

# 社區藥局及長照據點 AI 樂齡智造健身房之發展策略

廖昱喬 (George Liao)

惠生大藥局 總經理  
日商 AFC 集團 台灣區特助

## 【摘要】

- 台灣社區藥局與長照進行式
- 一場 60 年老藥局的華麗轉身，結合專業用藥，與地方醫院合作，並導入長照據點，打造高齡者的日常公園
- 醫療科技與高齡者的相處隔閡與突破點
- 多元化樂齡課程帶領年長找回社交熱絡及尊嚴
- 跨界整合的長照生態鏈，包括設計、建築、IT、地方政府、長照、醫療、地方創生的多元整合

台灣高齡正在面對前所未有的挑戰，醫事機構及社區藥局也面臨在長照需求大量增加後的轉型壓力，就台灣已成功模板的惠生藥局是如何經歷一場 60 年老藥局的華麗轉身，結合專業用藥、運動健身、銀髮友善環境改造、生活服務、營養諮詢、健康數據管理、遠距醫療服務，並與地方醫院合作，並導入長照據點，打造高齡者的日常公園。

並且在於高齡者的健康數據 AIOT 等醫療科技的相處隔閡上找到突破口，惠生大藥局如何找到關鍵點讓難以切入的科技關懷結合具有人性化的服務模式。並且設計多元化樂齡課程帶領年長找回社交熱絡及尊嚴。

提高銀髮族的生活參與跟社交後，發現對於延緩失能及失智上有良好成效。

惠生大藥局也跨界整合的長照生態鏈，包括設計、建築、IT、地方政府、長照、醫療、地方創生的多元整合，藉由人的角度出發，發展具有溫度的營運模式，讓口罩防疫上最重要的社區藥局更上一層樓實現社區長照及生活關懷的最前線。