

傳染病時代的製造戰略

藤本 隆宏 (Fujimoto, Takahiro)

東京大學大學院經濟學研究科 教授
製造經營研究中心 中心長

【摘要】

在本演講之中，將爆發於 2020 年的新型冠狀病毒疫情擴大，定義為「爆發於全球競爭時代看不見的全球性災害」，並針對製造業之企業為因應此災害應如何改變其全球供應鏈進行論述。研究顯示，供應鏈的競爭力 (competitiveness) 及強健性 (robustness) 的動態平衡相當重要。平時除了組成以競爭力為優先且保持自然狀態的全球及本地供應鏈之外，也需要在各個據點儲備包括①災區復原能力、②替代生產能力、③感染防禦能力等，以備災害來臨時能夠迅速切換為以強健性為優先的編制。千萬不可以被來勢洶洶的災害擊垮，而疏忽地從短期的視角作出過度的反應，例如，走向本地完整供應鏈之不可逆的萎縮、庫存持續增加、在競爭力上不合理的生產線複雜化等方向邁進。反而應審酌產業進化的歷史與建構過往能力的方式，從長期的視野建立具有彈性的全球及本地供應鏈來因應後疫情時代。由此觀點來看，在過去 30 年的後冷戰時期當中，多數能夠從全球性大競爭及震災等從大型災害的危機之中突破重圍的日本國內據點，是由於儲備高度的競爭力、受災現場的復原力、替代生產力、防禦力，可料想得到在這個新時代的供應鏈中身為「可以作戰的母工廠」重要性將逐漸提升。有鑒於此，針對修正日本企業在亞洲平衡供應鏈的可能性，也將從長遠的觀點加以檢討。