

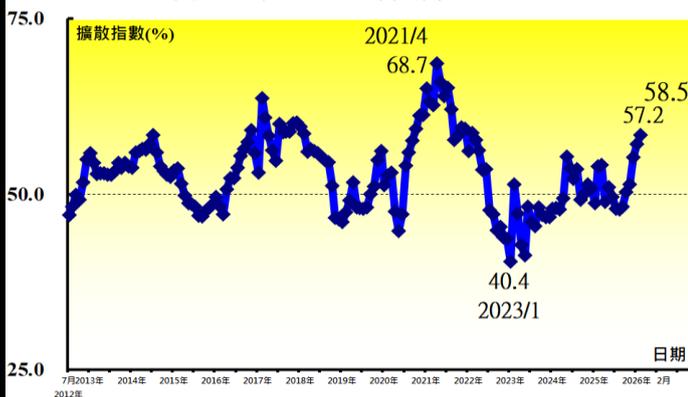
2026年2月台灣製造業採購經理人指數為58.5% (February 2026 Taiwan Manufacturing PMI at 58.5%)

新增訂單、生產、人力僱用持續擴張
供應商交貨時間上升，存貨持續擴張。

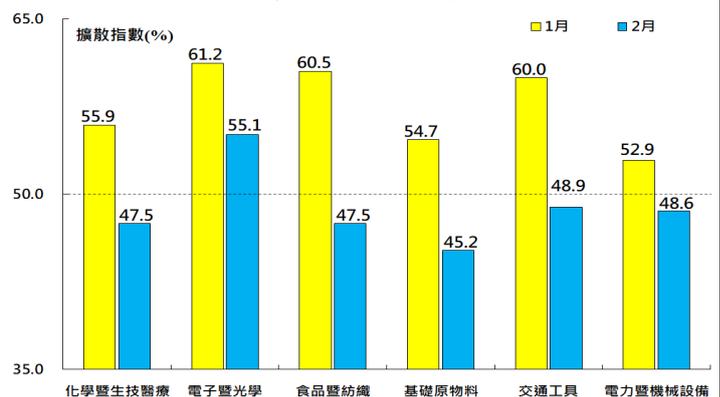
2026年2月台灣製造業採購經理人指數¹

單位：%						產業別						
	2026 2月	2026 1月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物 料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
台灣製造業PMI	58.5	57.2	+1.3	擴張	加快	5	47.5	55.1	47.5	45.2	48.9	48.6
新增訂單數量	63.7	58.9	+4.8	擴張	加快	5	43.2	56.8	45.8	40.2	47.4	45.3
生產數量	59.8	58.5	+1.3	擴張	加快	5	37.5	46.8	37.5	29.3	42.1	41.9
人力僱用數量	52.8	51.9	+0.9	擴張	加快	4	48.9	51.8	45.8	46.7	44.7	50.0
供應商交貨時間	59.5	59.7	-0.2	上升	趨緩	15	53.4	62.2	56.3	53.3	60.5	53.5
存貨	56.7	56.9	-0.2	擴張	趨緩	3	54.5	58.1	52.1	56.5	50.0	52.3
客戶存貨	47.7	45.1	+2.6	過低	趨緩	40	45.5	47.7	52.1	48.9	42.1	46.5
原物料價格	76.2	76.3	-0.1	上升	趨緩	17	76.1	78.4	66.7	72.8	65.8	75.6
未完成訂單	55.0	58.0	-3.0	擴張	趨緩	3	44.3	59.9	45.8	42.4	39.5	55.8
新增出口訂單	52.6	57.6	-5.0	擴張	趨緩	3	42.0	56.3	52.1	42.4	50.0	47.7
進口原物料數量	51.7	53.3	-1.6	擴張	趨緩	3	52.3	54.5	47.9	40.2	52.6	50.0
未來六個月展望	64.1	61.0	+3.1	擴張	加快	3	59.1	66.7	60.4	59.8	44.7	65.1
生產用物資(平均天數)	43	41					35	50	49	45	24	38
維修與作業耗材(平均天數)	35	33					31	36	31	44	24	34
資本支出(平均天數)	65	66					64	71	53	70	87	42

台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



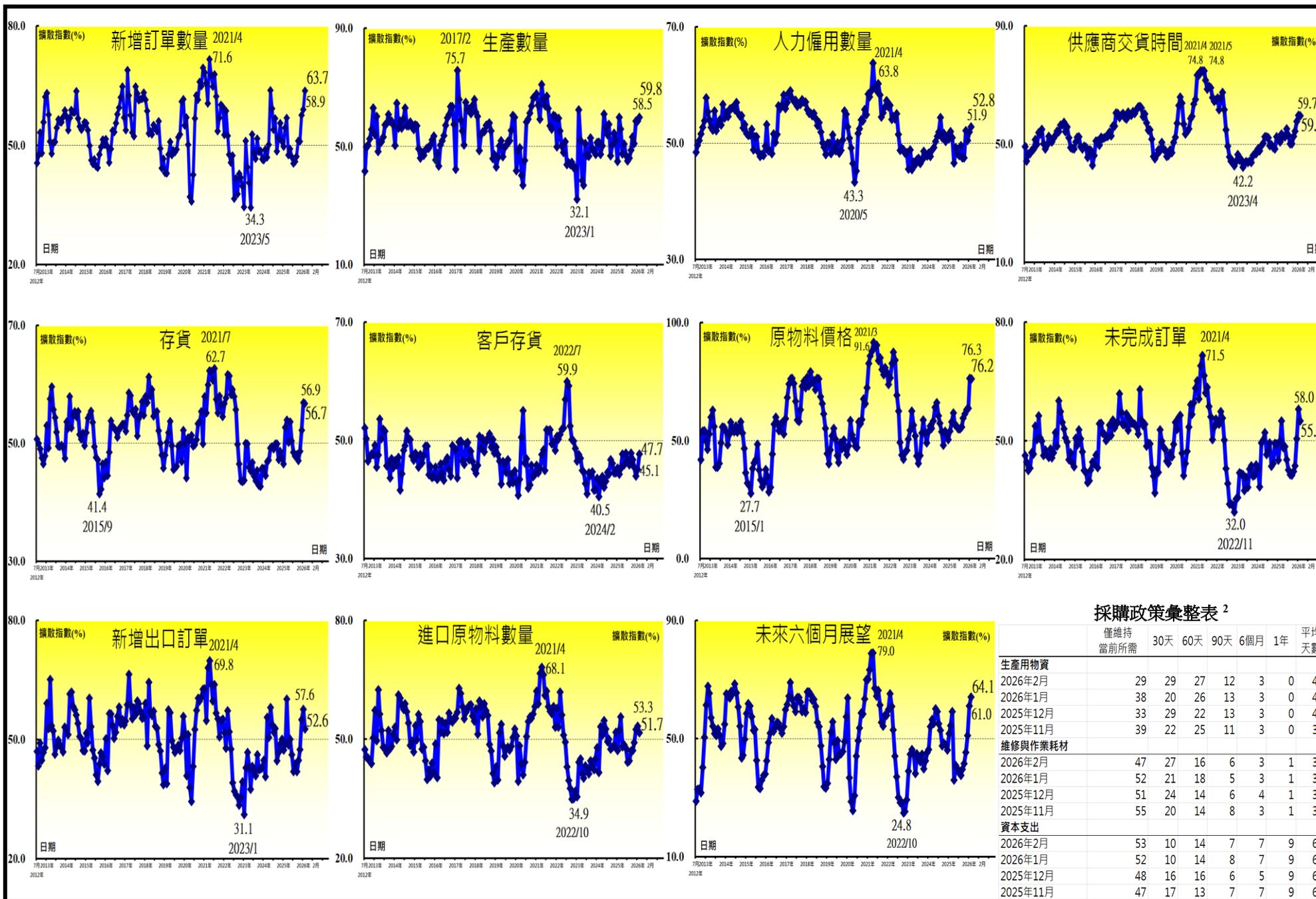
產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2026年2月經季節調整後之台灣製造業 PMI 已連續 5 個月擴張，指數續揚 1.3 個百分點至 58.5%，為 2022 年 3 月以來最快擴張速度。
- 儘管 2 月農曆年與 228 假期致使工作天數大幅減少，經季節調整後之新增訂單與生產指數仍連續 5 個月擴張，指數分別攀升 4.8 與 1.3 個百分點至 63.7% 與 59.8%。
- 人力僱用指數續揚 0.9 個百分點至 52.8%，連續第 4 個月擴張。
- 全體製造業已連續 15 個月回報供應商交貨時間上升（高於 50.0%），指數由 2022 年 6 月以來最快上升速度（59.7%）微跌 0.2 個百分點至 59.5%。
- 存貨指數由 2022 年 8 月以來最快擴張速度（56.9%）微跌 0.2 個百分點至 56.7%，連續第 3 個月擴張。
- 客戶存貨指數續揚 2.6 個百分點至 47.7%，連續第 40 個月低於當前客戶所需（過低，低於 50.0%）。
- 製造業之原物料價格已連續 2 個月維持在 70.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，指數由 2022 年 5 月以來最快上升速度（76.3%）微幅回跌 0.1 個百分點至 76.2%。
- 未完成訂單已連續 3 個月擴張，指數由 2021 年 9 月以來最快擴張速度（58.0%）回跌 3.0 個百分點至 55.0%。
- 新增出口訂單與進口原物料數量指數皆已連續 3 個月擴張，二指數分別為 52.6% 與 51.7%。
- 未來六個月展望指數已連續 3 個月擴張，指數續揚 3.1 個百分點至 64.1%，為 2022 年 3 月以來最快擴張速度。
- 2026 年 2 月未經季節調整之六大產業 PMI，僅電子暨光學產業回報 PMI 仍呈現擴張（55.1%），其餘五大產業依緊縮速度排序為基礎原物料產業（45.2%）、化學暨生技醫療產業（47.5%）、食品暨紡織產業（47.5%）、電力暨機械設備產業（48.6%）與交通工具產業（48.9%）。

台灣製造業 11 項擴散指數時間序列走勢圖暨採購政策彙整表



採購政策彙整表²

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
生產用物資							
2026年2月	29	29	27	12	3	0	43
2026年1月	38	20	26	13	3	0	41
2025年12月	33	29	22	13	3	0	41
2025年11月	39	22	25	11	3	0	39
維修與作業耗材							
2026年2月	47	27	16	6	3	1	35
2026年1月	52	21	18	5	3	1	33
2025年12月	51	24	14	6	4	1	34
2025年11月	55	20	14	8	3	1	33
資本支出							
2026年2月	53	10	14	7	7	9	65
2026年1月	52	10	14	8	7	9	66
2025年12月	48	16	16	6	5	9	64
2025年11月	47	17	13	7	7	9	67

廠商評論（節錄）

化學暨生技醫療產業

- 目前景氣前景不明，尚難預估後續發展，且尚未看到明顯起色--**合成樹脂及塑膠製造業**。
- 面臨關稅議題與地緣政治之不確定性仍高--**藥品及醫用化學製品製造業**。

電子暨光學產業

- DRAM（動態隨機存取記憶體）及 Flash（快閃記憶體）價格持續攀升，原廠供應量仍遠不足以因應客戶需求。客戶高層為爭取優先配貨，而頻繁來訪，價格已非首要考量。此外，受近一年來 AI 帶動的供需失衡影響，客戶較能理解無法達成過往 100% 的訂單滿足率--**積體電路製造業**。
- 預估未來六個月景氣將較去年略有回升，但力道尚不強烈。此波上升主要受金屬價格上漲影響，市場基於預期產品漲價的心理因素，進而增加下單備貨數量；實際景氣狀況，仍需視整體市場的供需反映來評估--**電子零組件製造業**。
- 金價波動大--**其他電子零組件製造業**。
- 2 月因生產天數較少，總體產出量下降--**電子零組件製造業**。

基礎原物料產業

- 客戶因應農曆春節提前拉貨--**塑膠製品製造業**。
- 目前相關金屬產品或鎢、銅等輔材價格波動大，導致企業成本不斷攀升--**金屬製品製造業**。
- 2 月份受農曆春節 9 天連假及 228 連假影響，導致本月生產與銷售數量皆呈現下滑。此外，美國最高法院判定川普關稅違法後，川普隨即提高全球基本關稅。此舉是否影響台商對美投資政策，將待後續持續觀察。目前國內新建預售屋售價未見明顯下跌，一線城市甚至屢創新高，若政府持續推動打房政策，預估今年度營造市場將呈現量縮價穩的走勢--**水泥及其製品製造業**。

電力暨機械設備產業

- 因中國限制鎢鋼棒出口，導致鐵類加工刀具成本上升，春節前漲幅已逾 20%，且預計春節後將持續上漲，目前已面臨貨源配額限制。此外，因半導體製程設備委外需求龐大，導致日系鋁板供不應求，除原料成本增加外，亦使加工廠製造時間與待料拉長--**機械設備製造業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈台灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月視模型檢定結果回溯修正一次（Revisions）。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性；本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場；本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分；各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版台灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
4. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總公會之協助與宣傳，尤其是台灣鋼鐵工業同業公會、台灣區車輛工業同業公會、台灣電線電纜同業公會、台灣半導體產業協會、台灣科學工業園區科學工業同業公會、台灣區石油化學工業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及台灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
5. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對台灣有意義的事。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究第三研究所（台灣經濟所）陳馨蕙博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: csh@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csh@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。