

無人駕駛啓動數位體驗大未來

丁彥允(Martin Ting)

喜門史塔雷克 (7STARLAKE) 股份有限公司 總經理

【摘要】

演講概要：

1. Level-4 自駕巴士 IT & AI 技術解析
2. 自駕巴士「第一哩」與「最後一哩」接駁及全球營運實績
3. 智慧移動 共享接駁 完成公共運輸完整路網
4. 自駕載具整合 AI 智慧科技之數位體驗
5. 智慧移動串聯大數據採集與 DSRC 服務應用
6. 綠能驅動智慧交通 完善城鎮共享接駁體系

重要結論：

1. 7Starlake 與 EasyMile 合作生產的 SAE Level 4 EZ10 自動駕駛小巴已在全球 26 個國家 176 點運行，並已擁有車牌在 8 個城市營運，落實智慧城市中 First & Last Mile 接駁。
2. EZ10 串聯 V2V 與物聯網技術帶動基礎建設 (V2I) 升級，發展 AIoT 智慧聯網生態系。
3. 智慧移動無人載具 - EZ10 整合 AI 數位體驗將智慧商圈、智慧新零售、等應用依終端使用者需求量身訂做服務對策，創造智慧城市共享經濟之最大效益與促進總體產業升級。