

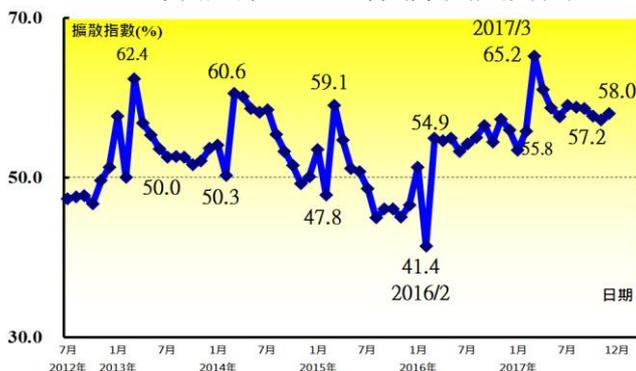
2017年12月臺灣製造業採購經理人指數為58.0% (December 2017 Taiwan Manufacturing PMI, 58.0%)

新增訂單、生產數量與人力僱用持續擴張，
供應商交貨時間為上升，現有原物料存貨水準亦持續擴張。

2017年12月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別						
	2017 12月	2017 11月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	58.0	57.2	+0.8	擴張	加快	22	58.9	58.2	58.0	57.2	56.1	58.8	
新增訂單數量	58.1	55.6	+2.5	擴張	加快	22	66.3	58.7	62.0	54.7	47.8	57.1	
生產數量	62.3	57.7	+4.6	擴張	加快	10	65.2	60.9	64.0	61.6	58.7	69.0	
人力僱用數量	54.3	54.5	-0.2	擴張	趨緩	20	57.6	52.6	56.0	54.7	58.7	56.0	
供應商交貨時間	60.4	61.0	-0.6	上升	趨緩	21	52.2	65.2	58.0	53.5	60.9	59.5	
現有原物料存貨水準	54.7	57.0	-2.3	擴張	趨緩	21	53.3	53.5	50.0	61.6	54.3	52.4	
客戶存貨	45.2	46.4	-1.2	過低	加快	38	46.7	47.0	44.0	47.7	37.0	34.5	
原物料價格	73.2	76.8	-3.6	上升	趨緩	22	77.2	72.6	64.0	74.4	67.4	81.0	
未完成訂單	54.1	54.4	-0.3	擴張	趨緩	17	51.1	55.2	54.0	54.7	41.3	57.1	
新增出口訂單	55.6	55.4	+0.2	擴張	加快	22	65.2	57.4	50.0	52.3	50.0	52.4	
進口原物料數量	54.6	55.9	-1.3	擴張	趨緩	22	54.3	55.2	60.0	51.2	56.5	53.6	
未來六個月的景氣狀況	58.8	60.0	-1.2	擴張	趨緩	22	67.4	63.9	48.0	50.0	52.2	56.0	
生產用物資(平均天數)	34	37	-	-	-	-	39	31	48	37	26	31	
維修與作業耗材(平均天數)	31	30	-	-	-	-	43	26	45	34	23	25	
資本支出(平均天數)	70	70	-	-	-	-	69	66	91	64	83	64	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2017年12月臺灣製造業PMI指數上升0.8個百分點至58.0%，連續第22個月呈現擴張，再創指數創編以來最長擴張期。
- 新增訂單與生產指數皆呈現擴張速度加快走勢，二指數各攀升2.5與4.6個百分點至58.1%與62.3%。
- 全體製造業之人力僱用數量已連續20個月呈現擴張，惟擴張腳步持續放緩，指數續跌0.2個百分點至54.3%。
- 全體製造業之供應商交貨時間指數在11月達2012年7月指數創編以來最高點(61.0%)後，微跌0.6個百分點至60.4%，連續第21個月呈現上升(高於50.0%)。
- 全體製造業已連續38個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需(過低，低於50.0%)，且指數續跌1.2個百分點至45.2%。
- 全體製造業之原物料價格指數在2017年11月攀升到指數創編以來最高點(76.8%)後，指數回跌3.6個百分點73.2%，連續第5個月維持在70.0%以上的上升速度。
- 全體製造業之新增出口訂單已連續22個月呈現擴張，且指數回升0.2個百分點至55.6%
- 全體製造業之進口原物料數量指數亦已連續22個月呈現擴張，惟擴張速度持續趨緩，指數續跌1.3個百分點至54.6%。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續22個月呈現擴張，惟指數回跌1.2個百分點至58.8%。六大產業中，電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數已連續12個月維持在60.0%以上的擴張速度。
- 2017年12月六大產業PMI全數呈現擴張，各產業依擴張速度排序為化學暨生技醫療產業(58.9%)、電力暨機械設備產業(58.8%)、電子暨光學產業(58.2%)、食品暨紡織產業(58.0%)、基礎原物料產業(57.2%)與交通工具產業(56.1%)。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 58.1%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之新增訂單指數攀升 2.5 個百分點至 58.1%，連續第 22 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業之新增訂單指數已連續 11 個月呈現擴張，惟本月指數續跌 1.8 個百分點至 58.7%。
- 化學暨生技醫療產業之新增訂單指數已連續 5 個月呈現擴張，且本月指數躍升 13.0 個百分點至 66.3%，是全體製造業新增訂單指數擴張速度加快的主因之一。食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數皆呈現擴張速度加快走勢，指數分別續揚 6.2 與 2.0 個百分點至 62.0% 與 57.1%。
- 基礎原物料產業之新增訂單則中斷連續 2 個月的緊縮轉為擴張，指數回升 11.4 個百分點至 54.7%。
- 六大產業中，僅交通工具產業之新增訂單下跌 14.2 個百分點轉為緊縮，指數為 47.8%。



生產 (Production) 擴散指數為 62.3%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之生產數量指數在連續 4 個月擴張速度趨緩後，指數回升 4.6 個百分點至 62.3%，連續第 10 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業之生產數量指數亦已連續 11 個月呈現擴張，且本月指數回升 1.2 個百分點至 60.9%。
- 電力暨機械設備產業之生產數量指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，且本月指數攀升 8.7 個百分點至為 69.0%。
- 化學暨生技醫療產業 (65.2%)、食品暨紡織產業 (64.0%) 與基礎原物料產業 (61.6%) 之生產數量指數皆來到 60.0% 以上的擴張速度，指數分別攀升 8.5、10.2 與 9.4 個百分點。
- 交通工具產業之生產數量指數已連續 4 個月呈現擴張，惟指數續跌 5.3 個百分點至 58.7%。



人力僱用 (Employment Level) 擴散指數為 54.3%

重要發現 (Key Findings)

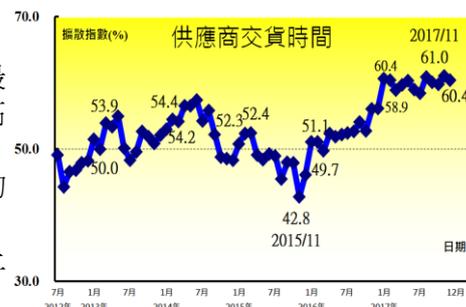
- 全體製造業之人力僱用數量已連續 20 個月呈現擴張，惟擴張腳步持續放緩，指數續跌 0.2 個百分點至 54.3%。
- 電子暨光學產業之人力僱用數量指數已連續 11 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數續跌 3.4 個百分點至 52.6%。
- 電力暨機械設備產業之人力僱用指數回跌 3.0 個百分點至 56.0%，連續第 12 個月呈現擴張。
- 化學暨生技醫療產業 (57.6%)、食品暨紡織產業 (56.0%) 與交通工具產業 (58.7%) 之人力僱用數量指數皆呈現擴張速度加快走勢。
- 基礎原物料產業之人力僱用指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 5.8 個百分點至 54.7%。



供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 60.4%

重要發現 (Key Findings)

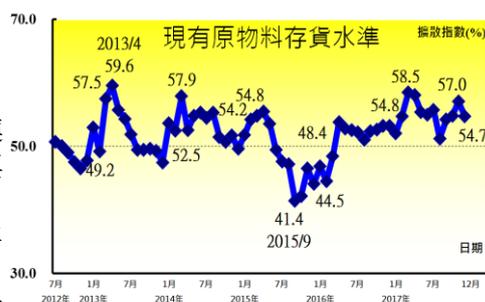
- 全體製造業之供應商交貨時間指數在 11 月達 2012 年 7 月指數創編以來最高點 (61.0%) 後，微跌 0.6 個百分點至 60.4%，連續第 21 個月呈現上升 (高於 50.0%)。
- 電子暨光學產業之供應商交貨時間指數已連續 12 個月維持在 60.0% 以上的上升速度，且指數回升 1.1 個百分點至 65.2%。
- 交通工具產業之供應商交貨時間指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的上升速度，指數為 60.9%。
- 食品暨紡織產業仍持續回報供應商交貨時間為上升，指數為 58.0%。
- 電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數在 11 月達 2012 年 7 月指數創編以來最高點 (73.1%) 後，指數驟跌 13.6 個百分點至 59.5%。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業皆持續回報供應商交貨時間為上升，惟指數各回跌 1.1 與 0.9 個百分點至 52.2% 與 53.5%。



現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 54.7%

重要發現 (Key Findings)

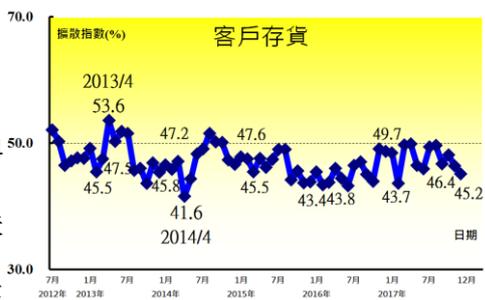
- 全體製造業之原物料存貨指數回跌 2.3 個百分點至 54.7%，連續第 21 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之現有原物料存貨指數已分別連續 12 與 6 個月呈現擴張，惟指數各下跌 3.8 與 4.0 個百分點至 53.5% 與 52.4%。
- 食品暨紡織產業之現有原物料存貨指數中斷連續 2 個月的擴張轉為持平 (50.0%)，下跌幅度達 5.8 個百分點。
- 基礎原物料產業之存貨數量指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 61.6%。
- 化學暨生技醫療產業之現有原物料存貨指數則由持平 (50.0%) 轉為擴張，指數攀升 3.3 個百分點至 53.3%。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 45.2%

重要發現 (Key Findings)

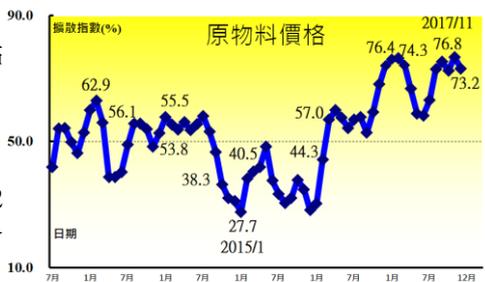
- 全體製造業已連續 38 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需 (過低，低於 50.0%)，且指數續跌 1.2 個百分點至 45.2%。
- 六大產業全數回報客戶存貨數量呈現過低 (低於 50.0%)。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之客戶存貨指數分別已連續 3 與 4 個月呈現過低，指數各為 46.7% 與 47.0%。
- 電力暨機械設備產業之客戶存貨指數已連續 8 個月呈現過低，且指數續跌 5.2 個百分點至 34.5%，為 2013 年 11 月以來的最低點。
- 儘管食品暨紡織產業與交通工具產業一度在 10 月回報客戶存貨過高 (高於 50.0%)，惟目前皆持續回報客戶存貨為過低，指數各為 44.0% 與 37.0%。
- 基礎原物料產業已連續 2 個月回報客戶存貨數量為過低，惟指數微幅上揚 1.0 個百分點至 47.7%。



原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 73.2%

重要發現 (Key Findings)

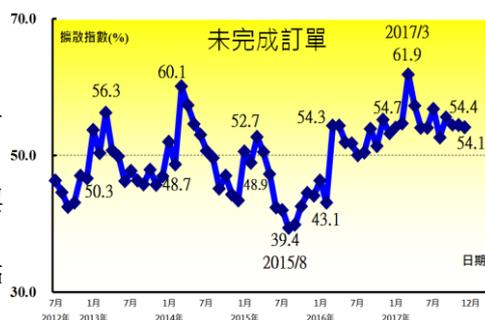
- 全體製造業之原物料價格指數在 2017 年 11 月攀升到指數創編以來最高點 (76.8%) 後，指數回跌 3.6 個百分點 73.2%，連續第 5 個月維持在 70.0% 以上的上升速度。
- 六大產業全數回報原物料價格為上升。
- 電子暨光學產業與食品暨紡織產業之原物料價格指數皆於 11 月來到 2012 年 7 月創編以來最高點 (77.0% 與 78.8%) 後，各回跌 4.4 與 14.8 個百分點至 72.6% 與 64.0%。
- 電力暨機械設備產業之原物料價格指數已連續 4 個月維持在 80.0% 以上的上升速度，指數為 81.0%。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之原物料價格指數已連續 4 與 2 個月維持在 70.0% 以上的上升速度，指數各為 77.2% 與 74.4%
- 交通工具產業之原物料價格指數為 67.4%，連續第 15 個月呈現擴張。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 54.1%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未完成訂單指數為 54.1%，連續第 17 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業之未完成訂單指數已連續第 19 個月呈現擴張，惟指數下跌 2.9 個百分點至 55.2%
- 食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之未完成訂單指數已分別連續 3 與 2 個月呈現擴張，指數各為 54.0% 與 57.1%。
- 化學暨生技醫療產業之未完成訂單指數由持平 (50.0%) 續揚 1.1 個百分點至 51.1%。
- 基礎原物料產業之未完成訂單指數於 11 月一度轉為緊縮，惟本月隨即回升 6.9 個百分點轉為擴張，指數為 54.7%。
- 六大產業中，僅交通工具產業之未完成訂單指數轉為緊縮，指數續跌 8.7 個百分點至 41.3%。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 55.6%

重要發現 (Key Findings)

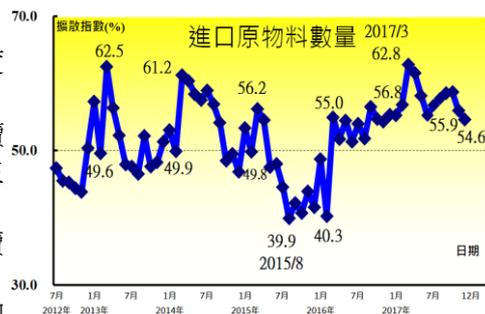
- 全體製造業之新增出口訂單已連續 22 個月呈現擴張，且指數回升 0.2 個百分點至 55.6%。
- 化學暨生技醫療產業之新增出口訂單指數已連續 5 個月呈現擴張，且本月指數攀升 8.5 個百分點至 65.2%。
- 基礎原物料產業之新增出口訂單僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即攀升 10.1 個百分點轉為擴張，指數為 52.3%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單皆呈現擴張速度趨緩走勢，指數各較前月下跌 2.7 與 4.0 個百分點至 57.4% 與 52.4%。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業之新增出口訂單指數分別下跌 7.7 與 4.0 個百分點轉為持平 (50.0%)。



進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 54.6%

重要發現 (Key Findings)

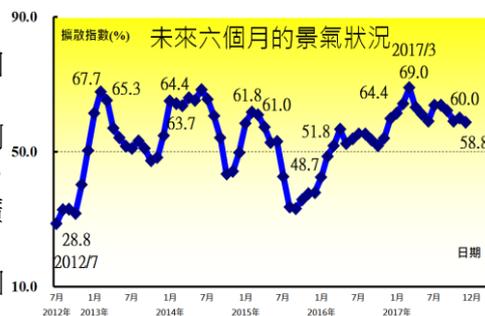
- 全體製造業之進口原物料數量指數亦已連續 22 個月呈現擴張，惟擴張速度持續趨緩，指數續跌 1.3 個百分點至 54.6%。
- 電子暨光學產業之進口原物料數量指數已連續 20 個月呈現擴張，惟指數續跌 5.7 個百分點至 55.2%，是全體製造業進口原物料指數擴張速度趨緩之主因之一。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之進口原物料數量指數仍持續擴張，惟指數分別續跌 0.1 與 1.5 個百分點至 54.3% 與 53.6%。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業之進口原物料數量指數各回升 6.2 與 4.5 個百分點至 60.0% 與 56.5%。
- 基礎原物料產業之進口原物料數量僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 4.5 個百分點轉為擴張，指數為 51.2%。



未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 58.8%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續 22 個月呈現擴張，惟指數回跌 1.2 個百分點至 58.8%。
- 電子暨光學產業與化學暨生技醫療產業之未來六個月景氣狀況指數已分別連續 12 與 6 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數各為 63.9% 與 67.4%。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣指數雖仍持續擴張，惟指數分別下跌 3.8 與 3.0 個百分點至 52.2% 與 56.0%。
- 基礎原物料產業之景氣狀況指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 3.3 個百分點至持平 (50.0%)。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業之景氣狀況指數驟跌 15.5 個百分點轉為緊縮，指數為 48.0%。



採購政策 (Buying Policy)

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2017 年 12 月之『生產用物資』、『維修與作業耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 34 天、31 天與 70 天。
- 與 2017 年 11 月平均採購天數相比，『生產用物資』減少 3 天，『維修與作業耗材』增加 1 天，『資本支出』則呈現持平。

採購政策彙整表²

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
生產用物資							
2017年12月	47	23	18	10	1	1	34
2017年11月	38	32	19	8	2	1	37
2017年10月	40	32	19	7	1	1	35
2017年9月	44	25	19	9	2	1	36
維修與作業耗材							
2017年12月	57	21	13	4	4	1	31
2017年11月	50	29	12	5	4	0	30
2017年10月	52	28	13	3	4	0	29
2017年9月	53	24	14	4	4	1	33
資本支出							
2017年12月	48	16	11	6	10	9	70
2017年11月	57	6	12	7	7	11	70
2017年10月	52	12	13	8	6	9	64
2017年9月	56	7	15	6	7	9	64

其他評論 (節錄)

化學暨生技醫療產業

- 哈維颶風影響石化上游產品短缺，以致尼龍 66 (PA66) 價格仍呈現上漲趨勢--**合成樹脂及塑膠製造業**

電子暨光學產業

- 12 月因應聖誕節、年度財報與管理庫存，生產及庫存數量較前月減少--**印刷電路板製造業**
- 客戶訂單急增與縮短交期。積層電子零件嚴重缺貨，價格攀升，鋅合金材料今年漲幅達 40%。此外，中國大陸環保政策更嚴謹，電鍍與噴漆等產業生存條件越來越嚴苛，恐對於未來價格與交貨期限造成影響--**視聽電子產品製造業**
- 面臨各種原物料分別漲價，尤其原晶片不但持續漲價又限制購買量，導致接單不易達成客戶滿意度的困境--**分離式元件製造業**

基礎原物料產業

- 上游原物料持續上漲，下游成品價格無法提升，若此情況持續惡化，本司預計 12 月將會虧損--**鋼鐵製造業**

交通工具產業

- 目前景氣不佳且原物料價格上升，且本司採購、裝備與物料大部份由國外進口，爭取訂單不易--**船舶及其零件製造業**

電力暨機械設備產業

- 評估 2018 訂單生產狀況續佳，已將存貨庫存水位逐步拉升--**機械設備製造業**

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: csh@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csh@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。