

2025 年 11 月台灣非製造業經理人指數為 55.8%

(November 2025 Taiwan NMI at 55.8%)

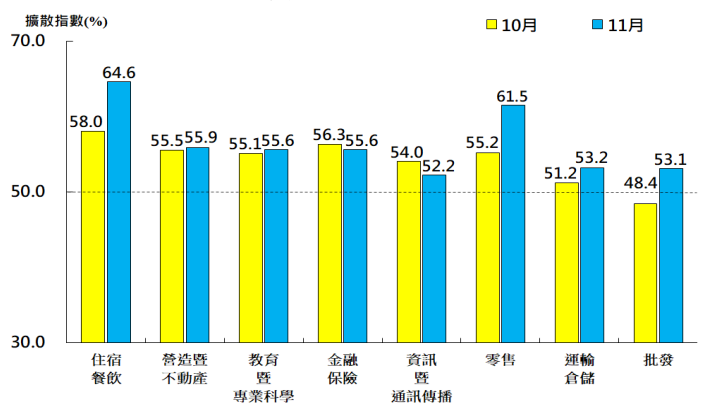
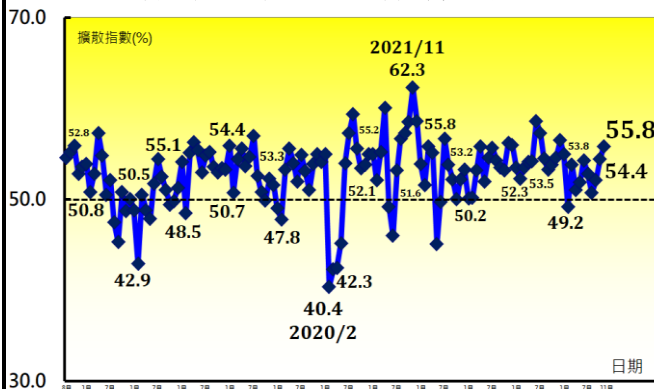
商業活動 57.6%、新增訂單 60.2%、人力僱用 52.1%。

2025 年 11 月台灣非製造業經理人指數 (NMI) ¹

單位: %							產業別							
	2025 11月	2025 10月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
台灣NMI	55.8	54.4	+1.4	擴張	加快	9	64.6	55.9	55.6	55.6	52.2	61.5	53.2	53.1
商業活動	57.6	54.7	+2.9	擴張	加快	2	66.7	54.7	56.3	63.3	50.0	60.9	59.7	53.1
新增訂單	60.2	54.9	+5.3	擴張	加快	3	62.5	59.4	60.0	57.8	52.2	85.0	53.2	53.4
人力僱用	52.1	54.7	-2.6	擴張	趨緩	33	70.8	53.1	53.8	51.1	47.8	47.8	48.4	51.0
供應商交貨時間	53.2	53.3	-0.1	上升	趨緩	30	58.3	56.3	52.5	50.0	58.7	52.2	51.6	55.1
存貨	52.6	52.4	+0.2	擴張	加快	8	62.5	53.1	48.8	52.2	45.7	60.9	51.6	51.0
採購價格	59.5	58.3	+1.2	上升	加快	119	66.7	56.3	58.8	53.3	60.9	65.2	66.1	65.3
未完成訂單	50.7	47.9	+2.8	擴張	前月為緊縮	1	41.7	51.6	52.5	51.1	47.8	56.5	50.0	44.9
服務輸出/出口	49.3	53.6	-4.3	緊縮	前月為擴張	1	62.5	50.0	53.6	53.1	40.9	50.0	44.4	47.4
服務輸入/進口	53.5	52.3	+1.2	擴張	加快	3	62.5	50.0	50.0	54.5	46.2	63.6	52.6	55.3
服務收費價格	54.5	52.9	+1.6	上升	加快	66	66.7	51.6	51.5	60.0	52.2	47.8	48.4	58.3
存貨觀感	50.4	51.3	-0.9	過高	趨緩	14	45.8	50.0	50.0	46.7	47.8	56.5	46.8	52.0
未來六個月展望	47.5	42.5	+5.0	緊縮	趨緩	9	58.3	42.2	55.0	53.3	45.7	43.5	41.9	40.8

台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖

產業別 NMI 示意圖



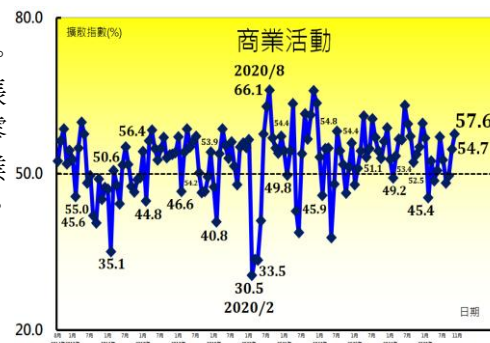
本月重點節錄 (Summary)

- 未經季節調整之台灣非製造業 NMI 已連續 9 個月擴張，指數續揚 1.4 個百分點至 55.8%。
- 商業活動已連續 2 個月擴張，指數續揚 2.9 個百分點至 57.6%。
- 新增訂單指數已連續 3 個月擴張，指數攀升 5.3 個百分點至 60.2%，為 2024 年 7 月以來最快擴張速度。
- 人力僱用指數回跌 2.6 個百分點至 52.1%，連續第 33 個月擴張。
- 供應商交貨時間（受託工作完成時間）已連續 30 個月上升（高於 50.0%），指數為 53.2%。
- 存貨指數微幅回升 0.2 個百分點至 52.6%，連續第 8 個月擴張。
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數（營業成本）回升 1.2 個百分點至 59.5%，已連續 119 個月呈現上升。
- 未完成訂單（工作委託量）中斷連續 7 個月緊縮轉為擴張，指數續揚 2.8 個百分點至 50.7%。
- 服務輸出/出口指數中斷連續 2 個月擴張轉為緊縮，指數續跌 4.3 個百分點至 49.3%。
- 服務輸入/進口指數已連續 3 個月的擴張，指數續揚 1.2 個百分點至 53.5%。
- 服務收費價格指數已連續 66 個月上升（高於 50.0%），指數續揚 1.6 個百分點至 54.5%。
- 非製造業之存貨觀感指數已連續 14 個月呈現過高（高於 50.0%，高於當前營運所需），惟指數微跌 0.9 個百分點至 50.4%。
- 非製造業之未來六個月展望指數已連續 9 個月緊縮，惟指數續揚 5.0 個百分點至 47.5%。
- 2025 年 11 月八大產業 NMI 全數呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（64.6%）、零售業（61.5%）、營造暨不動產業（55.9%）、教育暨專業科學業（55.6%）、金融保險業（55.6%）、運輸倉儲業（53.2%）、批發業（53.1%）與資訊暨通訊傳播業（52.2%）。

商業活動 (Business Activity) 擴散指數為 57.6%

重要發現 (Key Finding)

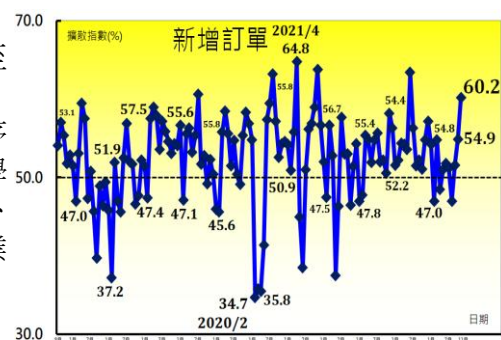
- 商業活動已連續 2 個月擴張，指數續揚 2.9 個百分點至 57.6%。
- 八大產業中，七大產業回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業 (66.7%)、金融保險業 (63.3%)、零售業 (60.9%)、運輸倉儲業 (59.7%)、教育暨專業科學業 (56.3%)、營造暨不動產業 (54.7%) 與批發業 (53.1%)。
- 僅資訊暨通訊傳播業回報商業活動為持平 (50.0%)。



新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 60.2%

重要發現 (Key Finding)

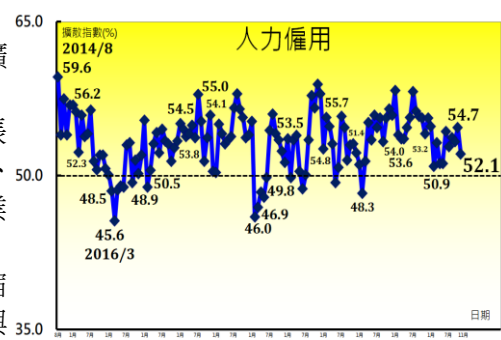
- 新增訂單指數已連續 3 個月擴張，指數攀升 5.3 個百分點至 60.2%，為 2024 年 7 月以來最快擴張速度。
- 八大產業全數回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業 (85.0%)、住宿餐飲業 (62.5%)、教育暨專業科學業 (60.0%)、營造暨不動產業 (59.4%)、金融保險業 (57.8%)、批發業 (53.4%)、運輸倉儲業 (53.2%) 與資訊暨通訊傳播業 (52.2%)。



人力僱用 (Employment) 擴散指數為 52.1%

重要發現 (Key Finding)

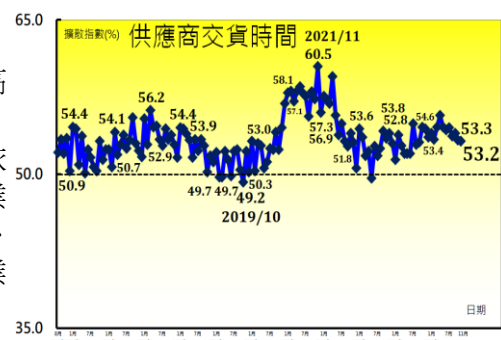
- 人力僱用指數回跌 2.6 個百分點至 52.1%，連續第 33 個月擴張。
- 八大產業中，五大產業回報人力僱用呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業 (70.8%)、教育暨專業科學業 (53.8%)、營造暨不動產業 (53.1%)、金融保險業 (51.1%) 與批發業 (51.0%)。
- 八大產業中，三大產業回報人力僱用呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為資訊暨通訊傳播業 (47.8%)、零售業 (47.8%) 與運輸倉儲業 (48.4%)。



供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 53.2%

重要發現 (Key Finding)

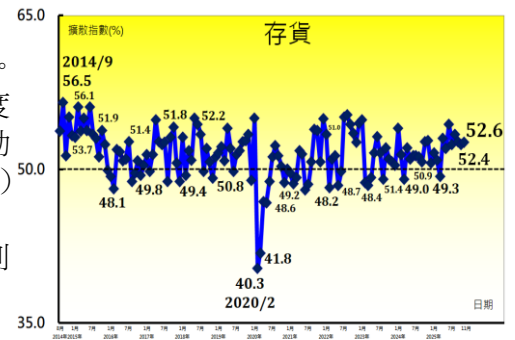
- 供應商交貨時間 (受託工作完成時間) 已連續 30 個月上升 (高於 50.0%)，指數為 53.2%。
- 八大產業中，七大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為資訊暨通訊傳播業 (58.7%)、住宿餐飲業 (58.3%)、營造暨不動產業 (56.3%)、批發業 (55.1%)、教育暨專業科學業 (52.5%)、零售業 (52.2%) 與運輸倉儲業 (51.6%)。
- 僅金融保險業回報供應商交貨時間為持平 (50.0%)。



存貨 (Inventories) 擴散指數為 52.6%

重要發現 (Key Finding)

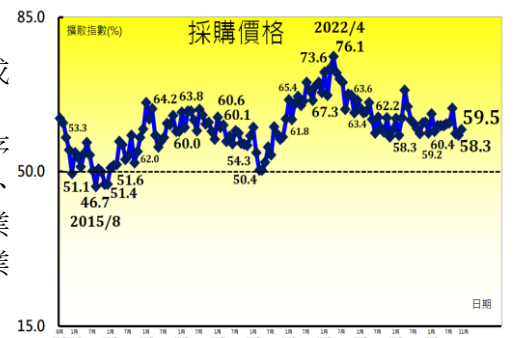
- 存貨指數微幅回升 0.2 個百分點至 52.6%，連續第 8 個月擴張。
- 八大產業中，六大產業回報存貨呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（62.5%）、零售業（60.9%）、營造暨不動產業（53.1%）、金融保險業（52.2%）、運輸倉儲業（51.6%）與批發業（51.0%）。
- 資訊暨通訊傳播業（45.7%）與教育暨專業科學業（48.8%）則回報存貨呈現緊縮。



採購價格 (Prices) 擴散指數為 59.5%

重要發現 (Key Finding)

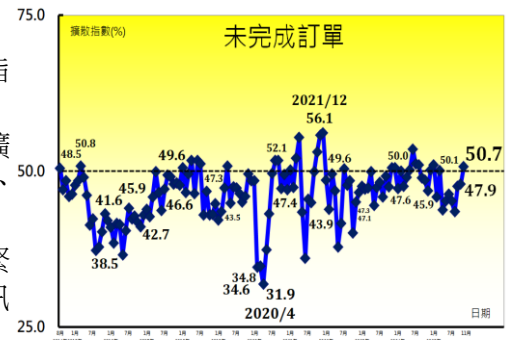
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數（營業成本）回升 1.2 個百分點至 59.5%，已連續 119 個月呈現上升。
- 八大產業全數回報採購價格呈現上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業（66.7%）、運輸倉儲業（66.1%）、批發業（65.3%）、零售業（65.2%）、資訊暨通訊傳播業（60.9%）、教育暨專業科學業（58.8%）、營造暨不動產業（56.3%）與金融保險業（53.3%）。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 50.7%

重要發現 (Key Finding)

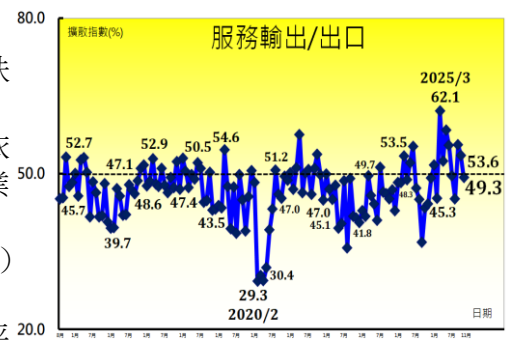
- 未完成訂單（工作委託量）中斷連續 7 個月緊縮轉為擴張，指數續揚 2.8 個百分點至 50.7%。
- 八大產業中，四大產業回報未完成訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業（56.5%）、教育暨專業科學業（52.5%）、營造暨不動產業（51.6%）與金融保險業（51.1%）。
- 八大產業中，三大產業回報未完成訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業（41.7%）、批發業（44.9%）與資訊暨通訊傳播業（47.8%）。
- 僅運輸倉儲業回報未完成訂單為持平（50.0%）。



服務輸出/出口 (New Export Orders) 擴散指數為 49.3%

重要發現 (Key Finding)

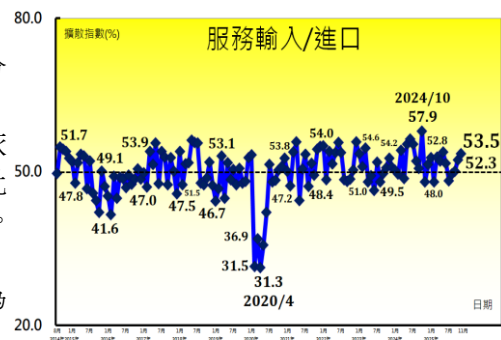
- 服務輸出/出口指數中斷連續 2 個月擴張轉為緊縮，指數回跌 4.3 個百分點至 49.3%。
- 八大產業中，三大產業回報服務輸出/出口呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為資訊暨通訊傳播業（40.9%）、運輸倉儲業（44.4%）與批發業（47.4%）。
- 八大產業中，住宿餐飲業（62.5%）、教育暨專業科學業（53.6%）與金融保險業（53.1%）則回報服務輸出/出口呈現擴張。
- 營造暨不動產業與零售業則回報服務輸出/出口為持平（50.0%）。
- 非製造業受訪企業中，約有 56.3% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸出/出口業務，並勾選不適用選項。



服務輸入/進口 (Imports) 擴散指數為 53.5%

重要發現 (Key Finding)

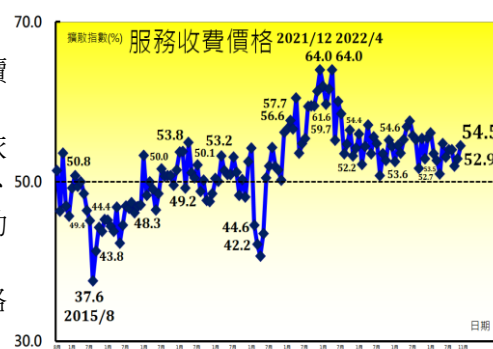
- 服務輸入/進口指數已連續 3 個月的擴張，指數續揚 1.2 個百分點至 53.5%。
- 八大產業中，五大產業回報服務輸入/進口呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業 (63.6%)、住宿餐飲業 (62.5%)、批發業 (55.3%)、金融保險業 (54.5%) 與運輸倉儲業 (52.6%)。
- 僅資訊暨通訊傳播業 (46.2%) 回報服務輸入/進口呈現緊縮。
- 營造暨不動產業與教育暨專業科學業則回報服務輸入/進口為持平 (50.0%)。
- 非製造業受訪企業中，約有 45.1% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸入/進口業務，並勾選不適用選項。



服務收費價格 (Service Charge) 擴散指數為 54.5%

重要發現 (Key Finding)

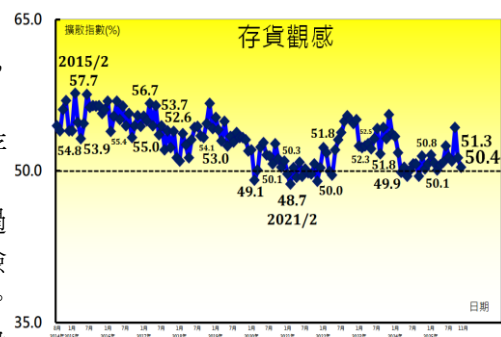
- 服務收費價格指數已連續 66 個月上升 (高於 50.0%)，指數續揚 1.6 個百分點至 54.5%。
- 八大產業中，六大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業 (66.7%)、金融保險業 (60.0%)、批發業 (58.3%)、資訊暨通訊傳播業 (52.2%)、營造暨不動產業 (51.6%) 與教育暨專業科學業 (51.5%)。
- 零售業 (47.8%) 與運輸倉儲業 (48.4%) 則回報服務收費價格呈現下降。



存貨觀感 (Inventory Sentiment) 擴散指數為 50.4%

重要發現 (Key Finding)

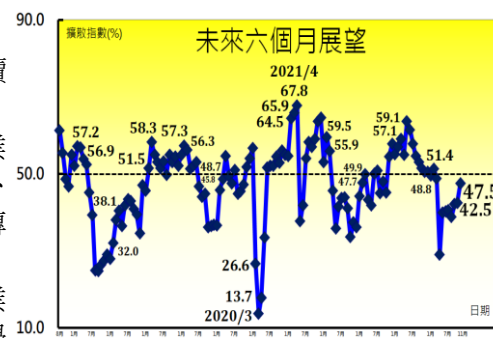
- 非製造業之存貨觀感指數已連續 14 個月呈現過高 (高於 50.0%，高於當前營運所需)，惟指數微跌 0.9 個百分點至 50.4%。
- 零售業 (56.5%) 與批發業 (52.0%) 之經理人認為目前企業存貨數量為過高。
- 八大產業中，四大產業其經理人認為目前企業存貨數量為過低，各產業依指數高低排序為住宿餐飲業 (45.8%)、金融保險業 (46.7%)、運輸倉儲業 (46.8%) 與資訊暨通訊傳播業 (47.8%)。
- 營造暨不動產業與教育暨專業科學業則回報企業存貨數量為持平 (50.0%)。



未來六個月展望 (Future Outlooks) 擴散指數為 47.5%

重要發現 (Key Finding)

- 非製造業之未來六個月展望指數已連續 9 個月緊縮，惟指數續揚 5.0 個百分點至 47.5%。
- 八大產業中，五大產業回報未來六個月展望呈現緊縮，各產業依指數緊縮速度排序為批發業 (40.8%)、運輸倉儲業 (41.9%)、營造暨不動產業 (42.2%)、零售業 (43.5%) 與資訊暨通訊傳播業 (45.7%)。
- 八大產業中，三大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為住宿餐飲業 (58.3%)、教育暨專業科學業 (55.0%) 與金融保險業 (53.3%)。



廠商評論（節錄）

住宿餐飲業

- 已進入年底傳統旺季，故商業活動與訂單攀升--**住宿業**。

營造暨不動產業

- 房市依舊冷淡，普遍持觀望態度，且受關稅影響，傳統產業無遠景--**不動產經營業**。
- 租屋市場業者明顯變多，逐漸轉為完全競爭市場--**不動產經營業**。

金融保險業

- 上月「自營業務」獲利極佳--**證券商**。

資訊暨通訊傳播業

- 中部傳統五金加工產業營運狀況慘淡，甚至有做 4 天、休 26 天的情形。系統廠近幾個月記憶體漲價且缺貨，其中 SSD（固態硬碟）漲約 140%、DDR4（第四代雙倍資料率同步動態隨機存取記憶體）漲約 400%，使採購人員面臨缺料及成本上升的困境。另外，出貨交期皆應對齊記憶體進貨日，而交期需等確定配貨數量後才能投產；至於未齊料的機種，則會導致其他物料的庫存上升，此情形恐持續至年底--**電腦程式設計、諮詢及相關服務業**。
- 目前已接近年末，卻未如往年急單湧現，屬於「旺季不旺、淡季不淡」的新現象。另外，少數關鍵供應鏈夥伴預告，明年將調漲費用，或針對明年獲利而做出因應，以確保達成明年的預估營業目標--**軟體出版業**。

運輸倉儲業

- 11 月進入空運和海運的進出口旺季，其中 AI 相關需求仍主導著空運市場--**貨運承攬業**。
- 關稅政策搖擺如照妖鏡，直搗產業短版和國家經濟韌性，預估供應鏈大洗牌後的重組對運送業也將造成重大影響--**海洋貨運承攬業**。
- 由於基層人員招募困難，雖有業務但人力不足以因應--**汽車貨運業**。

零售業

- 正逢百貨週年慶檔期，故商業活動攀升--**綜合商品零售業**。
- 中美貿易持續衝擊，中國大陸和台灣訂單皆外移至東南亞，取得代工及關稅成本更低的複合移轉。同時，北美需求端難以調漲售價。目前公司採取減少台灣生產，擴大越南、泰國與菲律賓的生產。台灣則轉為特定機種以減緩 301、232 條款及對等關稅衝擊的生產地區--**其他專賣零售業**。

批發業

- 公司規畫以虛擬人物進行行銷與展覽，目前已從準備材料到開始應用構思--**綜合商品批發業**。
- 中國大陸 11 月暫時解除 10 月發布的稀土管制禁令，使稀土材料價格小幅上升、原物料價格上漲。不過實際上，海關對稀土相關產品管控更加嚴格，使本月查驗費用新增不少，並由業者自行吸收所有費用，導致營運成本上升--**綜合商品批發業**。

附註：

- 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業與非製造業經理人指數調查。中華經濟研究院已於 2012 年 11 月起每月正式發佈台灣製造業採購經理人指數，本表為中華經濟研究院所試編之台灣非製造業經理人指數（NMI）報告。非製造業依行業特性區分為住宿餐飲業、營造暨不動產業、教育暨專業科學技術服務業、金融保險業、資訊暨通訊傳播業、零售業、運輸倉儲業、批發業及其他非製造業等九大類，產業別分類則以中華民國行業分類標準為主要依據。中經院除提供非製造業 NMI 指數外，另提供上述除其他非製造業外之八大產業 NMI。本報告主要根據超過 250 份（有效樣本）非製造業受訪企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的一半。台灣 NMI 之計算僅以商業活動、新增訂單、人力僱用與供應商交貨時間等四項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 則方向標示為緊縮、下降或過低。
- 台灣非製造業問卷題目設計參照美國供應管理協會（ISM）的商業調查報告（Report on Business），分別針對商業活動、新增訂單、人力僱用、供應商交貨時間、存貨、原物料價格、未完成訂單、新增出口訂單、進口原物料數量、服務收費價格、存貨觀感與未來六個月的景氣狀況等十二項指標進行調查。惟考量商業活動（生產）、訂單、供應商交貨時間、存貨、未完成訂單與原物料價格（採購價格）等項目在非製造業各業別中較難直覺評估，中經院廣納非製造業經理人與專家之建議，針對不同行業特性微調各產業之問卷用語，以簡便台灣非製造業各類受訪企業之問卷填答過程。各業別相關問卷用語列舉如下：商業活動（營業收入、本月總預算或總支出）、新增訂單（新增簽約客戶、新增業務委託、新增簽約工程施工、預約訂餐訂房、新增服務照顧對象等）、供應商交貨時間（收到顧客訂單到交貨時間、客戶等待時間、受託工作完成時間、收單到服務遞交完成時間等）、存貨（待售房屋數量、營業用商品設備之存貨數量、待募集之基金額度或可銷售之保險商品件數、營運據點數量等）、採購價格（單位營業成本、材料購入價格、存款利率或保險利率）與未完成訂單（未完成之工作委託、本月新增客戶或業務委託量是否超過預期目標）。
- 感謝諸位業界經理人與專家在台灣非製造業經理人指數籌備期間，不吝指導問卷設計並提供相關修改建議。依公司名稱筆畫多寡排序如下：元大寶來證券投資信託顏誌緯產品經理、王品集團沈榮祿副總與周佳穎經理、世聯會黃仁安董事長與游純宜經理、財金資訊股份有限公司范姜群暉經理、富蘭克林投顧吳振邦協理、國防部陳宗提少將指揮官、國泰投信張雍川總經理與趙志中經理、將捷集團林高烈副董事長與張真銘財務長、華南金控行政管理處處長徐千婷處長、台灣電通胡品賢資深副總經理、鳳凰旅行社周郁慧協理與寶雅國際張美雲會計部經理等。
- 感謝中華民國銀行公會、中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會、中華民國汽車貨運商業同業公會全國聯合會、中華民國全國工業總會、中華民國不動產仲介經紀商業同業公會、台灣區電信工程工業同業公會、中華民國資訊軟體協會、中華民國觀光旅館商業同業公會、台灣金融服務業聯合總會、中華民國資訊軟體品質協會、中華民國全國商業總會、台灣連鎖暨加盟協會、台灣商會聯合資訊網、中華民國物流協會、中華民國西藥代理商業同業公會、中華民國人壽保險商業同業公會、台北市海運承攬運送商業同業公會、中華財經策略協會及中華民國工商協進會等協會在 NMI 指數試編期間的大力支持與宣導。
- 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院第三研究所陳馨蕙博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: csn@cier.edu.tw。

6. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csb@cier.edu.tw，或直接至下列網址 <https://pmi.cier.edu.tw/> 按報名後登入相關資料。本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
7. 國家發展委員會（前經建會）與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。a