

## 《新聞稿》

# 2026 年 5 月台灣採購經理人指數

## PMI 61.4%，NMI 58.2%

國家發展委員會、中華經濟研究院提供  
2026 年 6 月 1 日

### 壹、台灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing PMI) <sup>1</sup>

2026 年 5 月經季節調整後之台灣製造業 PMI 已連續 8 個月擴張，電子暨光學產業與電力暨機械設備產業持續熱絡，推升季調後台灣 PMI 指數續揚 1.1 個百分點至 61.4%，再創 2021 年 9 月以來最快擴張速度。未來六個月展望指數亦回升 2.9 個百分點至 66.8%，創 2021 年 6 月以來最快擴張速度，惟各產業看法仍分歧。

- 台灣製造業之新增訂單指數續揚 1.1 個百分點至 59.6%，連續 8 個月擴張。製造業交期與報價持續攀升，供應商交貨時間攀升至 2021 年 7 月以來最快上升速度 (71.2%)，原物料價格亦連續 2 個月維持 80.0% 以上上升速度 (高於 50.0%)。製造業過去 6 個月積極備貨，存貨指數續揚 5.3 個百分點至 65.7%，為 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。值得注意的是，製造業自 2022 年 11 月以來首次回報客戶存貨高於當前客戶所需 (過高，高於 50.0%)，指數為 50.5%。
- 製造業之未來六個月展望指數回升 2.9 個百分點至 66.8%，創 2021 年 6 月以來最快擴張速度。從產業別來看，電子暨光學產業與電力暨機械設備產業對未來產業景氣仍相對樂觀。電子暨光學產業之未來六個月展望指數續揚 4.8 個百分點至 73.8%，為 2021 年 5 月以來最快擴張速度。除了去年即已陸續反應之 TPU 與 GPU 拉貨動能與記憶體缺貨漲價潮，AI 與客製化「特殊應用積體電路」(Application Specific Integrated Circuit) 需求升溫，半導體供應鏈中的 IP/IC 接棒推升產業動能。電子暨光學產業之供應商交貨時間指數已連續 6 個月維持在 60.0% 以上的上升 (高於 50.0%) 速度，原物料價格指數已連續 3 個月維持在

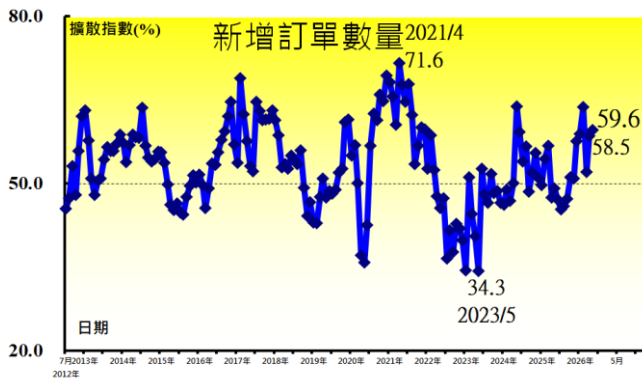
---

<sup>1</sup>台灣製造業採購經理人指數 PMI 參照美國 ISM 編制方式分別計算五項指標之擴散指數再等權平均而得。作為追蹤 GDP 趨勢且每月第一項發布之總經數據，每月詢問受訪廠商與前月相比訂單、生產、人力僱用、交貨時間與存貨等指標之上升、持平或下降之趨勢變化，類似月增率概念，為相對性而非絕對數值，故關注焦點在趨勢而非絕對值增長。

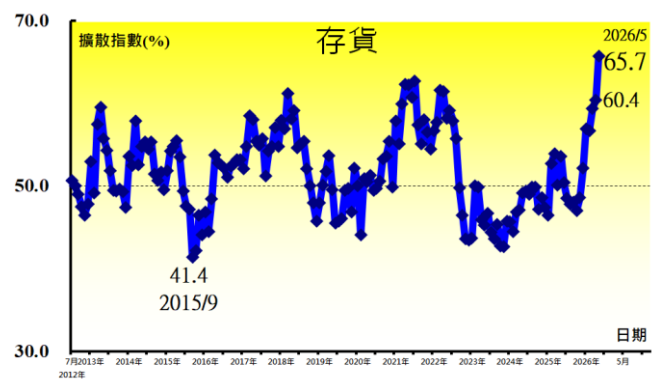
80.0%以上的上升速度（高於 50.0%）。存貨指數更翻揚 8.7 個百分點至 70.6%，創 2012 年 7 月創編以來新高。客戶存貨指數則中斷連續 7 個月過低轉為過高（高於 50.0%，高於當前客戶所需）。

- 電力暨機械設備產業之新增訂單與生產已連續 3 個月擴張，主要受惠於半導體全球設廠、AI 伺服器與高階製造需求擴張，帶動重電設備、變壓器、發電機、AI 電源管理與水冷散熱系統等需求同步升溫。加上台電強韌電網計畫持續釋單，部分變壓器等關鍵設備交期明顯拉長，甚至攀升至 60 個月。電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數已連續 9 個月上升（高於 50.0%），指數躍升 8.6 個百分點至 64.3%，為 2022 年 6 月以來最快上升速度。未完成訂單指數躍升 8.6 個百分點至 64.3%，為 2021 年 6 月以來最快擴張速度。未來六個月展望指數續揚 1.7 個百分點至 63.1%。
- 受中東地緣政治紛擾影響，3 月杜拜原油曾突破 160 美元/桶，4 月底北海布蘭特原油與西德州原油分別攀升至近 160 與 110 美元/桶，4 月台灣製造業出現提早下單與搶料塑化產品的現象。惟隨著美伊戰爭局勢和緩，國際原油報價滑落至約 100 美元/桶報價，五大泛用樹脂報價也出現回跌。化學暨生技醫療產業之原物料價格指數驟跌 24.1 個百分點至 69.8%。製造業客戶對塑化產品觀望並暫緩拉貨，5 月未季調之新增訂單與生產指數雙雙轉為緊縮，分別驟跌 15.6 與 13.1 個百分點，同步滑落至 44.2%。同時，客戶存貨指數中斷連續 3 個月過低轉為過高（高於 50.0%，高於當前客戶所需），顯示塑化相關供應鏈多呈保守觀望態勢，化學暨生技醫療產業之未來六個月展望指數已連續 3 個月緊縮。

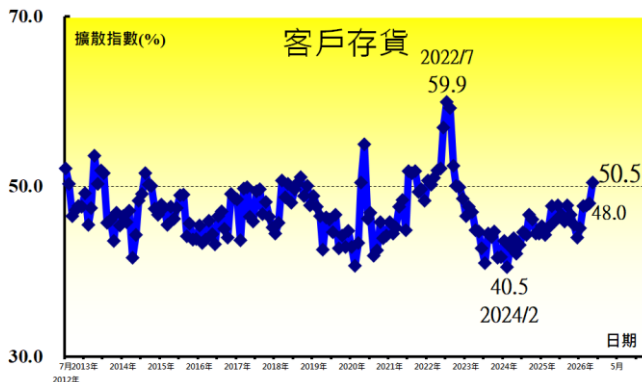
Panel A：新增訂單數量指數



Panel B：存貨指數



Panel C：客戶存貨指數



Panel D：未來六個月展望指數

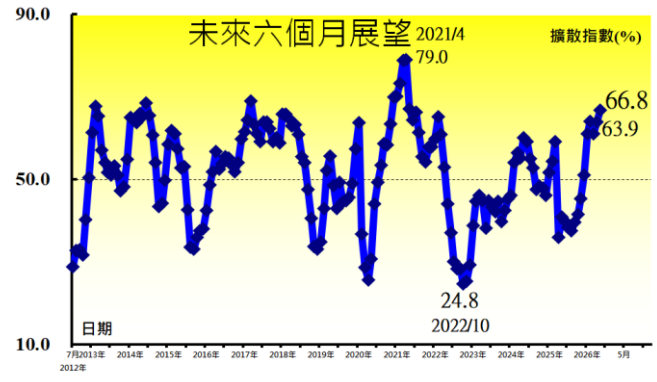


圖 1 本月製造業值得關注之指標

以下節錄製造業重要指標趨勢（詳圖 2）：

2026 年 5 月經季節調整後之台灣製造業採購經理人指數（PMI）<sup>2</sup>已連續 8 個月擴張，指數續揚 1.1 個百分點至 61.4%。

- 五項組成指標中，經季調之新增訂單、生產與人力僱用持續擴張，供應商交貨時間上升，存貨持續擴張。
- 經季節調整後之新增訂單指數續揚 1.1 個百分點至 59.6%，連續第 8 個月擴張。
- 生產指數 3 月因中東地緣衝突一度呈現緊縮，惟截至 5 月生產指數已連續第 2 個月擴張，指數續揚 0.5 個百分點至 57.9%。

<sup>2</sup>中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 11 月起正式發布台灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI 並於每年 4 月視模型檢定結果回溯調整(Revisions)一次，2021 年 3 月起發布製造業產業別報告。中經院針對有相對穩定季節性之 PMI 總指標，以及新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，會受到當月與前月工作天數所影響，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數（NMI）仍未進行季節調整。

- 未來六個月展望指數已連續 6 個月擴張，指數回升 2.9 個百分點至 66.8%，創 2021 年 6 月以來最快擴張速度。
- 2026 年 5 月未經季節調整之六大產業 PMI 全數擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業（68.3%）、交通工具產業（61.1%）、基礎原物料產業（57.8%）、電力暨機械設備產業（56.2%）、食品暨紡織產業（55.4%）與化學暨生技醫療產業（53.7%）。
- 六大產業中，三大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業（73.8%）、電力暨機械設備產業（63.1%）與基礎原物料產業（57.8%）。三大產業未來六個月展望呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為食品暨紡織產業（39.6%）、交通工具產業（47.4%）與化學暨生技醫療產業（48.8%）。

以下節錄製造業產業資訊（未經季節調整）：

### 1. 化學暨生技醫療產業（詳圖 3）

未經季節調整之化學暨生技醫療產業 PMI 已連續 3 個月擴張，惟指數由 2024 年 4 月以來最快擴張速度（61.0%）回跌 7.3 個百分點至 53.7%。

- 未經季節調整之新增訂單與生產指數均轉為緊縮，分別驟跌 15.6 與 13.1 個百分點，同步滑落至 44.2%。
- 存貨指數已連續 5 個月擴張，惟指數由 2019 年 3 月以來最快擴張速度（63.4%）回跌 5.3 個百分點至 58.1%。
- 未來六個月展望指數已連續 3 個月緊縮，指數回升 4.9 個百分點至 48.8%。

### 2. 電力暨機械設備產業（詳圖 4）

未經季節調整之電力暨機械設備產業 PMI 已連續 3 個月擴張，指數回跌 1.1 個百分點至 56.2%。

- 未經季節調整之新增訂單與生產指數皆已連續 3 個月擴張，分別回跌 0.7 與 13.6 個百分點至 59.5%與 51.2%。
- 人力僱用指數已連續 3 個月擴張，指數由 2025 年 4 月以來最快擴張速度（53.4%）回跌 2.2 個百分點至 51.2%。
- 存貨指數回升 2.5 個百分點至 54.8%，連續第 5 個月擴張。
- 未來六個月展望指數已連續 5 個月擴張，指數續揚 1.7 個百分點至 63.1%。

## 貳、台灣非製造業經理人指數（Taiwan Non-Manufacturing NMI）

中東衝突影響淡化、股市創高、母親節檔期以及川習會後美國市場出現短急單，再加上高階製造客戶服務需求仍暢旺，2026年5月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 已連續 15 個月擴張，指數為 58.2%。八大產業 NMI 全數呈現擴張，未來六個月展望指數續揚 0.3 個百分點至 57.0%。

- 全體非製造業未季調之商業活動與新增訂單指數同步攀升 2.1 個百分點，雙雙站上 60.0% 以上擴張速度，指數分別為 62.7% 與 62.3%。未完成訂單（工作委託量）已連續 5 個月擴張，指數續揚 1.9 個百分點至 55.9%，再創 2022 年 1 月以來最快擴張速度。
- 非製造業之未來六個月展望指數已連續 5 個月擴張，指數續揚 0.3 個百分點至 57.0%。非製造業八大產業中，住宿餐飲業、運輸倉儲業與批發業之未來六個月展望指數皆攀升至 60.0% 以上擴張速度。股市上漲財富效果、母親節檔期、暑假將至以及台北國際觀光博覽會，加上地緣政治因素與機票附加費攀升，國旅相關住宿餐飲業之商業活動與新增訂單皆攀升至 70.0% 左右擴張速度，服務出口亦較前月大幅攀升並轉為擴張，未來六個月展望已連續 2 個月維持在 60.0% 擴張速度。
- 除了製造業高階半導體與 AI 相關供應量持續搶運外，川習會後美國市場客戶出現急單，再加上通膨疑慮再起、美國大型零售客戶及電商客戶民生消費品出貨需求激增，以及月底美國釋出美伊將和談的訊號，上海集裝箱出口（SCFI）運價指數已連續四周上揚，市場預期 6 月亞洲至美東（USEC）運價仍有調漲空間。運輸倉儲業之商業活動、服務收費價格與未來六個月展望指數皆站上 60.0% 以上擴張或上升速度。本月運輸倉儲業之新增訂單擴張趨緩，主因為 4 月空運（客運）業客戶預期調漲燃油附加費而提前下單之高基期影響，加上油價回跌客戶觀望所致。
- 國內半導體供應鏈、電子暨光學產業與電力暨機械設備產業的熱絡持續推動股市、高階設備廠房相關營造與服務需求，營造暨不動產業、教育暨專業技術服務業、金融保險業與批發業之未完成訂單指數皆來到 60.0% 左右的擴張速度。
- 本月資訊暨通訊傳播業者之商業活動與新增訂單指數均轉呈擴張，動能主要來自部分 AI 相關資通訊業、金融資訊服務業者，以及因世足賽轉播將啟動而營運活動增加的傳播業者。傳統產業相關系統建置業者則保守看待未來景氣，故資訊暨通訊傳播業仍為非製造業八大產業中唯一未來展望呈現緊縮者。

以下節錄非製造業重要指標趨勢（詳圖 5）：

2026 年 5 月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 已連續 15 個月擴張，指數 2024 年 7

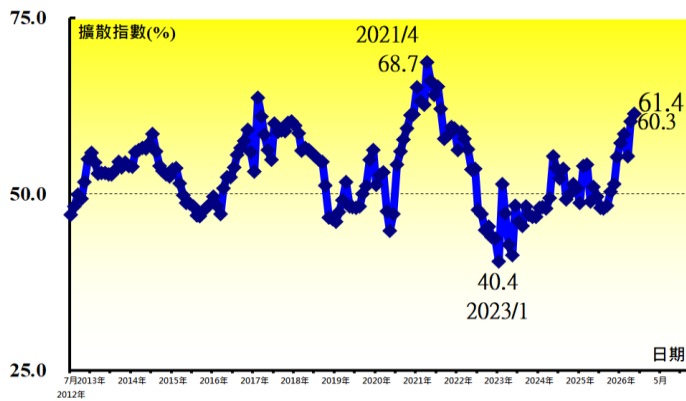
月以來最快擴張速度（58.3%）微跌 0.1 個百分點至 58.2%。

- 四項組成指標中，商業活動、新增訂單與人力僱用持續擴張，供應商交貨時間上升（高於 50.0%）。
- 未經季節調整之商業活動與新增訂單指數同步攀升 2.1 個百分點，雙雙站上 60.0% 以上擴張速度，指數分別為 62.7% 與 62.3%。
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數（營業成本）由 2022 年 6 月以來最快上升速度（72.3%）回跌 2.7 個百分點至 69.6%，連續第 5 個月維持在 60.0% 以上的上升速度。
- 未完成訂單（工作委託量）已連續 5 個月擴張，指數續揚 1.9 個百分點至 55.9%，再創 2022 年 1 月以來最快擴張速度。
- 存貨指數回升 0.7 個百分點至 53.6%，連續第 14 個月擴張。
- 未來六個月展望指數續揚 0.3 個百分點至 57.0%，已連續 5 個月擴張。
- 八大產業全數回報 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為零售業（63.0%）、住宿餐飲業（61.4%）、營造暨不動產業（60.2%）、教育暨專業科學業（59.0%）、金融保險業（58.2%）、批發業（55.7%）、運輸倉儲業（54.6%）與資訊暨通訊傳播業（54.0%）。
- 八大產業中，七大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為住宿餐飲業（63.6%）、運輸倉儲業（63.0%）、批發業（61.5%）、零售業（59.5%）、金融保險業（58.5%）、營造暨不動產業（56.3%）與教育暨專業科學業（55.6%）。僅資訊暨通訊傳播業（38.6%）回報未來六個月展望呈現緊縮。

### Panel A：台灣製造業採購經理人指數

	2026		百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	產業別						
	5月	4月					化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物 料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
台灣製造業PMI	61.4	60.3	+1.1	擴張	加快	8	53.7	68.3	55.4	57.8	61.1	56.2	
新增訂單數量	59.6	58.5	+1.1	擴張	加快	8	44.2	70.1	54.2	63.3	63.2	59.5	
生產數量	57.9	57.4	+0.5	擴張	加快	2	44.2	69.2	56.3	62.2	63.2	51.2	
人力僱用數量	52.7	54.6	-1.9	擴張	趨緩	7	50.0	54.7	52.1	55.6	52.6	51.2	
供應商交貨時間	71.2	70.6	+0.6	上升	加快	18	72.1	77.1	56.3	54.4	60.5	64.3	
存貨	65.7	60.4	+5.3	擴張	加快	6	58.1	70.6	58.3	53.3	65.8	54.8	
客戶存貨	50.5	48.0	+2.5	過高	前月為過低	1	51.2	50.5	60.4	48.9	39.5	51.2	
原物料價格	85.6	87.3	-1.7	上升	趨緩	20	69.8	86.4	83.3	88.9	76.3	90.5	
未完成訂單	63.2	59.8	+3.4	擴張	加快	6	44.2	68.7	39.6	55.6	55.3	64.3	
新增出口訂單	64.4	63.6	+0.8	擴張	加快	6	46.5	70.1	47.9	58.9	63.2	48.8	
進口原物料數量	63.3	62.6	+0.7	擴張	加快	6	57.0	66.8	47.9	58.9	50.0	63.1	
未來六個月展望	66.8	63.9	+2.9	擴張	加快	6	48.8	73.8	39.6	57.8	47.4	63.1	
生產用物資(平均天數)	48	49	-1	緊縮	加快		36	61	48	48	30	36	
維修與作業耗材(平均天數)	39	38					28	43	39	42	34	41	
資本支出(平均天數)	71	67					57	82	59	63	107	55	

### Panel B：台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



### Panel C：產業別 PMI 示意圖

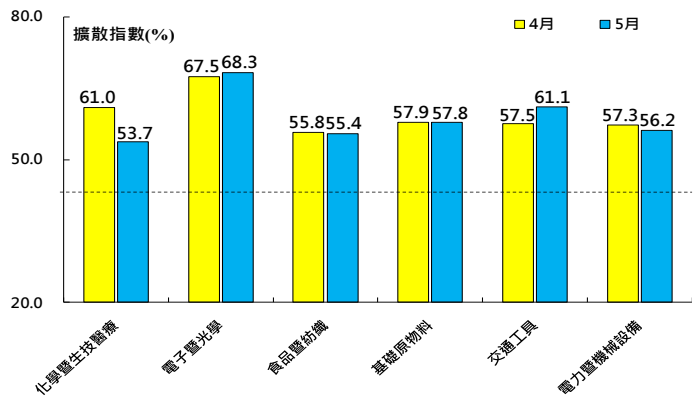


圖 2 台灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing PMI)

### Panel A：化學暨生技醫療產業採購經理人指數

	2026 5月	2026 4月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (C&M)	53.7	61.0	-7.3	擴張	趨緩	3
新增訂單數量	44.2	59.8	-15.6	緊縮	前月為擴張	1
生產數量	44.2	57.3	-13.1	緊縮	前月為擴張	1
人力僱用數量	50.0	52.4	-2.4	持平	前月為擴張	1
供應商交貨時間	72.1	72.0	+0.1	上升	加快	6
存貨	58.1	63.4	-5.3	擴張	趨緩	5
客戶存貨	51.2	42.7	+8.5	過高	前月為過低	1
原物料價格	69.8	93.9	-24.1	上升	趨緩	6
未完成訂單	44.2	59.8	-15.6	緊縮	前月為擴張	1
新增出口訂單	46.5	58.5	-12.0	緊縮	前月為擴張	1
進口原物料數量	57.0	59.8	-2.8	擴張	趨緩	5
未來六個月展望	48.8	43.9	+4.9	緊縮	趨緩	3

### Panel B：化學暨生技醫療產業 PMI

#### 時間序列走勢圖

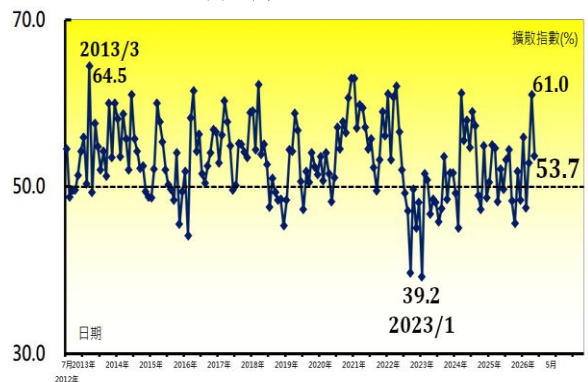


圖 3 化學暨生技醫療產業 (The Chemical, Biological & Medical industry)

Panel A：電力暨機械設備產業採購經理人指數

	2026 5月	2026 4月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (Mach)	56.2	57.3	-1.1	擴張	趨緩	3
新增訂單數量	59.5	60.2	-0.7	擴張	趨緩	3
生產數量	51.2	64.8	-13.6	擴張	趨緩	3
人力僱用數量	51.2	53.4	-2.2	擴張	趨緩	3
供應商交貨時間	64.3	55.7	+8.6	上升	加快	9
存貨	54.8	52.3	+2.5	擴張	加快	5
客戶存貨	51.2	53.4	-2.2	過高	趨緩	2
原物料價格	90.5	87.5	+3.0	上升	加快	12
未完成訂單	64.3	55.7	+8.6	擴張	加快	4
新增出口訂單	48.8	52.3	-3.5	緊縮	前月為擴張	1
進口原物料數量	63.1	51.1	+12.0	擴張	加快	3
未來六個月展望	63.1	61.4	+1.7	擴張	加快	5

Panel B：電力暨機械設備產業 PMI

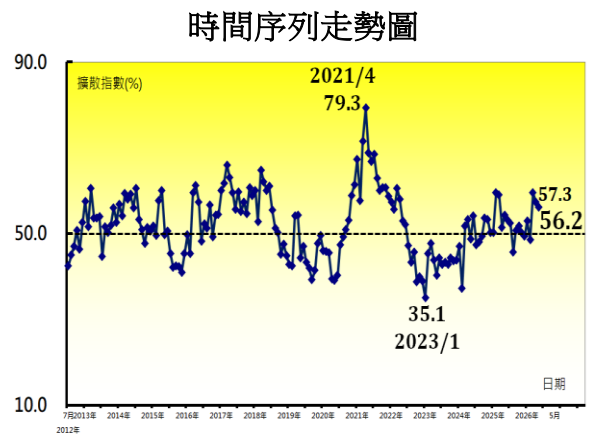


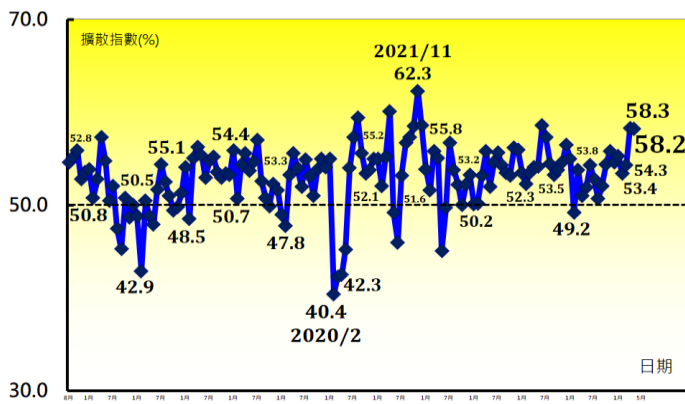
圖 4 電力暨機械設備產業 (Electrical & Machinery Equipment)

Panel A：台灣非製造業經理人指數

單位：%

	2026 5月	2026 4月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續月份	產業別							
							住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
台灣NMI	58.2	58.3	-0.1	擴張	趨緩	15	61.4	60.2	59.0	58.2	54.0	63.0	54.6	55.7
商業活動	62.7	60.6	+2.1	擴張	加快	3	72.7	56.3	63.9	70.7	59.1	73.8	64.8	55.2
新增訂單	62.3	60.2	+2.1	擴張	加快	9	68.2	62.5	65.3	63.4	56.8	68.8	51.9	57.3
人力僱用	53.6	54.7	-1.1	擴張	趨緩	39	59.1	64.1	52.8	51.2	50.0	52.4	51.9	50.0
供應商交貨時間	54.1	57.6	-3.5	上升	趨緩	36	45.5	57.8	54.2	47.6	50.0	57.1	50.0	60.4
存貨	53.6	52.9	+0.7	擴張	加快	14	54.5	54.7	48.6	53.7	54.5	61.9	48.1	50.0
採購價格	69.6	72.3	-2.7	上升	趨緩	125	72.7	75.0	63.9	52.4	52.3	76.2	72.2	78.1
未完成訂單	55.9	54.0	+1.9	擴張	加快	5	40.9	59.4	59.7	63.4	47.7	59.5	50.0	59.4
服務輸出/出口	59.8	54.0	+5.8	擴張	加快	6	60.0	80.0	53.6	53.3	44.4	50.0	53.3	62.5
服務輸入/進口	58.3	61.2	-2.9	擴張	趨緩	9	59.1	58.3	56.7	60.0	50.0	50.0	53.3	59.5
服務收費價格	59.6	61.2	-1.6	上升	趨緩	72	50.0	61.3	53.3	61.0	52.3	54.8	66.7	67.7
存貨觀感	50.2	51.3	-1.1	過高	趨緩	20	54.5	45.3	48.6	53.7	52.3	54.8	46.3	50.0
未來六個月展望	57.0	56.7	+0.3	擴張	加快	5	63.6	56.3	55.6	58.5	38.6	59.5	63.0	61.5

Panel B：台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 NMI 示意圖

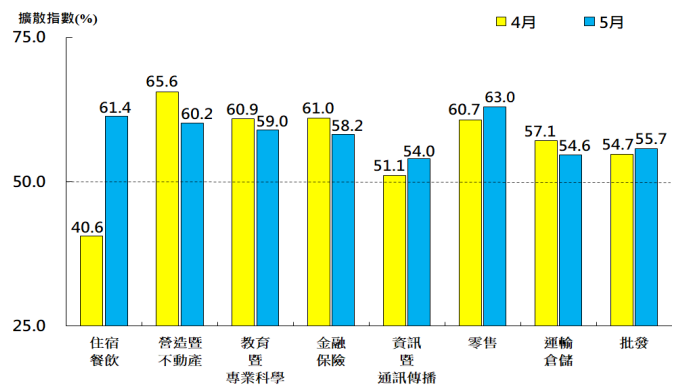


圖 5 台灣非製造業經理人指數 (Taiwan Non-Manufacturing NMI)

# 中華經濟研究院

## 2026年5月台灣採購經理人指數

### 發布記者會

日期：民國115年6月1日（星期一）

時間：下午16:00-17:30

地點：中華經濟研究院B003會議室  
（台北市長興街七十五號）

#### 報告人：

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙副研究員

#### 列席者：

中華經濟研究院

連賢明院長

中華經濟研究院

陳信宏副院長

中央研究院經濟研究所

簡錦漢研究員

中華採購與供應管理協會

白宗城顧問

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙副研究員