力，未來六個月展望指數由2021年5月以來最快擴張速度(73.8%)回跌3.9個百分點至69.9%。

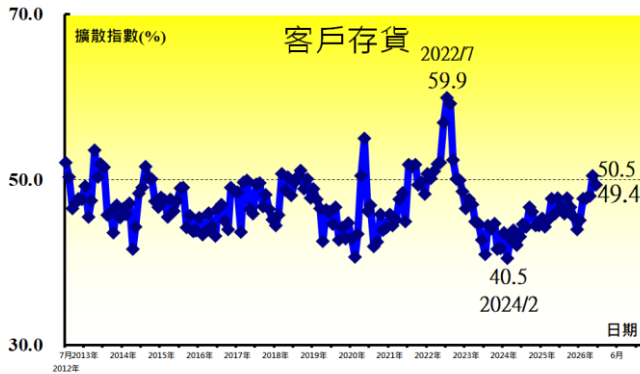
Panel A：新增訂單數量指數



Panel B：存貨指數



Panel C：客戶存貨指數



Panel D：未來六個月展望指數

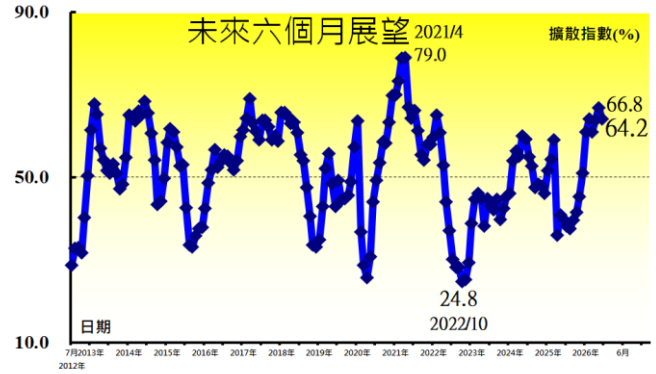


圖 1 本月製造業值得關注之指標

以下節錄製造業重要指標趨勢（詳圖 2）：

2026 年 6 月經季節調整後之台灣製造業採購經理人指數（PMI）²已連續 9 個月擴張，指數由 2021 年 9 月以來最快擴張速度（61.4%）微幅回跌 0.7 個百分點至 60.7%。

- 五項組成指標中，經季調之新增訂單、生產與人力僱用持續擴張，供應商交貨時間上升（高於 50.0%），存貨持續擴張。
- 經季節調整後之新增訂單指數回升 0.8 個百分點至 60.4%，連續第 9 個月擴張。
- 生產指數已連續第 3 個月擴張，指數續揚 0.8 個百分點至 58.7%。

²中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 11 月起正式發布台灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI 並於每年 4 月視模型檢定結果回溯調整(Revisions)一次，2021 年 3 月起發布製造業產業別報告。中經院針對有相對穩定季節性之 PMI 總指標，以及新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，會受到當月與前月工作天數所影響，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數（NMI）仍未進行季節調整。

- 未來六個月展望指數已連續 7 個月擴張，指數回跌 2.6 個百分點至 64.2%，連續第 6 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。惟六大產業中，食品暨紡織產業與交通工具產業之未來展望仍回報緊縮。
- 2026 年 6 月未經季節調整之六大產業 PMI 全數擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業（66.1%）、電力暨機械設備產業（60.2%）、交通工具產業（57.6%）、食品暨紡織產業（57.0%）、基礎原物料產業（52.7%）與化學暨生技醫療產業（50.9%）。
- 六大產業中，四大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業（69.9%）、電力暨機械設備產業（63.1%）、基礎原物料產業（55.7%）與化學暨生技醫療產業（51.1%）。食品暨紡織產業（43.5%）與交通工具產業（45.2%）則回報未來六個月展望呈現緊縮。

以下節錄製造業產業資訊（未經季節調整）：

1. 化學暨生技醫療產業（詳圖 3）

未經季節調整之化學暨生技醫療產業 PMI 已連續 4 個月擴張，惟指數回跌 2.8 個百分點至 50.9%。

- 新增訂單與生產指數已連續 2 個月緊縮，二指數皆為 47.7%。
- 存貨指數已連續 6 個月擴張，惟指數續跌 4.7 個百分點至 53.4%。
- 未來六個月展望指數中斷連續 3 個月的緊縮轉為擴張，指數回升 2.3 個百分點至 51.1%。

2. 基礎原物料產業（詳圖 4）

未經季調之基礎原物料產業 PMI 已連續 4 個月擴張，惟指數續跌 5.1 個百分點至 52.7%。

- 未經季節調整之新增訂單與生產指數皆已連續 4 個月擴張，惟二指數分別回跌 6.5 與 9.9 個百分點至 56.8% 與 52.3%。
- 人力僱用指數中斷連續 3 個月的擴張轉為緊縮，指數大跌 7.9 個百分點至 47.7%。
- 存貨指數回升 1.2 個百分點至 54.5%，連續第 6 個月擴張。
- 未來六個月展望指數已連續 5 個月擴張，惟指數回跌 2.1 個百分點至 55.7%。

貳、台灣非製造業經理人指數 (Taiwan Non-Manufacturing NMI)

2026 年 6 月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 指數續揚 1.7 個百分點至 59.9%，為 2021 年 12 月以來最快擴張速度。未來六個月展望指數躍升至 2024 年 6 月以來最快擴張速度。

- 2026 年 6 月非製造業最值得關注的指標為未來六個月展望指數，指數躍升 6.5 個百分點至 63.5%，為 2024 年 6 月以來最快擴張速度。八大產業全數回報未來展望為擴張，零售業（72.5%）、住宿餐飲業（70.8%）、教育暨專業科學業（67.1%）、金融保險業（65.4%）與營造暨不動產業（60.9%）之未來展望皆達 60.0% 以上的擴張速度，顯示非製造業信心已由個別產業擴散至較全面性的回升。
- 經理人回報對未來展望的好轉，主要來自兩個面向。首先，傳統內需產業受惠於夏季與暑假旺季來臨，再加上美伊和談與供應鏈風險緩解，降低部分業者對能源價格、物流成本及斷鏈缺料的疑慮，也有助於改善非製造業經理人對未來營運環境的信心。其次，半導體與 AI 需求外溢效果持續擴散至非製造業。半導體與關鍵電子零組件漲價、AI 伺服器與高階製造需求延續，不僅帶動營造暨不動產、批發、物流與資通訊服務需求或詢單量增加，也透過股市表現與資本市場熱絡支撐金融保險業信心。6 月其他非製造業之未來展望指數攀升 9.8 個百分點至 63.5%，除了旅遊代訂業者回報進入暑假旺季因素外，本月多家半導體相關環保、廢棄物及汙水處理服務業者之未來景氣看法多轉為樂觀。
- 6 月股市維持高檔、半導體設備廠房營建持續熱絡，營造暨不動產業未來展望指數自 2024 年下半年信用環境轉趨緊縮以來，首次回升至 60.0% 以上的擴張速度。業者多提及近期土地需求與二手市場買氣亦略有回溫，部分股市獲利了結資金可能回流布局土地及不動產市場。惟預售市場仍偏冷，後續仍須觀察資金回流、信用條件與建案銷售是否持續改善。

以下節錄非製造業重要指標趨勢（詳圖 5）：

2026 年 6 月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 已連續 16 個月擴張，指數續揚 1.7 個百分點至 59.9%，為 2021 年 12 月以來最快擴張速度。

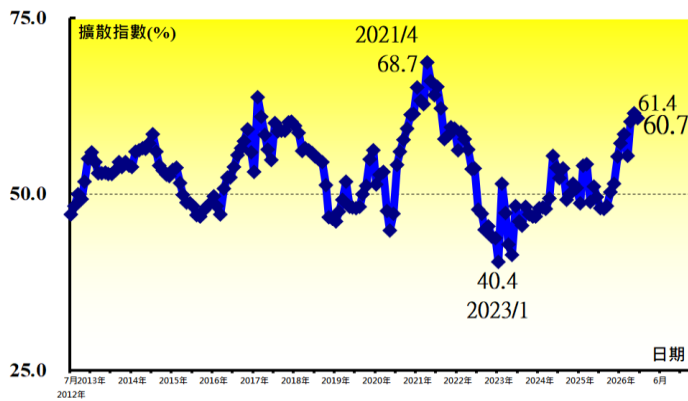
- 四項組成指標中，商業活動、新增訂單與人力僱用持續擴張，供應商交貨時間上升（高於 50.0%）。

- 未經季節調整之商業活動已連續 3 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，指數為 62.7%，與前月相比擴張速度維持不變。
- 人力僱用指數回升 5.1 個百分點至 58.7%，為 2021 年 12 月以來最快擴張速度。
- 供應商交貨時間（受託工作完成時間）已連續 37 個月上升（高於 50.0%），指數回升 3.9 個百分點至 58.0%，為 2022 年 5 月以來最快上升速度。
- 服務收費價格指數已連續 73 個月上升（高於 50.0%），指數回升 1.1 個百分點至 60.7%。
- 未來六個月展望指數躍升 6.5 個百分點至 63.5%，為 2024 年 6 月以來最快擴張速度。
- 八大產業中，全數產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（67.7%）、金融保險業（64.1%）、零售業（63.8%）、營造暨不動產業（59.8%）、教育暨專業科學業（59.2%）、資訊暨通訊傳播業（56.0%）、運輸倉儲業（55.5%）與批發業（54.5%）。
- 八大產業中，全數產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業（72.5%）、住宿餐飲業（70.8%）、教育暨專業科學業（67.1%）、金融保險業（65.4%）、營造暨不動產業（60.9%）、批發業（59.4%）、運輸倉儲業（58.0%）與資訊暨通訊傳播業（57.1%）。

Panel A：台灣製造業採購經理人指數

單位：%							產業別					
	2026 6月	2026 5月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物 料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
台灣製造業PMI	60.7	61.4	-0.7	擴張	趨緩	9	50.9	66.1	57.0	52.7	57.6	60.2
新增訂單數量	60.4	59.6	+0.8	擴張	加快	9	47.7	66.7	56.5	56.8	52.4	64.3
生產數量	58.7	57.9	+0.8	擴張	加快	3	47.7	66.7	54.3	52.3	69.0	59.5
人力僱用數量	55.4	52.7	+2.7	擴張	加快	8	50.0	59.3	58.7	47.7	50.0	60.7
供應商交貨時間	66.9	71.2	-4.3	上升	趨緩	19	55.7	72.2	65.2	52.3	59.5	58.3
存貨	61.9	65.7	-3.8	擴張	趨緩	7	53.4	65.7	50.0	54.5	57.1	58.3
客戶存貨	49.4	50.5	-1.1	過低	前月為過高	1	50.0	49.5	45.7	52.3	47.6	46.4
原物料價格	76.3	85.6	-9.3	上升	趨緩	21	51.1	81.0	65.2	61.4	85.7	84.5
未完成訂單	60.9	63.2	-2.3	擴張	趨緩	7	50.0	66.7	47.8	46.6	47.6	59.5
新增出口訂單	63.1	64.4	-1.3	擴張	趨緩	7	48.9	67.6	47.8	55.7	57.1	60.7
進口原物料數量	65.0	63.3	+1.7	擴張	加快	7	51.1	70.4	45.7	55.7	59.5	60.7
未來六個月展望	64.2	66.8	-2.6	擴張	趨緩	7	51.1	69.9	43.5	55.7	45.2	63.1
生產用物資(平均天數)	46	48					35	54	45	57	25	40
維修與作業耗材(平均天數)	38	39					30	39	38	47	30	36
資本支出(平均天數)	72	71					61	78	61	72	102	60

Panel B：台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 PMI 示意圖

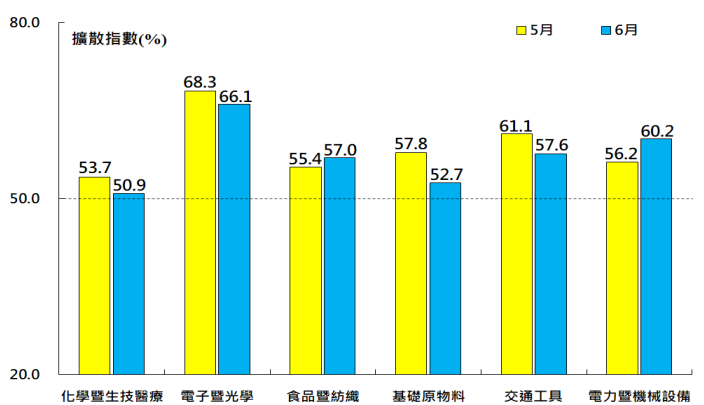


圖 2 台灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing PMI)

Panel A：化學暨生技醫療產業採購經理人指數

	2026 6月	2026 5月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (C&M)	50.9	53.7	-2.8	擴張	趨緩	4
新增訂單數量	47.7	44.2	+3.5	緊縮	趨緩	2
生產數量	47.7	44.2	+3.5	緊縮	趨緩	2
人力僱用數量	50.0	50.0	+0.0	持平	不變	2
供應商交貨時間	55.7	72.1	-16.4	上升	趨緩	7
存貨	53.4	58.1	-4.7	擴張	趨緩	6
客戶存貨	50.0	51.2	-1.2	持平	前月為過高	1
原物料價格	51.1	69.8	-18.7	上升	趨緩	7
未完成訂單	50.0	44.2	+5.8	持平	前月為緊縮	1
新增出口訂單	48.9	46.5	+2.4	緊縮	趨緩	2
進口原物料數量	51.1	57.0	-5.9	擴張	趨緩	6
未來六個月展望	51.1	48.8	+2.3	擴張	前月為緊縮	1

Panel B：化學暨生技醫療產業 PMI

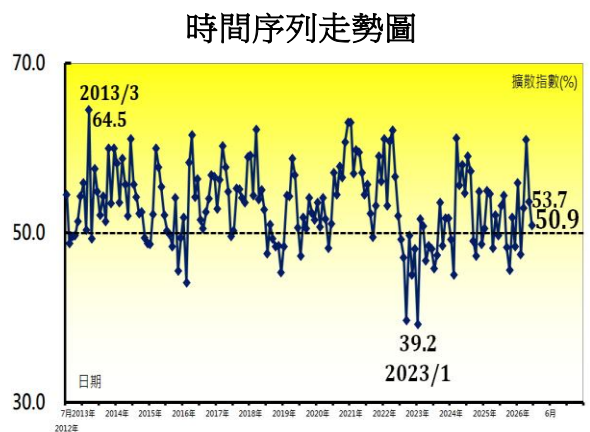


圖 3 化學暨生技醫療產業 (The Chemical, Biological & Medical industry)

Panel A：基礎原物料產業採購經理人指數

	2026 6月	2026 5月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (Mt's)	52.7	57.8	-5.1	擴張	趨緩	4
新增訂單數量	56.8	63.3	-6.5	擴張	趨緩	4
生產數量	52.3	62.2	-9.9	擴張	趨緩	4
人力僱用數量	47.7	55.6	-7.9	緊縮	前月為擴張	1
供應商交貨時間	52.3	54.4	-2.1	上升	趨緩	5
存貨	54.5	53.3	+1.2	擴張	加快	6
客戶存貨	52.3	48.9	+3.4	過高	前月為過低	1
原物料價格	61.4	88.9	-27.5	上升	趨緩	11
未完成訂單	46.6	55.6	-9.0	緊縮	前月為擴張	1
新增出口訂單	55.7	58.9	-3.2	擴張	趨緩	4
進口原物料數量	55.7	58.9	-3.2	擴張	趨緩	4
未來六個月展望	55.7	57.8	-2.1	擴張	趨緩	5

Panel B：基礎原物料產業 PMI

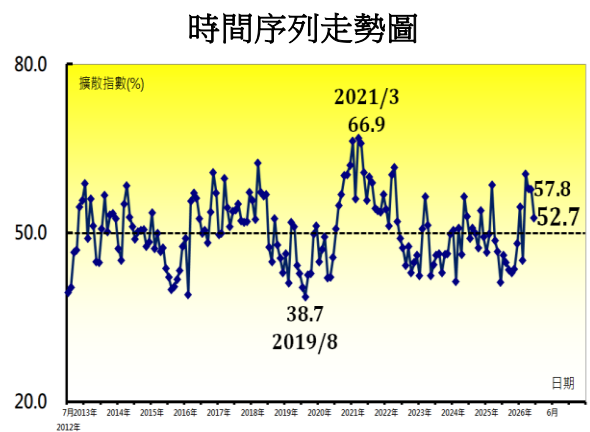


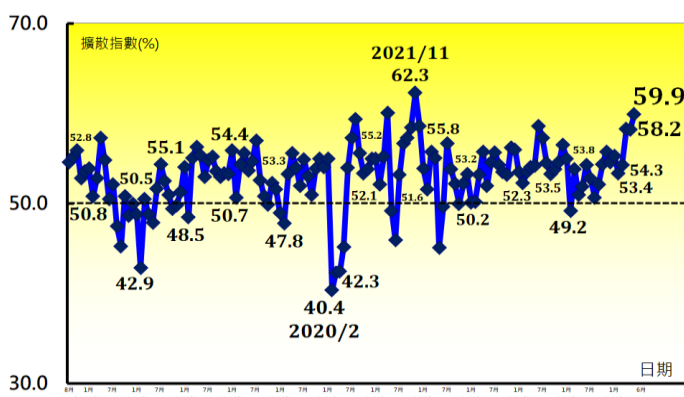
圖 4 基礎原物料產業 (Basic Materials industry)

Panel A：台灣非製造業經理人指數

單位：%

	2026 6月	2026 5月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續月份	產業別							
							住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
台灣NMI	59.9	58.2	+1.7	擴張	加快	16	67.7	59.8	59.2	64.1	56.0	63.8	55.5	54.5
商業活動	62.7	62.7	+0.0	擴張	不變	4	83.3	57.8	64.5	74.4	47.6	75.0	60.0	52.1
新增訂單	60.2	62.3	-2.1	擴張	趨緩	10	79.2	56.3	60.5	67.9	64.3	60.0	58.0	51.2
人力僱用	58.7	53.6	+5.1	擴張	加快	40	58.3	67.2	52.6	60.3	59.5	57.5	52.0	51.0
供應商交貨時間	58.0	54.1	+3.9	上升	加快	37	50.0	57.8	59.2	53.8	52.4	62.5	52.0	63.5
存貨	54.1	53.6	+0.5	擴張	加快	15	62.5	56.3	50.0	57.7	52.4	62.5	50.0	43.8
採購價格	69.9	69.6	+0.3	上升	加快	126	70.8	71.9	64.5	59.0	61.9	80.0	64.0	74.0
未完成訂單	55.7	55.9	-0.2	擴張	趨緩	6	66.7	54.7	53.9	62.8	52.4	65.0	64.0	45.8
服務輸出/出口	56.7	59.8	-3.1	擴張	趨緩	7	62.5	66.7	53.1	57.1	62.5	50.0	60.7	45.9
服務輸入/進口	56.9	58.3	-1.4	擴張	趨緩	10	50.0	47.2	55.6	50.0	65.0	56.3	53.3	56.9
服務收費價格	60.7	59.6	+1.1	上升	加快	73	70.8	56.5	55.9	64.1	54.8	57.5	62.0	66.0
存貨觀感	51.6	50.2	+1.4	過高	加快	21	54.2	50.0	48.7	53.8	47.6	55.0	50.0	51.0
未來六個月展望	63.5	57.0	+6.5	擴張	加快	6	70.8	60.9	67.1	65.4	57.1	72.5	58.0	59.4

Panel B：台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 NMI 示意圖

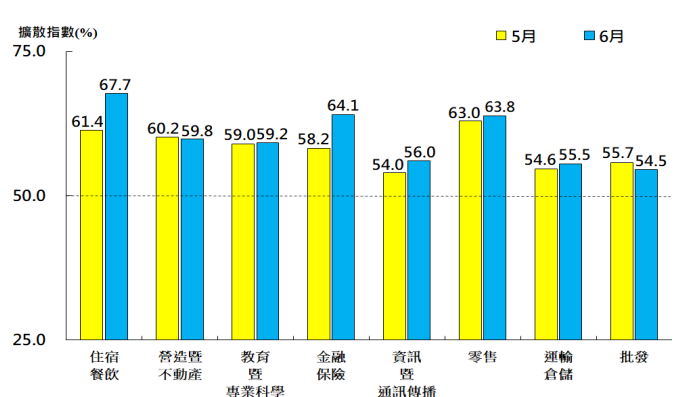


圖 5 台灣非製造業經理人指數 (Taiwan Non-Manufacturing NMI)

中華經濟研究院

2026年6月台灣採購經理人指數

發布記者會

日期：民國115年7月1日（星期三）

時間：下午16:00-17:30

地點：中華經濟研究院B003會議室
（台北市長興街七十五號）

報告人：

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙副研究員

列席者：

中華經濟研究院

連賢明院長

中華經濟研究院

陳信宏副院長

中央研究院經濟研究所

簡錦漢研究員

中華採購與供應管理協會

白宗城顧問

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙副研究員