

2026年4月台灣製造業採購經理人指數為60.3%

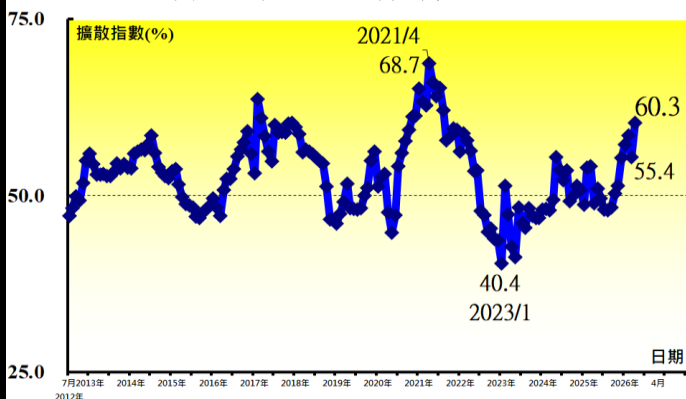
(April 2026 Taiwan Manufacturing PMI at 60.3%)

新增訂單、人力僱用持續擴張，生產轉為擴張
供應商交貨時間上升，存貨持續擴張。

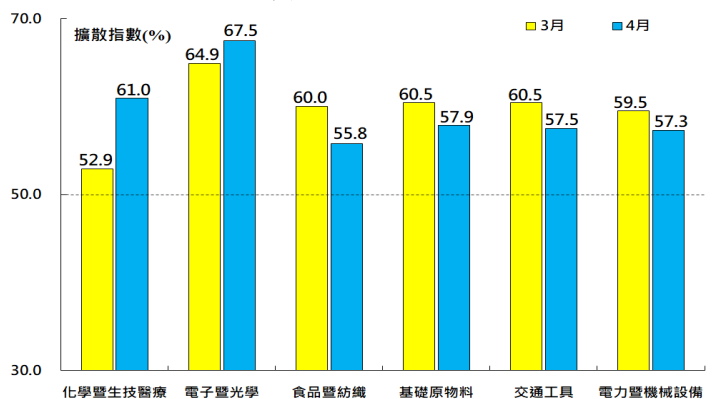
2026年4月台灣製造業採購經理人指數¹

單位：%						產業別						
	2026 4月	2026 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
台灣製造業PMI	60.3	55.4	+4.9	擴張	加快	7	61.0	67.5	55.8	57.9	57.5	57.3
新增訂單數量	58.5	52.1	+6.4	擴張	加快	7	59.8	69.5	54.2	62.8	52.5	60.2
生產數量	57.4	48.3	+9.1	擴張	前月為緊縮	1	57.3	70.0	56.3	60.6	60.0	64.8
人力僱用數量	54.6	51.1	+3.5	擴張	加快	6	52.4	59.5	56.3	52.1	55.0	53.4
供應商交貨時間	70.6	66.3	+4.3	上升	加快	17	72.0	76.7	62.5	53.2	62.5	55.7
存貨	60.4	59.4	+1.0	擴張	加快	5	63.4	61.9	50.0	60.6	57.5	52.3
客戶存貨	48.0	47.8	+0.2	過低	趨緩	42	42.7	46.7	58.3	52.1	37.5	53.4
原物料價格	87.3	86.0	+1.3	上升	加快	19	93.9	85.2	87.5	96.8	77.5	87.5
未完成訂單	59.8	61.4	-1.6	擴張	趨緩	5	59.8	63.3	52.1	52.1	42.5	55.7
新增出口訂單	63.6	64.2	-0.6	擴張	趨緩	5	58.5	69.5	50.0	51.1	52.5	52.3
進口原物料數量	62.6	62.7	-0.1	擴張	趨緩	5	59.8	66.7	56.3	54.3	55.0	51.1
未來六個月展望	63.9	61.0	+2.9	擴張	加快	5	43.9	69.0	47.9	60.6	42.5	61.4
生產用物資(平均天數)	49	45					45	57	58	50	26	38
維修與作業耗材(平均天數)	38	35					30	42	35	46	30	34
資本支出(平均天數)	67	68					49	76	53	69	101	51

台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



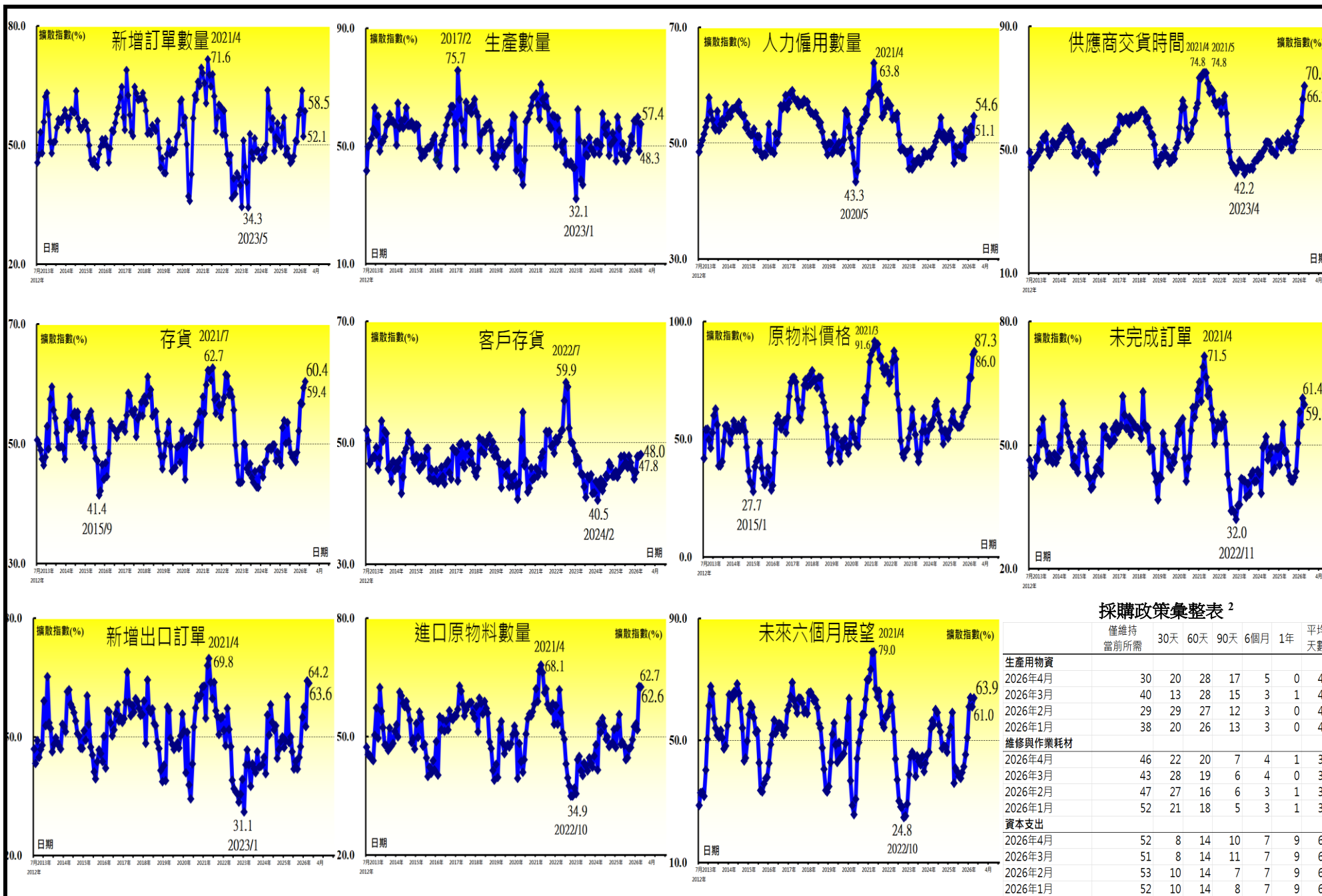
產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2026年4月經季節調整後之台灣製造業PMI已連續7個月擴張，指數回升4.9個百分點至60.3%，為2021年9月以來最快擴張速度。
- 經季節調整後之新增訂單指數回升6.4個百分點至58.5%，連續第7個月擴張。
- 經季節調整後之生產指數3月因中東地緣衝突一度呈現緊縮，惟4月指數隨即較3月擴張，指數躍升9.1個百分點至57.4%。
- 人力僱用指數連續6個月擴張，指數回升3.5個百分點至54.6%。
- 全體製造業已連續17個月回報供應商交貨時間上升（高於50.0%），指數續揚4.3個百分點至70.6%，為2021年7月以來最快上升速度。
- 存貨指數已連續5個月擴張，指數續揚1.0個百分點至60.4%，為2022年5月以來最快擴張速度。
- 客戶存貨指數微升0.2個百分點至48.0%，連續第42個月低於當前客戶所需（過低，低於50.0%）。
- 營業成本壓力續增，原物料價格指數續揚1.3個百分點至87.3%，為2022年4月以來最快上升速度。
- 未完成訂單已連續5個月擴張，惟指數由2021年8月以來最快擴張速度（61.4%）回跌1.6個百分點至59.8%。
- 新增出口訂單與進口訂單皆已連續5個月擴張，二指數分別回跌0.6與0.1個百分點至63.6%與62.6%。
- 未來六個月展望指數已連續5個月擴張，指數回升2.9個百分點至63.9%。惟六大產業中，化學暨生技醫療產業、食品暨紡織產業與交通工具產業之未來展望呈現緊縮。
- 2026年4月未經季節調整之六大產業PMI全數擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業(67.5%)、化學暨生技醫療產業(61.0%)、基礎原物料產業(57.9%)、交通工具產業(57.5%)、電力暨機械設備產業(57.3%)與食品暨紡織產業(55.8%)。

台灣製造業 11 項擴散指數時間序列走勢圖暨採購政策彙整表



採購政策彙整表²

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
生產用物資							
2026年4月	30	20	28	17	5	0	49
2026年3月	40	13	28	15	3	1	45
2026年2月	29	29	27	12	3	0	43
2026年1月	38	20	26	13	3	0	41
維修與作業耗材							
2026年4月	46	22	20	7	4	1	38
2026年3月	43	28	19	6	4	0	35
2026年2月	47	27	16	6	3	1	35
2026年1月	52	21	18	5	3	1	33
資本支出							
2026年4月	52	8	14	10	7	9	67
2026年3月	51	8	14	11	7	9	68
2026年2月	53	10	14	7	7	9	65
2026年1月	52	10	14	8	7	9	66

廠商評論（節錄）

化學暨生技醫療產業

- 價格波動性大，報價有效期限縮短--其他化學製品製造業。
- 製藥業受區域衝突及政治因素干擾，面臨成本與售價夾擠，獲利表現普遍不如預期--原料藥製造業。

電子暨光學產業

- 受戰爭及原物料漲價因素影響，客戶加快下單以提前備貨--電子零組件製造業。
- DRAM（動態隨機存取記憶體）與 FLASH（快閃記憶體）原廠第二季價格持續呈現上漲趨勢，供貨仍優先以 AI 及 CSP（雲端服務供應商）業者為主。此外，受中東戰爭影響，目前全球塑膠原料、樹脂及鋁材等供應趨於緊缺，供應鏈不確定性持續升高，加上國際運輸價格上漲，供應商已陸續通知相關塑膠、樹脂及鋁材物料報價調升--積體電路製造業。
- 受美伊衝突影響，石化原料進口受阻，價格大幅上升且交期延長，進口材料之交期及價格亦同步受到影響--光電材料及元件製造業。
- 塑膠原料與石油提煉相關製劑全面調漲--半導體封裝及測試業。
- 供應商原物料價格將調漲，預期將於下半年逐步反映。半導體晶圓代工為反映成本，已逐步調升售價，且產能利用率亦有所提升--半導體製造業。
- 包材相關原料仍存在缺料情形，且價格漲幅高達 20%—40%，並因戰爭因素導致不確定性增加--其他電子零組件製造業。
- 塑料金屬價格上漲，惟金價已略有回穩--其他電子零組件製造業。

食品暨紡織產業

- 因應去年底以來亞洲港口壅塞情形，以及近期戰爭因素影響，為降低交期不確定性風險，已就大宗原料適度提高安全庫存水位，以避免發生斷料情形--巧克力及糖果製造業。

基礎原物料產業

- 因戰爭導致交期攀升，部分產品被迫將備庫水位提升至 1 至 2 個月--鋼鐵鑄造業。
- 受中東戰爭影響，天然氣與塑膠原料供應受限，企業已面臨缺貨及顯著成本壓力--金屬製品製造業。
- 土方去化問題尚無明確解決方案，且由地方政府自行處理，惟涉及《廢清法》及相關刑責規範，使地方政府處置態度趨於保守，從而影響建商對持續保守觀望後市。此外，受美伊衝突影響，油價與天然氣價格波動加劇，政府啟動多組燃煤機組，致市場飛灰供給增加，並排擠爐石粉銷售。最後，今年雖為地方選舉年，地方政府仍多採保守態度，減少大型公共工程推動，預期營造市場規模較去年呈現量縮態勢--水泥及其製品製造業。
- 原物料價格波動劇烈，採購及備料難度提升--塑膠製品製造業。
- 受美伊衝突影響，進口原物料供需趨緊，且航運成本上升，致生產成本增加。同時航運受海運缺櫃影響，原物料無法如期交運，調度複雜性提高--鋼鐵製造業。
- 原物料採購面臨上游產業供應不足及價格高漲之情形--塑膠製品製造業。
- 美伊衝突影響鋁錠及油漆價格，部分石化原物料出現供應短缺情形，尚待持續關注。另原物料價格支撐鋼價，美國訂單雖有增加，惟實際需求尚未同步跟進，整體景氣仍有待觀察--鋼鐵製造業。

電力暨機械設備產業

- 3 月業績創高，因此 4 月回歸正常水準，相較之下訂單及生產量略有下降--機械設備製造業。
- 工業電腦交期不確定，採配貨制供應。鋁料與塑料價格已調漲，且加工廠商報價單有效期限僅七日，主因原料價格後續走勢仍具不確定性。另有日本光學料件廠商反映，受韓國半導體需求強勁且多為大宗訂單影響，致使相關物料交期延長--機械設備製造業。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈台灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月視模型檢定結果回溯修正一次（Revisions）。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性；本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場；本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分；各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版台灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
4. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是台灣鋼鐵工業同業公會、台灣區車輻工業同業公會、台灣電線電纜同業公會、台灣半導體產業協會、台灣科學工業園區科學工業同業公會、台灣區石油化學工業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及台灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。

5. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對台灣有意義的事。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究第三研究所(台灣經濟所)陳馨蕙博士(02)27356006 轉 623 或 E-mail: csh@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csh@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。