



產創條例修法 助攻百工百業AI轉型

◎馬毓駿／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 助研究員

AI投資納入產創條例第10條之1智慧機械投資抵減優惠，是臺灣面對全球AI競賽所做出的關鍵調整。臺灣雖為AI設備生產大國，但各業的AI應用非全球前列，透過租稅工具降低成本、擴大企業導入AI應用有其必要性，將能協助眾多中小企業跨越導入門檻。未來政府應持續了解產業應用成效，並朝提升AI應用深度的方向前進，推動各產業開發專屬語言模型，讓AI成為長期支撐國家生產力與國際競爭力的核心動能。

關鍵詞：AI、產業創新條例、租稅優惠

Keywords: AI, Statute for Industrial Innovation, Tax Incentive

在全球產業加速邁向智慧化與低碳化的趨勢下，人工智慧已成為企業創新模式與生產流程再造的核心力量。近年來，AI應用的快速發展，包括自主探索資料結構的學習方法、具備多層次抽象能力的深度模型、以及以超大規模參數運算所建構的智慧語言系統，推動企業在製造、研發、服務與決策流程中展開新一輪的效率革新。AI不僅能讓機器具備辨識、預測與最佳化能力，也使企業能透過更有效率的人機互動處理資訊、分析

風險與強化管理；其應用範圍從製程監控、智慧檢測、設備維護，一路延伸至營運管理、顧客服務與跨國合作。

然而，導入能夠具體提升企業營運效率的AI應用，其算力及精度需達一定門檻等挑戰，這使企業在導入AI應用時面臨較大的投資負擔。因此，在產業創新條例（以下稱產創條例）第10條之1智慧機械投資抵減原訂於2024年底屆期落日，現已修法展延至2029年底，並增列人工智慧及節能減碳兩個優惠

項目，以降低企業雙軸轉型的負擔，其中新增的 AI 項目以鼓勵企業導入可自主學習、能處理高度複雜資訊、並具備語言理解與生成能力的各式智能系統為目的，促使企業運用更先進的資料分析、智慧決策與自動化工具。

整體而言，產創條例第 10 條之 1 不僅延續既有投資誘因，未來更將扮演引導臺灣產業擁抱 AI 經濟的關鍵助力，透過 AI 應用調整企業營運體質，加速整體產業智慧化轉型。

產業AI化已成為不可逆的趨勢

一、臺灣是AI設備生產大國，但不是應用大國

臺灣在全球人工智慧供應鏈中具備無可取代的地位，是名副其實的 AI 設備生產大國。從 AI 伺服器、關鍵晶片代工、散熱模組、ABF 載板，到資料中心模組化生產、電源管理系統，臺灣在各項 AI 基礎設施的製造環節占有關鍵市占率，已是全球建置 AI 算力中心的核心供給者。國際主要業者，如 NVIDIA、AWS、Google、Meta 等，都高度仰賴臺灣的 AI 半導體與伺服器製造體系。

然而，這樣的生產優勢並未同步反映在國內 AI 的使用的普及上。根據 Microsoft Research 所發布的 AI Diffusion Report (2025)¹，全球 AI 應用擴散速度快速攀升，但各國應用程度差距明顯，其中阿拉伯聯合大公國、新加坡、愛爾蘭等國家已躍升為高滲透率的 AI 應用領先國。相比之下，臺灣

企業的 AI 採用率約落在 20% 至 25%，低於許多先進經濟體，排名在 20 名之外，影響力遠低於臺灣在 AI 供應鏈中的全球影響力，這顯示臺灣產業導入 AI 應用速度相對有限。

這種「生產強、應用弱」的結構性落差，並非技術能力不足，而是反映出臺灣整體產業在 AI 工具使用、企業內部數據整備、數位流程整合等面向與世界先進國存在距離。臺灣雖然站在全球 AI 供應鏈的最前端，但在實際應用端尚未形成與生產能力相匹配的滲透程度，使得臺灣在全球 AI 競爭格局中呈現「外需強、內需弱」的矛盾現象。

二、臺灣以中小企業為主體，對AI應用普遍陌生

臺灣產業結構以中小企業為主體，中小企業占比超過 98%，總數已達 169 萬家，使得臺灣生產走在 AI 時代前端，但導入面臨明顯困難的核心原因是 AI 導入相關成本對中小企業而言過高。AI 的導入並非購買單一技術，而是牽涉到資料、系統、流程、人力等多層面的改造，這些成本構成了中小企業難以負擔的結構性門檻，也直接造成臺灣整體產業 AI 滲透率偏低。

根據 KPMG《臺灣產業 AI 應用調查》(2025)²指出，雖然有 54% 的臺灣企業表示「已導入或規劃導入 AI」，但真正將 AI 深度整合至營運流程、並使其成為生產力來源的企業僅占 12%，更進一步具備完整 AI



發展路徑的企業僅有 8%。這反映出對多數企業而言，AI 導入並非意願問題，而是無法透過導入所需資源門檻。調查也指出，能真正落地且持續擴張 AI 使用的大多是大型企業，中小企業多數停留在評估、試水溫與初階工具的階段，很難進入系統性應用。

造成中小企業難以導入 AI 的最主要障礙是成本結構的全面性與投資累積性。首先，資料前置作業成本極高，從資料清理、標準化、分類到上雲端，都需要大量時間與人力投入。其次，中小企業的資訊系統普遍老舊且異質性高，導致 AI 導入必須先進行跨系統整合，而進行整合的費用動輒數十萬到數百萬，對中小企業而言負擔沉重。此外，雖 AI 設備系統已是商業化產品，但要建置具有商業運作能力的精度或算力的投資，可能達到億元以上的規模。

因此，雖然臺灣在全球 AI 供應鏈中擁有強大的硬體製造能力，但以中小企業為主體的臺灣，多數企業因無法負擔 AI 導入的整體成本，使得應用面呈現明顯落差，最終形成「生產強、應用弱」的結構性現象。

因應全球趨勢，產創條例延長納入 AI

一、自行建置可達商業運用的 AI 設備投資金額不低

為提升產業 AI 應用的滲透率，產創條例第 10 條之 1 智慧機械投資抵減原訂於 2024

年底落日，現延長施行至 2029 年止，並納入 AI。2025 年 11 月 27 日發布的子辦法，具體規劃了產業導入 AI 應用需要的元素，以利企業大規模利用各類數據類型，形成產業所需之辨識、分類或生成等各式應用，達到優化企業營運或生產製造效能之目的：

1. **機器學習演算法**：指屬於非監督式學習或增強式學習分類之演算法。

2. **深度學習演算法**：指屬於卷積神經網路（Convolutional Neural Network, CNN）、深度神經網路（Deep Neural Network, DNN）或循環神經網路（Recurrent Neural Network, RNN）分類之演算法。

3. **大型語言模型（Large Language Model, LLM）**：指使用大量數據、十億（1B）以上參數，運用深度學習演算法訓練所建立之數據模型，可處理使用者特定任務。

4. **自然語言處理**：指讓電腦系統能夠解譯、理解、處理與生成人類語言之技術。

但實務上，企業透過自行投資建置，達具商業用途且具競爭力之 AI 算力設施投資金額通常不低，舉例來說，以具備運算精度為 32 位元浮點運算（Floating Point 32）時，其累計算力達到每秒十五千兆次浮點運算（15 PetaFLOPS）以上的功能的 AI 設備，投資金額可能達到億元以上，且隨著處理器效能提升，每年都需汰換更新設備，這將導致僅有少數大企業可以受惠於本項優惠。

二、因應企業導入AI應用採訂閱制付費之常態，訂閱制費用納入抵減將可提升AI滲透率

2025年11月27日發布的子法第八條第二項，納入訂閱制付費在符合條件下亦可適用優惠：申請人支付價款取得授權使用軟體，依國際會計準則或企業會計準則公報相關規定認列為無形資產者，視為向他人購買軟體。亦即，企業不須自行購置AI運用需要的軟硬體設備，透過取得所有權才能適用優惠。未來採用訂閱制付費的方式取得使用權，無所有權，也可適用優惠。

根據 Mordor Intelligence (2025)³ 針對美國市場的研究，訂閱制 AI 使美國中小企業 AI 使用率在 1 年內從 4.6% 升至 5.8%。臺灣多數產業的結構以中小企業為主體，現中小企業家數已達 169 萬家，占全體企業達 98% 以上，訂閱制 AI 服務納入抵減，將可大幅降低中小企業 AI 化的成本，進而提高產業 AI 應用的比例。

結語

AI 投資納入產創條例第 10 條之 1 智機投抵，是臺灣在全球產業競爭局勢急遽變化下所做出的關鍵政策調整，特別是臺灣身為 AI 設備的生產大國，AI 應用滲透率卻僅是全球的中段班。因此，透過租稅工具降低百工百業導入 AI 應用的門檻與成本，提高 AI 應用的深度與廣度，是政府在此階段必須扮演

的策略角色。此外，考量企業實際運作需求，將僅有使用權取得的 AI 訂閱制費用納入抵減，對大多數資源有限的中小企業而言，無疑是一項有利措施。

未來，政府除持續觀察各產業的 AI 運用情況，了解抵減優惠帶動各產業轉型的狀況，政策設計也應致力提升產業 AI 應用深度，協助各產業開發專屬的語言模型，進一步提升各行各業的 AI 能力，讓 AI 成為支撐臺灣經濟成長與產業升級的長期動能，深化我國在國際科技競逐中的關鍵地位。

附注

1. <https://www.microsoft.com/en-us/research/group/aiei/ai-diffusion/?msocid=3043950b234760192cb984bd274766c4>
2. <https://kpmg.com/tw/zh/home/media/press-releases/2025/07/kpmg-released-sectors-ai-application-survey-in-taiwan.html>
3. https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/artificial-intelligence-as-a-service-market?utm_source=chatgpt.com

