

## 《新聞稿》

# 2024 年 4 月台灣採購經理人指數

## PMI 49.4%，NMI 54.1%

國家發展委員會、中華經濟研究院提供  
2024 年 5 月 2 日

### 壹、台灣製造業採購經理人指數（Taiwan Manufacturing PMI）<sup>1</sup>

4 月新增訂單與生產指數雙雙轉為擴張，供應商交貨時間自 2022 年 7 月以來首次呈現上升（高於 50.0%），帶動 4 月台灣製造業 PMI 回升 1.5 個百分點至 49.4%，為 2023 年 3 月以來最慢緊縮速度。（詳圖 1）

- 新增訂單轉為擴張的同時，原物料價格指數續揚 5.8 個百分點至 64.1%，為 2022 年 6 月以來最快上升速度。惟擔心終端需求持續性以及價格波動，製造業存貨與客戶之採購存貨政策仍持續保守，存貨持續 14 個月緊縮，客戶存貨指數更已連續 18 個月緊縮。
- 從產業別來看，電子暨光學產業新增訂單與生產雙雙攀升到 60.0% 以上擴張速度，並自 2022 年 7 月以來首次回報供應商交貨時間較前月上升（高於 50.0%），指數躍升 4.1 個百分點至 51.8%。電子暨光學產業之原物料價格指數亦續揚 6.8 個百分點至 61.4%，為 2022 年 6 月以來最快上升速度。
- 之前相對低迷屬資本支出的電力機械產業，未經季調之電力暨機械設備產業 PMI 已連續 2 個月擴張，且新增訂單指數續揚至 2022 年 4 月以來最快擴張速度（54.2%）。人力僱用指數亦續揚 9.8 個百分點至 2022 年 8 月以來最快擴張速度（54.2%）。
- 然而，六大產業中，交通工具產業與基礎原物料產業訂單、生產與展望仍相對低迷。基礎原物料產業未經季調之新增訂單指數連續第 3 個月緊縮，未來展望指數更續跌 6.7 個百分點至 43.3%，是本月全體製造業未來展望擴張趨緩的主因之一。

<sup>1</sup>台灣製造業採購經理人指數 PMI 參照美國 ISM 編制方式分別計算五項指標之擴散指數再等權平均而得。作為追蹤 GDP 趨勢且每月第一項發布之總經數據，每月詢問受訪廠商與前月相比訂單、生產、人力僱用、交貨時間與存貨等指標之上升、持平或下降之趨勢變化，類似月增率概念，為相對性而非絕對數值，故關注焦點在趨勢而非絕對值增長。

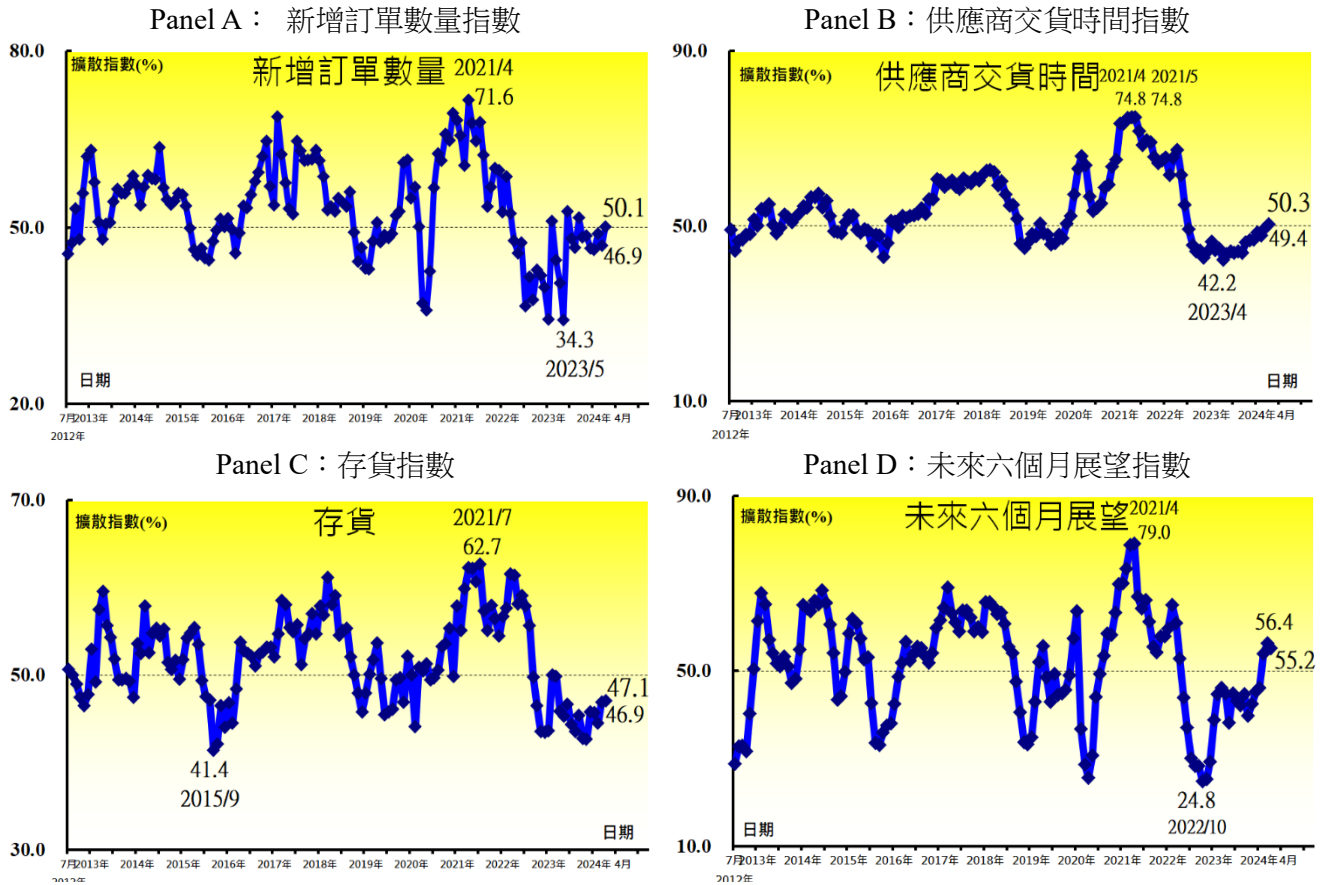


圖 1 本月製造業值得關注之指標

以下節錄製造業重要指標趨勢（詳圖 2）：

2024 年 4 月經季節調整後之台灣製造業採購經理人指數（PMI）<sup>2</sup>已連續 14 個月緊縮，惟本月指數回升 1.5 個百分點至 49.4%，為 2023 年 3 月以來最慢緊縮速度。

- 五項組成指標中，經季調之新增訂單與生產轉為擴張，人力僱用呈現緊縮（低於 50.0%），供應商交貨時間轉為上升（高於 50.0%），存貨持續緊縮（低於 50.0%）。
- 經季節調整後之新增訂單指數中斷連續 6 個月緊縮轉為擴張，指數回升 3.2 個百分點至 50.1%。
- 經季調後之生產指數僅維持 1 個月的緊縮隨即轉為擴張，指數回升 2.8 個百分點至 50.1%。

<sup>2</sup>中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 11 月起正式發布台灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI 並於每年 4 月視模型檢定結果回溯調整(Revisions)一次，2021 年 3 月起發布製造業產業別報告。中經院針對有相對穩定季節性之 PMI 總指標，以及新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，會受到當月與前月工作天數所影響，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數（NMI）仍未進行季節調整。

- 未來六個月展望指數已連續3個月擴張，惟擴張速度趨緩，指數回跌1.2個百分點至55.2%。
- 2024年4月基礎原物料產業（46.2%）與交通工具產業（47.9%）回報產業PMI緊縮。六大產業中，四大產業回報PMI擴張，各產業依擴張速度排序為化學暨生技醫療產業（55.6%）、食品暨紡織產業（54.2%）、電子暨光學產業（54.1%）與電力暨機械設備產業（53.3%）。
- 六大產業中，四大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為化學暨生技醫療產業（61.5%）、食品暨紡織產業（60.4%）、電子暨光學產業（58.8%）與電力暨機械設備產業（55.6%）。交通工具產業（42.1%）與基礎原物料產業（43.3%）則回報未來六個月展望呈現緊縮。

以下節錄製造業產業資訊（未經季節調整）：

### 1. 電子暨光學產業（詳圖3）

未經季調之**電子暨光學產業 PMI**已連續2個月擴張，惟指數回跌0.7個百分點至54.1%。

- 五項組成指標中，新增訂單、生產與人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間上升（高於50.0%），存貨呈現緊縮（低於50.0%）。
- 未經季調之新增訂單與生產指數皆已連續2個月擴張，指數分別為60.1%與61.0%，皆為連續第2個月維持在60.0%以上擴張速度。
- 電子暨光學產業自2022年7月以來首次回報供應商交貨時間較前月上升（高於50.0%），指數躍升4.1個百分點至51.8%。
- 電子暨光學產業之未來展望已連續3個月擴張，惟擴張速度略趨緩，本月指數回跌1.3個百分點至58.8%。

### 2. 基礎原物料產業（詳圖4）

未經季調之**基礎原物料產業 PMI**僅維持1個月的擴張隨即轉為緊縮，指數回跌4.7個百分點至46.2%。

- 五項組成指標中，新增訂單與人力僱用呈現緊縮（低於50.0%），生產呈現持平（50.0%），供應商交貨時間低於50.0%，存貨持續緊縮（低於50.0%）。

- 原物料產業通常追漲不追跌，儘管基礎原物料產業已連續 5 個月回報原物料價格較前月上升（高於 50.0%），未經季調之新增訂單指數卻仍連續第 3 個月緊縮，本月指數回跌 2.2 個百分點至 46.7%。
- 基礎原物料產業之存貨指數回跌 4.6 個百分點至 41.1%，連續第 6 個月緊縮。
- 基礎原物料之未來展望指數由持平（50.0%）轉為緊縮，指數續跌 6.7 個百分點至 43.3%。

## 貳、台灣非製造業經理人指數（Taiwan Non-Manufacturing NMI）

商業活動與訂單持續擴張，惟成本攀升、升息與股市創史上最大跌幅，部分內需產業之經理人對未來看法轉為持平，致使全體非製造業未來展望雖已連續 6 個月擴張，惟指數回跌 4.2 個百分點至 54.9%。

- 商業活動與訂單持續擴張，惟 4 月台股一度重挫 774 點創史上最大跌幅，以及中央銀行防範通膨預期升息半碼，營造不動產、教育暨專業技術服務業（工程顧問業）、金融保險業與資訊暨通訊傳播（資訊系統建置）之未來展望擴張速度大幅趨緩或轉為緊縮，是本月非製造業未來展望擴張趨緩的主因。
- 非製造業業八大產業之採購價格皆在 60.0% 以上之上升速度，致使非製造業已連續 100 個月回報採購價格（營業成本）上升（高於 50.0%），指數續揚 6.3 個百分點至 68.5%，為 2022 年 8 月以來最快上升速度。
- 花蓮地震一度讓部分客戶取消春假出遊與訂房，影響 4 月部分內需住宿餐飲業者之商業活動與訂單，惟後續將邁入母親節餐飲旺季、暑假與夏季飲品銷售高峰，且兩岸旅遊交流有增溫跡象，業者對未來展望仍相對持平樂觀。

以下節錄非製造業重要指標趨勢（詳圖 5）：

2024 年 4 月未季調之台灣非製造業經理人指數（NMI）已連續 18 個月擴張，指數續揚 0.6 個百分點至 54.1%。

- 四項組成指標中，商業活動、新增訂單與人力僱用皆呈現擴張，供應商交貨時間上升（高於 50.0%）。
- 未經季節調整之商業活動指數續揚 3.3 個百分點至 56.7%，連續第 2 個月擴張。
- 存貨指數僅維持 1 個月的緊縮隨即轉為擴張，指數回升 3.1 個百分點至 52.1%。

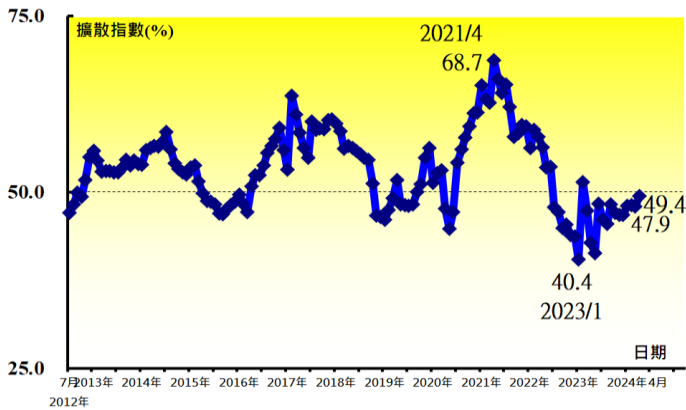
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，非製造業已連續 100 個月回報採購價格（營業成本）上升（高於 50.0%），指數續揚 6.3 個百分點至 68.5%，為 2022 年 8 月以來最快上升速度。
- 服務收費價格已連續 47 個月呈現上升（高於 50.0%），本月指數回升 1.7 個百分點至 55.3%，為 2023 年 7 月以來最快上升速度。
- 未來展望指數已連續 6 個月擴張，惟指數由 2022 年 3 月以來最快擴張速度（59.1%）回跌 4.2 個百分點至 54.9%。
- 八大產業中，六大產業 NMI 呈現擴張，各產業依擴張速度排序為教育暨專業科學業（61.9%）、資訊暨通訊傳播業（61.3%）、金融保險業（60.9%）、營造暨不動產業（54.7%）、運輸倉儲業（53.8%）與批發業（50.6%）。住宿餐飲業（37.5%）與零售業（45.3%）則回報 NMI 呈現緊縮。
- 八大產業中，六大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（60.0%）、教育暨專業科學業（60.0%）、金融保險業（56.4%）、營造暨不動產業（56.3%）、運輸倉儲業（55.8%）與批發業（51.9%）。資訊暨通訊傳播業（45.2%）則回報未來六個月展望呈現緊縮。零售業則回報未來六個月展望為持平（50.0%）。



Panel A：台灣製造業採購經理人指數

單位：%							產業別						
	2024 4月	2024 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
台灣製造業PMI	49.4	47.9	+1.5	緊縮	趨緩	14	55.6	54.1	54.2	46.2	47.9	53.3	
新增訂單數量	50.1	46.9	+3.2	擴張	前月為緊縮	1	56.4	60.1	50.0	46.7	47.4	54.2	
生產數量	50.1	47.3	+2.8	擴張	前月為緊縮	1	62.8	61.0	54.2	50.0	50.0	56.9	
人力僱用數量	49.3	48.9	+0.4	緊縮	趨緩	21	52.6	52.2	54.2	48.9	47.4	54.2	
供應商交貨時間	50.3	49.4	+0.9	上升	前月為下降	1	51.3	51.8	54.2	44.4	44.7	52.8	
存貨	47.1	46.9	+0.2	緊縮	趨緩	14	55.1	45.6	58.3	41.1	50.0	48.6	
客戶存貨	43.9	42.9	+1.0	過低	趨緩	18	39.7	45.2	45.8	41.1	44.7	45.8	
原物料價格	64.1	58.3	+5.8	上升	加快	5	70.5	61.4	64.6	64.4	60.5	72.2	
未完成訂單	50.2	49.4	+0.8	擴張	前月為緊縮	1	52.6	54.4	54.2	43.3	39.5	40.3	
新增出口訂單	50.5	55.6	-5.1	擴張	趨緩	2	56.4	55.3	52.1	37.8	42.1	45.8	
進口原物料數量	51.1	53.2	-2.1	擴張	趨緩	2	57.7	50.9	60.4	47.8	36.8	51.4	
未來六個月展望	55.2	56.4	-1.2	擴張	趨緩	3	61.5	58.8	60.4	43.3	42.1	55.6	
生產用物資(平均天數)	39	38					36	42	50	42	24	31	
維修與作業耗材(平均天數)	35	34					34	39	38	36	26	27	
資本支出(平均天數)	62	55					58	65	81	47	77	57	

Panel B：台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 PMI 示意圖

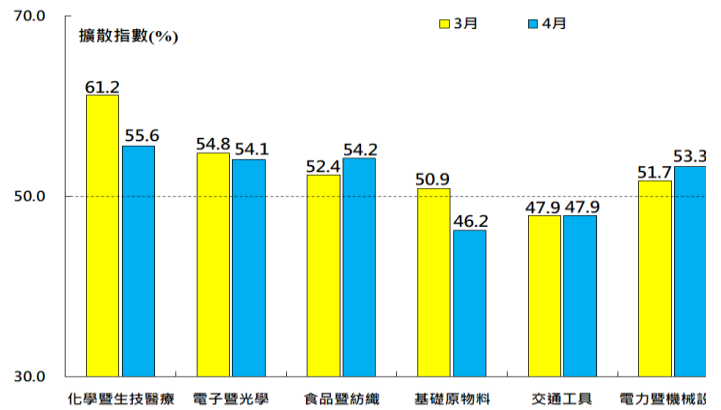


圖 2 台灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing PMI)

Panel A：電子暨光學產業採購經理人指數

	2024 4月	2024 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (Elec)	54.1	54.8	-0.7	擴張	趨緩	2
新增訂單數量	60.1	63.8	-3.7	擴張	趨緩	2
生產數量	61.0	64.7	-3.7	擴張	趨緩	2
人力僱用數量	52.2	52.3	-0.1	擴張	趨緩	2
供應商交貨時間	51.8	47.7	+4.1	上升	前月為下降	1
存貨	45.6	45.4	+0.2	緊縮	趨緩	19
客戶存貨	45.2	39.9	+5.3	過低	趨緩	17
原物料價格	61.4	54.6	+6.8	上升	加快	5
未完成訂單	54.4	52.8	+1.6	擴張	加快	2
新增出口訂單	55.3	61.0	-5.7	擴張	趨緩	2
進口原物料數量	50.9	51.4	-0.5	擴張	趨緩	2
未來六個月展望	58.8	60.1	-1.3	擴張	趨緩	3

Panel B：電子暨光學醫療產業 PMI

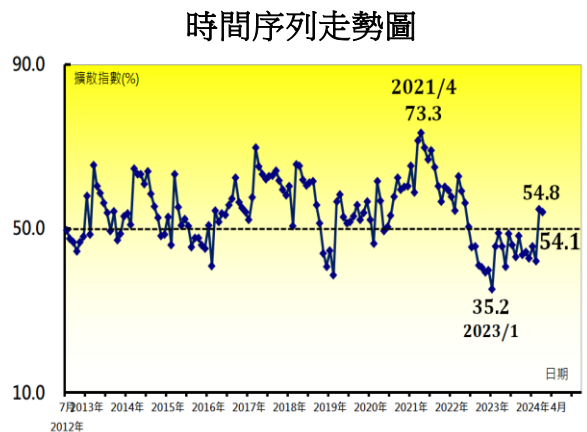


圖 3 電子暨光學產業 (Electronic and Optical)

Panel A：基礎原物料產業採購經理人指數

	2024 4月	2024 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (Mt's)	46.2	50.9	-4.7	緊縮	前月為擴張	1
新增訂單數量	46.7	48.9	-2.2	緊縮	加快	3
生產數量	50.0	60.6	-10.6	持平	前月為擴張	1
人力僱用數量	48.9	50.0	-1.1	緊縮	前月為持平	1
供應商交貨時間	44.4	48.9	-4.5	下降	加快	3
存貨	41.1	45.7	-4.6	緊縮	加快	6
客戶存貨	41.1	44.7	-3.6	過低	加快	6
原物料價格	64.4	61.7	+2.7	上升	加快	5
未完成訂單	43.3	40.4	+2.9	緊縮	趨緩	4
新增出口訂單	37.8	45.7	-7.9	緊縮	加快	24
進口原物料數量	47.8	56.4	-8.6	緊縮	前月為擴張	1
未來六個月展望	43.3	50.0	-6.7	緊縮	前月為持平	1

Panel B：基礎原物料產業 PMI

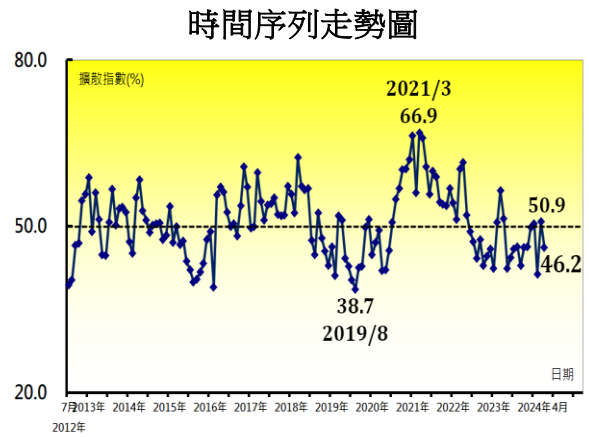


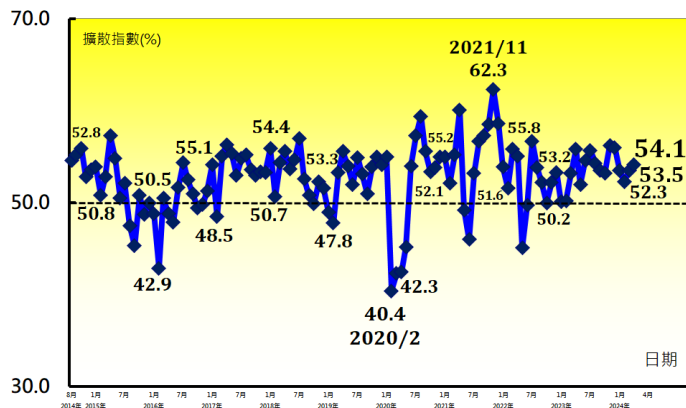
圖 4 基礎原物料產業 (Basic Materials)

Panel A：台灣非製造業經理人指數

單位：%

	2024 4月	2024 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續月份	產業別							
							住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
台灣NMI	54.1	53.5	+0.6	擴張	加快	18	37.5	54.7	61.9	60.9	61.3	45.3	53.8	50.6
商業活動	56.7	53.4	+3.3	擴張	加快	2	40.0	58.3	61.3	70.5	64.3	50.0	57.7	50.0
新增訂單	54.2	54.4	-0.2	擴張	趨緩	14	35.0	60.4	67.5	66.7	69.0	28.6	55.8	44.8
人力僱用	53.6	53.6	+0.0	擴張	不變	14	40.0	50.0	57.5	56.4	59.5	57.5	50.0	52.9
供應商交貨時間	52.0	52.8	-0.8	上升	趨緩	11	35.0	50.0	61.3	50.0	52.4	45.0	51.9	54.8
存貨	52.1	49.0	+3.1	擴張	前月為緊縮	1	45.0	47.9	52.5	56.4	50.0	60.0	53.8	51.9
採購價格	68.5	62.2	+6.3	上升	加快	100	75.0	66.7	70.0	69.2	64.3	67.5	69.2	69.2
未完成訂單	49.0	47.6	+1.4	緊縮	趨緩	2	25.0	52.1	60.0	51.3	52.4	30.0	51.9	54.8
服務輸出/出口	48.9	53.5	-4.6	緊縮	前月為擴張	1	50.0	42.9	50.0	69.2	56.3	33.3	62.5	48.7
服務輸入/進口	48.7	54.2	-5.5	緊縮	前月為擴張	1	35.0	46.4	57.1	50.0	60.0	43.8	53.8	47.5
服務收費價格	55.3	53.6	+1.7	上升	加快	47	35.0	56.5	61.1	60.3	47.6	55.0	55.8	54.8
存貨觀感	50.4	49.9	+0.5	過高	前月為過低	1	55.0	43.8	48.8	44.9	52.4	55.0	46.2	57.7
未來六個月展望	54.9	59.1	-4.2	擴張	趨緩	6	60.0	56.3	60.0	56.4	45.2	50.0	55.8	51.9

Panel B：台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 NMI 示意圖

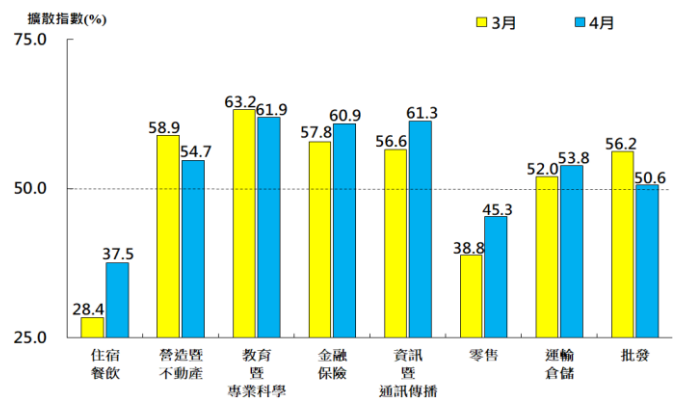


圖 5 台灣非製造業經理人指數 (Taiwan Non-Manufacturing NMI)

# 中華經濟研究院

## 2024年4月台灣採購經理人指數

### 發布記者會

日期：民國113年5月2日（星期四）

時間：下午16:00-17:30

地點：中華經濟研究院B003會議室

（台北市長興街七十五號）

#### 報告人：

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙副研究員

#### 列席者：

中華經濟研究院

葉俊顯院長

台灣永續供應協會

賴樹鑫理事長

中央研究院經濟研究所

簡錦漢研究員

中華採購與供應管理協會

白宗城顧問

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙副研究員