

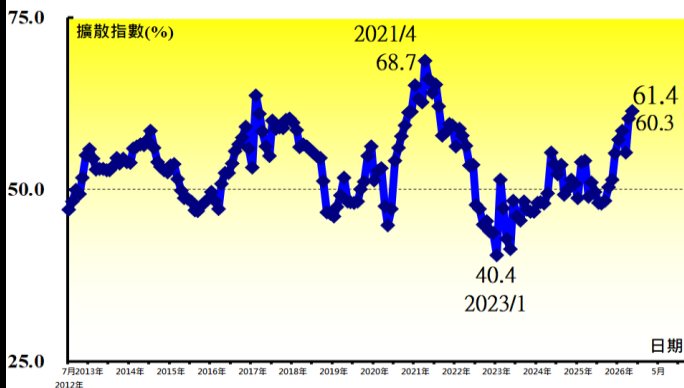
2026年5月台灣製造業採購經理人指數為61.4% (May 2026 Taiwan Manufacturing PMI at 61.4%)

新增訂單、生產與人力僱用持續擴張，
供應商交貨時間上升，存貨持續擴張。

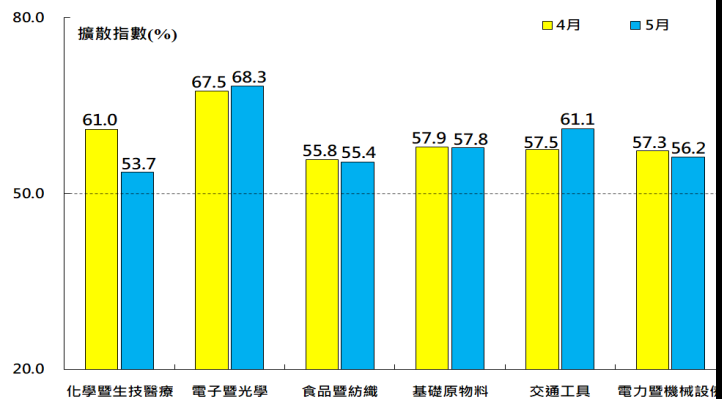
2026年5月台灣製造業採購經理人指數¹

單位：%						產業別						
	2026 5月	2026 4月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物 料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
台灣製造業PMI	61.4	60.3	+1.1	擴張	加快	8	53.7	68.3	55.4	57.8	61.1	56.2
新增訂單數量	59.6	58.5	+1.1	擴張	加快	8	44.2	70.1	54.2	63.3	63.2	59.5
生產數量	57.9	57.4	+0.5	擴張	加快	2	44.2	69.2	56.3	62.2	63.2	51.2
人力僱用數量	52.7	54.6	-1.9	擴張	趨緩	7	50.0	54.7	52.1	55.6	52.6	51.2
供應商交貨時間	71.2	70.6	+0.6	上升	加快	18	72.1	77.1	56.3	54.4	60.5	64.3
存貨	65.7	60.4	+5.3	擴張	加快	6	58.1	70.6	58.3	53.3	65.8	54.8
客戶存貨	50.5	48.0	+2.5	過高	前月為過低	1	51.2	50.5	60.4	48.9	39.5	51.2
原物料價格	85.6	87.3	-1.7	上升	趨緩	20	69.8	86.4	83.3	88.9	76.3	90.5
未完成訂單	63.2	59.8	+3.4	擴張	加快	6	44.2	68.7	39.6	55.6	55.3	64.3
新增出口訂單	64.4	63.6	+0.8	擴張	加快	6	46.5	70.1	47.9	58.9	63.2	48.8
進口原物料數量	63.3	62.6	+0.7	擴張	加快	6	57.0	66.8	47.9	58.9	50.0	63.1
未來六個月展望	66.8	63.9	+2.9	擴張	加快	6	48.8	73.8	39.6	57.8	47.4	63.1
生產用物資(平均天數)	48	49					36	61	48	48	30	36
維修與作業耗材(平均天數)	39	38					28	43	39	42	34	41
資本支出(平均天數)	71	67					57	82	59	63	107	55

台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



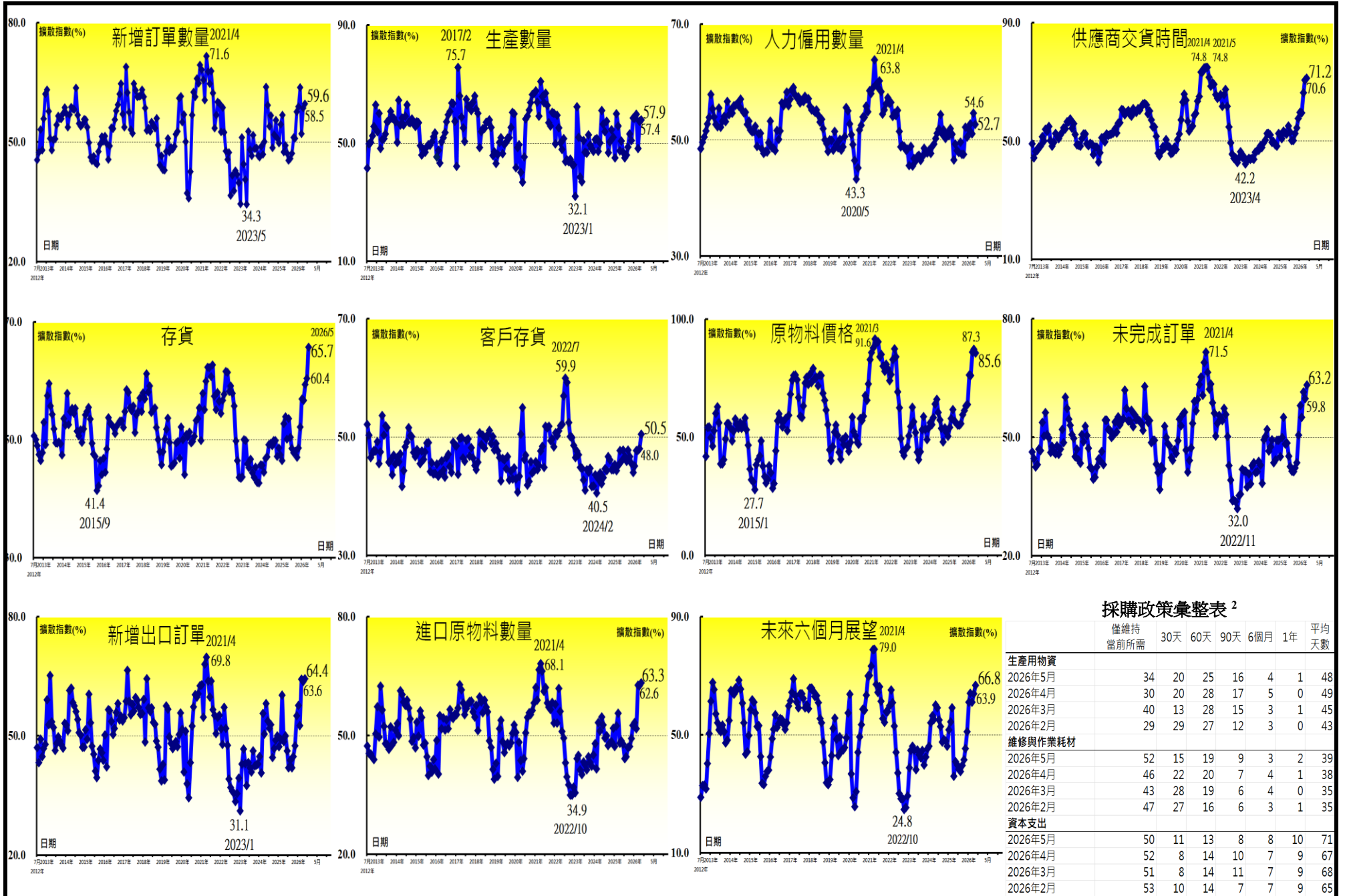
產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2026年5月經季節調整後之台灣製造業PMI已連續8個月擴張，指數續揚1.1個百分點至61.4%，再創2021年9月以來最快擴張速度。
- 經季節調整後之新增訂單指數續揚1.1個百分點至59.6%，連續第8個月擴張。
- 生產指數3月因中東地緣衝突一度呈現緊縮，惟截至5月生產指數已連續第2個月擴張，指數續揚0.5個百分點至57.9%。
- 人力僱用指數連續7個月擴張，惟指數回跌1.9個百分點至52.7%。
- 全體製造業已連續18個月回報供應商交貨時間上升（高於50.0%），指數微升0.6個百分點至71.2%，為2021年7月以來最快上升速度。
- 存貨指數已連續6個月擴張，指數續揚5.3個百分點至65.7%，為2012年7月創編以來最快擴張速度。
- 製造業自2022年11月以來首次回報客戶存貨高於當前客戶所需（過高，高於50.0%），指數續揚2.5個百分點至50.5%。
- 製造業持續承受營業成本攀升壓力，原物料價格指數由2022年4月以來最快上升速度（87.3%）回跌1.7個百分點至85.6%，這已是連續第2個月維持在80.0%以上上升速度（高於50.0%）。
- 未完成訂單已連續6個月擴張，指數回升3.4個百分點至63.2%，為2021年8月以來最快擴張速度。
- 新增出口訂單與進口訂單皆已連續6個月擴張，二指數分別回升0.8與0.7個百分點至64.4%與63.3%。
- 未來六個月展望指數已連續6個月擴張，指數回升2.9個百分點至66.8%，創2021年6月以來最快擴張速度。惟六大產業中，化學暨生技醫療產業、食品暨紡織產業與交通工具產業之未來展望仍呈現緊縮。
- 2026年5月未經季節調整之六大產業PMI全數擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業（68.3%）、交通工具產業（61.1%）、基礎原物料產業（57.8%）、電力暨機械設備產業（56.2%）、食品暨紡織產業（55.4%）與化學暨生技醫療產業（53.7%）。

台灣製造業 11 項擴散指數時間序列走勢圖暨採購政策彙整表



採購政策彙整表²

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
生產用物資							
2026年5月	34	20	25	16	4	1	48
2026年4月	30	20	28	17	5	0	49
2026年3月	40	13	28	15	3	1	45
2026年2月	29	29	27	12	3	0	43
維修與作業耗材							
2026年5月	52	15	19	9	3	2	39
2026年4月	46	22	20	7	4	1	38
2026年3月	43	28	19	6	4	0	35
2026年2月	47	27	16	6	3	1	35
資本支出							
2026年5月	50	11	13	8	8	10	71
2026年4月	52	8	14	10	7	9	67
2026年3月	51	8	14	11	7	9	68
2026年2月	53	10	14	7	7	9	65

廠商評論 (節錄)

電子暨光學產業

- 石化材料價格飆升且交期延長--**光電材料及元件製造業**。
- DRAM (動態隨機存取記憶體) 及 NAND FLASH (快閃記憶體) 價格持續上漲, 需求有增無減, 不論國際大廠或是台灣廠商皆採嚴格配貨制度, 甚至篩選客戶供應, 不再是雨露均霑的做法。不過, 已有客戶因為記憶體價格雙漲, 且一年來已經上漲好幾倍, 逐漸無法負擔原來容量的成本, 因此開始思考直接降低容量組裝。另外, 受到 AI 伺服器需求高, 主被動元件也傾向生產這類的產品, 排擠消費性電子和工控類使用的元件, 導致生產周期皆拉長--**積體電路製造業**。

基礎原物料產業

- 受美伊戰爭影響, 國際原物料價格持續上揚, 進一步推升生產成本, 企業整體營運壓力增加。建議政府適時採取相關因應措施, 以平抑原物料價格波動, 協助企業維持正常營運發展--**金屬製品製造業**。
- 隨著 5/16 夏季限電啟動, 鋼廠熔煉成本攀升。同時, 俄羅斯低價鋼胚持續輸入台灣, 不僅導致國內鋼筋成品價格漲勢停滯, 大幅壓縮鋼廠利潤, 更引發了原料端的替代效應。在鋼廠對廢鋼實質需求轉弱的背景下, 進口廢鋼受國際盤勢支撐維持漲勢, 而國內廢鋼則因需求疲軟而價格持平, 兩者行情產生脫鉤。最後, 基於成本管控考量, 目前鋼廠在廢鋼採購上已明確轉向, 優先以價格持穩的國內廢鋼為採購主力--**鋼鐵製造業**。
- 政府房市政策未明顯鬆綁, 買氣持續保守, 但看房人數有相對第一季明顯增加。惟國際油價因美伊戰爭仍維持高檔震盪, 且海運運費增加, 故成本攀升。此外, 目前政府有意推動企業用電大戶必須自備一定發電量之發電系統或儲能系統, 但因傳統產業目前已經屬於市場寒冬狀況, 如明確通過並實施此方案, 勢必造成傳統產業雪上加霜--**水泥及其製品製造業**。

附註:

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會(前經建會)委託, 並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編, 並於 2012 年 11 月起正式發佈台灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整, 再加上讓農曆年的影響充分發酵, 故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI, 並於每年 4 月視模型檢定結果回溯修正一次(Revisions)。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標, 新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整, 供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定, 故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均(稱為間接季節調整)等於直接季調後之 PMI 的數值, 將兩者的差異以各數列不規則成分(Irregular component)的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果, 並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據, 故數值仍會反映一定程度之季節性; 本表主要根據超過 250 份(有效樣本)製造業企業之問卷回答內容作計算, 並節錄問卷填答者的意見, 不代表政府與本院的立場; 本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得, 相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據, 不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣, 並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整, 未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分; 各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高, 指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月(180 天)、一年(360 天), 平均天數為加權平均值。
3. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版台灣製造業採購經理人指數報告, 歡迎各界轉載與使用。
4. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳, 尤其是台灣鋼鐵工業同業公會、台灣區車輻工業同業公會、台灣電線電纜同業公會、台灣半導體產業協會、台灣科學工業園區科學工業同業公會、台灣區石油化學工業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及台灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
5. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業, 我們十分感謝諸位認同這是一件對台灣有意義的事。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究第三研究所(台灣經濟所)陳馨蕙博士(02)27356006 轉 623 或 E-mail: csh@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司, 歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csh@cier.edu.tw, 本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷, 同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。