

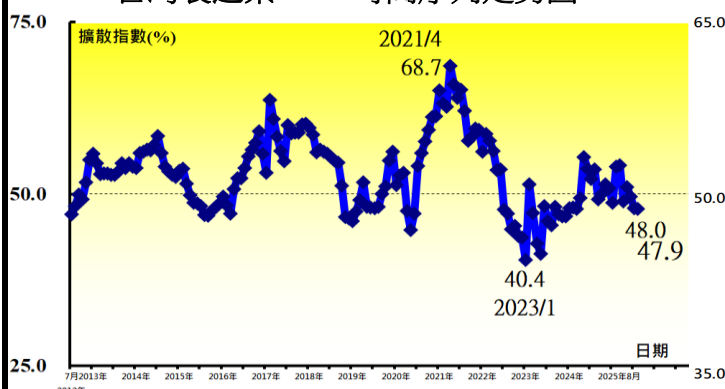
2025 年 8 月台灣製造業採購經理人指數為 47.9% (August 2025 Taiwan Manufacturing PMI at 47.9%)

新增訂單、生產與人力僱用持續緊縮
供應商交貨時間上升，存貨持續緊縮。

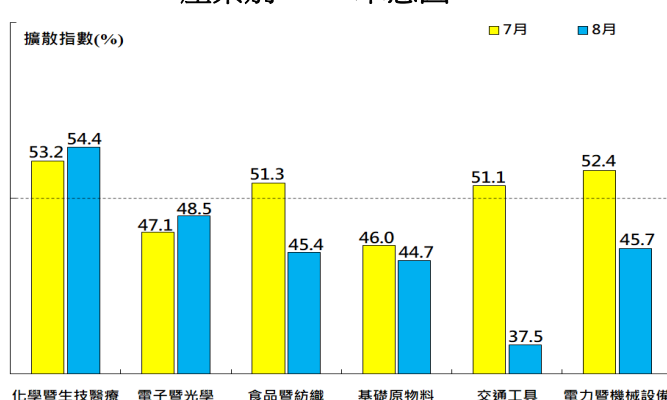
2025 年 8 月台灣製造業採購經理人指數¹

單位：%	產業別											
	2025 8月	2025 7月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
台灣製造業PMI	47.9	48.0	-0.1	緊縮	加快	3	54.4	48.5	45.4	44.7	37.5	45.7
新增訂單數量	45.9	45.4	+0.5	緊縮	趨緩	5	57.3	43.2	47.9	43.0	28.1	42.0
生產數量	46.0	45.1	+0.9	緊縮	趨緩	3	59.8	45.6	47.9	41.9	37.5	37.5
人力僱用數量	49.6	47.9	+1.7	緊縮	趨緩	5	54.9	50.5	41.7	48.8	40.6	51.1
供應商交貨時間	50.1	53.0	-2.9	上升	趨緩	9	51.2	52.4	45.8	46.5	43.8	50.0
存貨	47.8	48.5	-0.7	緊縮	加快	2	48.8	51.0	43.8	43.0	37.5	47.7
客戶存貨	45.9	46.7	-0.8	過低	加快	34	41.5	49.5	43.8	43.0	37.5	43.2
原物料價格	55.8	55.1	+0.7	上升	加快	11	46.3	59.7	47.9	57.0	50.0	52.3
未完成訂單	41.4	42.6	-1.2	緊縮	加快	5	50.0	43.2	39.6	33.7	43.8	37.5
新增出口訂單	43.8	41.9	+1.9	緊縮	趨緩	3	46.3	46.1	41.7	40.7	46.9	34.1
進口原物料數量	44.6	44.2	+0.4	緊縮	趨緩	5	43.9	46.6	50.0	37.2	46.9	44.3
未來六個月展望	37.6	38.3	-0.7	緊縮	加快	5	42.7	41.7	39.6	26.7	31.3	33.0
生產用物資(平均天數)	37	38					30	39	46	45	27	28
維修與作業耗材(平均天數)	33	34					27	35	33	44	31	25
資本支出(平均天數)	61	65					52	66	45	63	100	49

台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



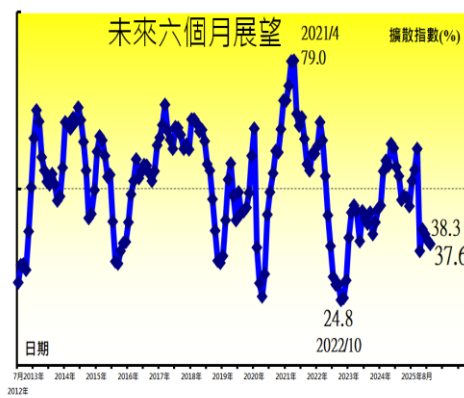
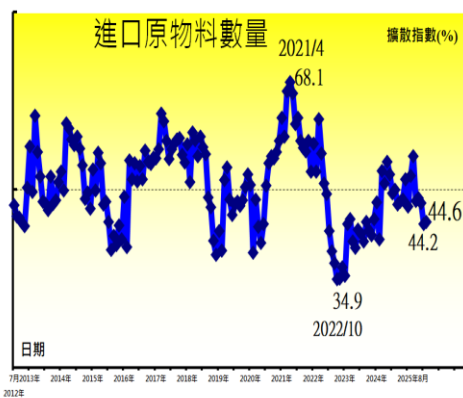
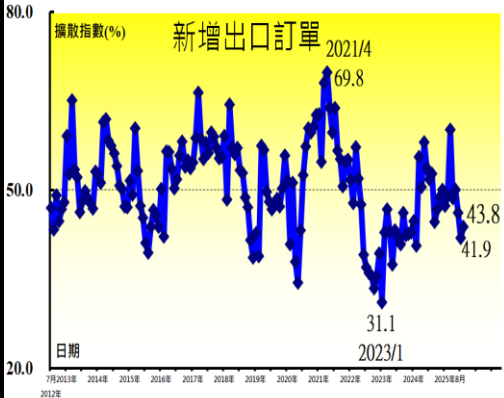
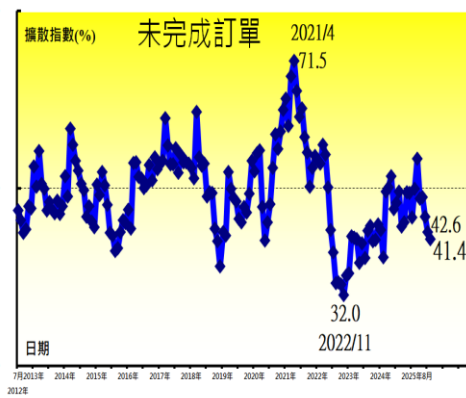
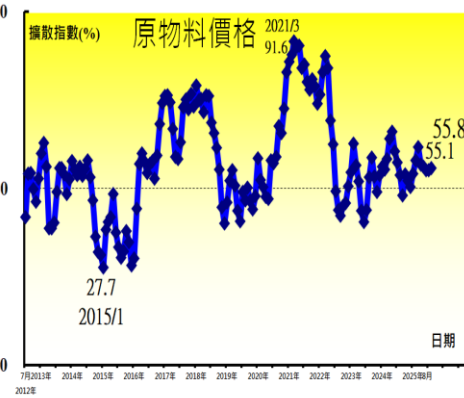
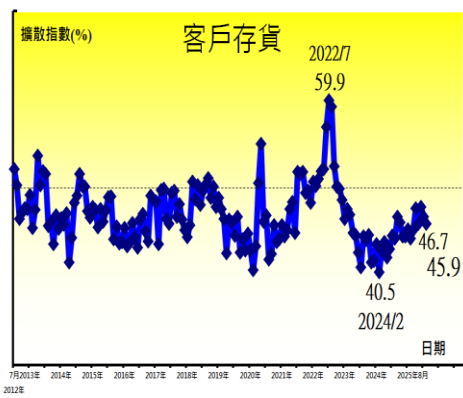
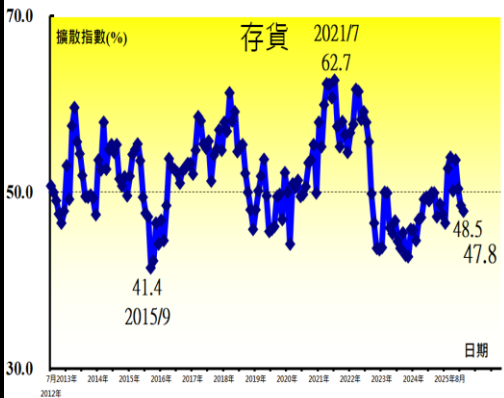
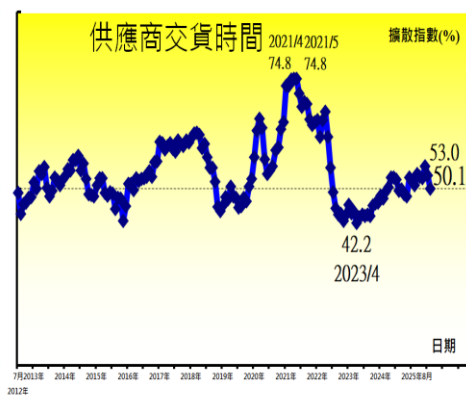
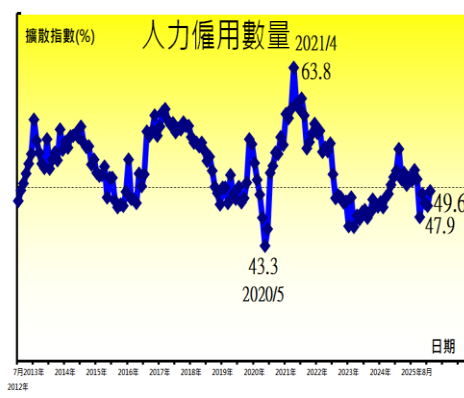
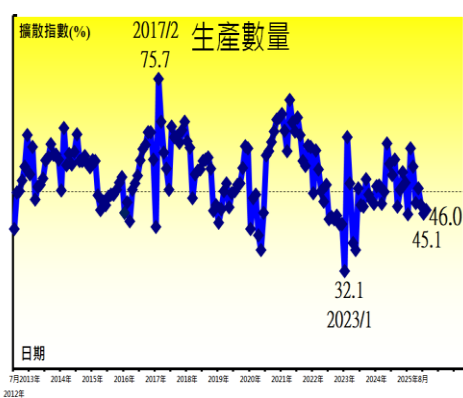
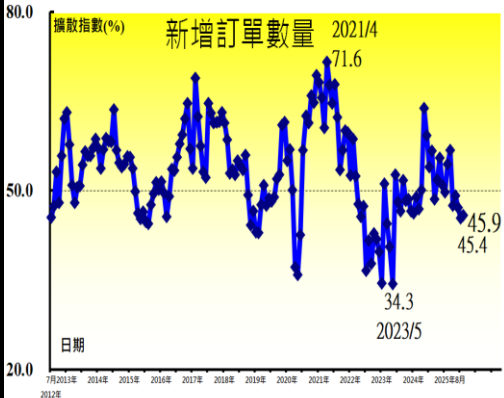
產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2025 年 8 月經季節調整後之台灣製造業 PMI 已連續 3 個月緊縮，且指數續跌 0.1 個百分點至 47.9%，為 2024 年 4 月以來最快緊縮速度。
- 季調後之新增訂單已連續 5 個月緊縮，指數由 2023 年 6 月以來最快緊縮速度（45.4%）微幅回升 0.5 個百分點至 45.9%。
- 生產指數微幅回升 0.9 個百分點至 46.0%，連續第 3 個月緊縮。
- 人力僱用已連續 5 個月緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數回升 1.7 個百分點至 49.6%。
- 全體製造業已連續 9 個月回報供應商交貨時間上升（高於 50.0%），惟指數續跌 2.9 個百分點至 50.1%。
- 存貨指數於 7 月中斷連續 5 個月擴張轉為緊縮後，已連續第 2 個月緊縮，指數續跌 0.7 個百分點至 47.8%。
- 客戶存貨已連續 34 個月低於當前客戶所需（過低，低於 50.0%），指數續跌 0.8 個百分點至 45.9%。
- 製造業已連續 11 個月回報原物料價格較前月上升（高於 50.0%），指數攀升 0.7 個百分點至 55.8%。
- 未完成訂單指數續跌 1.2 個百分點至 41.4%，為 2024 年 3 月以來最快緊縮速度。
- 新增出口訂單與進口指數已分別連續 3 與 5 個月緊縮，指數各為 43.8%與 44.6%。
- 未來六個月展望指數續跌 0.7 個百分點至 37.6%，連續第 5 個月緊縮。
- 2025 年 8 月六大產業中，五大產業 PMI 呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為交通工具產業（37.5%）、基礎原物料產業（44.7%）、食品暨紡織產業（45.4%）、電力暨機械設備產業（45.7%）與電子暨光學產業（48.5%）。僅化學暨生技醫療產業 PMI 呈現擴張，指數為 54.4%。

台灣製造業 11 項擴散指數時間序列走勢圖暨採購政策彙整表



採購政策彙整表²

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
生產用物資							
2025年8月	42	18	28	10	2	0	37
2025年7月	44	17	23	13	3	0	38
2025年6月	43	19	25	10	3	0	37
2025年5月	44	20	23	10	3	0	36
維修與作業耗材							
2025年8月	52	23	16	5	3	1	33
2025年7月	54	21	15	4	5	1	34
2025年6月	51	24	17	4	3	1	33
2025年5月	54	19	16	6	4	1	34
資本支出							
2025年8月	54	9	16	7	6	8	61
2025年7月	50	15	12	8	6	9	65
2025年6月	55	8	16	6	7	8	62
2025年5月	58	6	16	5	7	8	60

廠商評論（節錄）

電子暨光學產業

- 關稅事件影響升溫，導致原物料成本持續增加--其他電子零組件製造業。
- 關稅衝擊傳統產業，設備商因上游加工廠採取「做三休二」無薪假策略，導致整體設備交期攀升--印刷電路板製造業。
- 訂單能見度低，導致備貨決策面臨挑戰--其他電子零組件製造業。
- 儘管美國對等關稅已於 8 月 7 日定案，但市場仍擔憂後續會出現變數，故部分客戶表示第四季的訂單能見度仍不明朗--積體電路製造業。

基礎原物料產業

- 川普關稅政策導致全球供應鏈重組，並使得市場需求觀望，但隨著各國關稅政策陸續明朗，預估供應鏈調整將趨於穩定，屆時需求預期將回溫，企業將可重新調整資源配置--鋼鐵製造業。
- 2025 年第四季，全球業務預期將面臨「旺季不旺」的挑戰--金屬製品製造業。
- 由於 7 月份全台持續降雨，導致出貨量明顯下滑，相較上月減少約 30%。同時，台美關稅談判結果未如預期，傳統產業普遍保守悲觀，使國內缺乏關稅轉嫁能力的廠商，對本土投資採取保守態度，進而導致整體營造業景氣下修。最後，國內政治波動、國際地緣政治風險與台美關係變化，市場普遍對下半年景氣展望趨於保守--水泥及其製品製造業。
- 美國關稅政策影響對美出口表現，美國以外市場的利潤則因中國市場的過剩產能與價格內捲，導致利潤空間壓縮--塑膠製品製造業。

電力暨機械設備產業

- 因近三成客戶取消訂單，公司決定縮減全體主管職薪資--金屬加工用機械設備製造業。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈台灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月視模型檢定結果回溯修正一次（Revisions）。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性；本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場；本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分；各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版台灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
4. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是台灣鋼鐵工業同業公會、台灣區車輛工業同業公會、台灣電線電纜同業公會、台灣半導體產業協會、台灣科學工業園區科學工業同業公會、台灣區石油化學工業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及台灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
5. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對台灣有意義的事。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究第三研究所（台灣經濟所）陳馨蕙博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: cs@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: cs@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。