

《新聞稿》

2026 年 2 月台灣採購經理人指數

PMI 58.5%，NMI 53.4%

國家發展委員會、中華經濟研究院提供
2026 年 3 月 13 日

壹、台灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing PMI) ¹

AI 與半導體供應鏈相關需求持續強勁，儘管 2026 年 2 月適逢農曆年致工作天數大幅減少，季節調整後之台灣製造業 PMI 仍連續 5 個月擴張，並創近四年最快成長速度。然而，原物料價格與供應商交貨時間持續上升，地緣政治衝突與物流波動為成本與交期帶來不確定性。

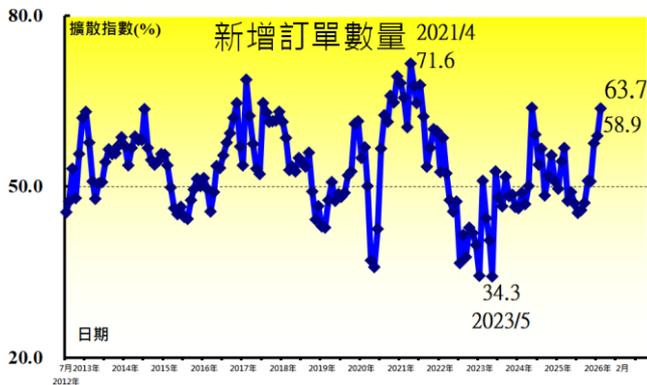
- 儘管 2 月農曆年與 228 假期致工作天數大幅減少，經季節調整後之新增訂單與生產指數仍連續 5 個月擴張，指數分別攀升 4.8 與 1.3 個百分點至 63.7%與 59.8%，推升 2026 年 2 月經季節調整後之台灣製造業 PMI 連續 5 個月擴張，指數續揚 1.3 個百分點至 58.5%，為 2022 年 3 月以來最快擴張速度。
- 從未經季節調整的產業別數據來看，權重占比最高的電子暨光學產業仍持續暢旺，前月（1 月）電子暨光學產業之新增訂單指數與未完成訂單指數皆來到 60.0%以上擴張速度，在此高基期下，儘管 2 月工作天數僅 14 天，2 月接單狀況仍較 1 月持續好轉，未季調之新增訂單指數與未完成訂單仍持續擴張，指數分別為 56.8%與 59.9%。除了持續強勁的高階半導體製程外，記憶體與 CPU 的漲價缺貨潮已傳出配貨與交貨不足現象，業者回報筆電亦出現急單與客戶提早拉貨現象，相關載板與高階筆電急單亦呈現增加。未來六個月展望指數續揚 1.6 個百分點至 66.7%，為 2022 年 3 月以來最快擴張速度。
- 基礎原物料產業自 2024 年 6 月以來首次回報供應商交貨時間呈現上升（高於 50.0%），指數回升 7.7 個百分點至 53.3%，為 2022 年 7 月以來最快上升速度，原物料價格指數已

¹台灣製造業採購經理人指數 PMI 參照美國 ISM 編制方式分別計算五項指標之擴散指數再等權平均而得。作為追蹤 GDP 趨勢且每月第一項發布之總經數據，每月詢問受訪廠商與前月相比訂單、生產、人力僱用、交貨時間與存貨等指標之上升、持平或下降之趨勢變化，類似月增率概念，為相對性而非絕對數值，故關注焦點在趨勢而非絕對值增長。

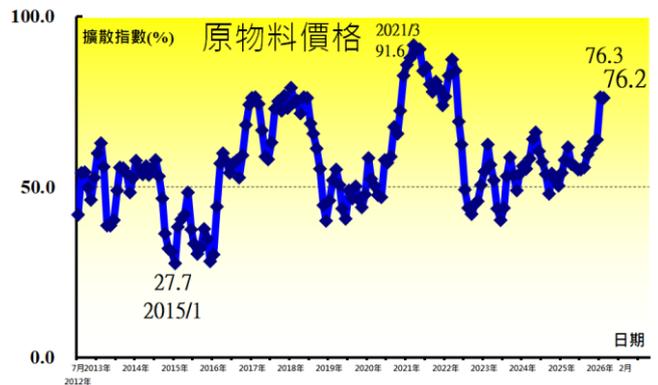
連續 2 個月維持在 70.0% 的上升（高於 50.0%）速度。業者回報，中國大陸 2025 年中國粗鋼產量首次低於十億噸，2026 年將加強鋼品出口管理，再加上近期地緣政治衝突導致原物料價格、通膨與物流成本攀升之預期，以及對重建需求的期待，未來六個月展望指數中斷連續 10 個月緊縮轉為擴張，指數躍升 10.9 個百分點至 59.8%，為 2022 年 4 月以來最快擴張速度。

- 農曆年期間電子暨光學產業接單仍持續熱絡，帶動相關供應鏈產業對未來景氣看法趨於樂觀，全體製造業之未來六個月展望指數續揚 3.1 個百分點至 64.1%，為 2022 年 3 月以來最快擴張速度。惟六大產業中，交通工具是唯一回報未來展望呈緊縮者。整車業者回報，工作天數少以及客戶對美國進口車關稅政策的觀望，農曆年前交車旺季不如預期，新車掛牌銷售大幅衰退，致使交通工具產業之未來展望指數大跌 10.3 個百分點至 44.7%。
- 本月數據尚未反映美伊戰爭影響，但 2026 年迄今，製造業者對未來展望明顯較 2025 年底樂觀。值得注意的是，製造業之原物料價格已連續 2 個月維持在 70.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度。電訪廠商意見頻繁提及戰爭爆發後貴金屬、塑化產品與運價波動劇烈，對成本與交期掌控帶來高度不確定性。

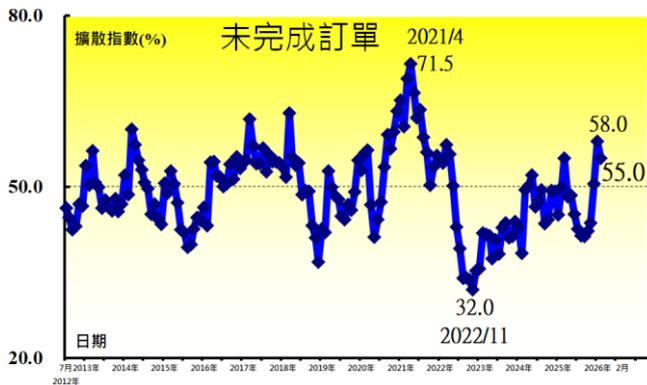
Panel A：新增訂單數量指數



Panel B：原物料價格指數



Panel C：未完成訂單指數



Panel D：未來六個月展望指數

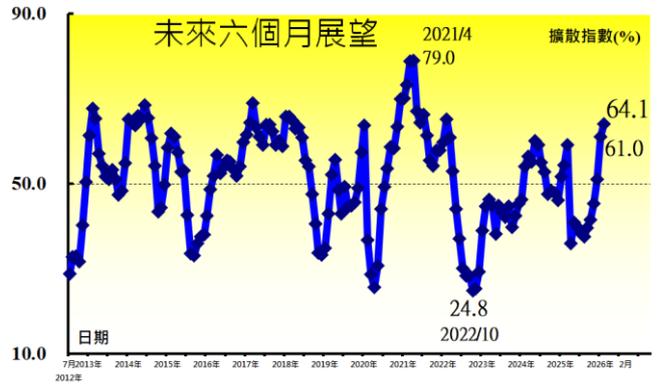


圖 1 本月製造業值得關注之指標

以下節錄製造業重要指標趨勢（詳圖 2）：

2026 年 2 月經季節調整後之台灣製造業採購經理人指數（PMI）²已連續 5 個月擴張，指數續揚 1.3 個百分點至 58.5%，為 2022 年 3 月以來最快擴張速度。

- 五項組成指標中，經季調之新增訂單、生產與人力僱用持續擴張，供應商交貨時間上升（高於 50.0%），存貨持續擴張。
- 儘管 2 月農曆年與 228 假期致使工作天數大幅減少，經季節調整後之新增訂單與生產指數仍連續 5 個月擴張，指數分別攀升 4.8 與 1.3 個百分點至 63.7%與 59.8%。

²中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 11 月起正式發布台灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI 並於每年 4 月視模型檢定結果回溯調整(Revisions)一次，2021 年 3 月起發布製造業產業別報告。中經院針對有相對穩定季節性之 PMI 總指標，以及新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，會受到當月與前月工作天數所影響，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數（NMI）仍未進行季節調整。

- 2026 年 2 月未經季節調整之六大產業 PMI，僅電子暨光學產業回報 PMI 仍呈現擴張（55.1%），其餘五大產業依緊縮速度排序為基礎原物料產業（45.2%）、化學暨生技醫療產業（47.5%）、食品暨紡織產業（47.5%）、電力暨機械設備產業（48.6%）與交通工具產業（48.9%）。
- 未來六個月展望指數已連續 3 個月擴張，指數續揚 3.1 個百分點至 64.1%，為 2022 年 3 月以來最快擴張速度。
- 六大產業中，五大產業未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業（66.7%）、電力暨機械設備產業（65.1%）、食品暨紡織產業（60.4%）、基礎原物料產業（59.8%）與化學暨生技醫療產業（59.1%）。僅交通工具產業（44.7%）回報緊縮。

以下節錄製造業產業資訊（未經季節調整）：

1. 電子暨光學產業（詳圖 3）

未經季調之電子暨光學產業 PMI 指數已連續 4 個月擴張，惟指數由 2022 年 4 月以來最快擴張速度（61.2%）回跌 6.1 個百分點至 55.1%。

- 即使 2 月農曆年工作天數較少，2 月接單狀況仍較 1 月持續好轉，未季調之新增訂單指數已連續 4 個月擴張，指數由 2024 年 6 月以來最快擴張速度（66.5%）回跌 9.7 個百分點至 56.8%。
- 2 月適逢農曆年與 228 連假，工作天數僅 14 天，電子暨光學產業之生產指數在連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度後，指數回跌 19.3 個百分點至 46.8%，呈現緊縮。
- 人力僱用指數回跌 1.0 個百分點至 51.8%，連續第 4 個月擴張。
- 未來六個月展望指數續揚 1.6 個百分點至 66.7%，為 2022 年 3 月以來最快擴張速度。

2. 基礎原物料產業（詳圖 4）

未經季調之基礎原物料產業 PMI 指數由擴張轉為緊縮，指數回跌 9.5 個百分點至 45.2%。

- 部分導因於 2 月適逢農曆年與 228 連假，工作天數僅 14 天，未經季節調整之新增訂單與生產指數同步由擴張轉為緊縮，二指數分別回跌 17.6 與 26.3 個百分點至 40.2% 與 29.3%。
- 人力僱用指數由 2022 年 6 月以來最快擴張速度（55.6%）回跌 8.9 個百分點至 46.7%。
- 客戶存貨指數已連續 4 個月過低（低於 50.0%；低於當前客戶所需），指數為 48.9%。

- 未完成訂單指數由擴張轉為緊縮，指數回跌 8.7 個百分點至 42.4%。
- 未來六個月展望指數中斷連續 10 個月緊縮轉為擴張，指數躍升 10.9 個百分點至 59.8%，為 2022 年 4 月以來最快擴張速度。

貳、台灣非製造業經理人指數 (Taiwan Non-Manufacturing NMI)

未季調之台灣非製造業 NMI 指數已連續 12 個月擴張，惟部分產業因 2 月工作天數較少，致使指數回跌 1.9 個百分點至 53.4%。隨製造業持續好轉，業者預期終端消費信心回升，未來六個月展望指數續揚 5.8 個百分點至 62.1%，為 2024 年 6 月以來最快擴張速度。八大產業自 2024 年 8 月以來首次全數回報未來展望呈現擴張。

- 2 月適逢農曆年與 228 假期，工作天數較少之故，非製造業中，資訊暨通訊傳播、運輸倉儲與批發三大產業之商業活動與訂單皆較 1 月呈現緊縮，惟隨製造業好轉，此三大產業對未來展望多來到 60.0%以上擴張速度。其中，批發業之未來展望指數躍升 12.7 個百分點至 66.7%，為 2021 年 5 月以來最快擴張速度。此外，運輸倉儲業者回報，農曆假期間 AI 與 IT 相關產品空運貨運需求表現仍優異。
- 住宿餐飲業、零售業與旅遊代訂其他服務業，因農曆年為消費旺季，商業活動與新增訂單指數多來到 60.0%~70.0%之擴張速度。不過零售業中汽車零售業多反映工作天數下降以及客戶對美製車進口關稅的觀望，2 月新增訂單多較 1 月大幅減少。
- 雖然 2 月相較 1 月有較少工作天數，但營造暨不動產業、金融保險業與教育暨專業科學業之新增訂單仍較 1 月擴張。製造業經濟表現分歧也帶來營造暨不動產業中表現分化，2 月訂單較 1 月持續好轉者多為半導體、無塵室、記憶體與物流相關廠房營造業者，此外，國際科技大廠落地北土科商辦也活絡相關大型商辦需求。教育暨專業科學業者中，IP/IC 設計以及服務製造業相關法人智庫，2026 年初之商業活動、新增訂單與未來展望皆較 2025 年樂觀。再加上 2 月加權股價指數漲幅逾 10%，創歷史上 2 月最大漲幅，使得 2 月金融保險業之商業活動與新增訂單仍續較 1 月擴張。
- 綜上所述，未來六個月展望指數續揚 5.8 個百分點至 62.1%，為 2024 年 6 月以來最快擴張速度。八大產業自 2024 年 8 月以來首次全數回報未來展望呈現擴張。然而，截至 2 月數據，採購價格指數（營業成本）已連續 2 個月維持在 60.0%以上上升速度，服務收費價格指數亦續揚至 2022 年 7 月以來最快上升速度（58.9%）。

- 3月初爆發美伊戰爭，為原物料價格、股匯市與貨運交期帶來不確定性。旅遊業、海空運輸承攬業與券商普遍表示，後續仍需觀察衝突是否僅為短期事件或演變為長期戰事，以及戰事範圍是否擴大，對運價、需求、原物料價格與營運成本的影響。

以下節錄非製造業重要指標趨勢（詳圖 5）：

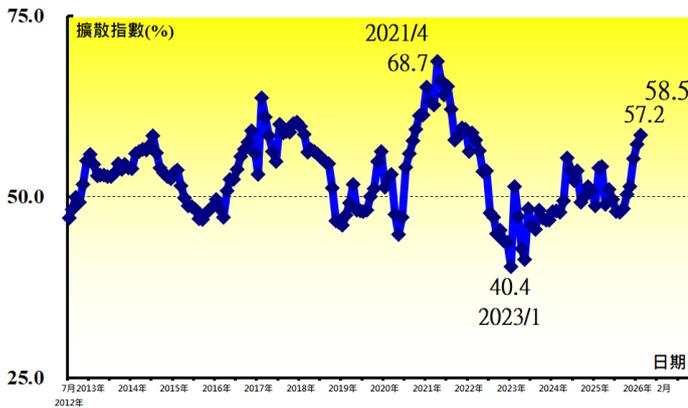
2026 年 2 月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 已連續 12 個月擴張，指數回跌 1.9 個百分點至 53.4%。

- 四項組成指標中，商業活動轉為持平（50.0%），新增訂單、人力僱用持續擴張，供應商交貨時間上升（高於 50.0%）。
- 部分產業因 2 月適逢農曆春節，工作天數較少，致使非製造業之商業活動指數中斷連續 4 個月擴張，指數回跌 6.6 個百分點呈現持平（50.0%）。
- 新增訂單指數已連續 6 個月擴張，指數回跌 2.2 個百分點至 51.5%。
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數（營業成本）已連續 2 個月維持在 60.0%以上上升速度，指數由 2024 年 5 月以來最快上升速度（65.3%）微跌 0.8 個百分點至 64.5%。
- 未完成訂單（工作委託量）已連續 2 個月擴張，指數由 2024 年 7 月以來最快擴張速度（51.9%）回跌 1.7 個百分點至 50.2%。
- 存貨觀感指數已連續 17 個月過高（高於 50.0%，高於當前營運所需），指數微升 0.1 個百分點至 51.9%。
- 八大產業中，六大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（71.9%）、金融保險業（55.5%）、營造暨不動產業（54.3%）、教育暨專業科學業（53.7%）、批發業（51.7%）、零售業（50.3%）。資訊暨通訊傳播業（42.8%）與運輸倉儲業（43.1%）NMI 則呈現緊縮。
- 未來六個月展望指數續揚 5.8 個百分點至 62.1%，為 2024 年 6 月以來最快擴張速度。八大產業自 2024 年 8 月以來首次全數回報未來展望呈現擴張。
- 八大產業全數回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為批發業（66.7%）、金融保險業（65.1%）、教育暨專業科學業（63.2%）、住宿餐飲業（62.5%）、資訊暨通訊傳播業（60.5%）、運輸倉儲業（60.3%）、零售業（59.1%）與營造暨不動產業（54.7%）。

Panel A：台灣製造業採購經理人指數

							產業別						
	2026 2月	2026 1月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物 料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
台灣製造業PMI	58.5	57.2	+1.3	擴張	加快	5	47.5	55.1	47.5	45.2	48.9	48.6	
新增訂單數量	63.7	58.9	+4.8	擴張	加快	5	43.2	56.8	45.8	40.2	47.4	45.3	
生產數量	59.8	58.5	+1.3	擴張	加快	5	37.5	46.8	37.5	29.3	42.1	41.9	
人力僱用數量	52.8	51.9	+0.9	擴張	加快	4	48.9	51.8	45.8	46.7	44.7	50.0	
供應商交貨時間	59.5	59.7	-0.2	上升	趨緩	15	53.4	62.2	56.3	53.3	60.5	53.5	
存貨	56.7	56.9	-0.2	擴張	趨緩	3	54.5	58.1	52.1	56.5	50.0	52.3	
客戶存貨	47.7	45.1	+2.6	過低	趨緩	40	45.5	47.7	52.1	48.9	42.1	46.5	
原物料價格	76.2	76.3	-0.1	上升	趨緩	17	76.1	78.4	66.7	72.8	65.8	75.6	
未完成訂單	55.0	58.0	-3.0	擴張	趨緩	3	44.3	59.9	45.8	42.4	39.5	55.8	
新增出口訂單	52.6	57.6	-5.0	擴張	趨緩	3	42.0	56.3	52.1	42.4	50.0	47.7	
進口原物料數量	51.7	53.3	-1.6	擴張	趨緩	3	52.3	54.5	47.9	40.2	52.6	50.0	
未來六個月展望	64.1	61.0	+3.1	擴張	加快	3	59.1	66.7	60.4	59.8	44.7	65.1	
生產用物資(平均天數)	43	41					35	50	49	45	24	38	
維修與作業耗材(平均天數)	35	33					31	36	31	44	24	34	
資本支出(平均天數)	65	66					64	71	53	70	87	42	

Panel B：台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 PMI 示意圖

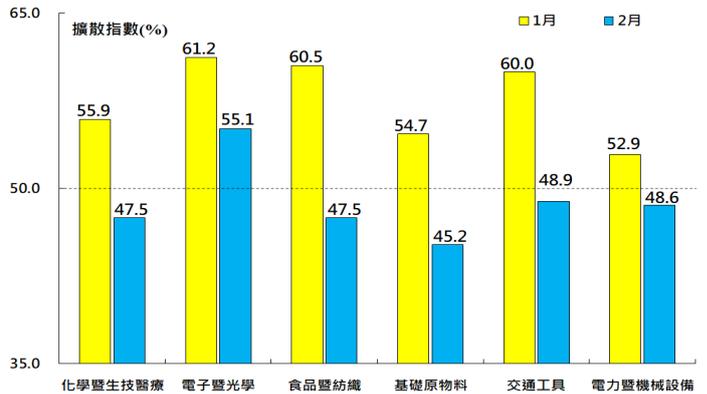


圖 2 台灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing PMI)

Panel A：電子暨光學產業採購經理人指數

	2026 2月	2026 1月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (Elec)	55.1	61.2	-6.1	擴張	趨緩	4
新增訂單數量	56.8	66.5	-9.7	擴張	趨緩	4
生產數量	46.8	66.1	-19.3	緊縮	前月為擴張	1
人力僱用數量	51.8	52.8	-1.0	擴張	趨緩	4
供應商交貨時間	62.2	63.8	-1.6	上升	趨緩	15
存貨	58.1	56.9	+1.2	擴張	加快	4
客戶存貨	47.7	42.7	+5.0	過低	趨緩	5
原物料價格	78.4	80.3	-1.9	上升	趨緩	14
未完成訂單	59.9	63.3	-3.4	擴張	趨緩	3
新增出口訂單	56.3	61.5	-5.2	擴張	趨緩	4
進口原物料數量	54.5	53.7	+0.8	擴張	加快	4
未來六個月展望	66.7	65.1	+1.6	擴張	加快	3

Panel B：電子暨光學產業 PMI

時間序列走勢圖

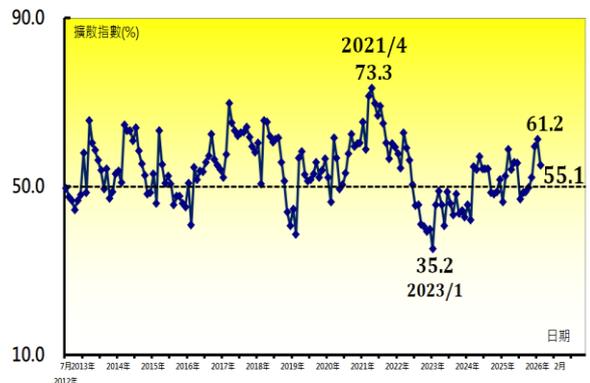


圖 3 電子暨光學產業 (The Electronic & Optical industry)

Panel A：基礎原物料產業採購經理人指數

	2026 2月	2026 1月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (Mt's)	45.2	54.7	-9.5	緊縮	前月為擴張	1
新增訂單數量	40.2	57.8	-17.6	緊縮	前月為擴張	1
生產數量	29.3	55.6	-26.3	緊縮	前月為擴張	1
人力僱用數量	46.7	55.6	-8.9	緊縮	前月為擴張	1
供應商交貨時間	53.3	45.6	+7.7	上升	前月為下降	1
存貨	56.5	58.9	-2.4	擴張	趨緩	2
客戶存貨	48.9	48.9	+0.0	過低	不變	4
原物料價格	72.8	77.8	-5.0	上升	趨緩	7
未完成訂單	42.4	51.1	-8.7	緊縮	前月為擴張	1
新增出口訂單	42.4	46.7	-4.3	緊縮	加快	11
進口原物料數量	40.2	52.2	-12.0	緊縮	前月為擴張	1
未來六個月展望	59.8	48.9	+10.9	擴張	前月為緊縮	1

Panel B：基礎原物料產業 PMI

時間序列走勢圖

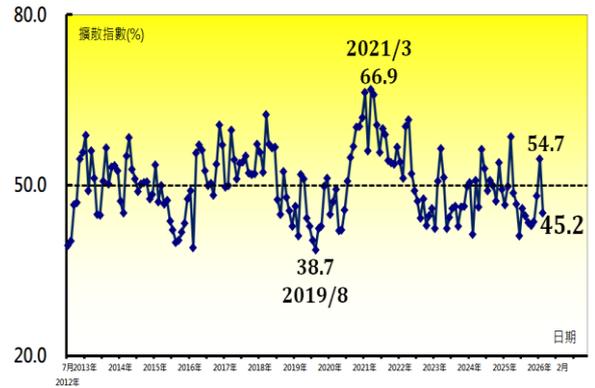
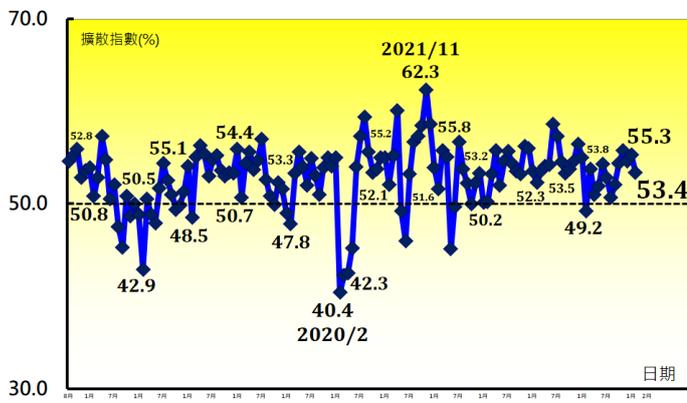


圖 4 基礎原物料產業 (The Basic Materials industry)

Panel A：台灣非製造業經理人指數

單位：%							產業別							
	2026 2月	2026 1月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
台灣NMI	53.4	55.3	-1.9	擴張	趨緩	12	71.9	54.3	53.7	55.5	42.8	50.3	43.1	51.7
商業活動	50.0	56.6	-6.6	持平	前月為擴張	1	79.2	42.2	50.0	59.3	39.5	59.1	31.0	45.1
新增訂單	51.5	53.7	-2.2	擴張	趨緩	6	83.3	53.1	55.9	54.7	34.2	28.6	37.9	48.9
人力僱用	56.6	55.3	+1.3	擴張	加快	36	75.0	65.6	55.9	53.5	47.4	52.3	48.3	53.9
供應商交貨時間	55.5	55.4	+0.1	上升	加快	33	50.0	56.3	52.9	54.7	50.0	61.4	55.2	58.8
存貨	53.4	53.1	+0.3	擴張	加快	11	79.2	53.1	50.0	53.5	52.6	56.8	41.4	46.1
採購價格	64.5	65.3	-0.8	上升	趨緩	122	83.3	67.2	63.2	47.7	52.6	72.7	60.3	69.6
未完成訂單	50.2	51.9	-1.7	擴張	趨緩	2	83.3	39.1	50.0	57.0	44.7	52.3	44.8	49.0
服務輸出/出口	54.2	53.0	+1.2	擴張	加快	3	62.5	66.7	42.3	63.3	43.8	66.7	41.2	47.5
服務輸入/進口	53.4	56.5	-3.1	擴張	趨緩	6	66.7	47.1	53.3	45.5	55.0	56.3	47.2	51.3
服務收費價格	58.9	57.7	+1.2	上升	加快	69	79.2	56.5	56.7	58.1	52.6	59.1	44.8	62.7
存貨觀感	51.9	51.8	+0.1	過高	加快	17	58.3	48.4	51.5	50.0	52.6	59.1	41.4	53.9
未來六個月展望	62.1	56.3	+5.8	擴張	加快	2	62.5	54.7	63.2	65.1	60.5	59.1	60.3	66.7

Panel B：台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 NMI 示意圖

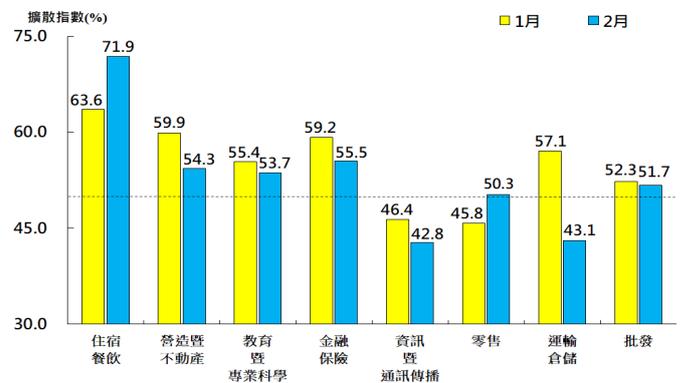


圖 5 台灣非製造業經理人指數 (Taiwan Non-Manufacturing NMI)

中華經濟研究院

2026年2月台灣採購經理人指數

發布記者會

日期：民國115年3月13日（星期五）

時間：下午16:00-17:30

地點：中華經濟研究院B003會議室

（台北市長興街七十五號）

報告人：

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙副研究員

列席者：

中華經濟研究院

連賢明院長

中華經濟研究院

陳信宏副院長

中央研究院經濟研究所

簡錦漢研究員

中華採購與供應管理協會

白宗城顧問

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙副研究員