

安宅 和人

ATAKA, Kazuto

【演講者】



現職：慶應義塾大學環境情報學部 教授
Yahoo 株式會社 策略長 (CSO)

學歷：1993 東京大學大學院生物化學專攻碩士課程修了
2001 耶魯大學腦神經科學課程博士學位

主要職歷

一般社團法人數據科學家協會理事。東京大學大學院生物化學專攻碩士課程修了後，進入麥肯錫公司。工作4年半後，進入美國耶魯大學就讀腦神經科學課程。2001年春天取得學位 (Ph.D.)。曾擔任博士後研究員，於2001年底回到日本，復職麥肯錫公司。成為市場行銷研究小組亞太地區的核心成員之一，廣泛從事商品・事業開發、品牌再現的相關工作。

2008年進入Yahoo株式會社。從2012年7月開始擔任CSO。跨領域性解決全公司的戰略課題，並負責事業開發、中間資料以及研究開發部門。2016年春季起在慶應義塾大學湘南藤澤校區 (SFC) 針對資料驅動時代的基礎教育進行教學。於2018年9月開始擔任教授。並擔任內閣府以人為本的AI社會原則檢討會議成員、官民研究開發投資擴大計畫 (PRISM) 營運委員、日本經濟團體連合會未來社會協創TF委員等。

著書『イシューからはじめよ』¹ (英治出版、2010)。

¹ 《麥肯錫教我的思考武器：從邏輯思考到真正解決問題》(經濟新潮社出版、2012)