

《新聞稿》

2026 年 1 月台灣採購經理人指數

PMI 57.2%，NMI 55.3%

國家發展委員會、中華經濟研究院提供

2026 年 2 月 2 日

壹、台灣製造業採購經理人指數（Taiwan Manufacturing PMI）¹

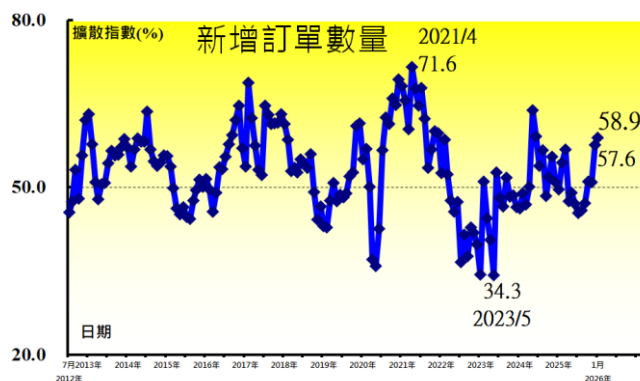
2026 年 1 月經季節調整之台灣製造業 PMI 續揚 1.9 個百分點至 57.2%，為 2022 年 4 月以來最快擴張速度。隨台美對等關稅談判底定，製造業之未來六個月展望指數躍升 10.0 個百分點至 61.0%，為 2022 年 3 月以來最快擴張速度。

- 1 月台美對等關稅談判不僅關稅稅率下調至 15%，且不再與原有的最惠國待遇（MFN）稅率疊加，台灣亦爭取到半導體及半導體衍生品關稅最優惠待遇，並同時取得汽車零組件、木材等美國 232 條款下的最優惠關稅待遇，加上部分產業進行農曆年前備貨準備，1 月製造業六大產業 PMI 全數呈現擴張，製造業之未來六個月展望指數躍升 10.0 個百分點至 61.0%，為 2022 年 3 月以來最快擴張速度。六大產業除基礎原物料產業外，全數回報未來六個月展望呈現擴張。
- 從產業別來看，六大產業中權重占比最高的電子暨光學產業仍持續暢旺，台灣 AI 供應鏈進入新一代 AI 運算產品、AI 客製化晶片需求增加的雙引擎時代，以及傳統記憶體缺貨漲價潮仍持續，共同推升台灣高階晶圓、載板、封裝、電源與記憶體等需求。再加上台灣不僅取得半導體及半導體衍生品關稅最優惠待遇，亦取得「在美投資」連動的免稅與優惠機制，未季調之電子暨光學產業 PMI 續揚至 2022 年 4 月以來最快擴張速度（61.2%）；未完成訂單指數續揚 5.5 個百分點至 63.3%，為 2021 年 9 月以來最快擴張速度；未來六個月展望指數再躍升 6.3 個百分點至 65.1%，為 2022 年 3 月以來最快擴張速度。

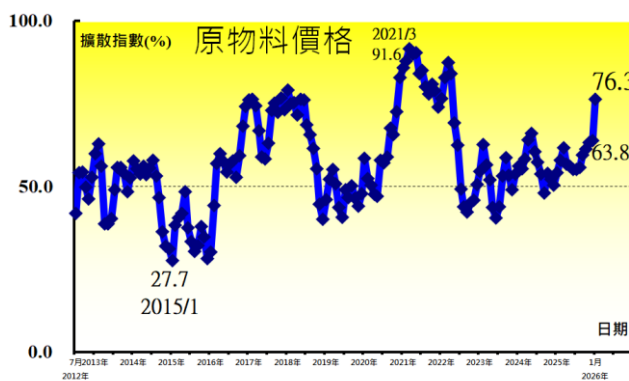
¹台灣製造業採購經理人指數 PMI 參照美國 ISM 編制方式分別計算五項指標之擴散指數再等權平均而得。作為追蹤 GDP 趨勢且每月第一項發布之總經數據，每月詢問受訪廠商與前月相比訂單、生產、人力僱用、交貨時間與存貨等指標之上升、持平或下降之趨勢變化，類似月增率概念，為相對性而非絕對數值，故關注焦點在趨勢而非絕對值增長。

- 雖然原物料下游客戶如汽車零組件等取得 232 關稅最優惠待遇，且稅率水準與日韓齊平，惟鋼鋁及多項鋼鐵衍生品仍依美國 232 條款課徵 50%關稅。基礎原物料產業為本月六大產業中，唯一回報未來六個月展望仍緊縮者，惟本月指數躍升 8.4 個百分點至 48.9%，為 2025 年 4 月對等關稅實施以來最慢緊縮速度。值得注意的是，2026 年亞洲鋼價與廢鋼價格多呈現上漲趨勢，基礎原物料產業之原物料價格指數翻揚 19.5 個百分點至 77.8%，為 2022 年 5 月以來最快上升速度，基礎原物料產業亦自 2025 年 4 月以來首次回報未完成訂單呈現擴張，指數續揚 8.2 個百分點至 51.1%。持續觀察下游客戶需求好轉能否推動訂單透明度持續改善。
- 2026 年首月，製造業者對未來展望明顯較 2025 年底樂觀。值得注意的是，製造業之原物料價格已連續 16 個月呈現上升（高於 50.0%），本月指數躍升 12.5 個百分點至 76.3%，為 2022 年 5 月以來最快上升速度。製造業之供應商交貨時間指數續揚至 59.7%，為 2022 年 6 月以來最快上升速度。關鍵物料之交期與價格轉嫁能力，將牽動後續製造業之訂單與出貨表現。

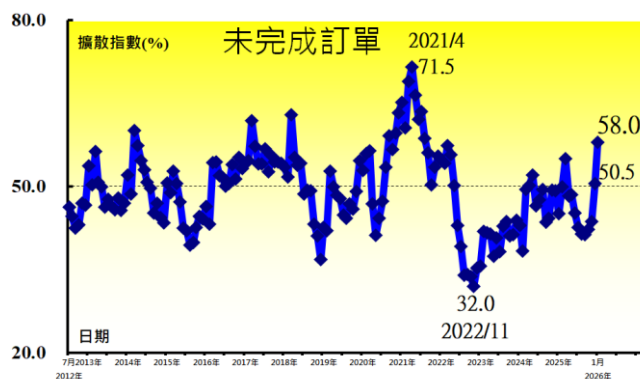
Panel A：新增訂單數量指數



Panel B：原物料價格指數



Panel C：未完成訂單指數



Panel D：未來六個月展望指數

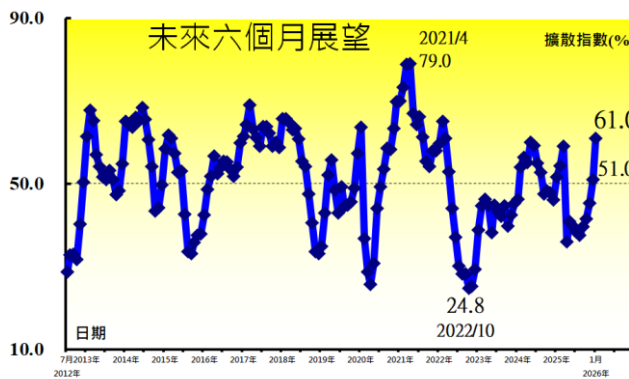


圖 1 本月製造業值得關注之指標

以下節錄製造業重要指標趨勢（詳圖 2）：

2026 年 1 月經季節調整後之台灣製造業採購經理人指數（PMI）²已連續 4 個月擴張，指數續揚 1.9 個百分點至 57.2%，為 2022 年 4 月以來最快擴張速度。

- 五項組成指標中，經季調之新增訂單、生產與人力僱用持續擴張，供應商交貨時間上升（高於 50.0%），存貨持續擴張。
- 經季節調整後之新增訂單與生產指數皆已連續 4 個月擴張，指數分別為 58.9%與 58.5%。其中，新增訂單指數已攀升至 2024 年 7 月以來最快擴張速度。
- 2026 年 1 月六大產業 PMI 全數擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業（61.2%）、食品暨紡織產業（60.5%）、交通工具產業（60.0%）、化學暨生技醫療產業（55.9%）、基礎原物料產業（54.7%）與電力暨機械設備產業（52.9%）。
- 未來六個月展望指數已連續 2 個月擴張，指數躍升 10.0 個百分點至 61.0%，為 2022 年 3 月以來最快擴張速度。
- 六大產業中，五大產業未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業（65.1%）、電力暨機械設備產業（59.2%）、化學暨生技醫療產業（55.1%）、交通工具產業（55.0%）與食品暨紡織產業（52.5%）。僅基礎原物料產業（48.9%）回報緊縮。

以下節錄製造業產業資訊（未經季節調整）：

1. 電子暨光學產業（詳圖 3）

未經季調之電子暨光學產業 PMI 指數已連續 3 個月擴張，指數續揚 1.7 個百分點至 61.2%，為 2022 年 4 月以來最快擴張速度。

- 新增訂單指數已連續 3 個月擴張，指數續揚 2.3 個百分點至 66.5%，為 2024 年 6 月以來最快擴張速度。
- 生產指數已連續 2 個月維持在 60.0%以上擴張速度，指數續揚 1.4 個百分點至 66.1%。

²中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 11 月起正式發布台灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI 並於每年 4 月視模型檢定結果回溯調整(Revisions)一次，2021 年 3 月起發布製造業產業別報告。中經院針對有相對穩定季節性之 PMI 總指標，以及新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，會受到當月與前月工作天數所影響，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數（NMI）仍未進行季節調整。

- 人力僱用指數回升 1.3 個百分點至 52.8%，連續第 3 個月擴張。
- 未來六個月展望指數續揚 6.3 個百分點至 65.1%，為 2022 年 3 月以來最快擴張速度。

2. 基礎原物料產業（詳圖 4）

未經季調之基礎原物料產業 PMI 指數中斷連續 9 個月緊縮轉為擴張，指數續揚 6.6 個百分點至 54.7%。

- 新增訂單與生產指數皆同步中斷連續 8 個月緊縮轉為擴張，二指數分別續揚 11.4 與 9.2 個百分點至 57.8%與 55.6%。
- 人力僱用指數中斷連續 5 個月緊縮轉為擴張，指數續揚 8.0 個百分點至 55.6%，為 2022 年 6 月以來最快擴張速度。
- 客戶存貨指數已連續 3 個月過低（低於 50.0%；低於當前客戶所需），惟指數續揚 3.7 個百分點至 48.9%。
- 基礎原物料產業自 2025 年 4 月以來首次回報未完成訂單呈現擴張，指數續揚 8.2 個百分點至 51.1%。
- 基礎原物料產業為本月六大產業中，唯一回報未來展望仍緊縮者，惟指數躍升 8.4 個百分點至 48.9%，為 2025 年 4 月對等關稅生效以來最慢緊縮速度。

貳、台灣非製造業經理人指數（Taiwan Non-Manufacturing NMI）

未經季節調整之台灣非製造業 NMI 已連續 11 個月擴張，指數回升 0.7 個百分點至 55.3%。非製造業自 2025 年 3 月以來首次回報未來六個月展望呈現擴張，指數翻揚 8.3 個百分點至 56.3%，為 2024 年 8 月以來最快擴張速度。

- 步入農曆年前拉貨旺季、股市回升、製造業需求好轉以及台美關稅底定，非製造業自 2025 年 3 月以來首次回報未來六個月展望呈現擴張，指數翻揚幅度達 8.3 個百分點。非製造業八大產業中，教育暨專業科學業、金融保險業與運輸倉儲業之未來展望指數攀升幅度皆超過 10.0 個百分點。
- 台灣不僅取得半導體及半導體衍生品關稅最優惠待遇，亦取得「在美投資」連動的免稅與優惠機制，包含 IC 設計、高階工程與專業技術顧問之教育暨專業科學業，其未來展望指數翻揚 12.9 個百分點至 62.9%，呈現擴張。

- 營造暨不動產中業務涵蓋半導體設備廠房、自動化與無塵室之業者對未來展望亦相對樂觀，推動營造暨不動產業之未來展望指數中斷連續 15 個月的緊縮轉為擴張，指數回升 3.3 個百分點至 51.7%。值得注意的是本月營造暨不動產業之採購價格指數與服務收費價格指數上升速度大幅加快，二指數分別攀升至 72.4%與 62.5%，主因工程業者反映金屬等原物料價格攀升所致。住宅相關不動產業對未來展望仍多回報持平。
- 2025 年 12 月證券業憂心 AI 相關族群股價漲幅已高，金融保險業之未來展望指數一度呈現緊縮。惟 1 月台美關稅談判底定，且半導體取得相對優惠條件，券商與銀行業者擴大關注赴美投資之產業與企業類型，以及在投資過程中可能需要運用專案融資保證機制的企業。同時，之前受對等關稅影響的部份傳統產業，因關稅降至 15%並與產業競爭對手國稅率齊平，致使金融保險業對未來股市與產業表現轉為持平與樂觀看法。
- AI 雙引擎推動需求、關稅底定且優於預期，之前暫緩且延遲訂單的製造業客戶如車用零組件、航空零組件等預期將有訂單釋出，再加上部分內需農水產、禮品批發業進入年前送禮旺季，之前相對低迷的批發業自 2024 年 9 月以來首次回報未來展望為擴張，未來展望指數翻揚 8.3 個百分點至 54.0%。
- 2026 年 1 月零售業係非製造業八大產業中唯一回報未來展望緊縮者，惟緊縮速度趨緩。除了週年慶與旺季剛過，部分實體零售店面、超市與便利商店對未來景氣與消費力道仍多偏向持平保守，並回報將持續觀望 2026 年農曆年期間內需消費力道。
- 整體而言，2026 年首月，非製造業對產業景氣信心回升，惟特定產業中產業分化表現明顯，例如營造暨不動產中大型商辦與高階科技產廠業者表現優於小型商辦與傳統工程業者；運輸倉儲業中空運、海陸空整合之運輸業與冷鏈業者對未來展望亦相對其他業者樂觀。此外，2025 年內需產業之營業成本與服務收費價格表現相對平穩。然而，1 月非製造業展望好轉同時，採購價格（營業成本）再度攀升至 60.0%以上的上升速度，服務收費價格指數亦回升至 57.7%，非製造業因應成本與需求變化所採取之客戶區隔、定價與接單策略調整，亦將成為後續重要觀察重點。

以下節錄非製造業重要指標趨勢（詳圖 5）：

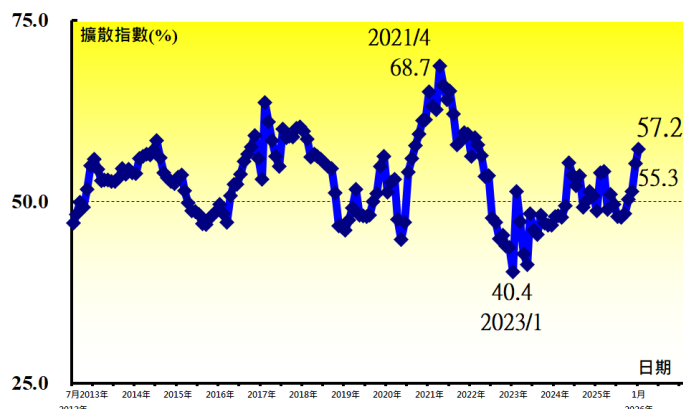
2026 年 1 月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 已連續 11 個月擴張，指數回升 0.7 個百分點至 55.3%。

- 四項組成指標中，商業活動、新增訂單、人力僱用持續擴張，供應商交貨時間上升（高於 50.0%）。
- 未經季調之商業活動指數回升 2.8 個百分點至 56.6%，連續第 4 個月擴張。
- 未經季調之新增訂單指數已連續 5 個月擴張，指數續跌 2.3 個百分點至 53.7%。
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數（營業成本）續揚 5.7 個百分點至 65.3%，為 2024 年 5 月以來最快上升速度。
- 未完成訂單（工作委託量）僅維持 1 個月緊縮隨即轉為擴張，本月指數回升 3.0 個百分點至 51.9%，為 2024 年 7 月以來最快擴張速度。
- 非製造業之存貨觀感指數已連續 16 個月過高（高於 50.0%，高於當前營運所需），指數微升 0.2 個百分點至 51.8%。
- 八大產業中，六大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（63.6%）、營造暨不動產業（59.9%）、金融保險業（59.2%）、運輸倉儲業（57.1%）、教育暨專業科學業（55.4%）、批發業（52.3%）。零售業（45.8%）與資訊暨通訊傳播業（46.4%）則呈現緊縮。
- 非製造業自 2025 年 3 月以來首次回報未來六個月展望呈現擴張，指數翻揚 8.3 個百分點至 56.3%，為 2024 年 8 月以來最快擴張速度。
- 八大產業中，七大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為運輸倉儲業（66.1%）、教育暨專業科學業（62.9%）、金融保險業（61.9%）、住宿餐飲業（54.5%）、批發業（54.0%）、資訊暨通訊傳播業（52.4%）與營造暨不動產業（51.7%）。僅零售業（46.9%）回報未來六個月展望呈現緊縮。

Panel A：台灣製造業採購經理人指數

單位：%							產業別					
	2026 1月	2025 12月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
台灣製造業PMI	57.2	55.3	+1.9	擴張	加快	4	55.9	61.2	60.5	54.7	60.0	52.9
新增訂單數量	58.9	57.6	+1.3	擴張	加快	4	64.1	66.5	72.5	57.8	55.0	53.9
生產數量	58.5	58.6	-0.1	擴張	趨緩	4	57.7	66.1	70.0	55.6	75.0	55.3
人力僱用數量	51.9	50.5	+1.4	擴張	加快	3	50.0	52.8	50.0	55.6	47.5	44.7
供應商交貨時間	59.7	57.6	+2.1	上升	加快	14	52.6	63.8	52.5	45.6	62.5	57.9
存貨	56.9	52.2	+4.7	擴張	加快	2	55.1	56.9	57.5	58.9	60.0	52.6
客戶存貨	45.1	44.0	+1.1	過低	趨緩	39	51.3	42.7	62.5	48.9	47.5	40.8
原物料價格	76.3	63.8	+12.5	上升	加快	16	60.3	80.3	50.0	77.8	70.0	72.4
未完成訂單	58.0	50.5	+7.5	擴張	加快	2	48.7	63.3	45.0	51.1	42.5	46.1
新增出口訂單	57.6	55.0	+2.6	擴張	加快	2	55.1	61.5	47.5	46.7	55.0	52.6
進口原物料數量	53.3	52.5	+0.8	擴張	加快	2	52.6	53.7	50.0	52.2	57.5	52.6
未來六個月展望	61.0	51.0	+10.0	擴張	加快	2	55.1	65.1	52.5	48.9	55.0	59.2
生產用物資(平均天數)	41	41					34	46	48	44	26	32
維修與作業耗材(平均天數)	33	34					26	33	39	42	29	28
資本支出(平均天數)	66	64					77	70	53	58	76	54

Panel B：台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 PMI 示意圖

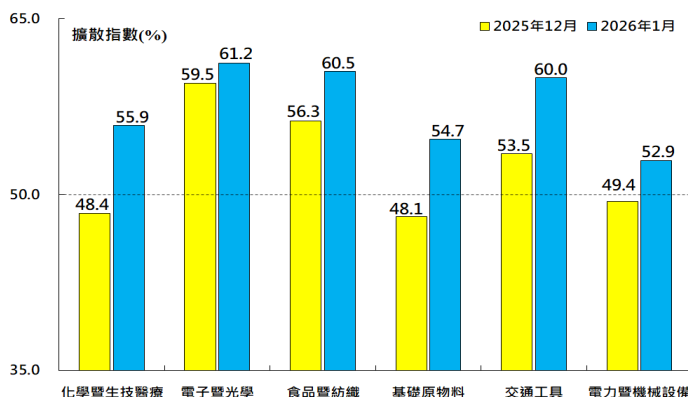


圖 2 台灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing PMI)

Panel A：電子暨光學產業採購經理人指數

	2026 1月	2025 12月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (Elec)	61.2	59.5	+1.7	擴張	加快	3
新增訂單數量	66.5	64.2	+2.3	擴張	加快	3
生產數量	66.1	64.7	+1.4	擴張	加快	2
人力僱用數量	52.8	51.5	+1.3	擴張	加快	3
供應商交貨時間	63.8	61.8	+2.0	上升	加快	14
存貨	56.9	55.4	+1.5	擴張	加快	3
客戶存貨	42.7	41.7	+1.0	過低	趨緩	4
原物料價格	80.3	72.1	+8.2	上升	加快	13
未完成訂單	63.3	57.8	+5.5	擴張	加快	2
新增出口訂單	61.5	62.7	-1.2	擴張	趨緩	3
進口原物料數量	53.7	57.4	-3.7	擴張	趨緩	3
未來六個月展望	65.1	58.8	+6.3	擴張	加快	2

Panel B：電子暨光學產業 PMI

時間序列走勢圖

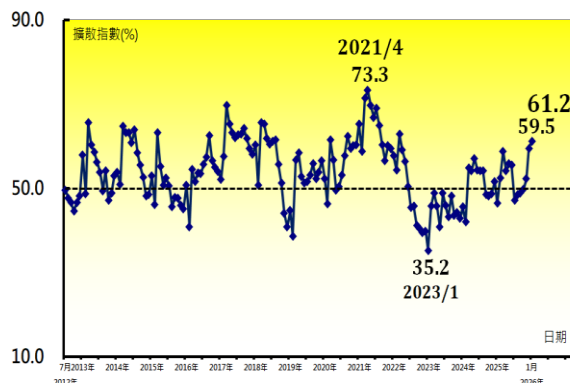


圖 3 電子暨光學產業 (The Electronic & Optical industry)

Panel A：基礎原物料產業採購經理人指數

	2026 1月	2025 12月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (Mt's)	54.7	48.1	+6.6	擴張	前月為緊縮	1
新增訂單數量	57.8	46.4	+11.4	擴張	前月為緊縮	1
生產數量	55.6	46.4	+9.2	擴張	前月為緊縮	1
人力僱用數量	55.6	47.6	+8.0	擴張	前月為緊縮	1
供應商交貨時間	45.6	50.0	-4.4	下降	前月為持平	1
存貨	58.9	50.0	+8.9	擴張	前月為持平	1
客戶存貨	48.9	45.2	+3.7	過低	趨緩	3
原物料價格	77.8	58.3	+19.5	上升	加快	6
未完成訂單	51.1	42.9	+8.2	擴張	前月為緊縮	1
新增出口訂單	46.7	46.4	+0.3	緊縮	趨緩	10
進口原物料數量	52.2	46.4	+5.8	擴張	前月為緊縮	1
未來六個月展望	48.9	40.5	+8.4	緊縮	趨緩	10

Panel B：基礎原物料產業 PMI

時間序列走勢圖

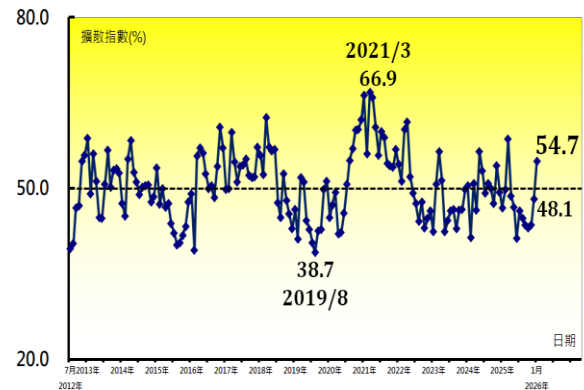
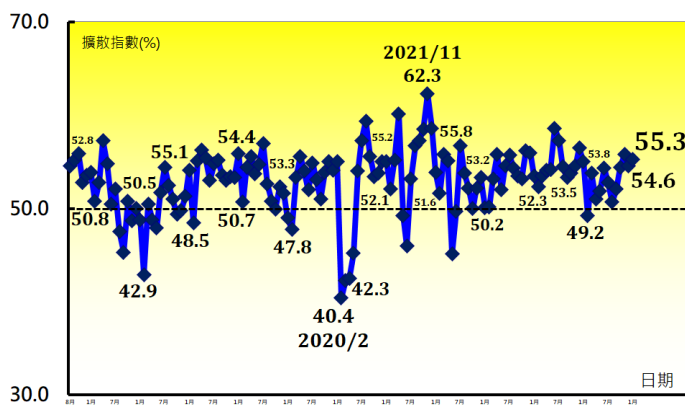


圖 4 基礎原物料產業 The Basic Materials industry)

Panel A：台灣非製造業經理人指數

	2026 1月	2025 12月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續月份	產業別							
							住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
台灣NMI	55.3	54.6	+0.7	擴張	加快	11	63.6	59.9	55.4	59.2	46.4	45.8	57.1	52.3
商業活動	56.6	53.8	+2.8	擴張	加快	4	59.1	63.8	57.1	69.0	38.1	43.8	58.9	52.0
新增訂單	53.7	56.0	-2.3	擴張	趨緩	5	59.1	55.2	57.1	63.1	40.5	33.3	55.4	50.0
人力僱用	55.3	54.0	+1.3	擴張	加快	35	72.7	65.5	52.9	53.6	57.1	46.9	55.4	50.0
供應商交貨時間	55.4	54.6	+0.8	上升	加快	32	63.6	55.2	54.3	51.2	50.0	59.4	58.9	57.0
存貨	53.1	51.0	+2.1	擴張	加快	10	68.2	53.4	51.4	56.0	47.6	62.5	48.2	47.0
採購價格	65.3	59.6	+5.7	上升	加快	121	68.2	72.4	61.4	51.2	54.8	75.0	66.1	67.0
未完成訂單	51.9	48.9	+3.0	擴張	前月為緊縮	1	54.5	46.6	51.4	63.1	52.4	46.9	53.6	52.0
服務輸出/出口	53.0	52.9	+0.1	擴張	加快	2	50.0	80.0	46.4	53.6	25.0	50.0	56.3	48.7
服務輸入/進口	56.5	51.3	+5.2	擴張	加快	5	54.5	50.0	56.7	50.0	55.0	71.4	65.6	52.6
服務收費價格	57.7	53.9	+3.8	上升	加快	68	59.1	62.5	56.5	53.6	52.4	56.3	62.5	59.0
存貨觀感	51.8	51.6	+0.2	過高	加快	16	54.5	51.7	51.4	48.8	50.0	62.5	46.4	51.0
未來六個月展望	56.3	48.0	+8.3	擴張	前月為緊縮	1	54.5	51.7	62.9	61.9	52.4	46.9	66.1	54.0

Panel B：台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 NMI 示意圖

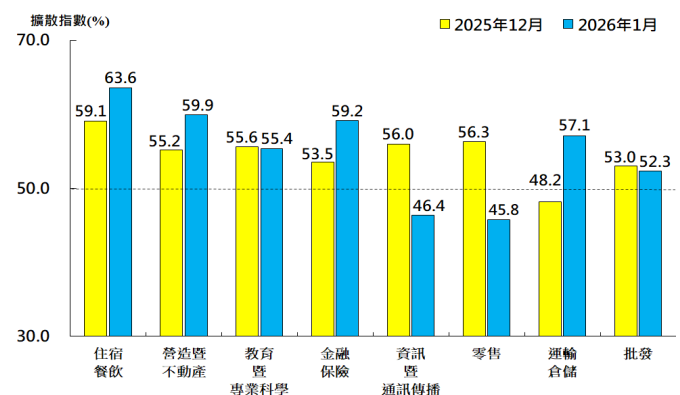


圖 5 台灣非製造業經理人指數 (Taiwan Non-Manufacturing NMI)

中 華 經 濟 研 究 院

2026 年 1 月台灣採購經理人指數

發布記者會

日 期：民國115年2月2日（星期一）

時 間：下午16:00-17:30

地 點：中華經濟研究院B003會議室
（台北市長興街七十五號）

報 告 人：

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙副研究員

列 席 者：

中華經濟研究院

連賢明院長

中華經濟研究院

陳信宏副院長

中華經濟研究院區域發展研究中心

楊書菲副主任

中央研究院經濟研究所

簡錦漢研究員

中華採購與供應管理協會

白宗城顧問

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙副研究員