

2026年3月台灣非製造業經理人指數為54.3%

(March 2026 Taiwan NMI at 54.3%)

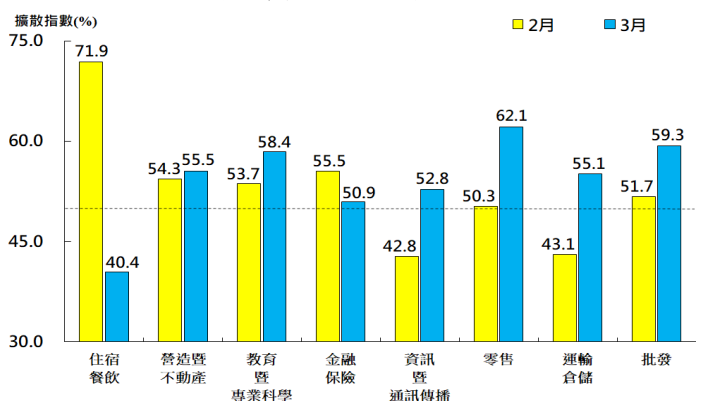
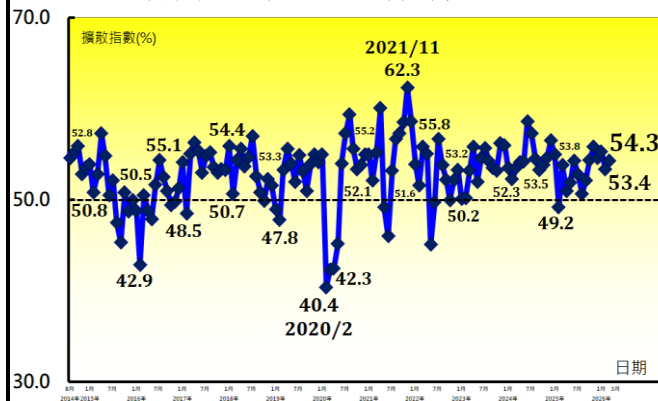
商業活動 54.2%、新增訂單 57.0%、人力僱用 51.8%。

2026年3月台灣非製造業經理人指數 (NMI) ¹

單位：%	產業別													
	2026 3月	2026 2月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
台灣NMI	54.3	53.4	+0.9	擴張	加快	13	40.4	55.5	58.4	50.9	52.8	62.1	55.1	59.3
商業活動	54.2	50.0	+4.2	擴張	前月為持平	1	46.2	57.8	62.2	46.4	50.0	55.3	57.4	59.2
新增訂單	57.0	51.5	+5.5	擴張	加快	7	38.5	51.6	62.2	51.2	54.5	80.0	57.4	64.8
人力僱用	51.8	56.6	-4.8	擴張	趨緩	37	46.2	57.8	55.4	52.4	52.3	50.0	51.9	53.1
供應商交貨時間	54.3	55.5	-1.2	上升	趨緩	34	30.8	54.7	54.1	53.6	54.5	63.2	53.7	60.2
存貨	53.1	53.4	-0.3	擴張	趨緩	12	46.2	57.8	52.7	58.3	54.5	47.4	57.4	48.0
採購價格	66.8	64.5	+2.3	上升	加快	123	76.9	75.0	59.5	52.4	68.2	65.8	68.5	77.6
未完成訂單	52.1	50.2	+1.9	擴張	加快	3	50.0	48.4	54.1	56.0	52.3	50.0	53.7	57.1
服務輸出/出口	50.9	54.2	-3.3	擴張	趨緩	4	58.3	43.8	53.1	40.0	31.3	75.0	50.0	57.9
服務輸入/進口	55.9	53.4	+2.5	擴張	加快	7	65.4	42.5	58.8	54.2	60.0	50.0	56.3	66.2
服務收費價格	57.7	58.9	-1.2	上升	趨緩	70	61.5	59.7	54.5	50.0	59.1	55.3	63.0	61.5
存貨觀感	51.4	51.9	-0.5	過高	趨緩	18	46.2	50.0	47.3	51.2	50.0	60.5	50.0	51.0
未來六個月展望	52.4	62.1	-9.7	擴張	趨緩	3	57.7	53.1	62.2	46.4	47.7	57.9	42.6	52.0

台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖

產業別 NMI 示意圖



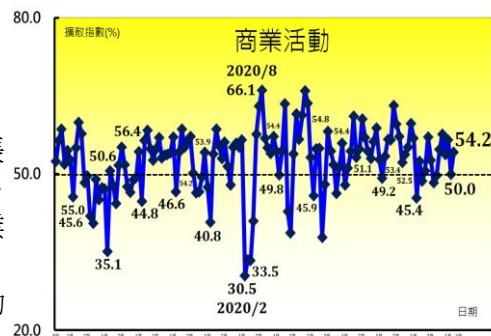
本月重點節錄 (Summary)

- 未經季節調整之台灣非製造業 NMI 已連續 13 個月擴張，指數微幅回升 0.9 個百分點至 54.3%。
- 未經季節調整之商業活動指數由持平 (50.0%) 轉為擴張，指數回升 4.2 個百分點至 54.2%。
- 新增訂單指數已連續 7 個月擴張，指數回升 5.5 個百分點至 57.0%。
- 人力僱用指數已連續 37 個月擴張，惟指數由 2024 年 8 月以來最快擴張速度 (56.6%) 回跌 4.8 個百分點至 51.8%。
- 供應商交貨時間 (受託工作完成時間) 已連續 34 個月上升 (高於 50.0%)，惟指數回跌 1.2 個百分點至 54.3%。
- 存貨指數微跌 0.3 個百分點至 53.1%，連續第 12 個月擴張。
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數 (營業成本) 已連續 3 個月維持在 60.0% 以上的上升速度，指數回升 2.3 個百分點至 66.8%，為 2024 年 5 月以來最快上升速度。
- 未完成訂單 (工作委託量) 已連續 3 個月擴張，指數回升 1.9 個百分點至 52.1%。
- 服務輸出/出口指數已連續 4 個月擴張，惟指數回跌 3.3 個百分點至 50.9%。
- 服務輸入/進口指數已連續 7 個月擴張，指數回升 2.5 個百分點至 55.9%。
- 服務收費價格指數已連續 70 個月上升 (高於 50.0%)，惟指數回跌 1.2 個百分點至 57.7%。
- 存貨觀感指數已連續 18 個月過高 (高於 50.0%，高於當前營運所需)，指數微跌 0.5 個百分點至 51.4%。
- 未來六個月展望指數已連續 3 個月擴張，惟指數由 2024 年 6 月以來最快擴張速度 (62.1%) 驟跌 9.7 個百分點至 52.4%。
- 2026 年 3 月八大產業中，七大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為零售業 (62.1%)、批發業 (59.3%)、教育暨專業科學業 (58.4%)、營造暨不動產業 (55.5%)、運輸倉儲業 (55.1%)、資訊暨通訊傳播業 (52.8%) 與金融保險業 (50.9%)。僅住宿餐飲業 (40.4%) NMI 與 2 月相比呈現緊縮。

商業活動 (Business Activity) 擴散指數為 54.2%

重要發現 (Key Finding)

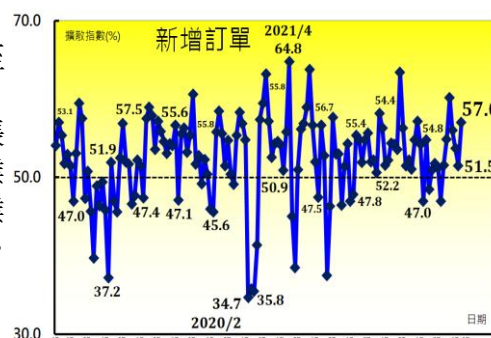
- 未經季節調整之商業活動指數由持平 (50.0%) 轉為擴張，指數回升 4.2 個百分點至 54.2%。
- 八大產業中，五大產業回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為教育暨專業科學業 (62.2%)、批發業 (59.2%)、營造暨不動產業 (57.8%)、運輸倉儲業 (57.4%) 與零售業 (55.3%)。
- 住宿餐飲業 (46.2%) 與金融保險業 (46.4%) 則回報商業活動呈現緊縮。
- 僅資訊暨通訊傳播業回報商業活動為持平 (50.0%)。



新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 57.0%

重要發現 (Key Finding)

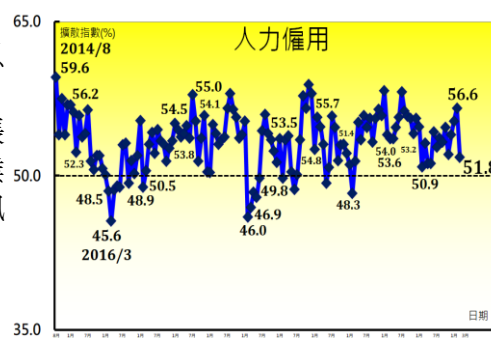
- 新增訂單指數已連續 7 個月擴張，指數回升 5.5 個百分點至 57.0%。
- 八大產業中，七大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業 (80.0%)、批發業 (64.8%)、教育暨專業科學業 (62.2%)、運輸倉儲業 (57.4%)、資訊暨通訊傳播業 (54.5%)、營造暨不動產業 (51.6%) 與金融保險業 (51.2%)。
- 僅住宿餐飲業 (38.5%) 回報新增訂單與 2 月相比呈現緊縮。



人力僱用 (Employment) 擴散指數為 51.8%

重要發現 (Key Finding)

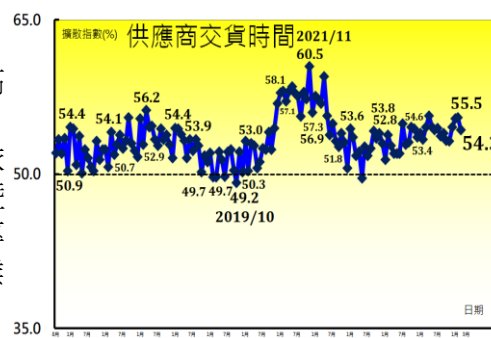
- 人力僱用指數已連續 37 個月擴張，惟指數由 2024 年 8 月以來最快擴張速度 (56.6%) 回跌 4.8 個百分點至 51.8%。
- 八大產業中，六大產業回報人力僱用呈現擴張，各產業依擴張速度排序為營造暨不動產業 (57.8%)、教育暨專業科學業 (55.4%)、批發業 (53.1%)、金融保險業 (52.4%)、資訊暨通訊傳播業 (52.3%) 與運輸倉儲業 (51.9%)。
- 僅住宿餐飲業 (46.2%) 回報人力僱用呈現緊縮。
- 零售業則回報人力僱用為持平 (50.0%)。



供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 54.3%

重要發現 (Key Finding)

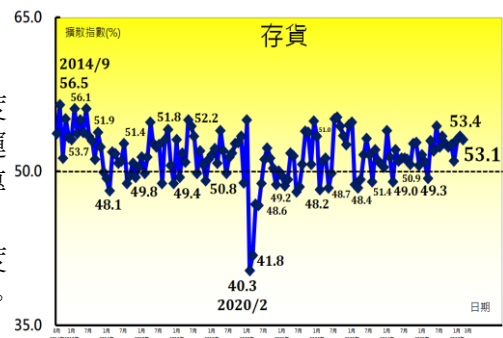
- 供應商交貨時間 (受託工作完成時間) 已連續 34 個月上 (高於 50.0%)，惟指數回跌 1.2 個百分點至 54.3%。
- 八大產業中，七大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為零售業 (63.2%)、批發業 (60.2%)、營造暨不動產業 (54.7%)、資訊暨通訊傳播業 (54.5%)、教育暨專業科學業 (54.1%)、運輸倉儲業 (53.7%) 與金融保險業 (53.6%)。
- 僅住宿餐飲業 (30.8%) 回報供應商交貨時間為下降。



存貨 (Inventories) 擴散指數為 53.1%

重要發現 (Key Finding)

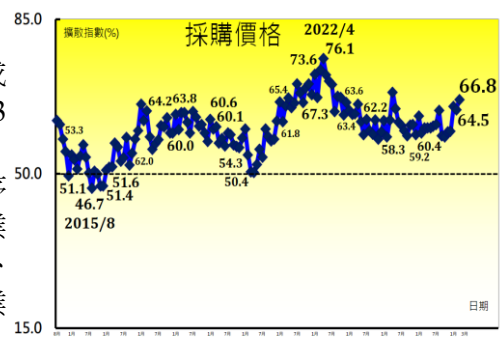
- 存貨指數微跌 0.3 個百分點至 53.1%，連續第 12 個月擴張。
- 八大產業中，五大產業回報存貨呈現擴張，各產業依擴張速度排序為金融保險業（58.3%）、營造暨不動產業（57.8%）、運輸倉儲業（57.4%）、資訊暨通訊傳播業（54.5%）與教育暨專業科學業（52.7%）。
- 八大產業中，三大產業回報存貨呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業（46.2%）、零售業（47.4%）與批發業（48.0%）。



採購價格 (Prices) 擴散指數為 66.8%

重要發現 (Key Finding)

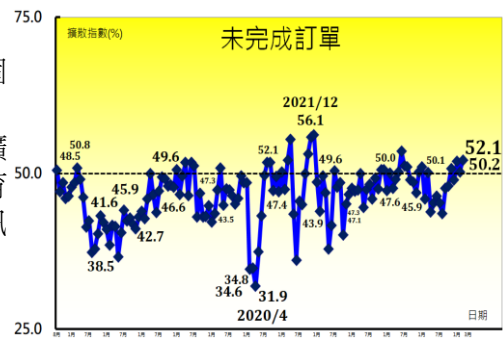
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數（營業成本）已連續 3 個月維持在 60.0% 以上的上升速度，指數回升 2.3 個百分點至 66.8%，為 2024 年 5 月以來最快上升速度。
- 八大產業全數回報採購價格呈現上升，各產業依上升速度排序為批發業（77.6%）、住宿餐飲業（76.9%）、營造暨不動產業（75.0%）、運輸倉儲業（68.5%）、資訊暨通訊傳播業（68.2%）、零售業（65.8%）、教育暨專業科學業（59.5%）與金融保險業（52.4%）。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 52.1%

重要發現 (Key Finding)

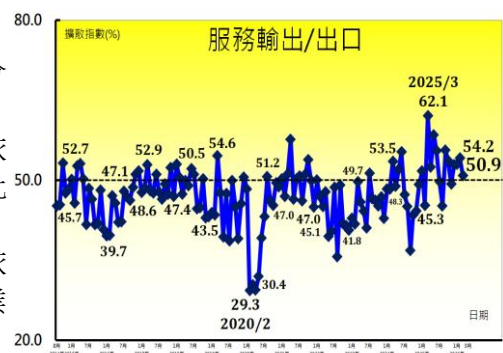
- 未完成訂單（工作委託量）已連續 3 個月擴張，指數回升 1.9 個百分點至 52.1%。
- 八大產業中，五大產業回報未完成訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為批發業（57.1%）、金融保險業（56.0%）、教育暨專業科學業（54.1%）、運輸倉儲業（53.7%）與資訊暨通訊傳播業（52.3%）。
- 僅營造暨不動產業（48.4%）回報未完成訂單呈現緊縮。
- 住宿餐飲業與零售業皆回報未完成訂單為持平（50.0%）。



服務輸出/出口 (New Export Orders) 擴散指數為 50.9%

重要發現 (Key Finding)

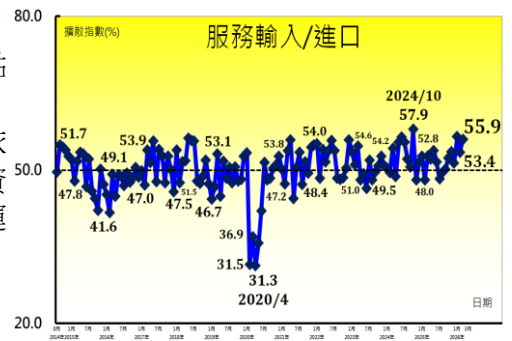
- 服務輸出/出口指數已連續 4 個月擴張，惟指數回跌 3.3 個百分點至 50.9%。
- 八大產業中，四大產業回報服務輸出/出口呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業（75.0%）、住宿餐飲業（58.3%）、批發業（57.9%）與教育暨專業科學業（53.1%）。
- 八大產業中，三大產業回報服務輸出/出口呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為資訊暨通訊傳播業（31.3%）、金融保險業（40.0%）與營造暨不動產業（43.8%）。
- 僅運輸倉儲業回報服務輸出/出口為持平（50.0%）。
- 非製造業受訪企業中，約有 55.2% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸出/出口業務，並勾選不適用選項。



服務輸入/進口 (Imports) 擴散指數為 55.9%

重要發現 (Key Finding)

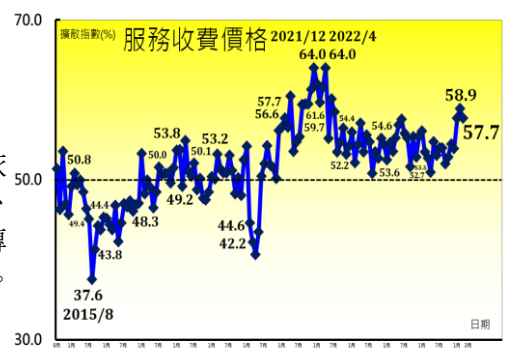
- 服務輸入/進口指數已連續 7 個月擴張，指數回升 2.5 個百分點至 55.9%。
- 八大產業中，六大產業回報服務輸入/進口呈現擴張，各產業依擴張速度排序為批發業 (66.2%)、住宿餐飲業 (65.4%)、資訊暨通訊傳播業 (60.0%)、教育暨專業科學業 (58.8%)、運輸倉儲業 (56.3%) 與金融保險業 (54.2%)。
- 僅營造暨不動產業 (42.5%) 回報服務輸入/進口呈現緊縮。
- 僅零售業回報服務輸入/進口為持平 (50.0%)。
- 非製造業受訪企業中，約有 44.8% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸入/進口業務，並勾選不適用選項。



服務收費價格 (Service Charge) 擴散指數為 57.7%

重要發現 (Key Finding)

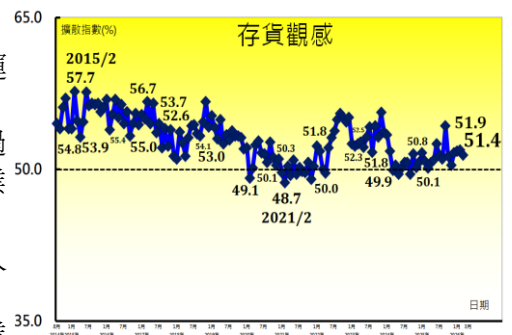
- 服務收費價格指數已連續 70 個月上升 (高於 50.0%)，惟指數回跌 1.2 個百分點至 57.7%。
- 八大產業中，七大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為運輸倉儲業 (63.0%)、住宿餐飲業 (61.5%)、批發業 (61.5%)、營造暨不動產業 (59.7%)、資訊暨通訊傳播業 (59.1%)、零售業 (55.3%) 與教育暨專業科學業 (54.5%)。
- 僅金融保險業回報服務收費價格為持平 (50.0%)。



存貨觀感 (Inventory Sentiment) 擴散指數為 51.4%

重要發現 (Key Finding)

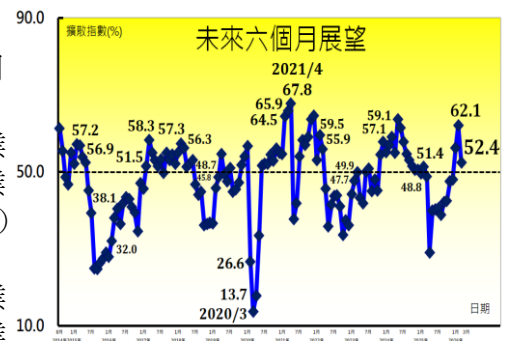
- 存貨觀感指數已連續 18 個月過高 (高於 50.0%，高於當前營運所需)，指數微跌 0.5 個百分點至 51.4%。
- 八大產業中，三大產業其經理人認為目前企業存貨數量為過高，各產業依指數高低排序為零售業 (60.5%)、金融保險業 (51.2%) 與批發業 (51.0%)。
- 住宿餐飲業 (46.2%) 與教育暨專業科學業 (47.3%) 之經理人則認為目前企業存貨數量為過低。
- 營造暨不動產業、資訊暨通訊傳播業與運輸倉儲業則回報企業存貨數量為持平 (50.0%)。



未來六個月展望 (Future Outlooks) 擴散指數為 52.4%

重要發現 (Key Finding)

- 未來六個月展望指數已連續 3 個月擴張，惟指數由 2024 年 6 月以來最快擴張速度 (62.1%) 驟跌 9.7 個百分點至 52.4%。
- 八大產業中，五大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為教育暨專業科學業 (62.2%)、零售業 (57.9%)、住宿餐飲業 (57.7%)、營造暨不動產業 (53.1%) 與批發業 (52.0%)。
- 八大產業中，三大產業回報未來六個月展望呈現緊縮，各產業依指數緊縮速度排序為運輸倉儲業 (42.6%)、金融保險業 (46.4%) 與資訊暨通訊傳播業 (47.7%)。



廠商評論（節錄）

住宿及餐飲業

- 因戰事、石油價格上漲及航運交期等因素，部分原物料開始出現缺貨情形，目前加速拉高庫存--**短住宿服務業**。
- 塑膠類材料價格瞬間上漲約 5%至 20%--**飲料業**。

營造暨不動產業

- 不動產租賃市場預計將轉為量縮價穩，成交時間拉長--**不動產經營業**。
- 受缺工及材料上漲影響，工程報價卻因市場削價競爭反而下降，同時人才持續招募不易--**專門營造業**。

教育暨專業科學業

- 首先，與今年前兩個月相比，上游供應商及商業夥伴的採購價格普遍上升，且交貨期呈現延遲趨勢。雖然客戶及業務量略有增加，但預計第二季度可能面臨更嚴峻的挑戰。最後，鑑於公司過去聘用自東南亞或印度外籍員工的經驗及實際工作績效表現不佳，今年起公司將以聘用本國人才為主，並選擇性招募來自歐美的新血，且不設年齡限制。但招募挑戰更大--**未分類其他專業、科學及技術服務業**。

金融保險業

- 股市波動，預期部位操作績效不如前月--**證券商**。
- 中東地區危機是目前觀察重點--**證券業**。
- 電子科技業接單及出口暢旺，帶動民間財富增長，未來半年景氣狀況預期上升--**金融服務業**。
- 當前關注以下議題，首先伊朗封鎖荷姆茲海峽恐推升油價與通膨，若戰事延長或擴大，將影響全球經濟與景氣展望。其次，關稅政策近期亦出現變化，持續觀察後續動態。此外，中國推動「十五五規劃」，政策重心由高速成長轉向高品質發展，持續關注其政策意涵與經濟影響。最後，AI 代理人快速發展，可能加劇產業分化--**金融服務業**。

資訊暨通訊傳播業

- 觀察各項指標呈現憂喜參半，因應市場需求浮動，於營運面進行策略性調整，並擴大與供應鏈夥伴之合作項目，如因應可能的開發人力變動，於結構上提升派遣或約聘之占比。而面對地緣政治風險，目前對營運之影響仍屬可控，惟將持續觀察是否變成中長期議題--**軟體出版業**。
- 受 DDR4 記憶體價格攀升及缺料影響，因第一季提前拉高庫存水位，故成本暫時未受到影響，但庫存增加約 2.5 倍。惟目前 DDR4 價格已呈現高點震盪，正評估是否不再預先備料下半年度用量需求，則後續成本上升已難以避免，目前第二季開始出貨之訂單已向客戶公告調漲價格--**電腦程式設計、諮詢及相關服務業**。

零售業

- 因應新店開幕，提前進行人力配置--**綜合商品零售業**。
- 3 月為完整工作月，故營收較 2 月有所增長--**汽車零售業**。

運輸倉儲業

- 農曆年的空運與海運進出口業務已恢復正常，雖然美伊戰事影響了空運及海運運費，但客戶已有預期並提前準備，實際影響並不如預期的那麼大--**貨運承攬業**。
- 本月營運波動主要反映工作天數減少，惟未來景氣看淡，預期一般消費支出將減少--**汽車貨運業**。

批發業

- 受 2 月工作日減少影響，3 月各項指標均已恢復正常--**電子、通訊設備及其零組件批發業**。
- 中東（美國及伊朗）戰爭使未來景氣完全無法預估，特別是各類材料價格普遍上漲。期望戰事能盡早結束--**電腦及其週邊設備、軟體批發業**。
- 售價因台幣相對美元回貶至 31.5-31.9，導致換算後的台幣售價增加，對代理商毛利產生正向挹注--**電子、通訊設備及其零組件批發業**。
- 目前存在人才缺口--**綜合商品批發業**。

其他非製造業

- 3 月份旅遊團數較 2 月份（寒假／春節）下降，但機票部分因航空公司預期旺季結束，紛紛提供優惠折扣，帶動機票及國外訂房買氣。同時，由於中東戰事影響，機票價格普遍上升，因此本月向客戶收取的費用或售價較上月呈現持平--**旅行及其他相關服務業**。
- 未來六個月景氣狀況可能受到中東局勢影響--**保全及偵探業**。
- 中東戰爭導致訂單取消--**旅行及其他相關服務業**。
- 受美伊戰爭影響，客戶改票及票價上升，同時航空公司與郵輪公司燃油附加費卻提升，再加上戰爭帶來的不確定性，使客戶對 2026 年旅遊需求轉為保守，消費行為放緩；同時，由於時局多變，臨近出發訂票需求（Late booking）的頻率增加--**旅行及其他相關服務業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業與非製造業經理人指數調查。中華經濟研究院已於 2012 年 11 月起每月正式發佈台灣製造業採購經理人指數，本表為中華經濟研究院所試編之台灣非製造業經理人指數（NMI）報告。非製造業依行業特性區分為住宿餐飲業、營造暨不動產業、教育暨專業科學技術服務業、金融保險業、資訊暨通訊傳播業、零售業、運輸倉儲業、批發業及其他非製造業等九大類，產業別分類則以中華民國行業分類標準為主要依據。中經院除提供非製造業 NMI 指數外，另提供上述除其他非製造業外之八大產業 NMI。本報告主要根據超過 250 份（有效樣本）非製造業受訪企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相

同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣 NMI 之計算僅以商業活動、新增訂單、人力僱用與供應商交貨時間等四項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 則方向標示為緊縮、下降或過低。

2. 台灣非製造業問卷題目設計參照美國供應管理協會 (ISM) 的商業調查報告 (Report on Business)，分別針對商業活動、新增訂單、人力僱用、供應商交貨時間、存貨、原物料價格、未完成訂單、新增出口訂單、進口原物料數量、服務收費價格、存貨觀感與未來六個月的景氣狀況等十二項指標進行調查。惟考量商業活動 (生產)、訂單、供應商交貨時間、存貨、未完成訂單與原物料價格 (採購價格) 等項目在非製造業各業別中較難直覺評估，中經院廣納非製造業經理人與專家之建議，針對不同行業特性微調各產業之問卷用語，以簡便台灣非製造業各類受訪企業之問卷填答過程。各業別相關問卷用語列舉如下：商業活動 (營業收入、本月總預算或總支出)、新增訂單 (新增簽約客戶、新增業務委託、新增簽約工程施工、預約訂餐訂房、新增服務照顧對象等)、供應商交貨時間 (收到顧客訂單到交屋時間、客戶等待時間、受託工作完成時間、收單到服務遞交完成時間等)、存貨 (待售房屋數量、營業用商品設備之存貨數量、待募集之基金額度或可銷售之保險商品件數、營運據點數量等)、採購價格 (單位營業成本、材料購入價格、存款利率或保險利率) 與未完成訂單 (未完成之工作委託、本月新增客戶或業務委託量是否超過預期目標)。
3. 感謝諸位業界經理人與專家在台灣非製造業經理人指數籌備期間，不吝指導問卷設計並提供相關修改建議。依公司名稱筆畫多寡排序如下：元大寶來證券投資信託顏誌緯產品經理、王品集團沈榮祿副總與周佳穎經理、世聯會運黃仁安董事長與游純宜經理、財金資訊股份有限公司范姜群暉經理、富蘭克林投顧吳振邦協理、國防部陳宗提少將指揮官、國泰投信張雍川總經理與趙志中經理、將捷集團林高烈副董事長與張真銘財務長、華南金控行政管理處處長徐千婷處長、台灣電通胡崑巽資深副總經理、鳳凰旅行社周郁慧協理與寶雅國際張美雲會計部經理等。
4. 感謝中華民國銀行公會、中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會、中華民國汽車貨運商業同業公會全國聯合會、中華民國全國工業總會、中華民國不動產仲介經紀商業同業公會、台灣區電信工程工業同業公會、中華民國資訊軟體協會、中華民國觀光旅館商業同業公會、台灣金融服務業聯合總會、中華民國資訊軟體品質協會、中華民國全國商業總會、台灣連鎖暨加盟協會、台灣商會聯合資訊網、中華民國物流協會、中華民國西藥代理商業同業公會、中華民國人壽保險商業同業公會、台北市海運承攬運送商業同業公會、中華財經策略協會及中華民國工商協進會等協會在 NMI 指數試編期間的大力支持與宣導。
5. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院第三研究所陳馨蕙博士 (02) 27356006 轉 623 或 E-mail: cs@cier.edu.tw。
6. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: cs@cier.edu.tw，或直接至下列網址 <https://pmi.cier.edu.tw/> 按報名後登入相關資料。本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
7. 國家發展委員會 (前經建會) 與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。a