

《新聞稿》

2026 年 4 月台灣採購經理人指數

PMI 60.3%，NMI 58.3%

國家發展委員會、中華經濟研究院提供
2026 年 5 月 4 日

壹、台灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing PMI) ¹

中東地緣衝突使塑化產品交期與報價攀升，帶動製造業提前拉貨，再加上 AI、半導體與電子零組件調整產能配置並持續漲價，季節調整後之台灣製造業 PMI 回升 4.9 個百分點至 2021 年 9 月以來最快擴張速度 (60.3%)。製造業未來六個月展望持續擴張，惟各產業看法分歧。

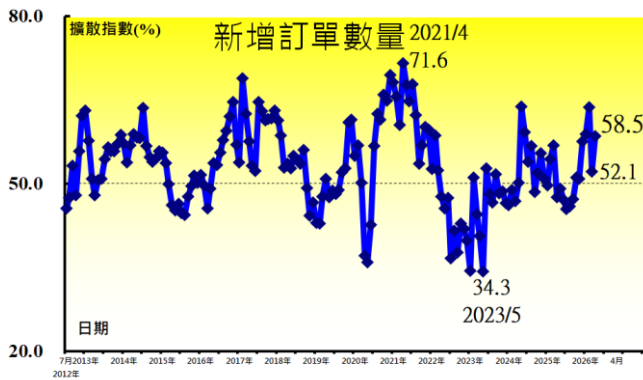
- 上(3)月塑化供應中斷停止報價，使製造業廠商紛紛提前拉貨，再加上自 2025 年 11 月起 AI 雙引擎拉貨動能，半導體供應鏈與電子零組件面臨缺貨與漲價，4 月市場再傳出國際記憶體大廠將罷工，製造業之供應商交貨時間指數續揚 4.3 個百分點至 70.6%，為 2021 年 7 月以來最快上升 (高於 50.0%) 速度。原物料價格指數續揚 1.3 個百分點至 87.3%，為 2022 年 4 月以來最快上升速度。漲價與交期攀升進一步推升企業提前下單，推升季調後之新增訂單指數回升 6.4 個百分點至 58.5%，連續第 7 個月擴張。

美伊衝突爆發一度讓化學暨生技醫療產業未季調之生產數量指數呈現緊縮，產業嚴重面臨缺料斷鏈，惟業者已預見衝突將持續，紛紛於現貨市場上搶貨，客戶亦提前下單，化學暨生技醫療產業未季調之生產數量指數中斷 2 個月緊縮轉為擴張，指數攀升 8.5 個百分點至 57.3%。新增訂單指數續揚 6.2 個百分點至 59.8%。原物料價格指數則躍升至 93.9%，為 2022 年 4 月以來最快上升速度，業者回報 5 至 6 月的採購與交運能見度仍不明朗，故對未來展望仍多持保守態勢，指數為 43.9%，連續第 2 個月緊縮。

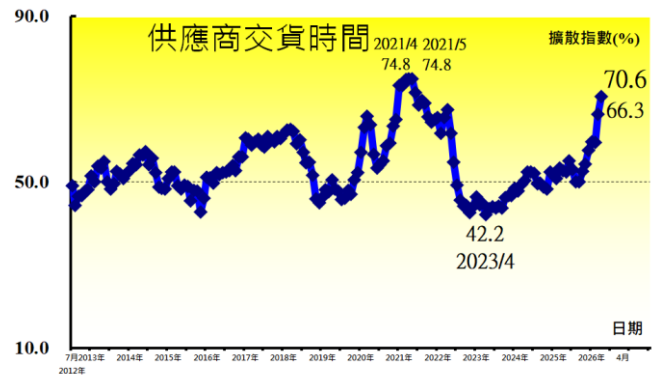
¹台灣製造業採購經理人指數 PMI 參照美國 ISM 編制方式分別計算五項指標之擴散指數再等權平均而得。作為追蹤 GDP 趨勢且每月第一項發布之總經數據，每月詢問受訪廠商與前月相比訂單、生產、人力僱用、交貨時間與存貨等指標之上升、持平或下降之趨勢變化，類似月增率概念，為相對性而非絕對數值，故關注焦點在趨勢而非絕對值增長。

- 中東地緣政治風險推升國際油價，帶動燃料、電力、海運、陸運等成本上揚，持續推動國際鋼鐵、塑膠及紙漿等報價攀升，鑑於過去二年原物料市場低迷，下游通路庫存相對低，面對漲價與交期不確定性攀升，部分客戶出現提早下單以及拉高庫存水位狀況。4月基礎原物料產業之新增訂單、生產與未來展望指數皆維持 60.0%以上擴張速度，對未來產業景氣樂觀者多為上游、品牌廠、客製化機能型原物料業者。
- 高端工具機並未受油價波動影響，全球半導體、AI 伺服器與資料中心擴廠需求持續，以及國內外無人機與電網建設需求推動，高階設備、自動化重電需求持續升溫，應用場域集中在高附加價值領域業者之訂單、展望皆相對樂觀，電力暨機械設備產業之新增訂單與生產指數皆已連續 2 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，未來六個月展望指數更已連續 4 個月擴張，指數回升 4.4 個百分點至 61.4%。
- 整體而言，高附加價值之電子暨光學產業與電力暨機械設備產業，相對不受油價與塑化價格波動影響，訂單透明度與展望相對佳，產業持續挑選客戶與轉嫁成本，製造業之未來六個月展望指數已連續 5 個月擴張，指數回升 2.9 個百分點至 63.9%。惟部分傳統產業因地緣政治風險，持續面臨成本上升與缺料壓力，且憂心後續通膨影響終端需求。六大產業中，化學暨生技醫療產業、食品暨紡織產業與交通工具產業之未來展望呈現緊縮。

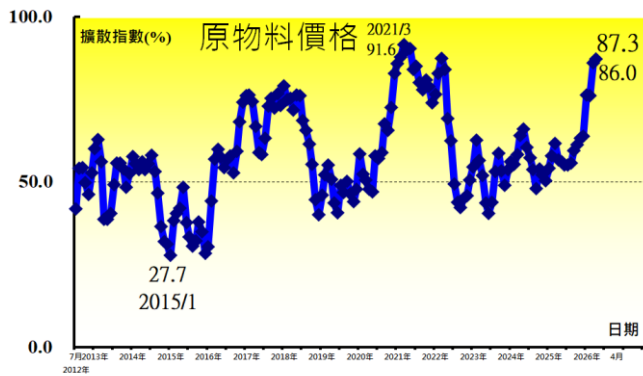
Panel A：新增訂單數量指數



Panel B：供應商交貨時間指數



Panel C：原物料價格指數



Panel D：未來六個月展望指數

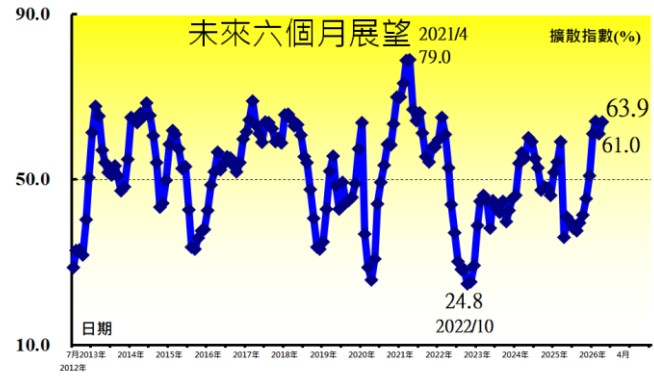


圖 1 本月製造業值得關注之指標

以下節錄製造業重要指標趨勢（詳圖 2）：

2026 年 4 月經季節調整後之台灣製造業採購經理人指數（PMI）²已連續 7 個月擴張，指數回升 4.9 個百分點至 60.3%，為 2021 年 9 月以來最快擴張速度。

- 五項組成指標中，經季調之新增訂單、人力僱用持續擴張，生產轉為擴張，供應商交貨時間上升，存貨持續擴張。
- 經季節調整後之新增訂單指數回升 6.4 個百分點至 58.5%，連續第 7 個月擴張。
- 經季調後之生產指數因中東地緣衝突一度呈現緊縮，惟 4 月指數躍升 9.1 個百分點至 57.4%。

²中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 11 月起正式發布台灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI 並於每年 4 月視模型檢定結果回溯調整(Revisions)一次，2021 年 3 月起發布製造業產業別報告。中經院針對有相對穩定季節性之 PMI 總指標，以及新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，會受到當月與前月工作天數所影響，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數（NMI）仍未進行季節調整。

- 2026 年 4 月未經季節調整之六大產業 PMI 全數擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業（67.5%）、化學暨生技醫療產業（61.0%）、基礎原物料產業（57.9%）、交通工具產業（57.5%）、電力暨機械設備產業（57.3%）與食品暨紡織產業（55.8%）。
- 未來六個月展望指數已連續 5 個月擴張，指數回升 2.9 個百分點至 63.9%。
- 六大產業中，三大產業未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業（69.0%）、電力暨機械設備產業（61.4%）與基礎原物料產業（60.6%）。三大產業未來六個月展望呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為交通工具產業（42.5%）、化學暨生技醫療產業（43.9%）與食品暨紡織產業（47.9%）則回報緊縮。

以下節錄製造業產業資訊（未經季節調整）：

1. 化學暨生技醫療產業（詳圖 3）

未經季節調整之化學暨生技醫療產業 PMI 已連續 2 個月擴張，指數續揚 8.1 個百分點至 61.0%，為 2024 年 4 月以來最快擴張速度。

- 未經季節調整之新增訂單指數續揚 6.2 個百分點至 59.8%，連續第 2 個月擴張。
- 未經季節調整之生產數量指數中斷 2 個月緊縮轉為擴張，指數攀升 8.5 個百分點至 57.3%。
- 原物料價格指數已連續 5 個月上升（高於 50.0%），指數續揚 8.2 個百分點至 93.9%，為 2022 年 4 月以來最快上升速度。
- 未來六個月展望指數已連續 2 個月緊縮，指數微跌 0.1 個百分點至 43.9%。

2. 電子暨光學產業（詳圖 4）

未經季調之電子暨光學產業 PMI 指數已連續 6 個月擴張，指數續揚 2.6 個百分點至 67.5%，為 2021 年 8 月以來最快擴張速度。

- 未經季調之新增訂單指數已連續 6 個月擴張，惟指數由 2021 年 8 月以來最快擴張速度（71.8%）回跌 2.3 個百分點至 69.5%。
- 未經季節調整之生產指數續揚 0.6 個百分點至 70.0%，為 2021 年 8 月以來最快擴張速度。
- 人力僱用指數已連續 6 個月擴張，指數躍升 7.6 個百分點至 59.5%，為 2021 年 9 月以來最快擴張速度。
- 未完成訂單已連續 5 個月擴張，惟指數由 2021 年 8 月以來最快擴張速度（64.4%）回跌 1.1 個百分點至 63.3%。

- 未來六個月展望指數已連續 5 個月擴張，指數回升 4.2 個百分點至 69.0%，為 2021 年 8 月以來最快擴張速度。

貳、台灣非製造業經理人指數 (Taiwan Non-Manufacturing NMI)

儘管中東衝突延續，4 月股市大漲逼近四萬點，高階製造客戶服務需求仍暢旺，再加上母親節檔期與部分產業進入旺季，未經季節調整之台灣非製造業 NMI 指數續揚 4.0 個百分點至 58.3%。未來六個月展望持續擴張，指數回升 4.3 個百分點至 56.7%。

- 中東衝突爆發且預期衝突持續，上月非製造業之未來六個月展望指數一度驟跌近 10.0 個百分點，惟 4 月股市大漲逼近四萬點、半導體設備廠房營建與 IC 設計持續熱絡、高階製造業與空運仍暢旺，再加上部分產業進入母親節檔期以及旺季，非製造業之商業活動與新增訂單指數同步回升至 60.0% 以上的擴張速度。
- 從產業別來看，金融保險業商業活動與新增訂單指數同步翻揚超過 20.0 個百分點，雙雙站上 70.0% 以上擴張速度。AI 及高科技相關業務仍維持強勁，推升空運貨運、半導體設備廠房營造與 IC 設計業者之商業活動與新增訂單，再加上部分會計等專業服務業者進入旺季，營造暨不動產業、教育暨專業科學與運輸倉儲業之新增訂單指數皆來到 60.0% 以上的擴張速度。
- 內需部分，因部分超市、電商、百貨公司、汽車零售業者步入旺季與母親節檔期，零售業之商業活動、訂單與展望皆來到 60.0% 以上擴張速度。截至 4 月出境旅遊服務需求仍較內需國旅熱絡，且因燃油附加費將調漲而出現一波提前下單行情。住宿餐飲業者受惠母親節檔期到來，以及股市上漲，對未來六個月展望亦攀升至 60.0% 以上擴張速度。
- 整體而言，美伊衝突一度讓非製造業對未來展望看法分歧，惟 4 月各營運活動與訂單仍未大幅波動，僅資訊暨通訊傳播業回報未來展望為緊縮。主因系統需求屬於中長期系統支出，客戶容易觀望，目前整體市場需求仍以價格優先考量，故對未來展望多偏向保守觀望。

以下節錄非製造業重要指標趨勢 (詳圖 5)：

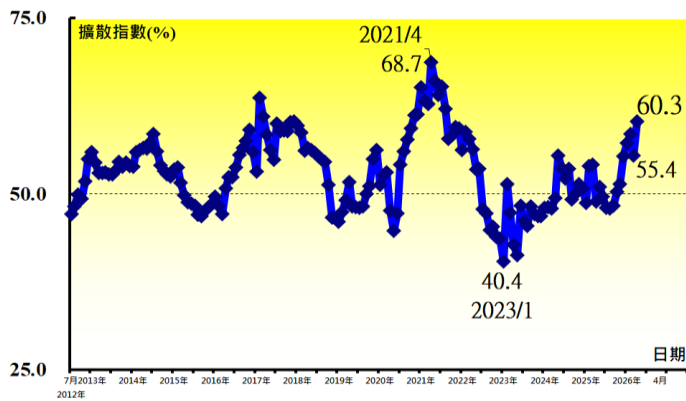
2026 年 4 月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 已連續 14 個月擴張，指數續揚 4.0 個百分點至 58.3%，為 2024 年 7 月以來最快擴張速度。

- 四項組成指標中，商業活動、新增訂單與人力僱用持續擴張，供應商交貨時間上升（高於 50.0%）。
- 未經季節調整之商業活動指數已連續 2 個月擴張，指數續揚 6.4 個百分點至 60.6%，為 2024 年 7 月以來最快擴張速度。
- 新增訂單指數已連續 8 個月擴張，指數續揚 3.2 個百分點至 60.2%。
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數（營業成本）已連續 4 個月維持在 60.0%以上的上升速度（高於 50.0%），指數續揚 5.5 個百分點至 72.3%，為 2022 年 6 月以來最快上升速度。
- 未完成訂單（工作委託量）已連續 4 個月擴張，指數續揚 1.9 個百分點至 54.0%，為 2022 年 1 月以來最快擴張速度。
- 服務收費價格指數回升 3.5 個百分點至 61.2%，為 2022 年 5 月以來最快上升（高於 50.0%）速度。
- 八大產業中，七大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為營造暨不動產業（65.6%）、金融保險業（61.0%）、教育暨專業科學業（60.9%）、零售業（60.7%）、運輸倉儲業（57.1%）、批發業（54.7%）與資訊暨通訊傳播業（51.1%）。僅住宿餐飲業（40.6%）NMI 呈現緊縮。
- 未來六個月展望指數已連續 4 個月擴張，指數回升 4.3 個百分點至 56.7%。
- 八大產業中，七大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為零售業（63.6%）、住宿餐飲業（62.5%）、教育暨專業科學業（61.8%）、金融保險業（59.3%）、營造暨不動產業（56.3%）、批發業（56.3%）與運輸倉儲業（53.3%）。僅資訊暨通訊傳播業（38.6%）回報未來六個月展望呈現緊縮。

Panel A：台灣製造業採購經理人指數

單位：%							產業別						
	2026 4月	2026 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
台灣製造業PMI	60.3	55.4	+4.9	擴張	加快	7	61.0	67.5	55.8	57.9	57.5	57.3	
新增訂單數量	58.5	52.1	+6.4	擴張	加快	7	59.8	69.5	54.2	62.8	52.5	60.2	
生產數量	57.4	48.3	+9.1	擴張	前月為緊縮	1	57.3	70.0	56.3	60.6	60.0	64.8	
人力僱用數量	54.6	51.1	+3.5	擴張	加快	6	52.4	59.5	56.3	52.1	55.0	53.4	
供應商交貨時間	70.6	66.3	+4.3	上升	加快	17	72.0	76.7	62.5	53.2	62.5	55.7	
存貨	60.4	59.4	+1.0	擴張	加快	5	63.4	61.9	50.0	60.6	57.5	52.3	
客戶存貨	48.0	47.8	+0.2	過低	趨緩	42	42.7	46.7	58.3	52.1	37.5	53.4	
原物料價格	87.3	86.0	+1.3	上升	加快	19	93.9	85.2	87.5	96.8	77.5	87.5	
未完成訂單	59.8	61.4	-1.6	擴張	趨緩	5	59.8	63.3	52.1	52.1	42.5	55.7	
新增出口訂單	63.6	64.2	-0.6	擴張	趨緩	5	58.5	69.5	50.0	51.1	52.5	52.3	
進口原物料數量	62.6	62.7	-0.1	擴張	趨緩	5	59.8	66.7	56.3	54.3	55.0	51.1	
未來六個月展望	63.9	61.0	+2.9	擴張	加快	5	43.9	69.0	47.9	60.6	42.5	61.4	
生產用物資(平均天數)	49	45					45	57	58	50	26	38	
維修與作業耗材(平均天數)	38	35					30	42	35	46	30	34	
資本支出(平均天數)	67	68					49	76	53	69	101	51	

Panel B：台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 PMI 示意圖

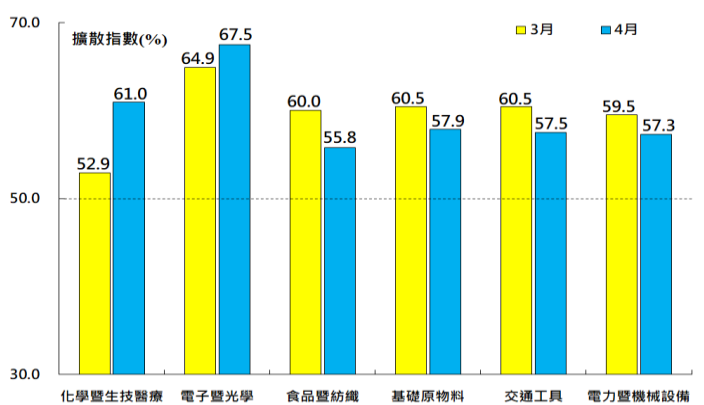


圖 2 台灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing PMI)

Panel A：化學暨生技醫療產業採購經理人指數

	2026 4月	2026 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (C&M)	61.0	52.9	+8.1	擴張	加快	2
新增訂單數量	59.8	53.6	+6.2	擴張	加快	2
生產數量	57.3	48.8	+8.5	擴張	前月為緊縮	1
人力僱用數量	52.4	46.4	+6.0	擴張	前月為緊縮	1
供應商交貨時間	72.0	64.3	+7.7	上升	加快	5
存貨	63.4	51.2	+12.2	擴張	加快	4
客戶存貨	42.7	39.3	+3.4	過低	趨緩	3
原物料價格	93.9	85.7	+8.2	上升	加快	5
未完成訂單	59.8	53.6	+6.2	擴張	加快	2
新增出口訂單	58.5	56.0	+2.5	擴張	加快	2
進口原物料數量	59.8	63.1	-3.3	擴張	趨緩	4
未來六個月展望	43.9	44.0	-0.1	緊縮	加快	2

Panel B：化學暨生技醫療產業 PMI

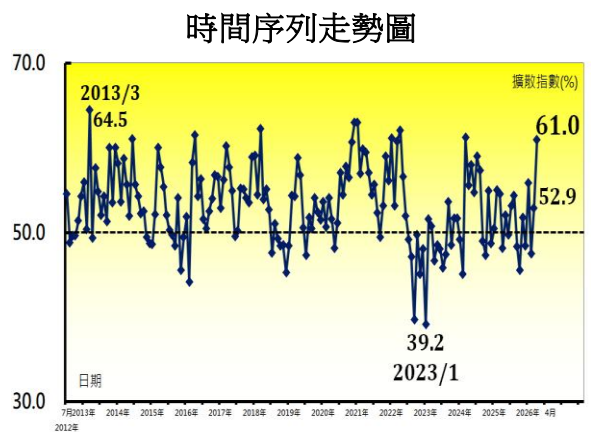


圖 3 化學暨生技醫療產業 (The Chemical, Biological & Medical industry)

Panel A：電子暨光學產業採購經理人指數

	2026 4月	2026 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (Elec)	67.5	64.9	+2.6	擴張	加快	6
新增訂單數量	69.5	71.8	-2.3	擴張	趨緩	6
生產數量	70.0	69.4	+0.6	擴張	加快	2
人力僱用數量	59.5	51.9	+7.6	擴張	加快	6
供應商交貨時間	76.7	69.4	+7.3	上升	加快	17
存貨	61.9	62.0	-0.1	擴張	趨緩	6
客戶存貨	46.7	48.1	-1.4	過低	加快	7
原物料價格	85.2	86.6	-1.4	上升	趨緩	16
未完成訂單	63.3	64.4	-1.1	擴張	趨緩	5
新增出口訂單	69.5	69.4	+0.1	擴張	加快	6
進口原物料數量	66.7	66.2	+0.5	擴張	加快	6
未來六個月展望	69.0	64.8	+4.2	擴張	加快	5

Panel B：電子暨光學產業 PMI
時間序列走勢圖

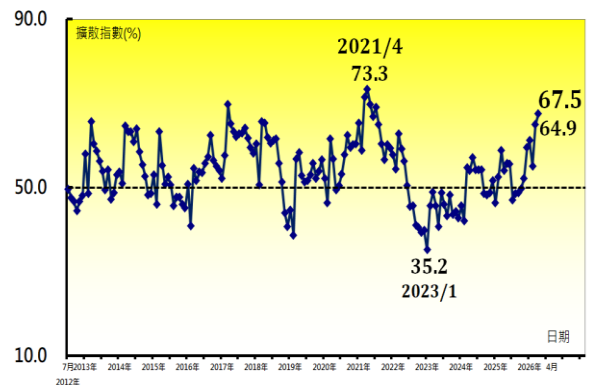
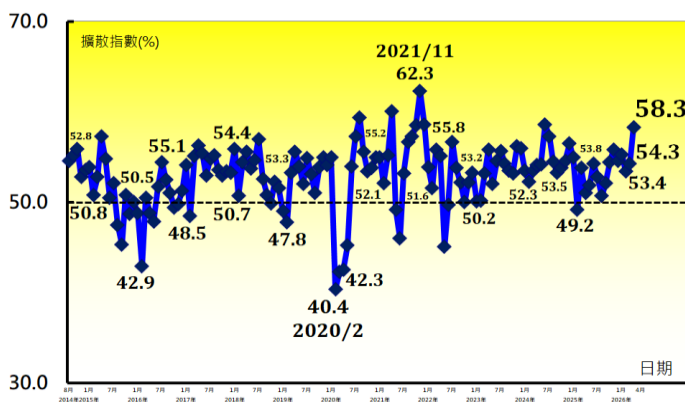


圖 4 電子暨光學產業 (The Electronic and Optical industry)

Panel A：台灣非製造業經理人指數

單位：%	2026 4月	2026 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續月份	產業別							
							住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
台灣NMI	58.3	54.3	+4.0	擴張	加快	14	40.6	65.6	60.9	61.0	51.1	60.7	57.1	54.7
商業活動	60.6	54.2	+6.4	擴張	加快	2	37.5	67.2	64.5	73.3	43.2	68.2	56.7	56.3
新增訂單	60.2	57.0	+3.2	擴張	加快	8	37.5	65.6	64.5	72.1	50.0	61.1	63.3	52.3
人力僱用	54.7	51.8	+2.9	擴張	加快	38	33.3	65.6	57.9	50.0	54.5	54.5	55.0	53.1
供應商交貨時間	57.6	54.3	+3.3	上升	加快	35	54.2	64.1	56.6	48.8	56.8	59.1	53.3	57.3
存貨	52.9	53.1	-0.2	擴張	趨緩	13	54.2	57.8	51.3	57.0	50.0	54.5	48.3	44.8
採購價格	72.3	66.8	+5.5	上升	加快	124	79.2	78.1	64.5	51.2	72.7	68.2	76.7	85.4
未完成訂單	54.0	52.1	+1.9	擴張	加快	4	37.5	54.7	57.9	64.0	50.0	50.0	63.3	55.2
服務輸出/出口	54.0	50.9	+3.1	擴張	加快	5	25.0	75.0	50.0	59.4	44.4	50.0	52.9	44.1
服務輸入/進口	61.2	55.9	+5.3	擴張	加快	8	45.8	58.3	59.4	59.1	54.5	60.0	63.9	59.7
服務收費價格	61.2	57.7	+3.5	上升	加快	71	58.3	59.7	57.6	61.6	59.1	56.8	63.3	75.5
存貨觀感	51.3	51.4	-0.1	過高	趨緩	19	54.2	54.7	46.1	53.5	52.3	61.4	40.0	44.8
未來六個月展望	56.7	52.4	+4.3	擴張	加快	4	62.5	56.3	61.8	59.3	38.6	63.6	53.3	56.3

Panel B：台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 NMI 示意圖

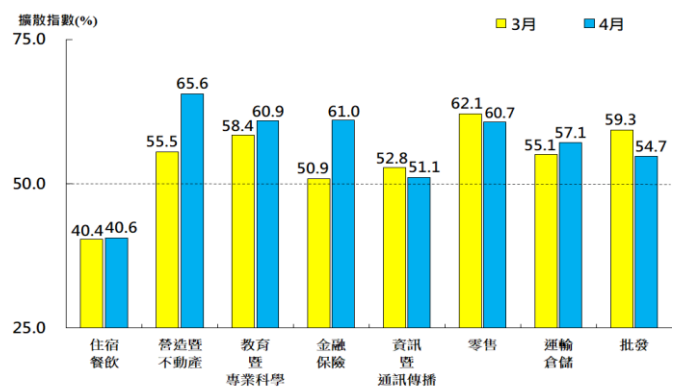


圖 5 台灣非製造業經理人指數 (Taiwan Non-Manufacturing NMI)

中華經濟研究院

2026年4月台灣採購經理人指數

發布記者會

日期：民國115年5月4日（星期一）

時間：下午16:00-17:30

地點：中華經濟研究院B003會議室

（台北市長興街七十五號）

報告人：

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙副研究員

列席者：

中華經濟研究院

連賢明院長

中華經濟研究院

陳信宏副院長

中央研究院經濟研究所

簡錦漢研究員

中華採購與供應管理協會

白宗城顧問

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙副研究員