

# 2026年5月台灣非製造業經理人指數為58.2%

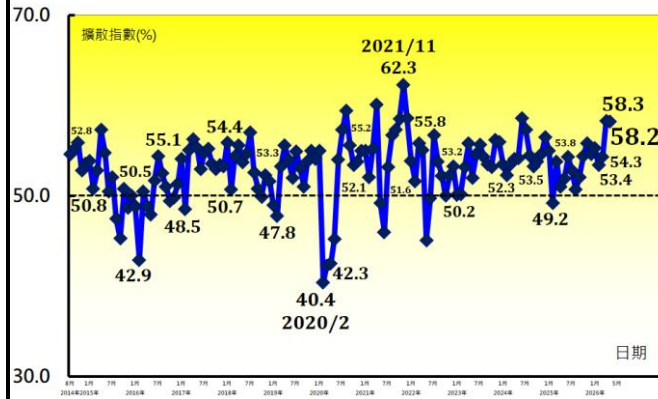
(May 2026 Taiwan NMI at 58.2%)

商業活動 62.7%、新增訂單 62.3%、人力僱用 53.6%。

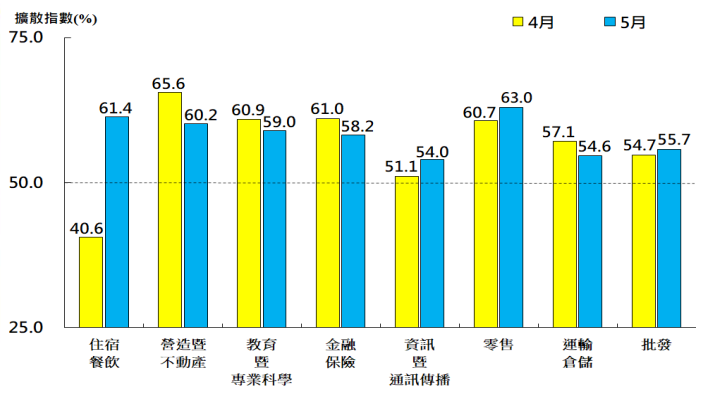
## 2026年5月台灣非製造業經理人指數 (NMI) <sup>1</sup>

單位：%	產業別													
	2026 5月	2026 4月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
台灣NMI	58.2	58.3	-0.1	擴張	趨緩	15	61.4	60.2	59.0	58.2	54.0	63.0	54.6	55.7
商業活動	62.7	60.6	+2.1	擴張	加快	3	72.7	56.3	63.9	70.7	59.1	73.8	64.8	55.2
新增訂單	62.3	60.2	+2.1	擴張	加快	9	68.2	62.5	65.3	63.4	56.8	68.8	51.9	57.3
人力僱用	53.6	54.7	-1.1	擴張	趨緩	39	59.1	64.1	52.8	51.2	50.0	52.4	51.9	50.0
供應商交貨時間	54.1	57.6	-3.5	上升	趨緩	36	45.5	57.8	54.2	47.6	50.0	57.1	50.0	60.4
存貨	53.6	52.9	+0.7	擴張	加快	14	54.5	54.7	48.6	53.7	54.5	61.9	48.1	50.0
採購價格	69.6	72.3	-2.7	上升	趨緩	125	72.7	75.0	63.9	52.4	52.3	76.2	72.2	78.1
未完成訂單	55.9	54.0	+1.9	擴張	加快	5	40.9	59.4	59.7	63.4	47.7	59.5	50.0	59.4
服務輸出/出口	59.8	54.0	+5.8	擴張	加快	6	60.0	80.0	53.6	53.3	44.4	50.0	53.3	62.5
服務輸入/進口	58.3	61.2	-2.9	擴張	趨緩	9	59.1	58.3	56.7	60.0	50.0	50.0	53.3	59.5
服務收費價格	59.6	61.2	-1.6	上升	趨緩	72	50.0	61.3	53.3	61.0	52.3	54.8	66.7	67.7
存貨觀感	50.2	51.3	-1.1	過高	趨緩	20	54.5	45.3	48.6	53.7	52.3	54.8	46.3	50.0
未來六個月展望	57.0	56.7	+0.3	擴張	加快	5	63.6	56.3	55.6	58.5	38.6	59.5	63.0	61.5

台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



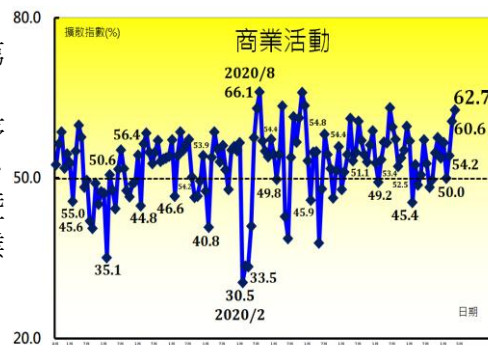
### 本月重點節錄 (Summary)

- 2026年5月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 已連續 15 個月擴張，指數由 2024 年 7 月以來最快擴張速度 (58.3%) 微跌 0.1 個百分點至 58.2%。
- 未經季節調整之商業活動與新增訂單指數同步攀升 2.1 個百分點，雙雙站上 60.0% 以上擴張速度，指數分別為 62.7% 與 62.3%。
- 人力僱用指數擴張速度趨緩，指數回跌 1.1 個百分點至 53.6%，連續第 39 個月擴張。
- 供應商交貨時間 (受託工作完成時間) 由 2022 年 5 月以來最快上升速度 (57.6%) 回跌 3.5 個百分點至 54.1%。
- 存貨指數回升 0.7 個百分點至 53.6%，連續第 14 個月擴張。
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數 (營業成本) 由 2022 年 6 月以來最快上升速度 (72.3%) 回跌 2.7 個百分點至 69.6%，連續第 5 個月維持在 60.0% 以上的上升速度。
- 未完成訂單 (工作委託量) 已連續 5 個月擴張，指數續揚 1.9 個百分點至 55.9%，再創 2022 年 1 月以來最快擴張速度。
- 服務輸出/出口指數續揚 5.8 個百分點至 59.8%，為 2025 年 4 月以來最快擴張速度。
- 服務輸入/進口指數已連續 9 個月擴張，指數由 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度 (61.2%) 回跌 2.9 個百分點至 58.3%。
- 服務收費價格指數由 2022 年 5 月以來最快上升速度 (61.2%) 回跌 1.6 個百分點至 59.6%。
- 未來六個月展望指數已連續 5 個月擴張，指數續揚 0.3 個百分點至 57.0%。
- 2026 年 5 月八大產業全數回報 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為零售業 (63.0%)、住宿餐飲業 (61.4%)、營造暨不動產業 (60.2%)、教育暨專業科學業 (59.0%)、金融保險業 (58.2%)、批發業 (55.7%)、運輸倉儲業 (54.6%) 與資訊暨通訊傳播業 (54.0%)。

## 商業活動 (Business Activity) 擴散指數為 62.7%

### 重要發現 (Key Finding)

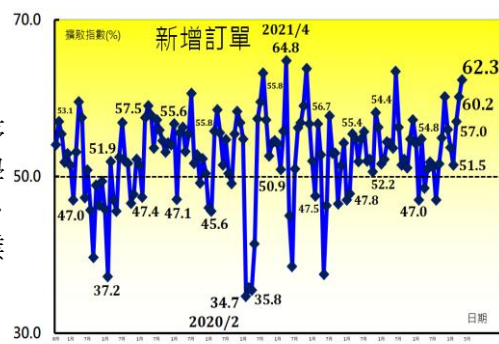
- 未經季節調整之商業活動續揚 2.1 個百分點至 62.7%，連續第 2 個月維持在 60.0% 以上擴張速度。
- 八大產業全數回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業 (73.8%)、住宿餐飲業 (72.7%)、金融保險業 (70.7%)、運輸倉儲業 (64.8%)、教育暨專業科學業 (63.9%)、資訊暨通訊傳播業 (59.1%)、營造暨不動產業 (56.3%) 與批發業 (55.2%)。



## 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 62.3%

### 重要發現 (Key Finding)

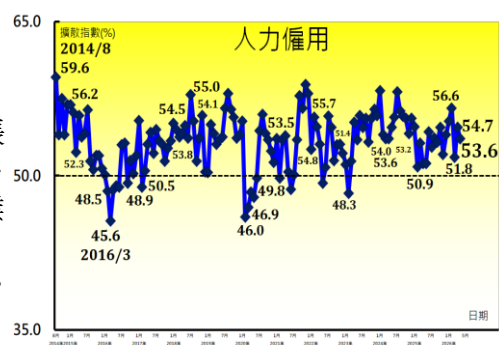
- 新增訂單指數亦連續第 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，且只續揚 2.1 個百分點至 62.3%。
- 八大產業全數回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業 (68.8%)、住宿餐飲業 (68.2%)、教育暨專業科學業 (65.3%)、金融保險業 (63.4%)、營造暨不動產業 (62.5%)、批發業 (57.3%)、資訊暨通訊傳播業 (56.8%) 與運輸倉儲業 (51.9%)。



## 人力僱用 (Employment) 擴散指數為 53.6%

### 重要發現 (Key Finding)

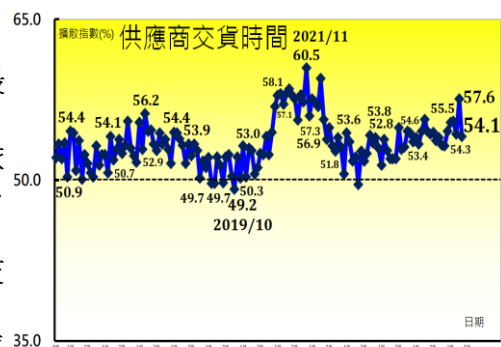
- 人力僱用指數擴張速度趨緩，指數回跌 1.1 個百分點至 53.6%，連續第 39 個月擴張。
- 八大產業中，六大產業回報人力僱用呈現擴張，各產業依擴張速度排序為營造暨不動產業 (64.1%)、住宿餐飲業 (59.1%)、教育暨專業科學業 (52.8%)、零售業 (52.4%)、運輸倉儲業 (51.9%) 與金融保險業 (51.2%)。
- 資訊暨通訊傳播業與批發業皆回報人力僱用為持平 (50.0%)。



## 供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 54.1%

### 重要發現 (Key Finding)

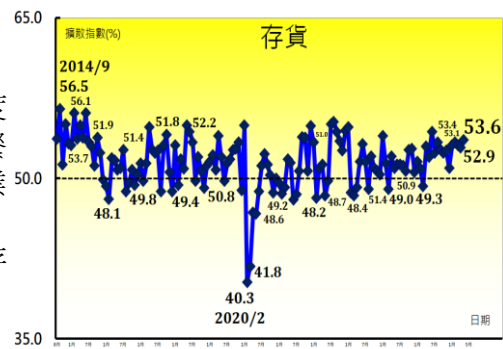
- 供應商交貨時間 (受託工作完成時間) 由 2022 年 5 月以來最快上升速度 (57.6%) 回跌 3.5 個百分點至 54.1%。
- 八大產業中，四大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為批發業 (60.4%)、營造暨不動產業 (57.8%)、零售業 (57.1%) 與教育暨專業科學業 (54.2%)。
- 住宿餐飲業 (45.5%) 與金融保險業 (47.6%) 皆回報供應商交貨時間為下降。
- 資訊暨通訊傳播與運輸倉儲則回報供應商交貨時間為持平 (50.0%)。



## 存貨 (Inventories) 擴散指數為 53.6%

### 重要發現 (Key Finding)

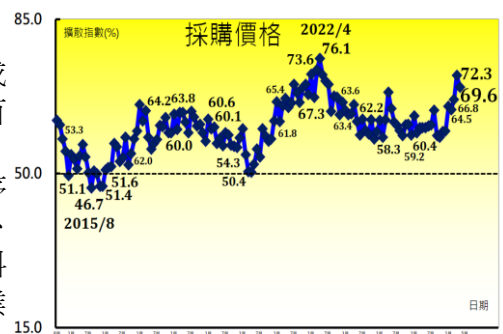
- 存貨指數回升 0.7 個百分點至 53.6%，連續第 14 個月擴張。
- 八大產業中，五大產業回報存貨呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業 (61.9%)、營造暨不動產業 (54.7%)、住宿餐飲業 (54.5%)、資訊暨通訊傳播業 (54.5%) 與金融保險業 (53.7%)。
- 運輸倉儲業 (48.1%) 與教育暨專業科學業 (48.6%) 皆回報存貨呈現緊縮。
- 僅批發業回報存貨為持平 (50.0%)。



## 採購價格 (Prices) 擴散指數為 69.6%

### 重要發現 (Key Finding)

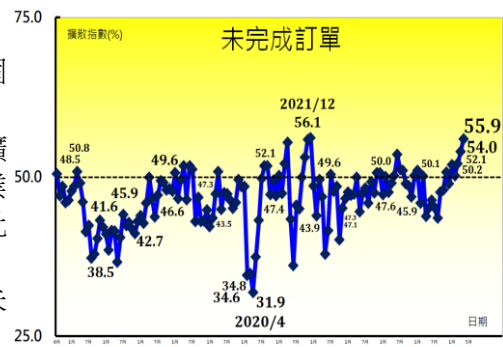
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數 (營業成本) 由 2022 年 6 月以來最快上升速度 (72.3%) 回跌 2.7 個百分點至 69.6%，連續第 5 個月維持在 60.0% 以上的上升速度。
- 八大產業全數回報採購價格呈現上升，各產業依上升速度排序為批發業 (78.1%)、零售業 (76.2%)、營造暨不動產業 (75.0%)、住宿餐飲業 (72.7%)、運輸倉儲業 (72.2%)、教育暨專業科學業 (63.9%)、金融保險業 (52.4%) 與資訊暨通訊傳播業 (52.3%)。



## 未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 55.9%

### 重要發現 (Key Finding)

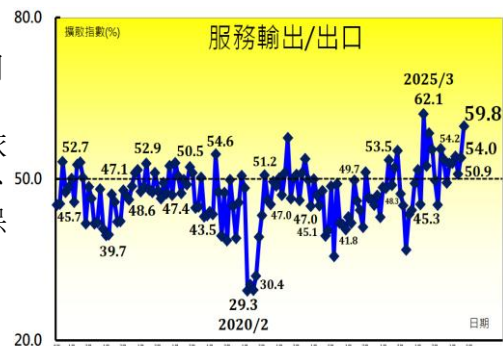
- 未完成訂單 (工作委託量) 已連續 5 個月擴張，指數續揚 1.9 個百分點至 55.9%，再創 2022 年 1 月以來最快擴張速度。
- 八大產業中，五大產業回報未完成訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為金融保險業 (63.4%)、教育暨專業科學業 (59.7%)、零售業 (59.5%)、營造暨不動產業 (59.4%) 與批發業 (59.4%)。
- 住宿餐飲業 (40.9%) 與資訊暨通訊傳播業 (47.7%) 皆回報未完成訂單呈現緊縮。
- 僅運輸倉儲業回報未完成訂單為持平 (50.0%)。



## 服務輸出/出口 (New Export Orders) 擴散指數為 59.8%

### 重要發現 (Key Finding)

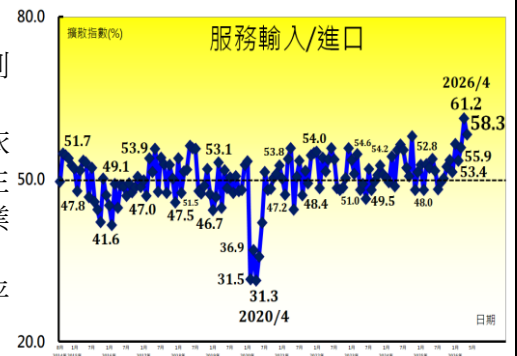
- 服務輸出/出口指數續揚 5.8 個百分點至 59.8%，為 2025 年 4 月以來最快擴張速度。
- 八大產業中，六大產業回報服務輸出/出口呈現擴張，各產業依照擴張速度排序為營造暨不動產業 (80.0%)、批發業 (62.5%)、住宿餐飲業 (60.0%)、教育暨專業科學業 (53.6%)、金融保險業 (53.3%) 與運輸倉儲業 (53.3%)。
- 僅資訊暨通訊傳播業 (44.4%) 回報服務輸出/出口呈現緊縮。
- 零售業則回報服務輸出/出口為持平 (50.0%)。
- 非製造業受訪企業中，約有 56.9% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸出/出口業務，並勾選不適用選項。



## 服務輸入/進口 (Imports) 擴散指數為 58.3%

### 重要發現 (Key Finding)

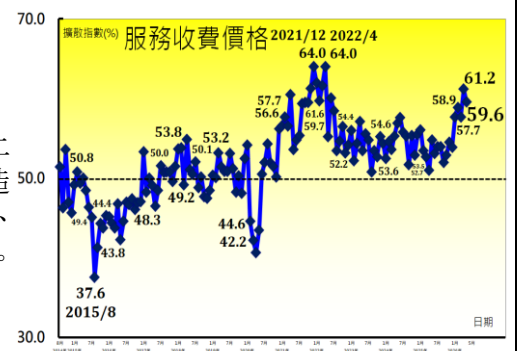
- 服務輸入/進口指數已連續 9 個月擴張，指數由 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度 (61.2%) 回跌 2.9 個百分點至 58.3%。
- 八大產業中，六大產業回報服務輸入/進口呈現擴張，各產業依擴張速度排序為金融保險業 (60.0%)、批發業 (59.5%)、住宿餐飲業 (59.1%)、營造暨不動產業 (58.3%)、教育暨專業科學業 (56.7%) 與運輸倉儲業 (53.3%)。
- 資訊暨通訊傳播業與零售業則回報服務輸入/進口為持平 (50.0%)。
- 非製造業受訪企業中，約有 46.8% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸入/進口業務，並勾選不適用選項。



## 服務收費價格 (Service Charge) 擴散指數為 59.6%

### 重要發現 (Key Finding)

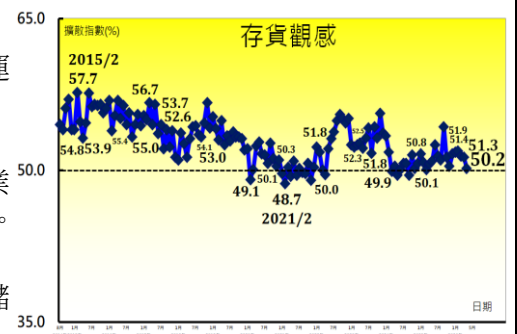
- 服務收費價格指數由 2022 年 5 月以來最快上升速度 (61.2%) 回跌 1.6 個百分點至 59.6%。
- 八大產業中，七大產業回報服務收費價格為上升，各產業依上升速度排序為批發業 (67.7%)、運輸倉儲業 (66.7%)、營造暨不動產業 (61.3%)、金融保險業 (61.0%)、零售業 (54.8%)、教育暨專業科學業 (53.3%) 與資訊暨通訊傳播業 (52.3%)。
- 僅住宿餐飲業回報服務收費價格為持平 (50.0%)。



## 存貨觀感 (Inventory Sentiment) 擴散指數為 50.2%

### 重要發現 (Key Finding)

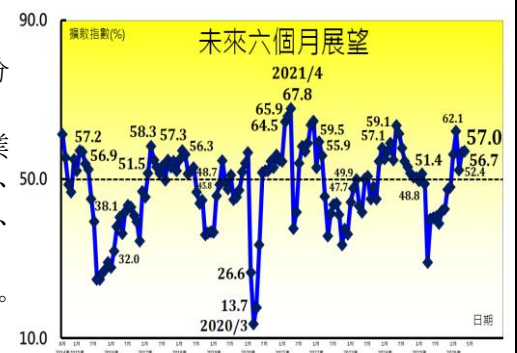
- 存貨觀感指數已連續 20 個月過高 (高於 50.0%，高於當前營運所需)，惟指數續跌 1.1 個百分點至 50.2%。
- 八大產業中，四大產業經理人認為目前企業存貨數量為過高，各產業依指數高低排序為零售業 (54.8%)、住宿餐飲業 (54.5%)、金融保險業 (53.7%) 與資訊暨通訊傳播業 (52.3%)。
- 八大產業中，三大產業經理人認為目前企業存貨數量為過低，各產業依過低速度排序為營造暨不動產業 (45.3%)、運輸倉儲業 (46.3%) 與教育暨專業科學業 (48.6%)。
- 僅批發業回報企業存貨數量為持平 (50.0%)。



## 未來六個月展望 (Future Outlooks) 擴散指數為 57.0%

### 重要發現 (Key Finding)

- 未來六個月展望指數已連續 5 個月擴張，指數續揚 0.3 個百分點至 57.0%。
- 八大產業中，七大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業 (63.6%)、運輸倉儲業 (63.0%)、批發業 (61.5%)、零售業 (59.5%)、金融保險業 (58.5%)、營造暨不動產業 (56.3%) 與教育暨專業科學業 (55.6%)。
- 僅資訊暨通訊傳播業 (38.6%) 回報未來六個月展望呈現緊縮。



## 廠商評論 (節錄)

### 營造暨不動產業

- 租賃市場參與業者增加，市場競爭程度提升--**不動產經營業**。

### 教育暨專業科學業

- 供應鏈價格逐漸上揚，為了維持客戶信心，公司只好自行吸收導致淨利下降--**建築、工程服務及技術檢測、分析服務業**。

### 金融保險業

- 前月獲利創高，本月獲利回穩--**證券商**。
- AI 相關需求持續熱絡，帶動出口明顯成長--**證券業**。

### 資訊暨通訊傳播業

- 匯率波動導致營業收入降低，訂單能見度與產業景氣與上月相去不遠，惟今年上半年開發案件規模變小，且更注重終端消費市場是否會為功能買單，再決定是否進入商用化開發。預計下半年此趨勢不變，將慎選開發需求案件，優先選擇中長期可量產商用化之需求接單--**軟體出版業**。
- 除記憶體外，近期多項材料都收到漲價通知，連束線帶多呈現漲價缺料情況，個人評估企業擔心漲價而提前大量備料，造成市場供需失衡。此外，5 月份的海空運費費用都調整，又必須將費用轉嫁在買方身上--**電腦程式設計、諮詢及相關服務業**。

### 零售業

- 因新店開幕，故商業活動較前月攀升--**綜合商品零售業**。
- 傳統行業或是毛利較低的代工業目前面臨多項挑戰，短期 2-4 年內投資移轉至中南美洲或東南亞已使台灣本地的直接接單量減少，中長期 5-8 年台灣與東南亞、南亞，其它國家成本相比持續攀升，加上基礎民生物資和資產投資成本居高不下，使報價未進入國際級客戶的接單價格範圍內，訂單衰退率與十年前比，已然節節敗退至少 60%，甚至著重金屬比重的行業，衰退率更高達 80%--**其他專賣零售業**。

### 運輸倉儲業

- 中東地緣衝突影響持續，惟美中雙方會晤結果影響未來全球經濟--**海洋貨運承攬業**。
- 受股市、連續假期及暑假將到來，預期運量將提升--**鐵路運輸業**。
- AI 仍持續推動出口貨運需求，進口海空運預計將持續低迷至暑假--**貨運承攬業**。
- 受油價影響，膠膜、膠帶、紙箱等包裝耗材成本上漲，營業成本增加--**汽車貨運業**。

### 批發業

- 中國針對磁鐵出口管制查驗率高達八成以上，導致物流受阻與交期不確定--**機械器具批發業**。
- 期望美中會談後，整個中東局勢能更明朗些，訂單透明度能增加--**電腦及其週邊設備、軟體批發業**。

### 其他非製造業

- 燃油附加費調漲將使旅客出遊費用攀升，4 月持續出現旅客預期漲價而提前開票情況--**旅行及其他相關服務業**。
- 五月上旬因消費者預期漲機票船票燃油費，有一波提前開票潮。反觀五月下旬，在國籍航空公司公布不漲油稅之後，市場明顯轉淡，消費者採購意願減緩停滯，連差旅活動都趨保守，即使上游推出旅展優惠，也未見買氣--**旅行及其他相關服務業**。

### 附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業與非製造業經理人指數調查。中華經濟研究院已於 2012 年 11 月起每月正式發佈台灣製造業採購經理人指數，本表為中華經濟研究院所試編之台灣非製造業經理人指數 (NMI) 報告。非製造業依行業特性區分為住宿餐飲業、營造暨不動產業、教育暨專業科學技術服務業、金融保險業、資訊暨通訊傳播業、零售業、運輸倉儲業、批發業及其他非製造業等九大類，產業別分類則以中華民國行業分類標準為主要依據。中經院除提供非製造業 NMI 指數外，另提供上述除其他非製造業外之八大產業 NMI。本報告主要根據超過 250 份（有效樣本）非製造業受訪企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣 NMI 之計算僅以商業活動、新增訂單、人力僱用與供應商交貨時間等四項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 則方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 台灣非製造業問卷題目設計參照美國供應管理協會 (ISM) 的商業調查報告 (Report on Business)，分別針對商業活動、新增訂單、人力僱用、供應商交貨時間、存貨、原物料價格、未完成訂單、新增出口訂單、進口原物料數量、服務收費價格、存貨觀感與未來六個月的景氣狀況等十二項指標進行調查。惟考量商業活動 (生產)、訂單、供應商交貨時間、存貨、未完成訂單與原物料價格 (採購價格) 等項目在非製造業各業別中較難直覺評估，中經院廣納非製造業經理人與專家之建議，針對不同行業特性微調各產業之問卷用語，以簡便台灣非製造業各類受訪企業之問卷填答過程。各業別相關問卷用語列舉如下：商業活動 (營業收入、本月總預算或總支出)、新增訂單 (新增簽約客戶、新增業務委託、新增簽約工程施工、預約訂餐訂房、新增服務照顧對象等)、供應商交貨時間 (收到顧客訂單到交屋時間、客戶等待時間、受託工作完成時間、收單到服務遞交完成時間等)、存貨 (待售房屋數量、營業用商品設備之存貨數量、待募集之基金額度或可銷售之保險商品件數、營運據點數量等)、採購價格 (單位營業成本、材料購入價格、存款利率或保險利率) 與未完成訂單 (未完成之工作委託、本月新增客戶或業務委託量是否超過預期目標)。
3. 感謝諸位業界經理人與專家在台灣非製造業經理人指數籌備期間，不吝指導問卷設計並提供相關修改建議。依公司名稱筆畫多寡排序如下：元大寶來證券投資信託顏誌偉產品經理、王品集團沈榮祿副總與周佳穎經理、世聯會運黃仁安董事長與游純宜經理、財金資訊股份有限公司

范姜群暉經理、富蘭克林投顧吳振邦協理、國防部陳宗禛少將指揮官、國泰投信張雍川總經理與趙志中經理、將捷集團林嵩烈副董事長與張真銘財務長、華南金控行政管理處處長徐千婷處長、台灣電通胡崑巽資深副總經理、鳳凰旅行社周郁慧協理與寶雅國際張美雲會計部經理等。

4. 感謝中華民國銀行公會、中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會、中華民國汽車貨運商業同業公會全國聯合會、中華民國全國工業總會、中華民國不動產仲介經紀商業同業公會、台灣區電信工程工業同業公會、中華民國資訊軟體協會、中華民國觀光旅館商業同業公會、台灣金融服務業聯合總會、中華民國資訊軟體品質協會、中華民國全國商業總會、台灣連鎖暨加盟協會、台灣商會聯合資訊網、中華民國物流協會、中華民國西藥代理商業同業公會、中華民國人壽保險商業同業公會、台北市海運承攬運送商業同業公會、中華財經策略協會及中華民國工商協進會等協會在 NMI 指數試編期間的大力支持與宣導。
5. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院第三研究所陳馨蕙博士 (02) 27356006 轉 623 或 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)。
6. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)，或直接至下列網址 <https://pmi.cier.edu.tw/>按報名後登入相關資料。本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
7. 國家發展委員會（前經建會）與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。a