

2018年11月臺灣製造業採購經理人指數為48.0%

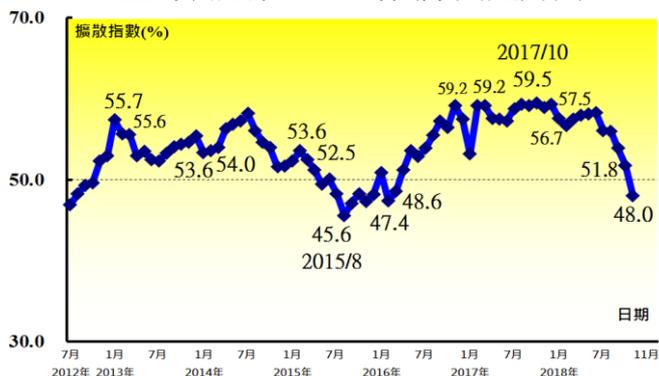
(November 2018 Taiwan Manufacturing PMI, 48.0%)

新增訂單、生產數量、人力僱用與現有原物料存貨水準皆轉為緊縮，
供應商交貨時間亦轉為下降。

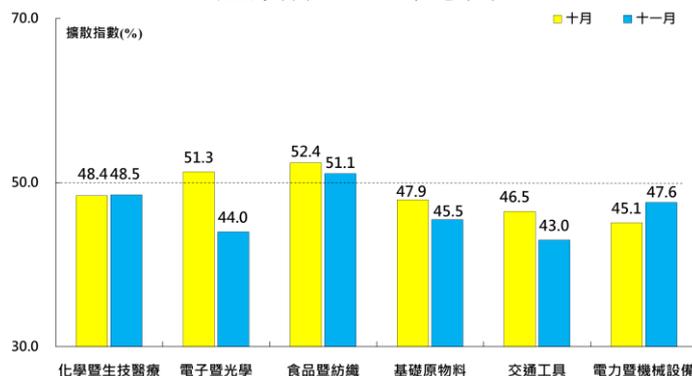
2018年11月臺灣製造業採購經理人指數¹

| 單位：% | 產業別 | | | | | | | | | | | |
|---------------|-------------|-------------|-----------|-------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|----------|---------------------|
| | 2018 11月 | 2018 10月 | 百分點 變化 | 方向 (Direction) | 速度 (Rate of Change) | 趨勢 (Trend) 連續 月份 | 化學 暨 生技 醫療 | 電子 暨 光學 | 食品 暨 紡織 | 基礎 原物 料 | 交通 工具 | 電力 暨 機械 設備 |
| 臺灣製造業PMI | 48.0 | 51.8 | -3.8 | 緊縮 | 前月為擴張 | 1 | 48.5 | 44.0 | 51.1 | 45.5 | 43.0 | 47.6 |
| 新增訂單數量 | 47.6 | 51.2 | -3.6 | 緊縮 | 前月為擴張 | 1 | 45.0 | 39.4 | 53.7 | 42.0 | 37.5 | 44.0 |
| 生產數量 | 49.2 | 56.1 | -6.9 | 緊縮 | 前月為擴張 | 1 | 45.0 | 42.4 | 53.7 | 47.7 | 37.5 | 46.4 |
| 人力僱用數量 | 49.3 | 50.3 | -1.0 | 緊縮 | 前月為擴張 | 1 | 56.3 | 45.8 | 50.0 | 45.5 | 42.5 | 48.8 |
| 供應商交貨時間 | 45.9 | 51.6 | -5.7 | 下降 | 前月為上升 | 1 | 46.3 | 45.8 | 51.9 | 44.3 | 45.0 | 45.2 |
| 現有原物料存貨水準 | 48.0 | 50.0 | -2.0 | 緊縮 | 前月為持平 | 1 | 50.0 | 46.6 | 46.3 | 47.7 | 52.5 | 53.6 |
| 客戶存貨 | 50.1 | 48.9 | +1.2 | 過高 | 前月為過低 | 1 | 53.8 | 51.7 | 42.6 | 46.6 | 55.0 | 50.0 |
| 原物料價格 | 44.6 | 55.3 | -10.7 | 下降 | 前月為上升 | 1 | 46.3 | 44.9 | 51.9 | 33.0 | 57.5 | 53.6 |
| 未完成訂單 | 41.1 | 43.2 | -2.1 | 緊縮 | 加快 | 5 | 41.3 | 41.9 | 53.7 | 39.8 | 32.5 | 33.3 |
| 新增出口訂單 | 41.6 | 47.1 | -5.5 | 緊縮 | 加快 | 3 | 42.5 | 39.4 | 53.7 | 40.9 | 45.0 | 41.7 |
| 進口原物料數量 | 41.4 | 47.0 | -5.6 | 緊縮 | 加快 | 3 | 43.8 | 37.3 | 57.4 | 42.0 | 37.5 | 47.6 |
| 未來六個月的景氣狀況 | 33.7 | 40.6 | -6.9 | 緊縮 | 加快 | 3 | 37.5 | 31.4 | 53.7 | 30.7 | 30.0 | 33.3 |
| 生產用物資(平均天數) | 36 | 37 | - | - | - | - | 37 | 33 | 44 | 44 | 42 | 28 |
| 維修與作業耗材(平均天數) | 31 | 30 | - | - | - | - | 48 | 28 | 31 | 36 | 21 | 23 |
| 資本支出(平均天數) | 62 | 65 | - | - | - | - | 67 | 57 | 76 | 65 | 70 | 58 |

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



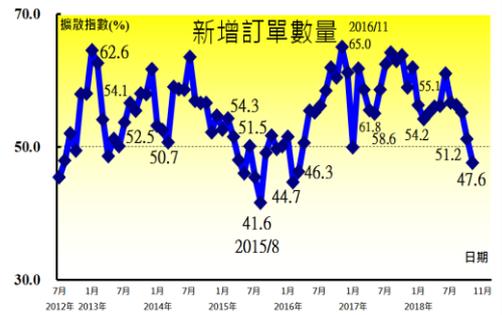
本月重點節錄 (Summary)

- 2018年11月經季節調整後之臺灣製造業PMI續跌3.8個百分點至48.0%，為2016年4月以來首次呈現緊縮。
- 全體製造業經季調後之新增訂單與生產數量指數皆中斷連續21個月的擴張轉為緊縮，二指數各下跌3.6與6.9個百分點至47.6%與49.2%。
- 全體製造業經季調後之人力僱用數量指數自2016年5月以來首次呈現緊縮，指數較10月續跌1.0個百分點至49.3%。
- 全體製造業之供應商交貨時間中斷連續31個月的上升轉為下降(低於50.0%)，指數大跌5.7個百分點至45.9%。
- 全體製造業之原物料存貨指數自2016年4月以來首次呈現緊縮，指數較10月續跌2.0個百分點至48.0%。
- 全體製造業之客戶存貨指數僅維持1個月的過低(低於50.0%)，本月指數隨即回升1.2個百分點至50.1%。
- 全體製造業自2016年3月以來首次回報原物料價格較前月下降(低於50.0%)，原物料價格指數大跌10.7個百分點至44.6%。
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續5個月呈現緊縮，且指數續跌2.1個百分點至41.1%，為2015年10月以來最快緊縮速度。
- 全體製造業之新增出口訂單指數與進口原物料數量指數皆呈現緊縮速度加快走勢，二指數各續跌5.5與5.6個百分點至41.6%與41.4%，分別為過去39與33個月以來最快緊縮速度。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續3個月呈現緊縮，且指數再大跌6.9個百分點至33.7%，為2015年10月以來最快緊縮速度。
- 2018年11月六大產業PMI中，僅食品暨紡織產業(51.1%)回報擴張，其餘五大產業皆回報緊縮，依緊縮速度排序為交通工具產業(43.0%)、電子暨光學產業(44.0%)、基礎原物料產業(45.5%)、電力暨機械設備產業(47.6%)與化學暨生技醫療產業(48.5%)。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 47.6% (總指標經季節調整)

重要發現 (Key Findings)

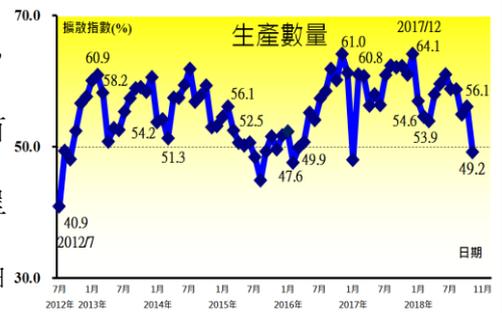
- 全體製造業經季調後之新增訂單指數自 2017 年 2 月以來首次呈現緊縮，指數較 10 月下跌 3.6 個百分點至 47.6%。
- 電子暨光學產業之新增訂單指數大跌 10.6 個百分點至 39.4%，為 2016 年 3 月以來最快緊縮速度。電子暨光學產業之新增訂單指數大跌是全體製造業新增訂單指數轉為緊縮的主因之一。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業皆已連續 2 個月回報新增訂單為緊縮，且指數分別續跌 2.4 與 3.8 個百分點至 45.0% 與 37.5%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械產業已分別連續 5 與 2 個月回報新增訂單為緊縮，指數分別為 42.0% 與 44.0%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業之新增訂單數量較前月擴張，指數為 53.7%，攀升幅度達 5.2 個百分點。



生產 (Production) 擴散指數為 49.2% (總指標經季節調整)

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業經季調後之生產數量指數亦自 2017 年 2 月以來首次呈現緊縮，指數為 49.2%，較 10 月大跌 6.9 個百分點。
- 電子暨光學產業之生產數量中斷連續 8 個月的擴張，指數續跌 10.6 個百分點至 42.4%，是本月全體製造業之生產數量指數轉為緊縮的主因之一。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業之生產數量指數已連續 6 與 4 個月呈現緊縮，且本月指數各下跌 3.7 與 3.8 個百分點至 45.0% 與 37.5%。
- 電力暨機械設備產業之生產數量指數已連續 3 個月呈現緊縮，惟指數由 2016 年 3 月以來最快緊縮速度 (40.4%) 回升 6.0 個百分點至 46.4%。
- 基礎原物料產業之生產數量指數中斷連續 2 個月的擴張轉為緊縮，指數下跌 7.0 個百分點至 47.7%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業之生產數量較前月擴張，指數為 53.7%，較 10 月攀升 5.2 個百分點。



人力僱用 (Employment) 擴散指數為 49.3% (總指標經季節調整)

重要發現 (Key Findings)

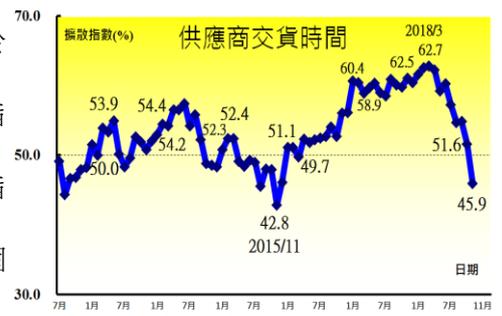
- 全體製造業經季調後之人力僱用數量指數自 2016 年 5 月以來首次呈現緊縮，指數續跌 1.0 個百分點至 49.3%。
- 電子暨光學產業 (45.8%)、基礎原物料產業 (45.5%) 與交通工具產業 (42.5%) 之人力僱用數量指數皆已連續 2 個月呈現緊縮，且指數各續跌 3.8、1.0 與 1.0 個百分點。其中，交通工具產業之人力僱用數量指數已來到 2015 年 12 月以來最快緊縮速度。
- 電力暨機械設備產業之人力僱用數量指數已連續 2 個月呈現緊縮，惟指數由 2016 年 7 月以來最快緊縮速度 (46.8%) 回升 2.0 個百分點至 48.8%。
- 食品暨紡織產業之人力僱用數量中斷連續 8 個月的擴張轉為持平，指數驟跌 10.6 個百分點至 50.0%。
- 化學暨生技醫療產業仍持續回報人力僱用數量為擴張，指數為 56.3%。



供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 45.9%

重要發現 (Key Findings)

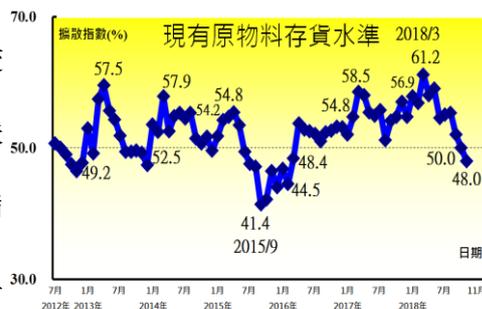
- 全體製造業之供應商交貨時間中斷連續 31 個月的上升轉為下降 (低於 50.0%)，指數大跌 5.7 個百分點至 45.9%。
- 電子暨光學產業自 2016 年 4 月以來首次回報供應商交貨時間為下降，指數較 10 月大跌 8.9 個百分點至 45.8%，採購轉為買方市場。
- 交通工具產業亦自 2017 年 7 月以來首次回報供應商交貨時間為下降，指數驟跌 7.2 個百分點至 45.0%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數已連續 2 個月呈現下降，且本月指數續跌 2.2 及 3.7 個百分點至 44.3% 與 45.2%。
- 化學暨生技醫療產業之供應商交貨時間指數僅維持 1 個月的持平 (50.0%)，本月隨即回跌 3.7 個百分點至 46.3%。
- 食品暨紡織產業則轉為回報供應商交貨時間為上升，指數為 51.9%。



現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 48.0%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之原物料存貨指數自 2016 年 4 月以來首次呈現緊縮，指數較 10 月續跌 2.0 個百分點至 48.0%。
- 電子暨光學產業已連續 2 個月回報原物料存貨指數緊縮，且本月指數續跌 2.5 個百分點至 46.6%，為 2016 年 4 月以來最快緊縮速度。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業皆轉為回報原物料存貨指數為緊縮，指數各較前月下跌 8.2 與 5.8 個百分點至 46.3% 與 47.7%。
- 在新增訂單與生產持續緊縮的同時，交通工具產業之原物料存貨指數仍呈現擴張，惟指數下跌 1.8 個百分點至 52.5%。
- 化學暨生技醫療產業之原物料存貨指數則由 2015 年 7 月以來最快緊縮速度 (40.8%) 回升 9.2 個百分點至持平 (50.0%)。
- 電力暨機械設備產業之存貨數量指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 4.7 個百分點至 53.6%。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 50.1%

重要發現 (Key Findings)

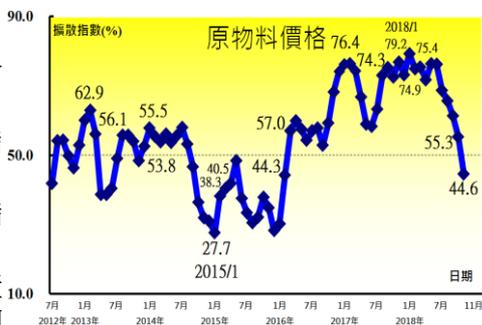
- 全體製造業之客戶存貨指數僅維持 1 個月的過低 (低於 50.0%)，本月指數隨即回升 1.2 個百分點至 50.1%。
- 化學暨生技醫療產業 (53.8%)、電子暨光學產業 (51.7%) 與交通工具產業 (55.0%) 皆回報客戶存貨遠高於當前客戶所需 (過高，高於 50.0%)。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業已分別連續 3 與 2 個月回報客戶存貨為過低，指數各為 42.6% 與 46.6%。
- 電力暨機械設備產業一度回報客戶存貨遠高於當前客戶所需 (過高，高於 50.0%)，惟本月指數下跌 2.1 個百分點至持平 (50.0%)。



原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 44.6%

重要發現 (Key Findings)

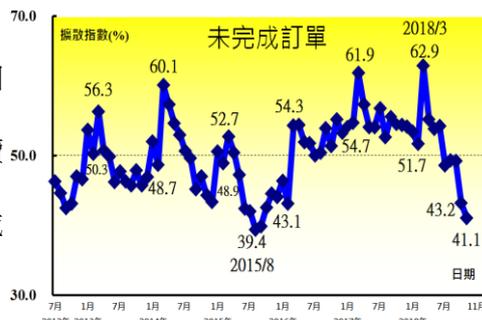
- 全體製造業自 2016 年 3 月以來首次回報原物料價格較前月下降 (低於 50.0%)，原物料價格指數大跌 10.7 個百分點至 44.6%。
- 電子暨光學產業自 2016 年 7 月以來首次回報原物料價格較前月下降，指數較 10 月下跌 9.8 個百分點至 44.9%。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之原物料價格指數皆轉為下降，指數各大跌 15.5 與 17.0 個百分點至 46.3% 與 33.0%。
- 食品暨紡織產業 (51.9%)、交通工具產業 (57.5%) 與電力暨機械設備產業 (53.6%) 雖仍持續回報原物料價格為上升，惟上升力道趨緩，指數分別較前月下跌 4.2、3.4 與 6.0 個百分點。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 41.1%

重要發現 (Key Findings)

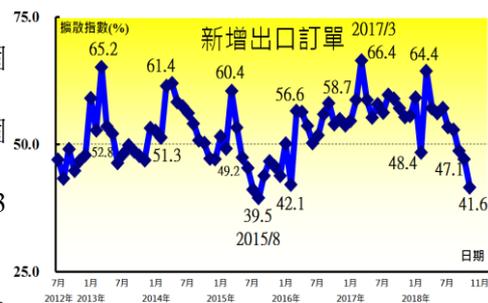
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續 5 個月呈現緊縮，且指數續跌 2.1 個百分點至 41.1%，為 2015 年 10 月以來最快緊縮速度。
- 電子暨光學產業之未完成訂單指數已連續 2 個月呈現緊縮，且本月指數續跌 5.5 個百分點至 41.9%，為 2016 年 3 月以來最快緊縮速度。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業與已分別連續 6 與 8 個月回報未完成訂單為緊縮，且指數續跌 3.4 與 8.8 個百分點至 41.3% 與 32.5%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之未完成訂單指數皆已連續 5 個月呈現緊縮，指數分別為 39.8% 與 33.3%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業回報未完成訂單指數為擴張，指數為 53.7%，較前月攀升 3.7 個百分點。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 41.6%

重要發現 (Key Findings)

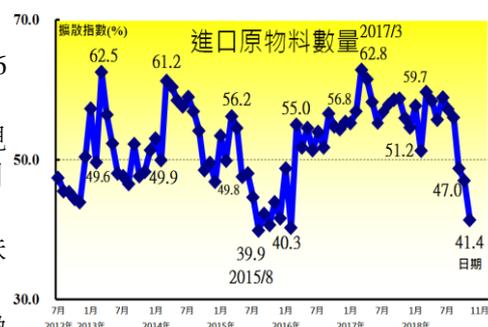
- 全體製造業之新增出口訂單指數已連續 3 個月呈現緊縮，且指數續跌 5.5 個百分點至 41.6%，為 2015 年 9 月以來最快緊縮速度。
- 電子暨光學產業之新增出口訂單中斷連續 8 個月的擴張，指數大跌 11.0 個百分點至 39.4%，為 2016 年 3 月以來之最快緊縮速度。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之新增出口訂單指數已分別連續 3 與 5 個月呈現緊縮，且指數各下跌 6.2 與 6.8 個百分點至 42.5% 與 40.9%，分別為 2016 年 1 月與 2015 年 11 月以來最快緊縮速度。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數在 10 月大跌 13.0 與 20.2 個百分點後，指數分別回升 8.0 與 11.9 個百分點至 45.0% 與 41.7%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業回報新增出口訂單數量為擴張，指數攀升 3.7 個百分點至 53.7%。



進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 41.4%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之進口原物料數量指數已連續 3 個月呈現緊縮，且指數續跌 5.6 個百分點至 41.4%，為 2016 年 3 月以來最快緊縮速度。
- 電子暨光學產業與交通工具產業之進口原物料指數已連續 2 與 4 個月呈現緊縮，且本月指數再大跌 11.8 與 10.3 個百分點至 37.3% 與 37.5%，為本月全體製造業進口原物料指數緊縮速度加快的主因之一。
- 化學暨生技醫療產業之進口原物料指數中斷連續 2 個月的擴張，指數大跌 8.8 個百分點至 43.8%，為 2015 年 10 月以來最快緊縮速度。
- 基礎原物料產業之進口原物料數量指數已連續 3 個月呈現緊縮，指數為 42.0%。
- 電力暨機械設備產業之進口原物料數量指數已連續 4 個月呈現緊縮，惟指數自 2016 年 1 月以來最快緊縮速度 (37.2%) 回升 10.4 個百分點至 47.6%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業已連續 2 個月回報進口原物料數量為擴張，指數攀升 2.9 個百分點至 57.4%。



未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 33.7%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續 3 個月呈現緊縮，且指數再大跌 6.9 個百分點至 33.7%，為 2015 年 10 月以來最快緊縮速度。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數在 10 月分別中斷連續 27 與 31 個月的擴張轉為緊縮後，指數再大跌 4.6 與 7.9 個百分點至 37.5% 與 31.4%。其中，電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數已來到 2012 年 11 月以來最快緊縮速度。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業皆已連續 4 個月回報未來景氣狀況為緊縮，指數分別為 30.0% 與 33.3%。其中，交通工具產業之未來景氣狀況指數已來到 2015 年 10 月以來最快緊縮速度。
- 基礎原物料產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 5 個月呈現緊縮，且指數大跌 12.3 個百分點至 30.7%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業仍回報未來六個月景氣狀況為擴張，指數為 53.7%。



採購政策 (Buying Policy)

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪製造業 2018 年 11 月之『生產用物資』、『維修與作業耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 36 天、31 天與 62 天。
- 與 2018 年 10 月平均採購天數相比，『生產用物資』與『資本支出』分別減少 1 天與 3 天，『維修與作業耗材』則增加 1 天。

採購政策彙整表²

| | 僅維持 當前所需 | 30天 | 60天 | 90天 | 6個月 | 1年 | 平均 天數 |
|----------------|-------------|-----|-----|-----|-----|----|----------|
| 生產用物資 | | | | | | | |
| 2018年11月 | 39 | 32 | 19 | 8 | 1 | 1 | 36 |
| 2018年10月 | 36 | 35 | 18 | 9 | 1 | 1 | 37 |
| 2018年9月 | 39 | 30 | 20 | 9 | 1 | 1 | 37 |
| 2018年8月 | 41 | 29 | 18 | 10 | 1 | 1 | 36 |
| 維修與作業耗材 | | | | | | | |
| 2018年11月 | 53 | 27 | 12 | 4 | 3 | 1 | 31 |
| 2018年10月 | 50 | 30 | 12 | 4 | 4 | 0 | 30 |
| 2018年9月 | 54 | 24 | 12 | 4 | 5 | 1 | 33 |
| 2018年8月 | 51 | 29 | 10 | 5 | 4 | 1 | 33 |
| 資本支出 | | | | | | | |
| 2018年11月 | 51 | 16 | 11 | 7 | 7 | 8 | 62 |
| 2018年10月 | 57 | 9 | 11 | 7 | 6 | 10 | 65 |
| 2018年9月 | 51 | 12 | 12 | 8 | 7 | 10 | 69 |
| 2018年8月 | 51 | 18 | 10 | 6 | 6 | 9 | 63 |

其他評論（節錄）

化學暨生技醫療產業

- 季節性因素致使訂單下降--**合成樹脂及塑膠製造業**。

電子暨光學產業

- 景氣不明，客戶備貨降低，急單增加，要求交期變短--**其他光電材料及元件製造業**。
- 家電產品有季節性差異，故目前訂單較前月增加主為季節性因素所致，並非市場有特別突出之表現--**電子零組件製造業**。
- 工業電腦(IPC)產業因中央處理器(CPU)全球大缺貨，導致客戶訂單延後出貨，目前訂單排程皆依 CPU 進貨時間來回覆交期--**電腦製造業**。
- 美國貿易政策會對企業整體採購環境造成影響而使企業感到憂慮--**其他電子零組件製造業**。

食品暨紡織產業

- 冬季及其前後 1 至 2 個月為本司食品之傳統淡季--**其他食品製造業**。
- 新建新廠即將投產--**紡織業**。

基礎原物料產業

- 勞務採購日益惡化，國內年輕人不願從事藍領性質工作--**鋼鐵製造業**。
- 11 月九合一選舉影響，印刷量大。惟隨著投票日到來，印量隨之驟降。不過，12 月後又有聖誕節及各大百貨周年慶與尾牙禮等印量，後續商業活動與訂單表現值得期待--**印刷業**。

交通工具產業

- 原物料價格維持上漲趨勢，惟船價仍處於低檔--**船舶及零件製造業**。

電力暨機械設備產業

- 原料成本上升，對廠商之獲利是一種挑戰--**其他專用機械設備製造業**。
- 景氣未有好轉跡象，支出緊縮，仍將持續調降庫存水位--**機械設備製造業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈臺灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性；本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場；本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分；各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: csb@cicr.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csb@cicr.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。