

## 2018 年 1 月臺灣製造業採購經理人指數為 59.0%

(January 2018 Taiwan Manufacturing PMI, 59.0%)

新增訂單、生產數量與人力僱用持續擴張，

供應商交貨時間為上升，現有原物料存貨水準亦持續擴張。

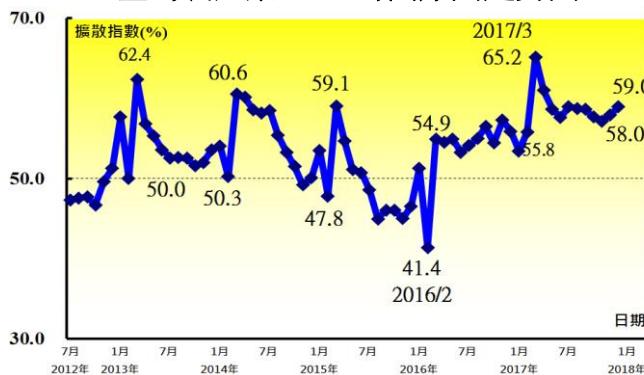
### 2018 年 1 月臺灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

單位：%

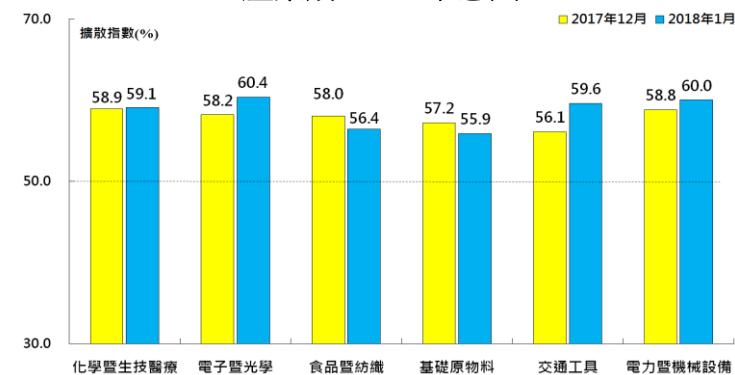
產業別

	2018 1月	2017 12月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 醫 療	電子 暨 光 學	食品 暨 紡 織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	59.0	58.0	+1.0	擴張	加快	23	59.1	60.4	56.4	55.9	59.6	60.0
新增訂單數量	60.9	58.1	+2.8	擴張	加快	23	67.0	63.1	60.7	52.4	58.0	64.1
生產數量	61.2	62.3	-1.1	擴張	趨緩	11	60.2	60.8	58.9	61.0	66.0	64.1
人力僱用數量	53.2	54.3	-1.1	擴張	趨緩	21	54.5	52.3	51.8	51.2	64.0	56.4
供應商交貨時間	61.6	60.4	+1.2	上升	加快	22	60.2	67.1	58.9	54.9	50.0	56.4
現有原物料存貨水準	57.9	54.7	+3.2	擴張	加快	22	53.4	58.6	51.8	59.8	60.0	59.0
客戶存貨	44.5	45.2	-0.7	過低	加快	39	43.2	45.9	46.4	43.9	40.0	39.7
原物料價格	79.2	73.2	+6.0	上升	加快	23	79.5	77.9	73.2	86.6	66.0	82.1
未完成訂單	53.4	54.1	-0.7	擴張	趨緩	18	51.1	55.9	57.1	46.3	48.0	57.7
新增出口訂單	59.1	55.6	+3.5	擴張	加快	23	60.2	60.8	53.6	58.5	50.0	60.3
進口原物料數量	57.7	54.6	+3.1	擴張	加快	23	62.5	57.2	55.4	54.9	66.0	59.0
未來六個月的景氣狀況	65.7	58.8	+6.9	擴張	加快	23	68.2	69.4	62.5	57.3	58.0	69.2
生產用物資(平均天數)	37	34	-	-	-	-	38	35	40	37	28	44
維修與作業耗材(平均天數)	31	31	-	-	-	-	43	28	34	30	21	31
資本支出(平均天數)	64	70	-	-	-	-	68	57	79	69	58	68

### 臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



### 產業別 PMI 示意圖



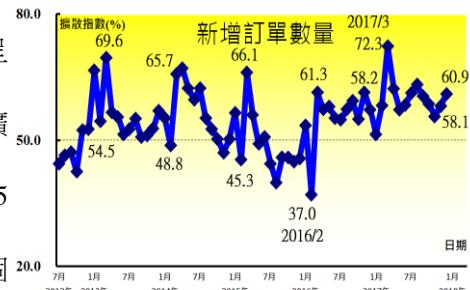
### 本月重點節錄 (Summary)

- 2018 年 1 月臺灣製造業 PMI 指數續揚 1.0 個百分點至 59.0%，連續第 23 個月呈現擴張，再創 2012 年 7 月指數創編以來最長擴張期。
- 全體製造業之新增訂單指數續揚 2.8 個百分點至 60.9%，連續第 23 個月呈現擴張。
- 生產指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，惟指數回跌 1.1 個百分點至 61.2%。
- 全體製造業之人力僱用數量已連續 21 個月呈現擴張，惟擴張腳步持續放緩，指數續跌 1.1 個百分點至 53.2%。
- 供應商交貨時間指數攀升 1.2 個百分點至 61.6%，為指數創編以來最高點。
- 全體製造業之原物料存貨指數攀升 3.2 個百分點至 57.9%，連續第 22 個月呈現擴張。
- 全體製造業已連續 39 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需（過低，低於 50.0%），且指數續跌 0.7 個百分點至 44.5%。
- 全體製造業之原物料價格指數已連續 6 個月維持在 70.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，且本月指數躍升 6.0 個百分點 79.2%，為 2012 年 7 月指數創編以來最快上升速度。
- 全體製造業之新增出口訂單與進口原物料數量指數皆已連續 23 個月呈現擴張，二指數分別攀升 3.5 與 3.1 個百分點至 59.1% 與 57.7%。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數亦已連續 23 個月呈現擴張，且指數躍升 6.9 個百分點至 65.7%，為 2017 年 4 月以來最高點。
- 2018 年 1 月六大產業 PMI 全數呈現擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業（60.4%）、電力暨機械設備產業（60.0%）、交通工具產業（59.6%）、化學暨生技醫療產業（59.1%）、食品暨紡織產業（56.4%）與基礎原物料產業（55.9%）。

## 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 60.9%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之新增訂單指數續揚 2.8 個百分點至 60.9%，連續第 23 個月呈現擴張。
- 化學暨生技醫療產業之新增訂單指數已連續 2 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，且本月指數續揚 0.7 個百分點至 67.0%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數已分別連續 12 與 15 個月呈現擴張，且本月指數各攀升 4.4 與 7.0 個百分點至 63.1%與 64.1%。
- 交通工具產業之新增訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 10.2 個百分點至 58.0%。
- 食品暨紡織產業之新增訂單指數已連續 2 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，指數為 60.7%。
- 基礎原物料產業之新增訂單已連續 2 個月呈現擴張，惟本月指數回跌 2.3 個百分點至 52.4%。



## 生產 (Production) 擴散指數為 61.2%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之生產指數已連續 2 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，惟指數回跌 1.1 個百分點至 61.2%。
- 化學暨生技醫療產業 (60.2%)、電子暨光學產業 (60.8%)、基礎原物料產業 (61.0%) 與電力暨機械設備產業 (64.1%) 之生產數量指數維持在 60.0%以上的擴張速度，惟擴張速度皆趨緩。
- 交通工具產業之生產數量指數已連續 5 個月呈現擴張，且本月指數回升 7.3 個百分點至 66.0%。
- 食品暨紡織產業之生產數量指數已連續 3 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，本月指數回跌 5.1 個百分點至為 58.9%。



## 人力僱用 (Employment Level) 擴散指數為 53.2%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之人力僱用數量已連續 21 個月呈現擴張，惟擴張腳步持續放緩，指數續跌 1.1 個百分點至 53.2%。
- 電子暨光學產業之人力僱用數量指數已連續 12 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數續跌 0.3 個百分點至 52.3%。
- 化學暨生技醫療產業 (54.5%)、食品暨紡織產業 (51.8%) 與基礎原物料產業 (51.2%) 之人力僱用指數雖持續擴張，惟擴張速度皆趨緩，指數各回跌 3.1、4.2 與 3.5 個百分點。
- 交通工具產業與之電力暨機械設備產業之人力僱用數量指數已分別連續 18 與 13 個月呈現擴張，且本月指數各攀升 5.3 與 0.4 個百分點至 64.0%與 56.4%。



## 供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 61.6%

### 重要發現 (Key Findings)

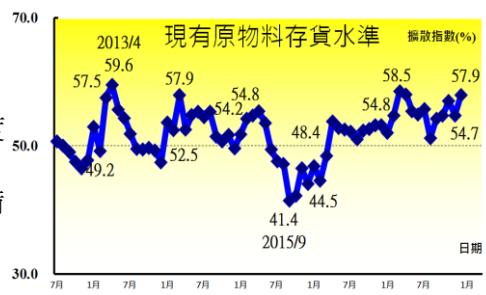
- 全體製造業之供應商交貨時間指數攀升 1.2 個百分點至 61.6%，為 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 電子暨光學產業之供應商交貨時間指數已連續 13 個月維持在 60.0%以上的上升 (高於 50.0%) 速度，且本月指數續揚 1.9 個百分點至 67.1%，為 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業已連續 3 個月回報供應商交貨時間為上升，且本月指數躍升 8.0 個百分點至 60.2%。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之供應商交貨時間指數分別上揚 0.9 與 1.4 個百分點至 58.9%與 54.9%。
- 交通工具產業之供應商交貨時間指數在連續 2 個月維持在 60.0%以上的上升速度後，指數驟跌 10.9 個百分點轉為持平 (50.0%)。
- 電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數在 2017 年 11 月攀升至指數創編以來最高點 (73.1%) 後，指數續跌 3.1 個百分點至 56.4%。



## 現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 57.9%

### 重要發現 (Key Findings)

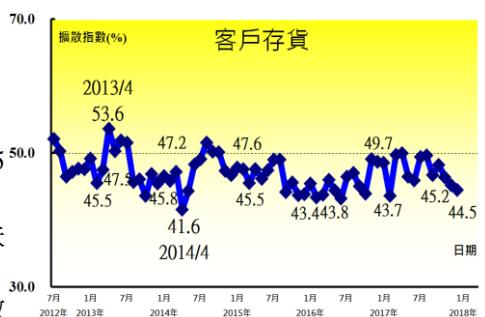
- 原物料存貨指數攀升 3.2 個百分點至 57.9%，連續第 22 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業之現有原物料存貨指數已連續 13 個月呈現擴張，且本月指數攀升 5.1 個百分點至 58.6%，為全體製造業原物料存貨指數擴張速度加快的主因之一。
- 化學暨生技醫療產業 (53.4%)、交通工具產業 (60.0%) 與電力暨機械設備產業 (59.0%) 之現有原物料存貨指數皆呈現擴張速度加快，指數各較前月攀升 0.1、5.7 與 6.6 個百分點。
- 食品暨紡織產業之現有原物料存貨指數由持平 (50.0%) 攀升 1.8 個百分點轉為擴張，指數為 51.8%。
- 基礎原物料產業之存貨數量指數在連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度後，指數微跌 1.8 個百分點至 59.8%。



## 客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 44.5%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業已連續 39 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需 (過低，低於 50.0%)，且指數續跌 0.7 個百分點至 44.5%。
- 六大產業全數回報客戶存貨數量呈現過低 (低於 50.0%)。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之客戶存貨指數分別已連續 4 與 5 個月呈現過低，且指數續各下跌 3.5 與 1.1 個百分點至 43.2% 與 45.9%。
- 基礎原物料產業已連續 3 個月回報客戶存貨數量為過低，且本月指數回跌 3.8 個百分點至 43.9%。
- 電力暨機械設備產業之客戶存貨指數已連續 9 個月呈現過低，惟本月指數由 2013 年 11 月以來的最低點 (34.5%) 回升 5.2 個百分點至 39.7%。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業一度在 10 月回報客戶存貨過高 (高於 50.0%)，惟目前皆持續回報客戶存貨為過低，指數各為 46.4% 與 40.0%。



## 原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 79.2%

### 重要發現 (Key Findings)

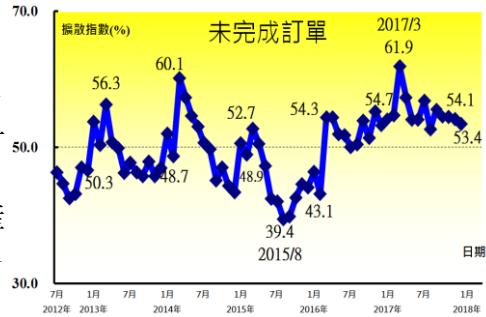
- 全體製造業原物料價格指數已連續 6 個月維持在 70.0% 以上的上升 (高於 50.0%) 速度，且指數躍升 6.0 個百分點 79.2%，為 2012 年 7 月指數創編以來最快上升速度。
- 六大產業之原物料價格指數全數來到 60.0% 以上的上升速度。
- 電子暨光學產業已連續 19 個月回報原物料價格為上升 (高於 50.0%)，且指數攀升 5.3 個百分點至 77.9%，為指數創編以來最快上升速度。
- 電力暨機械設備產業之原物料價格指數已連續 5 個月維持在 80.0% 以上的上升速度，指數為 82.1%。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之原物料價格指數已連續 5 與 3 個月維持在 70.0% 以上的上升速度，指數各為 79.5% 與 86.6%。其中，基礎原物料產業之原物料價格指數已來到 2013 年 3 月以來最快上升速度。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業皆已連續 16 個月回報原物料價格為上升，指數各為 73.2% 與 66.0%。



## 未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 53.4%

### 重要發現 (Key Findings)

- 未完成訂單指數續跌 0.7 個百分點至 53.4%，連續第 18 個月呈現擴張。
- 基礎原物料產業之未完成訂單指數於 2017 年 12 月一度轉為擴張，惟本月隨即大跌 8.4 個百分點轉為緊縮，指數為 46.3%，是全體製造業未完成訂單指數擴張速度趨緩的主因之一。
- 電子暨光學產業 (55.9%)、食品暨紡織產業 (57.1%) 與電力暨機械設備產業 (57.7%) 之未完成訂單指數皆呈現擴張速度加快，指數各攀升 0.7、3.1 與 0.6 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業之未完成訂單指數已連續 2 個月呈現擴張，指數為 51.1%。
- 六大產業中，僅交通工具產業之未完成訂單指數已連續 2 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數回升 6.7 個百分點至 48.0%。



## 新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 59.1%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之新增出口訂單指數續揚 3.5 個百分點至 59.1%，連續第 23 個月呈現擴張。
- 化學暨生技醫療產業 (60.2%)、電子暨光學產業 (60.8%) 與電力暨機械設備產業 (60.3%) 之新增出口訂單指數皆來到 60.0% 以上的擴張速度。
- 基礎原物料產業之新增出口訂單指數已連續 2 個月呈現擴張，且本月指數再躍升 6.2 個百分點至 58.5%，為 2014 年 5 月以來最快擴張速度。
- 食品暨紡織產業之新增出口訂單指數則由持平 (50.0%) 躍升 3.6 個百分點至 53.6%。
- 交通工具產業已連續 2 個月回報新增出口訂單為持平 (50.0%)。



## 進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 57.7%

### 重要發現 (Key Findings)

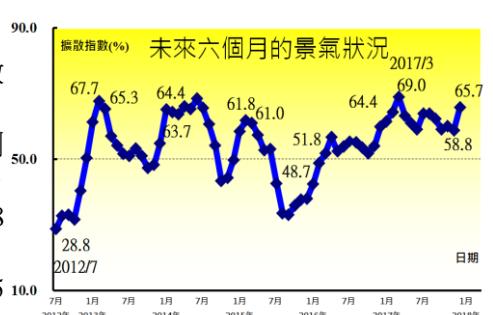
- 全體製造業之進口原物料數量指數亦已連續 23 個月呈現擴張，且指數回升 3.1 個百分點至 57.7%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之進口原物料數量指數已分別連續 21 與 14 個月呈現擴張，且分別攀升 2.0 與 5.4 個百分點至 57.2% 與 59.0%。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業之進口原物料數量皆來到 60.0% 以上的擴張速度，指數各為 62.5% 與 66.0%，分別較前月攀升 8.2 與 9.5 個百分點。
- 基礎原物料產業之進口原物料數量續揚 3.7 個百分點至 54.9%，連續第 2 個月呈現擴張。
- 食品暨紡織產業之進口原物料數量指數已連續 4 個月呈現擴張，惟本月指數回跌 4.6 個百分點至 55.4%。



## 未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 65.7%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數亦已連續 23 個月呈現擴張，且指數躍升 6.9 個百分點至 65.7%，為 2017 年 4 月以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數已分別連續第 7 與 13 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數各為 68.2% 與 69.4%。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣指數分別躍升 5.8 與 13.2 個百分點至 58.0% 與 69.2%。
- 食品暨紡織產業之景氣狀況指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即躍升 14.5 個百分點轉為擴張，指數為 62.5%。
- 基礎原物料產業之景氣狀況指數由持平 (50.0%) 繼揚 7.3 個百分點至 57.3%。



## 採購政策 (Buying Policy)

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2018 年 1 月之『生產用物資』、『維修與作業耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 37 天、31 天與 64 天。
- 與 2017 年 12 月平均採購天數相比，『生產用物資』增加 3 天，『維修與作業耗材』維持不變，『資本支出』則減少 6 天。

採購政策彙整表<sup>2</sup>

生產用物資	僅維持當前所需	採購政策彙整表 <sup>2</sup>					平均天數
		30天	60天	90天	6個月	1年	
2018年1月		40	29	19	9	2	1
2017年12月		47	23	18	10	1	34
2017年11月		38	32	19	8	2	37
2017年10月		40	32	19	7	1	35
維修與作業耗材							
	2018年1月	49	29	13	5	4	0
	2017年12月	57	21	13	4	4	1
	2017年11月	50	29	12	5	4	0
資本支出	2018年1月	50	15	13	7	6	9
	2017年12月	48	16	11	6	10	70
	2017年11月	57	6	12	7	7	11
	2017年10月	52	12	13	8	6	9

## 其他評論（節錄）

### 化學暨生技醫療

- 因美元持續低落，有建議工廠將部分西藥原料調整成進口西藥原料--**藥品及醫用化學製品製造業**
- 中國大陸製造商因原料短缺等環保因素減產，致使尼龍 66 (PA66) 價格上漲--**合成樹脂及塑膠製造業**

### 電子暨光學產業

- 被動元件價格持續上漲，與 2017 年相比，交貨時間約增加 6 至 8 週--**其他通傳設備製造業**
- 原物料價格持續上揚或震盪，需至農曆春節後才能評估第三季以後趨勢，惟目前紙類價格已下跌--**分離式元件製造業**

### 食品暨紡織產業

- 本公司擴建新廠中--**不織布業**
- 由於政府調漲菸稅，購菸需求下降--**食品製造業**

### 交通工具產業

- 船價持續低迷，國際造船市場不景氣--**船舶及零件製造業**

### 電力暨機械設備產業

- 上半年訂單需求仍處於高檔，故看好 2018 年景氣。另外，為因應 2 月農曆春節與工作天數較少因素，備料與生產工作已提前進行--**機械設備製造業**
- 由於新台幣升值，以美元計價的地區其訂單毛利率降低--**機械設備製造業**

### 附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之間回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力雇用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月 (180 天)、一年 (360 天)，平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士 (02) 27356006 轉 424 或 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。