

2018年3月臺灣製造業採購經理人指數為63.6%

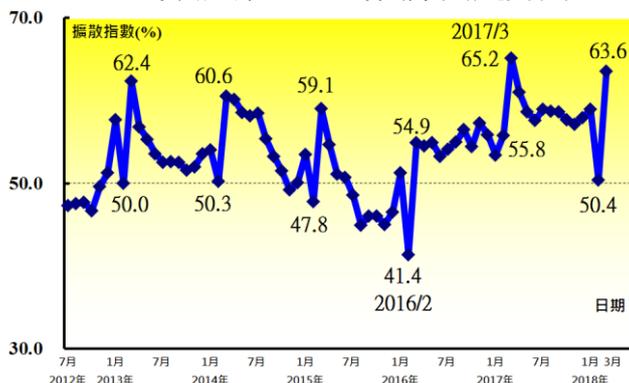
(March 2018 Taiwan Manufacturing PMI, 63.6%)

新增訂單、生產數量與人力僱用呈現擴張，
供應商交貨時間為上升，現有原物料存貨水準亦持續擴張。

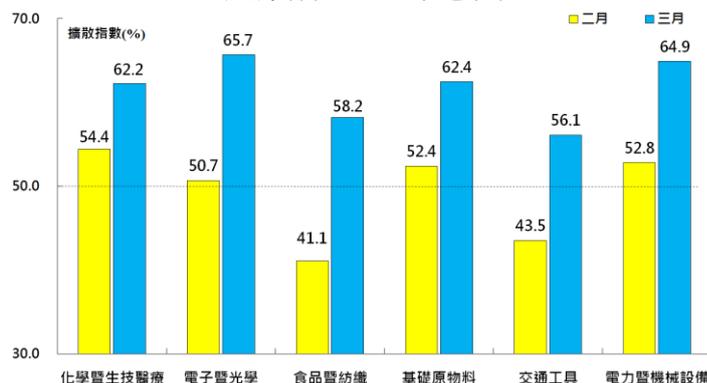
2018年3月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%						產業別						
	2018 3月	2018 2月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物 料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	63.6	50.4	+13.2	擴張	加快	25	62.2	65.7	58.2	62.4	56.1	64.9
新增訂單數量	68.8	44.1	+24.7	擴張	前月為緊縮	1	67.8	73.0	67.9	61.0	65.2	67.1
生產數量	68.2	37.0	+31.2	擴張	前月為緊縮	1	71.1	70.0	67.9	65.9	63.0	64.6
人力僱用數量	56.8	51.4	+5.4	擴張	加快	23	57.8	56.5	51.8	56.1	54.3	64.6
供應商交貨時間	62.7	62.5	+0.2	上升	加快	24	58.9	67.0	50.0	61.0	50.0	65.9
現有原物料存貨水準	61.2	56.9	+4.3	擴張	加快	24	55.6	61.7	53.6	68.3	47.8	62.2
客戶存貨	50.7	45.7	+5.0	過高	前月為過低	1	51.1	50.9	46.4	58.5	39.1	42.7
原物料價格	75.4	74.9	+0.5	上升	加快	25	72.2	73.9	73.2	76.8	76.1	84.1
未完成訂單	62.9	51.7	+11.2	擴張	加快	20	55.6	67.0	57.1	57.3	54.3	69.5
新增出口訂單	64.4	48.4	+16.0	擴張	前月為緊縮	1	74.4	68.3	53.6	56.1	52.2	68.3
進口原物料數量	59.7	51.2	+8.5	擴張	加快	25	61.1	60.9	57.1	58.5	60.9	56.1
未來六個月的景氣狀況	64.8	65.7	-0.9	擴張	趨緩	25	66.7	70.0	64.3	57.3	52.2	58.5
生產用物資(平均天數)	37	39	-	-	-	-	41	32	31	48	31	42
維修與作業耗材(平均天數)	30	30	-	-	-	-	36	26	33	30	26	33
資本支出(平均天數)	68	70	-	-	-	-	82	62	71	77	59	60

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



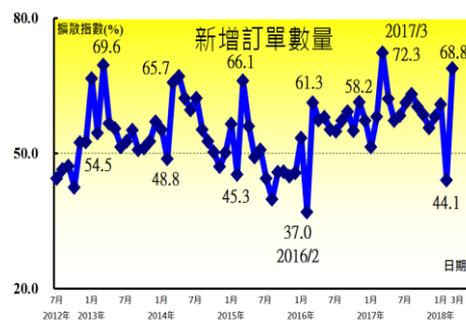
本月重點節錄 (Summary)

- 2018年3月臺灣製造業PMI回升13.2個百分點至63.6%。新增訂單與生產數量指數的大幅上揚是推升本月臺灣製造業PMI擴張速度加快的主因之一。
- 由於2月春節營業天數較少，低基期效應使得本月全體製造業回報新增訂單與生產數量較前月攀升之家數比例大幅增加，二指數分別攀升24.7與31.2個百分點來到68.8%與68.2%。
- 全體製造業之人力僱用數量指數躍升5.4個百分點至56.8%，連續第23個月呈現擴張。
- 供應商交貨時間指數續揚0.2個百分點至62.7%，再創2012年7月指數創編以來最高點。
- 全體製造業之原物料存貨指數攀升4.3個百分點至61.2%，為2012年7月指數創編以來最快擴張速度。
- 客戶存貨指數中斷連續40個月過低轉為過高（高於50.0%），指數攀升5.0個百分點至50.7%，為2014年9月以來最高點。
- 全體製造業之原物料價格指數已連續8個月維持在70.0%以上的上升（高於50.0%）速度，指數為75.4%。
- 全體製造業之未完成訂單指數攀升11.2個百分點至62.9%，連續第20個月呈現擴張。
- 新增出口訂單指數僅維持1個月的緊縮，本月隨即回升16.0個百分點轉為擴張，指數為64.4%。
- 全體製造業之進口原物料數量指數已連續25個月呈現擴張，且本月指數回升8.5個百分點至59.7%。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續25個月呈現擴張，惟本月指數回跌0.9個百分點至64.8%。
- 2018年3月六大產業PMI全數呈現擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業（65.7%）、電力暨機械設備產業（64.9%）、基礎原物料產業（62.4%）、化學暨生技醫療產業（62.2%）、食品暨紡織產業（58.2%）與交通工具產業（56.1%）。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 68.8%

重要發現 (Key Findings)

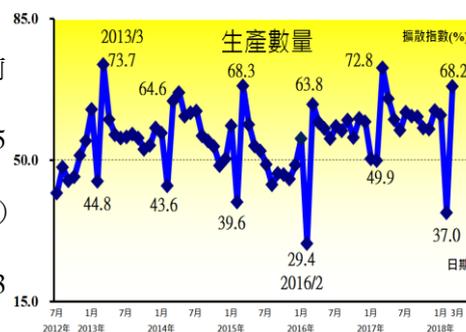
- 全體受訪企業之新增訂單指數回升 24.7 個百分點至 68.8%。新增訂單指數大幅攀升部分導因於 2 月營業天數較少的低基期效應。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數已分別連續 8 與 17 個月呈現擴張，且本月指數分別躍升 15.6 與 15.9 個百分點至 67.8% 與 67.1%。
- 電子暨光學產業之新增訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 28.4 個百分點至 73.0%。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之新增訂單指數分別回升 15.8 與 35.2 個百分點轉為擴張，指數各為 61.0% 與 65.2%。
- 食品暨紡織產業之新增訂單指數則由創編以來最低點 (30.4%) 回升 37.5 個百分點至 67.9%。



生產 (Production) 擴散指數為 68.2%

重要發現 (Key Findings)

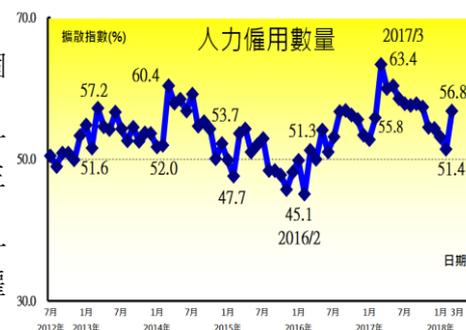
- 由於 2 月春節營業天數較少，低基期效應使得全體製造業回報生產數量較前月攀升之家數比例大幅增加，指數攀升 31.2 個百分點至 68.2%。
- 化學暨生技醫療產業之生產數量指數攀升 22.2 個百分點至 71.1%，為 2015 年 4 月以來的最快擴張速度。
- 電子暨光學產業 (70.0%)、基礎原物料產業 (65.9%)、交通工具產業 (63.0%) 與電力暨機械設備產業 (64.6%) 皆轉為回報生產數量指數較前月擴張。
- 食品暨紡織產業之生產數量指數由創編以來最低點 (28.6%)，大幅回升 39.3 個百分點至 67.9%。



人力僱用 (Employment Level) 擴散指數為 56.8%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之人力僱用數量指數躍升 5.4 個百分點至 56.8%，連續第 23 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業之人力僱用數量指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即攀升 9.4 個百分點至 56.5%，為全體製造業人力僱用數量指數擴張速度加快之主要動力來源。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之人力僱用數量指數分別攀升 2.2 與 8.8 個百分點至 57.8% 與 64.6%。其中，電力暨機械設備產業之人力僱用數量指數已來到 2012 年 7 月指數創編以來最快擴張速度。
- 食品暨紡織產業之人力僱用數量指數則由持平 (50.0%) 攀升 1.8 個百分點轉為擴張，指數 51.8%。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之人力僱用數量指數已分別連續 4 與 20 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數各下跌 1.0 與 3.2 個百分點至 56.1% 與 54.3%。



供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 62.7%

重要發現 (Key Findings)

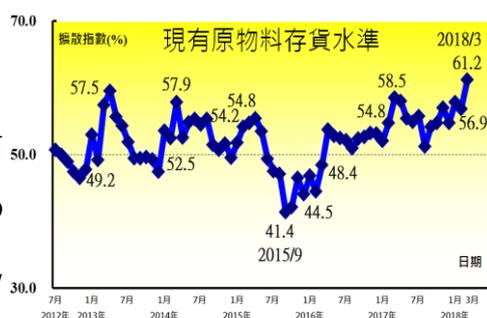
- 全體製造業之供應商交貨時間指數續揚 0.2 個百分點至 62.7%，再創 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 電子暨光學產業之供應商交貨時間指數已連續 15 個月維持在 60.0% 以上的上升 (高於 50.0%) 速度，惟本月指數由創編以來最高點 (69.0%) 下跌 2.0 個百分點至 67.0%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業皆回報供應商交貨時間為上升，且本月指數各攀升 6.2 與 6.6 個百分點至 61.0% 與 65.9%。
- 化學暨生技醫療產業之供應商交貨時間指數已連續 5 個月呈現上升，惟指數下跌 1.1 個百分點至 58.9%。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業皆轉為回報供應商交貨時間為持平 (50.0%)，指數分別較 2 月下跌 3.6 與 5.0 個百分點。



現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 61.2%

重要發現 (Key Findings)

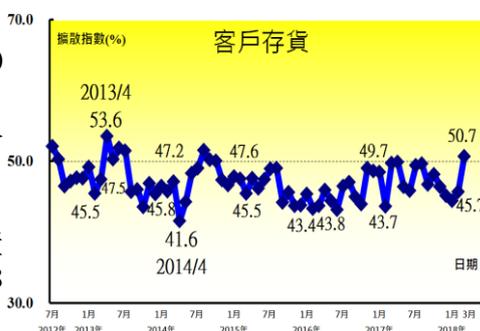
- 全體製造業之原物料存貨指數攀升 4.3 個百分點至 61.2%，為 2012 年 7 月指數創編以來最快擴張速度。
- 電子暨光學產業與基礎原物料產業之存貨指數分別攀升 3.4 與 2.8 個百分點至 61.7% 與 68.3%，皆為 2012 年 7 月指數創編以來最快擴張速度。
- 電力暨機械設備產業之存貨數量指數攀升 9.9 個百分點至 62.2%，連續第 9 個月呈現擴張。
- 食品暨紡織產業之存貨數量指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 10.7 個百分點至 53.6%。
- 化學暨生技醫療產業之存貨數量指數已連續 4 個月呈現擴張，指數為 55.6%。
- 六大產業中，僅交通工具產業持續回報存貨較前月緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數回升 5.3 個百分點至 47.8%。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 50.7%

重要發現 (Key Findings)

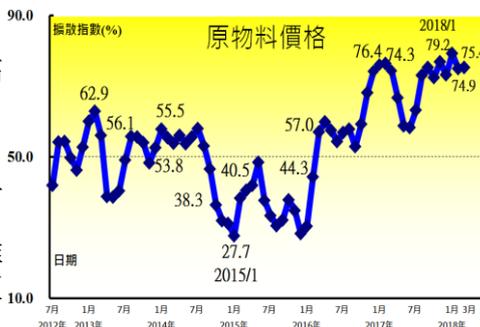
- 客戶存貨指數中斷連續 40 個月過低轉為過高 (高於 50.0%)，指數攀升 5.0 個百分點至 50.7%，為 2014 年 9 月以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業 (51.1%)、電子暨光學產業 (50.9%) 與基礎原物料產業 (58.5%) 皆轉為回報客戶存貨數量高於當前客戶所需 (高於 50.0%)，攀升幅度分別達 8.9、2.6 與 13.3 個百分點。
- 食品暨紡織產業 (46.4%)、交通工具產業 (39.1%) 與電力暨機械設備產業 (42.7%) 仍持續回報客戶存貨為過低，惟指數各攀升 1.8、1.6 與 0.8 個百分點。



原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 75.4%

重要發現 (Key Findings)

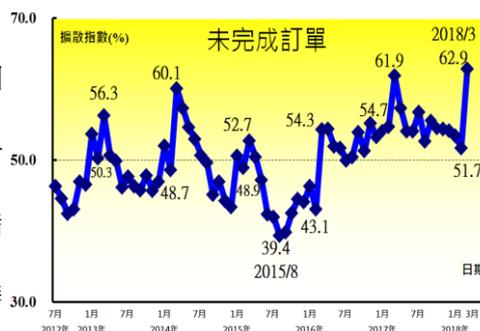
- 全體製造業之原物料價格指數已連續 8 個月維持在 70.0% 以上的上升 (高於 50.0%) 速度，指數為 75.4%。
- 六大產業之原物料價格指數全數來到 70.0% 以上的上升速度。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業已連續 7 與 2 個月維持在 70.0% 以上的上升速度，且指數各攀升 2.2 與 3.6 個百分點至 72.2% 與 76.1%。
- 電子暨光學產業與基礎原物料產業之原物料價格指數已連續 7 與 5 個月維持在 70.0% 以上的上升速度，惟本月指數各續跌 0.5 與 3.0 個百分點至 73.9% 與 76.8%。
- 食品暨紡織產業之原物料價格已連續 23 個月呈現上升，且本月指數攀升 10.7 個百分點至 73.2%。
- 電力暨機械設備產業之原物料價格指數已連續 7 個月維持在 80.0% 以上的上升速度，且本月指數續揚 0.4 個百分點至 84.1%。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 62.9%

重要發現 (Key Findings)

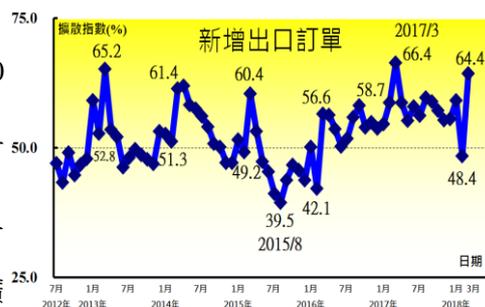
- 全體製造業之未完成訂單指數攀升 11.2 個百分點至 62.9%，連續第 20 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業之未完成訂單指數已連續 22 個月呈現擴張，且指數回升 13.3 個百分點至 67.0%，為 2012 年 7 月指數創編以來次快擴張速度。
- 電力暨機械設備產業之未完成訂單指數已連續 5 個月呈現擴張，且本月指數攀升 12.5 個百分點至 69.5%，為指數創編以來最快擴張速度。
- 化學暨生技醫療產業之未完成訂單指數則由持平 (50.0%) 轉為擴張，指數攀升 5.6 個百分點至 55.6%。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業之未完成訂單指數皆由緊縮轉為擴張，指數分別上揚 14.2 與 26.8 個百分點至 57.1% 與 54.3%。
- 基礎原物料產業之未完成訂單指數已連續 2 個月呈現擴張，指數為 57.3%。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 64.4%

重要發現 (Key Findings)

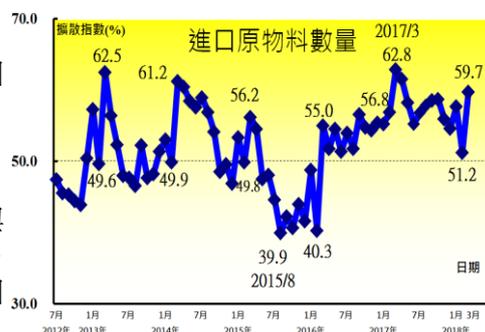
- 全體製造業之新增出口訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 16.0 個百分點轉為擴張，指數為 64.4%。
- 電子暨光學產業之新增出口訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 20.0 個百分點至 68.3%。
- 化學暨生技醫療產業之新增出口訂單數量指數已連續 8 個月呈現擴張，且本月指數攀升 22.2 個百分點至 74.4%，為指數創編以來最快擴張速度。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業皆轉為回報新增出口訂單數量較前月擴張，指數分別攀升 10.7 與 9.7 個百分點至 53.6% 與 52.2%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業皆回報新增出口訂單數量由持平 (50.0%) 轉為擴張，指數分別攀升 6.1 與 18.3 個百分點至 56.1% 與 68.3%。



進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 59.7%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之進口原物料數量指數已連續 25 個月呈現擴張，且本月指數回升 8.5 個百分點至 59.7%。
- 電子暨光學產業與交通工具產業之進口原物料數量指數皆由持平 (50.0%) 轉為擴張，二指數同步攀升 10.9 個百分點至 60.9%。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之進口原物料數量已分別連續 8 與 4 個月呈現擴張，且本月指數各回升 10.0 與 4.9 個百分點至 61.1% 與 58.5%。
- 食品暨紡織產業之進口原物料數量指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 12.5 個百分點轉為擴張，指數為 57.1%。
- 電力暨機械設備產業之進口原物料數量指數已連續 16 個月呈現擴張，惟指數下跌 3.2 個百分點至 56.1%。



未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 64.8%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續 25 個月呈現擴張，惟本月指數回跌 0.9 個百分點至 64.8%。
- 化學暨生技醫療產業之景氣狀況指數已連續 9 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，且指數上揚 1.1 個百分點至 66.7%。
- 電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 2 個月維持在 70.0% 以上的擴張速度，指數為 70.0%。
- 食品暨紡織產業之景氣狀況指數則躍升 14.3 個百分點轉為擴張，指數為 64.3%。
- 基礎原物料產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 3 個月呈現擴張，惟指數回跌 2.2 個百分點至 57.3%。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣指數已分別連續 17 與 8 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數分別續跌 2.8 與 7.8 個百分點至 52.2% 與 58.5%。



採購政策 (Buying Policy)

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2018 年 3 月之『生產用物資』、『維修與作業耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 37 天、30 天與 68 天。
- 與 2018 年 2 月平均採購天數相比，『生產用物資』減少 2 天，『維修與作業耗材』呈現持平，『資本支出』則減少 2 天。

採購政策彙整表²

	僅維持當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均天數
生產用物資							
2018年3月	39	33	17	7	3	1	37
2018年2月	36	33	18	10	2	1	39
2018年1月	40	29	19	9	2	1	37
2017年12月	47	23	18	10	1	1	34
維修與作業耗材							
2018年3月	47	32	13	5	3	0	30
2018年2月	50	31	10	5	4	0	30
2018年1月	49	29	13	5	4	0	31
2017年12月	57	21	13	4	4	1	31
資本支出							
2018年3月	51	12	12	7	9	9	68
2018年2月	53	10	12	6	9	10	70
2018年1月	50	15	13	7	6	9	64
2017年12月	48	16	11	6	10	9	70

其他評論（節錄）

化學暨生技醫療

- 原物料短缺問題仍存在--其他化學製品製造業
- 藥品主成分與賦形劑因法規要求而提高製造規格，再加上藥品主成分合成來源的主要供應國家大陸環保標準提高，已出現斷貨、供貨時間延長且採購價格提高等情況。此外，管制藥品的部分，因主成分須由主管機關公開招標，主成分供貨廠牌常易受官方招標規定而更換，因而增加藥品製造廠製造成本且影響產品供貨時程--藥品及醫用化學製品製造業
- 因年後轉職人數較多，故需再增聘人力--清潔用品及化粧品製造業

電子暨光學產業

- 因春節共 14 天假期，導致產能效益偏低--視聽電子產品製造業
- 本公司因四月將舉辦員工旅遊，期間同步進行設備整修，以及四月第一週遇上清明連假，生產工時將會偏低--輻射及電子醫學設備製造業

食品暨紡織產業

- 本公司正在擴廠與招募儲備幹部--不織布業

基礎原物料產業

- 驗證時間冗長，影響採購庫存數增加--家具製造業

交通工具產業

- 目前航運景氣有回升趨勢，但造船價格仍偏低，且逢原物料價格上升趨勢，不利接單--船舶及零件製造業

電力暨機械設備產業

- 未來景氣狀況看好，但政治風險仍對未來帶來不確定性--機械設備製造業
- 新增訂單維持穩定，但因工具機關鍵性物料交期延長，造成生產壓力--機械設備製造業
- 鋁和銅國際材料價格的持續上揚，出貨期長與配量等因素，已經影響製程與製程品的銷售。此外，因綠能產業需求與電動車用電池，其相關直接或延伸性產品之業者也水漲船高均有所收穫與訂單活絡。不過，台灣薄膜電晶體—液晶顯示器（TFT-LCD）面板業因面臨中國大世代面板的量產，呈現價格戰--電子及半導體生產用機械設備製造業

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: cs@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: cs@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。