

# 2026年3月台灣製造業採購經理人指數為55.4%

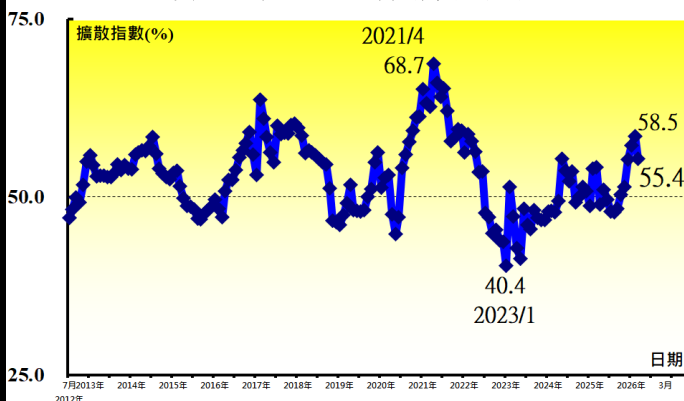
(March 2026 Taiwan Manufacturing PMI at 55.4%)

新增訂單、人力僱用持續擴張，生產轉為緊縮  
供應商交貨時間上升，存貨持續擴張。

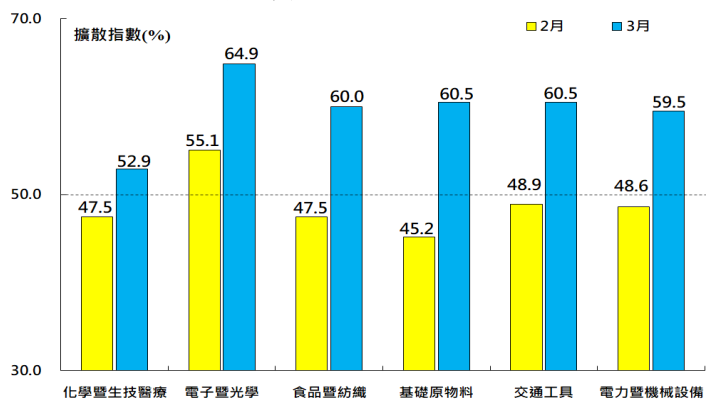
## 2026年3月台灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

單位：%							產業別						
	2026 3月	2026 2月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
台灣製造業PMI	55.4	58.5	-3.1	擴張	趨緩	6	52.9	64.9	60.0	60.5	60.5	59.5	
新增訂單數量	52.1	63.7	-11.6	擴張	趨緩	6	53.6	71.8	62.5	70.9	60.5	61.6	
生產數量	48.3	59.8	-11.5	緊縮	前月為擴張	1	48.8	69.4	60.4	68.6	63.2	68.6	
人力僱用數量	51.1	52.8	-1.7	擴張	趨緩	5	46.4	51.9	58.3	53.5	50.0	52.3	
供應商交貨時間	66.3	59.5	+6.8	上升	加快	16	64.3	69.4	60.4	58.1	63.2	60.5	
存貨	59.4	56.7	+2.7	擴張	加快	4	51.2	62.0	58.3	51.2	65.8	54.7	
客戶存貨	47.8	47.7	+0.1	過低	趨緩	41	39.3	48.1	56.3	51.2	39.5	41.9	
原物料價格	86.0	76.2	+9.8	上升	加快	18	85.7	86.6	77.1	91.9	73.7	82.6	
未完成訂單	61.4	55.0	+6.4	擴張	加快	4	53.6	64.4	52.1	59.3	52.6	55.8	
新增出口訂單	64.2	52.6	+11.6	擴張	加快	4	56.0	69.4	56.3	54.7	44.7	55.8	
進口原物料數量	62.7	51.7	+11.0	擴張	加快	4	63.1	66.2	62.5	52.3	52.6	54.7	
未來六個月展望	61.0	64.1	-3.1	擴張	趨緩	4	44.0	64.8	50.0	60.5	44.7	57.0	
生產用物資(平均天數)	45	43					37	52	49	49	32	33	
維修與作業耗材(平均天數)	35	35					30	35	46	39	33	32	
資本支出(平均天數)	68	65					59	73	64	66	82	61	

台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



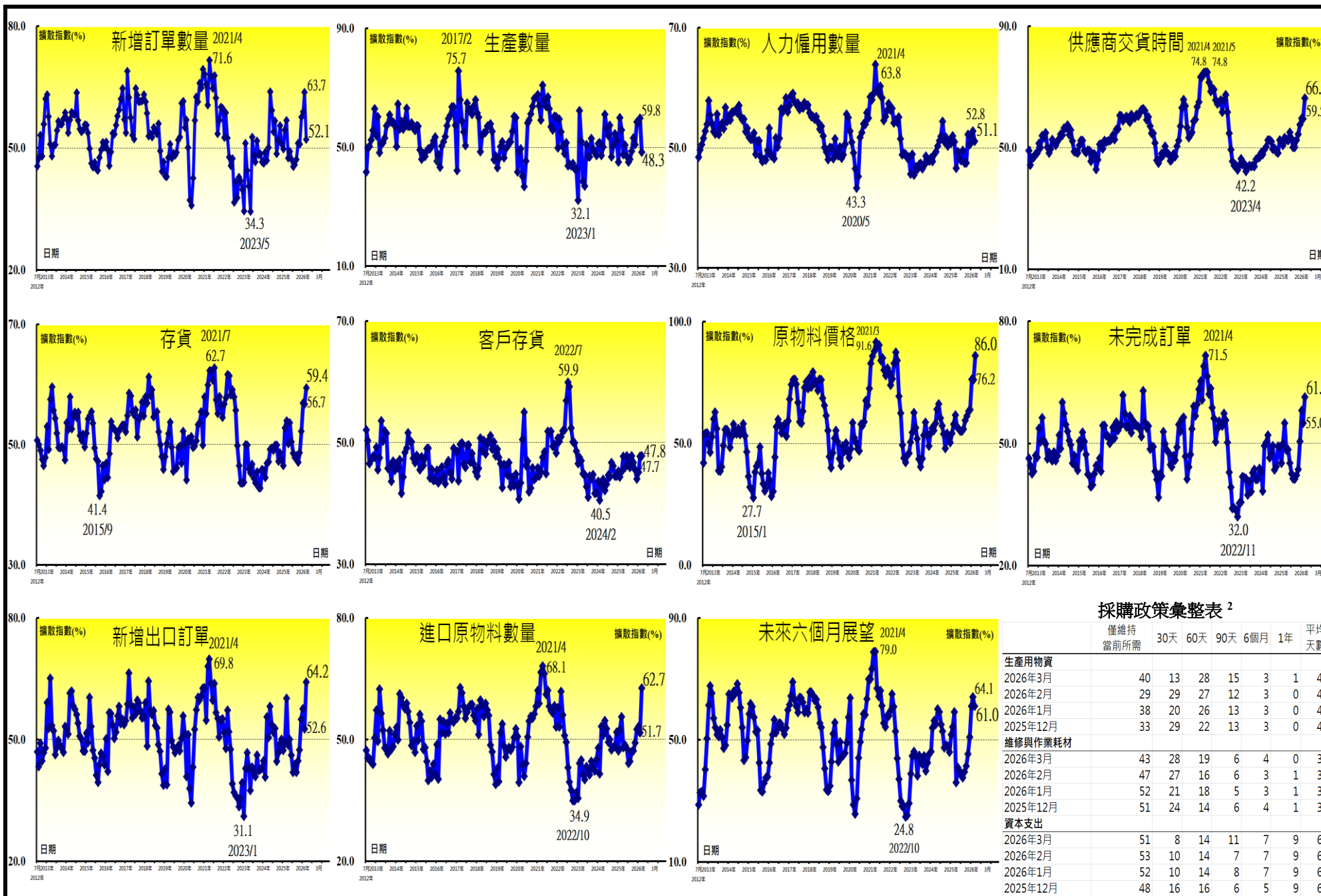
產業別 PMI 示意圖



### 本月重點節錄 (Summary)

- 2026年3月經季節調整後之台灣製造業PMI已連續6個月擴張，惟指數由2022年3月以來最快擴張速度(58.5%)回跌3.1個百分點至55.4%。
- 因2月工作天數相對較少之低基期因素，未經季節調整之產業別新增訂單指數多呈現擴張，惟季節調整後之製造業新增訂單指數回跌11.6個百分點至52.1%。
- 地緣政治因素致使部份原物料異常漲價與交期攀升，經季節調整後之生產指數中斷連續5個月的擴張轉為緊縮，指數回跌11.5個百分點至48.3%。
- 人力僱用指數連續5個月擴張，惟指數回跌1.7個百分點至51.1%。
- 全體製造業已連續16個月回報供應商交貨時間上升(高於50.0%)，指數回升6.8個百分點至66.3%，為2022年5月以來最快上升速度。
- 存貨指數已連續4個月擴張，指數回升2.7個百分點至59.4%，為2022年5月以來最快擴張速度。
- 客戶存貨指數微升0.1個百分點至47.8%，連續第41個月低於當前客戶所需(過低，低於50.0%)。
- 製造業營業成本壓力明顯攀升，原物料價格指數躍升9.8個百分點至86.0%，為2022年4月以來最快上升速度。
- 未完成訂單已連續4個月擴張，指數躍升6.4個百分點至61.4%，為2021年8月以來最快擴張速度。
- 未來六個月展望指數已連續4個月擴張，指數由2022年3月以來最快擴張速度(64.1%)回跌3.1個百分點至61.0%。
- 2026年3月未經季節調整之六大產業PMI全數擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業(64.9%)、基礎原物料產業(60.5%)、交通工具產業(60.5%)、食品暨紡織產業(60.0%)、電力暨機械設備產業(59.5%)與化學暨生技醫療產業(52.9%)。

# 台灣製造業 11 項擴散指數時間序列走勢圖暨採購政策彙整表



採購政策彙整表<sup>2</sup>

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
<b>生產用物資</b>							
2026年3月	40	13	28	15	3	1	45
2026年2月	29	29	27	12	3	0	43
2026年1月	38	20	26	13	3	0	41
2025年12月	33	29	22	13	3	0	41
<b>維修與作業耗材</b>							
2026年3月	43	28	19	6	4	0	35
2026年2月	47	27	16	6	3	1	35
2026年1月	52	21	18	5	3	1	33
2025年12月	51	24	14	6	4	1	34
<b>資本支出</b>							
2026年3月	51	8	14	11	7	9	68
2026年2月	53	10	14	7	7	9	65
2026年1月	52	10	14	8	7	9	66
2025年12月	48	16	16	6	5	9	64

## 廠商評論（節錄）

### 化學暨生技醫療產業

- 受中東地緣政治緊張推升原油價格影響，原物料成本明顯上升--**合成樹脂及塑膠製造業**。
- 中東衝突目前對營運影響尚屬有限，惟已有廠商預告運費上升與交期延長--**藥品及醫用化學製品製造業**。
- 景氣不明--**合成樹脂及塑膠製造業**。
- 原料供應出現中斷，上游塑化廠持續採取封盤或限量供應，影響接單與生產--**未分類其他化學製品製造業**。

### 電子暨光學產業

- 受美伊衝突影響，客戶預期市場價格上升而提前下單，隨戰爭情勢明朗後，訂單可望回歸常態，需求亦可能出現下修情形--**電子零組件製造業**。
- 受中東戰局影響，石油相關原物料價格與供應出現波動，需持續觀察--**其他電子零組件製造業**。
- 因記憶體供應短缺，相關配套材料提前採購，致庫存水位上升，惟整體生產量受限而下降--**其他通訊傳播設備製造業**。
- 受中東地緣政治情勢影響，石油衍生材料如甲醇、IPA、塑膠粒等，以及金屬材料價格呈上升趨勢；若荷姆茲海峽運輸受限，運費與運輸時間可能延長，預期第二季採購面臨缺料與成本上升的雙重壓力--**光電材料及元件製造業**。
- 美伊衝突導致原物料短缺，嚴重影響供應鏈--**半導體封裝及測試業**。
- 記憶體 DRAM（動態隨機存取記憶體）與 Flash（快閃記憶體）於 3 月價格持續上漲，由於供應仍相對集中於伺服器與 AI 建置需求，其他應用領域出現供貨相對不足情形，原廠必須採取客戶配貨模式。此外，在成本上升壓力下，部分客戶已開始評估降低產品搭載之記憶體容量。此外，中東地區戰事不確定性影響石油輸出，帶動塑膠、包裝材料及線材等相關原料價格同步上揚--**積體電路製造業**。

### 基礎原物料產業

- 受美伊衝突影響，部分原料改採配額供應機制，對製造業在成本與料源穩定衝擊持續上升--**金屬製品製造業**。
- 採購環境方面，受國際油價波動及海運運費上漲影響，原物料價格走揚，將視生產是否為終端產品價格才能適度反映成本變動。此外，國際鋼鐵競爭對手價格同步上升，有助於帶動國內客戶轉向採購國內生產產品--**鋼鐵製造業**。
- 受中東戰局影響，採購端全面積極追料，業務端則暫緩訂單跟進作業，並同步向客戶反映價格調漲--**塑膠製品製造業**。
- 美伊戰爭使原油價格上漲，推升海運運費大漲，進口原料廠商目前自行吸收運費，暫時尚未反應到產品售價上，且目前國內營造市場需求仍冷淡。3 月整體市場相較 2 月份好，主因 2 月為農曆過年，以及 3 月份天氣相對穩定，農曆年前仍未完工之工程，陸續於元宵開工後逐漸施工。最後，今年主要觀察政府房貸政策以及國際戰爭有無平息，才能確定營造市場是否落底翻轉--**水泥及其製品製造業**。

### 附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈台灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月視模型檢定結果回溯修正一次（Revisions）。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性；本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場；本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分；各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版台灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
4. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是台灣鋼鐵工業同業公會、台灣區車輻工業同業公會、台灣電線電纜同業公會、台灣半導體產業協會、台灣科學工業園區科學工業同業公會、台灣區石油化學工業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及台灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
5. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對台灣有意義的事。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究第三研究所（台灣經濟所）陳馨蕙博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。