

2021 年 3 月臺灣非製造業經理人指數為 55.2%

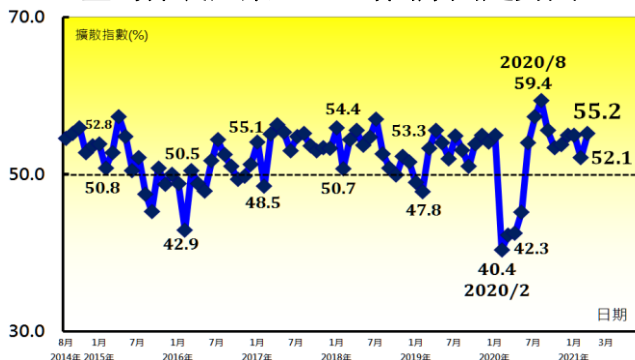
(March 2021 Taiwan NMI at 55.2%)

商業活動 54.4%、新增訂單 55.8%、人力僱用 53.5%。

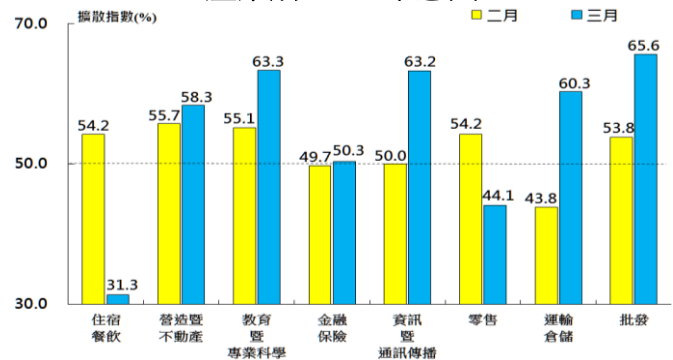
2021 年 3 月臺灣非製造業經理人指數 (NMI) ¹

單位：%	產業別														
	2021 3月	2021 2月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動 產	教育 暨 專業 科學	金融 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發	
臺灣NMI	55.2	52.1	+3.1	擴張	加快	10	31.3	58.3	63.3	50.3	63.2	44.1	60.3	65.6	
商業活動	54.4	49.8	+4.6	擴張	前月為緊縮	1	12.5	60.0	69.4	48.9	67.6	40.0	64.3	66.7	
新增訂單	55.8	50.9	+4.9	擴張	加快	10	25.0	55.0	71.0	50.0	70.6	38.9	58.9	71.7	
人力僱用	53.5	49.8	+3.7	擴張	前月為緊縮	1	33.3	56.7	62.9	53.3	58.8	45.0	62.5	55.2	
供應商交貨時間	57.1	58.1	-1.0	上升	趨緩	17	54.2	61.7	50.0	48.9	55.9	52.5	55.4	68.8	
存貨	49.2	48.6	+0.6	緊縮	趨緩	3	41.7	51.7	56.5	55.4	47.1	40.0	55.4	49.0	
採購價格	65.4	61.8	+3.6	上升	加快	63	41.7	81.7	66.1	47.8	61.8	62.5	67.9	76.0	
未完成訂單	52.1	47.4	+4.7	擴張	前月為緊縮	1	50.0	45.0	59.7	54.3	50.0	47.5	57.1	58.3	
服務輸出/出口	51.2	47.0	+4.2	擴張	前月為緊縮	1	66.7	33.3	45.0	66.7	50.0	50.0	70.8	59.4	
服務輸入/進口	53.8	47.2	+6.6	擴張	前月為緊縮	1	45.8	52.9	63.6	40.9	68.8	58.3	53.8	57.7	
服務收費價格	56.6	57.7	-1.1	上升	趨緩	10	29.2	75.9	53.3	43.5	58.8	50.0	53.6	64.6	
存貨觀感	50.3	48.7	+1.6	過高	前月為過低	1	58.3	48.3	48.4	48.9	47.1	50.0	50.0	55.2	
未來六個月展望	65.9	64.5	+1.4	擴張	加快	10	62.5	66.7	69.4	70.7	70.6	65.0	69.6	65.6	

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



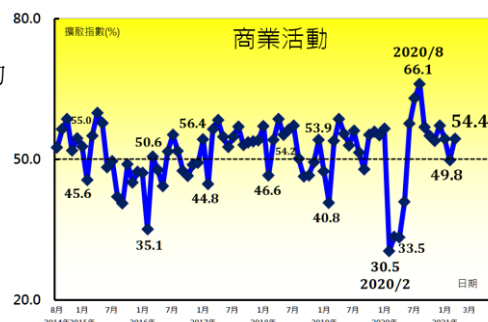
本月重點節錄 (Summary)

- 2021 年 3 月未季調之臺灣非製造業 NMI 指數攀升 3.1 個百分點至 55.2%，連續第 10 個月呈現擴張。
- 部分導因於 2 月營業天數較少之低基期效應，未季調之商業活動僅維持 1 個月的緊縮，指數回升 4.6 個百分點至 54.4%。
- 新增訂單（新增簽約客戶或業務）已連續 10 個月擴張，且指數攀升 4.9 個百分點至 55.8%。
- 非製造業人力僱用僅維持 1 個月的緊縮，本月指數攀升 3.7 個百分點轉為擴張，指數為 53.5%。
- 非製造業已連續 17 個月回報供應商交貨時間（受託工作完成時間）為上升（高於 50.0%），指數由創編以來最高點（58.1%）回跌 1.0 個百分點至 57.1%。
- 非製造業之存貨指數回升 0.6 個百分點至 49.2%，連續第 3 個月緊縮。
- 非製造業已連續 63 個月回報採購價格（營業成本）呈現上升（高於 50.0%），指數攀升 3.6 個百分點至 65.4%，連續第 4 個月維持在 60.0% 以上的上升速度。
- 未完成訂單（工作委託量）僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 4.7 個百分點至 52.1%，為 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 非製造業之出口與進口皆轉為擴張，指數分別攀升 4.2 與 6.6 個百分點至 51.2% 與 53.8%。
- 服務收費價格指數已連續 10 個月上升（高於 50.0%），惟指數由創編以來最快上升速度（57.7%）回跌 1.1 個百分點至 56.6%。
- 存貨觀感中斷連續 2 個月的過低轉為過高（高於 50.0%，高於當前營運所需），指數由創編以來最低點（48.7%）回升 1.6 個百分點至 50.3%。
- 未來六個月展望指數續揚 1.4 個百分點至 65.9%，再創 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 八大產業中，六大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為批發業（65.6%）、教育暨專業科學業（63.3%）、資訊暨通訊傳播業（63.2%）、運輸倉儲業（60.3%）、營造暨不動產業（58.3%）與金融保險業（50.3%）。住宿餐飲業（31.3%）與零售業（44.1%）NMI 則呈現緊縮。

商業活動 (Business Activity) 擴散指數為 54.4%

重要發現 (Key Finding)

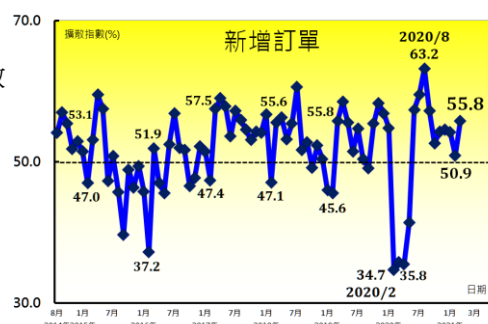
- 部分導因於 2 月營業天數較少之低基期效應，未季調之商業活動僅維持 1 個月的緊縮，指數回升 4.6 個百分點至 54.4%。
- 八大產業中，五大產業回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為教育暨專業科學業 (69.4%)、資訊暨通訊傳播業 (67.6%)、批發業 (66.7%)、運輸倉儲業 (64.3%) 與營造暨不動產業 (60.0%)。
- 住宿餐飲業 (12.5%)、零售業 (40.0%) 與金融保險業 (48.9%) 則回報商業活動呈現緊縮。



新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 55.8%

重要發現 (Key Finding)

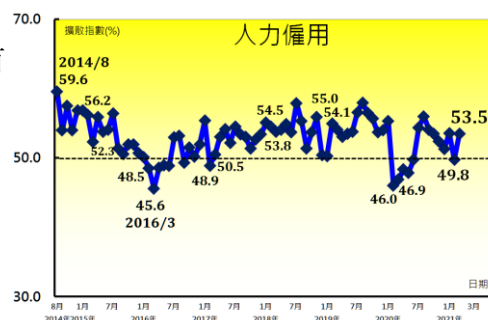
- 新增訂單 (新增簽約客戶或業務) 已連續 10 個月擴張，且指數攀升 4.9 個百分點至 55.8%。
- 八大產業中，五大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為批發業 (71.7%)、教育暨專業科學業 (71.0%)、資訊暨通訊傳播業 (70.6%)、運輸倉儲業 (58.9%) 與營造暨不動產業 (55.0%)。
- 住宿餐飲業 (25.0%) 與零售業 (38.9%) 則回報新增訂單呈現緊縮。
- 僅金融保險業回報新增訂單為持平 (50.0%)。



人力僱用 (Employment) 擴散指數為 53.5%

重要發現 (Key Finding)

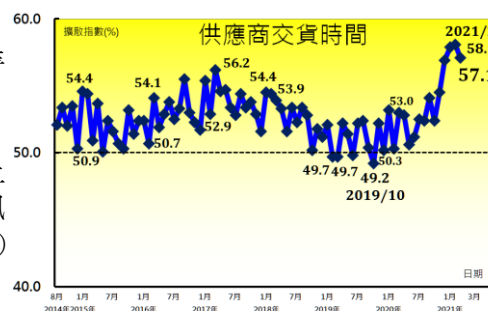
- 非製造業人力僱用僅維持 1 個月的緊縮，本月指數攀升 3.7 個百分點轉為擴張，指數為 53.5%。
- 八大產業中，六大產業回報人力僱用呈現擴張，各產業依擴張速度排序為教育暨專業科學業 (62.9%)、運輸倉儲業 (62.5%)、資訊暨通訊傳播業 (58.8%)、營造暨不動產業 (56.7%)、批發業 (55.2%) 與金融保險業 (53.3%)。
- 住宿餐飲業 (33.3%) 與零售業 (45.0%) 則回報人力僱用呈現緊縮。



供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 57.1%

重要發現 (Key Finding)

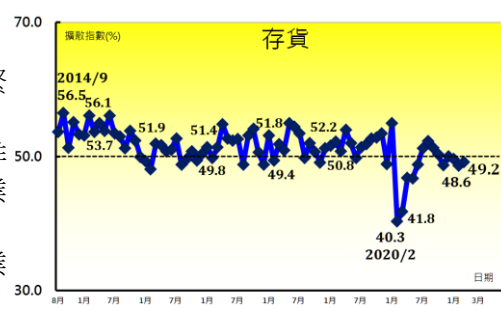
- 非製造業已連續 17 個月回報供應商交貨時間 (受託工作完成時間) 為上升 (高於 50.0%)，指數由創編以來最高點 (58.1%) 回跌 1.0 個百分點至 57.1%。
- 八大產業中，六大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為批發業 (68.8%)、營造暨不動產業 (61.7%)、資訊暨通訊傳播業 (55.9%)、運輸倉儲業 (55.4%)、住宿餐飲業 (54.2%) 與零售業 (52.5%)。
- 僅金融保險業 (48.9%) 回報供應商交貨時間為下降 (低於 50.0%)。
- 教育暨專業科學業則回報供應商交貨時間為持平 (50.0%)。



存貨 (Inventories) 擴散指數為 49.2%

重要發現 (Key Finding)

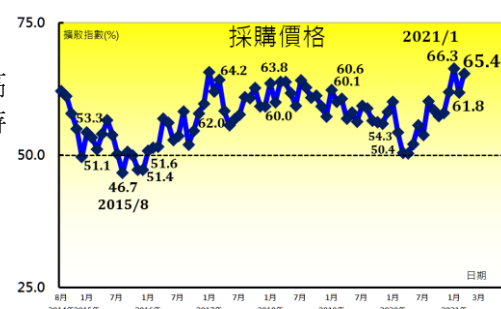
- 非製造業之存貨指數回升 0.6 個百分點至 49.2%，連續第 3 個月緊縮。
- 八大產業中，四大產業回報存貨呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為零售業（40.0%）、住宿餐飲業（41.7%）、資訊暨通訊傳播業（47.1%）與批發業（49.0%）。
- 教育暨專業科學業（56.5%）、金融保險業（55.4%）、運輸倉儲業（55.4%）與營造暨不動產業（51.7%）則回報存貨呈現擴張。



採購價格 (Prices) 擴散指數為 65.4%

重要發現 (Key Finding)

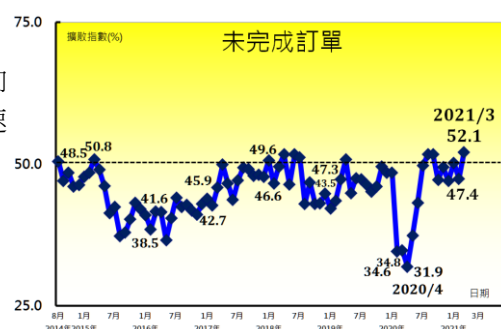
- 非製造業已連續 63 個月回報採購價格（營業成本）呈現上升（高於 50.0%），指數攀升 3.6 個百分點至 65.4%，連續第 4 個月維持在 60.0% 以上的上升速度。
- 八大產業中，六大產業回報採購價格呈現上升，各產業依上升速度排序為營造暨不動產業（81.7%）、批發業（76.0%）、運輸倉儲業（67.9%）、教育暨專業科學業（66.1%）、零售業（62.5%）與資訊暨通訊傳播業（61.8%）。
- 住宿餐飲業（41.7%）與金融保險業（47.8%）則回報採購價格呈現下降（低於 50.0%）。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 52.1%

重要發現 (Key Finding)

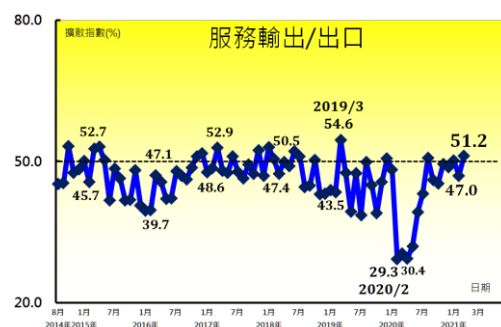
- 未完成訂單（工作委託量）僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 4.7 個百分點至 52.1%，為 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 八大產業中，四大產業回報未完成訂單為擴張，各產業依擴張速度排序為教育暨專業科學業（59.7%）、批發業（58.3%）、運輸倉儲業（57.1%）與金融保險業（54.3%）。
- 營造暨不動產業（45.0%）與零售業（47.5%）則回報未完成訂單呈現緊縮。
- 住宿餐飲業與資訊暨通訊傳播業皆回報未完成訂單為持平（50.0%）。



服務輸出/出口 (New Export Orders) 擴散指數為 51.2%

重要發現 (Key Finding)

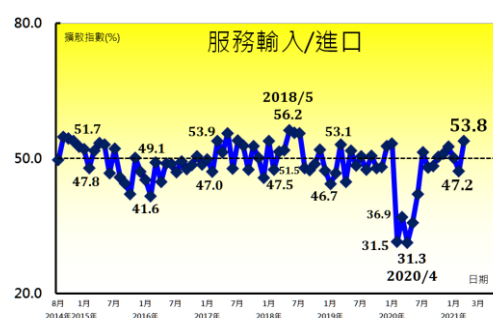
- 非製造業之出口僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即攀升 4.2 個百分點轉為擴張，指數為 51.2%。
- 八大產業中，四大產業回報服務輸出/出口呈現擴張，各產業依擴張速度排序為運輸倉儲業（70.8%）、住宿餐飲業（66.7%）、金融保險業（66.7%）與批發業（59.4%）。
- 營造暨不動產業（33.3%）與教育暨專業科學業（45.0%）則回報服務輸出/出口呈現緊縮。
- 資訊暨通訊傳播業與零售業皆回報服務輸出/出口為持平（50.0%）。
- 在所有非製造業受訪企業中，約有 63.4% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸出/出口業務，並勾選不適用選項。



服務輸入/進口 (Imports) 擴散指數為 53.8%

重要發現 (Key Finding)

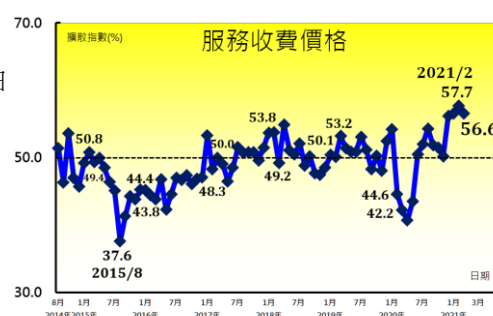
- 非製造業之進口僅維持 1 個月的緊縮隨即轉為擴張，指數攀升 6.6 個百分點至 53.8%。
- 八大產業中，六大產業回報服務輸入/進口呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業 (68.8%)、教育暨專業科學業 (63.6%)、零售業 (58.3%)、批發業 (57.7%)、運輸倉儲業 (53.8%) 與營造暨不動產業 (52.9%)。
- 金融保險業 (40.9%) 與住宿餐飲業 (45.8%) 則回報服務輸入/進口呈現緊縮。
- 在所有非製造業受訪企業中，約有 51.1% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸入/進口業務，並勾選不適用選項。



服務收費價格 (Service Charge) 擴散指數為 56.6%

重要發現 (Key Finding)

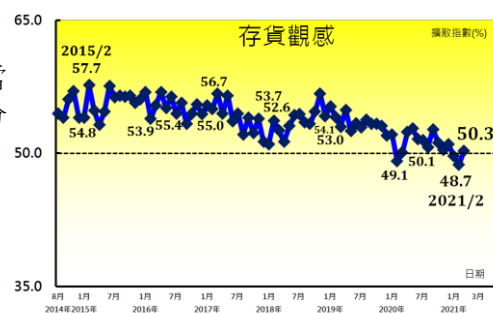
- 服務收費價格指數已連續 10 個月上升 (高於 50.0%)，惟指數由創編以來最快上升速度 (57.7%) 回跌 1.1 個百分點至 56.6%。
- 八大產業中，五大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為營造暨不動產業 (75.9%)、批發業 (64.6%)、資訊暨通訊傳播業 (58.8%)、運輸倉儲業 (53.6%) 與教育暨專業科學業 (53.3%)。
- 住宿餐飲業 (29.2%) 與金融保險業 (43.5%) 則回報服務收費價格呈現下降 (低於 50.0%)。
- 僅零售業回報服務收費價格為持平 (50.0%)。



存貨觀感 (Inventory Sentiment) 擴散指數為 50.3%

重要發現 (Key Finding)

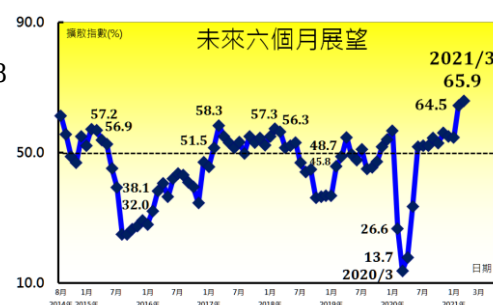
- 存貨觀感中斷連續 2 個月的過低轉為過高 (高於 50.0%，高於當前營運所需)，指數由創編以來最低點 (48.7%) 回升 1.6 個百分點至 50.3%。
- 八大產業中，住宿餐飲業 (58.3%) 與批發業 (55.2%) 之經理人認為目前企業存貨數量為過高。
- 資訊暨通訊傳播業 (47.1%)、營造暨不動產業 (48.3%)、教育暨專業科學業 (48.4%) 與金融保險業 (48.9%) 之經理人則認為目前企業存貨數量為過低 (低於 50.0%，低於當前營運所需)。
- 零售業與運輸倉儲業皆回報企業存貨數量為持平 (50.0%)。



未來六個月展望 (Future Outlooks) 擴散指數為 65.9%

重要發現 (Key Finding)

- 未來六個月展望指數續揚 1.4 個百分點至 65.9%，再創 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 八大產業全數回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為金融保險業 (70.7%)、資訊暨通訊傳播業 (70.6%)、運輸倉儲業 (69.6%)、教育暨專業科學業 (69.4%)、營造暨不動產業 (66.7%)、批發業 (65.6%)、零售業 (65.0%) 與住宿餐飲業 (62.5%)。



其他評論（節錄）

住宿餐飲業

- 因 2 月為春節旺季，3 月訂單相對減少--**短期住宿服務業**。

營造暨不動產業

- 房地合一修法是現階段影響房市最大的變數，這項政策尚未在市場完全發酵，對市場的影響程度有待觀察。依照過往經驗，房市管控政策短期內容易產生市場觀望，交易量下滑；但若有日出條款，則可能在政策上路前產生一波售屋潮。政策對房市信心的影響程度的輕重，關鍵仍在於買賣雙方對房價預期的改變--**不動產經營業**。
- 對法人的打炒房應會對租屋市場帶來正面影響--**不動產經營業**。
- 電信業工程毛利下降，各大電信公司收款期太長，缺工程人員--**專門營造業**。

資訊暨通訊傳播業

- 隨收視率逐步回升，廣告及電信業者 MOD 分潤同時增加，營收回升--**廣播、電視節目編排及傳播業**。

零售業

- 因原物料、航運成本攀升以及受實施歐盟六期環保法規影響，造成成本上升--**汽車零售業**。
- 店商外送平台快速增加，超市、量販店來客衰退--**其他綜合商品零售業**。

運輸倉儲業

- 原物料上漲，採購遭受巨大壓力，訂單延遲--**貨運承攬業**。
- 原物料成本上漲，持續影響公司營運費用增加--**汽車貨運業**。
- 2 月因上班天數較少，3 月出貨相對較上月增加。此外，每年春節銷售高峰過後，進口量會下降。以上兩點，以致庫存下降。國內電子業景氣佳，加上疫苗開打後，預期緩慢恢復國際觀光，未來六個月預期景氣上升--**汽車貨運業**。

批發業

- 上游供應商交期變長，原物料缺貨--**機械器具批發業**。
- 因應鋼鐵線材漲價、紙箱與棧板漲價、運費漲價、運輸交期不穩、人工成本增加以及匯率問題，雖客戶訂單滿手，但多保守估計今年業績整體比去年好。當歐美庫存補足或港口運作通順後，後續是否會取消訂單或延遲交貨、何時會發生都是廠商擔心的--**商品批發經紀業**。
- 第一季材料嚴重短缺--**機械器具批發業**。
- 每年 3 至 5 月是淡季，7 至 9 月將會好轉，10 至 1 月是旺季，尤其是農曆年前 25 天--**水產品批發業**。
- 電子零件及原物料價格漲幅波動很大，很多材料供應商也不敢大量備料導致交期拉長。因疫情造成資訊 IT 產業週邊產品需求強勁，但隨著疫苗開打預期今年第三季末歐美國家將陸續解禁，屆時資訊週邊產品需求將有可能快速下滑--**電腦及其週邊設備、軟體批發業**。
- 磁鐵原料的稀土礦價受到政治因素干涉上漲，客戶端多採取觀望，實際上由於源頭受控於中國政府，導致毛胚工廠一方面缺乏原料，另一方面價格仍看漲而不願出貨。同時導致生產時間、交期上升，報價有效期間下降到平均三天，超過則需要重新報價。市場面不論是中國市場還是歐美市場都沒有足夠需求支撐上漲，礦價上漲以政治因素為主，中國仍以國家力量在限制原料生產或收入國家儲存量--**機械器具批發業**。

其他非製造業

- 因季節性因素，本月營收減少--**保全及偵探**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業與非製造業經理人指數調查。中華經濟研究院已於 2012 年 11 月起每月正式發佈臺灣製造業採購經理人指數，本表為中華經濟研究院所試編之臺灣非製造業經理人指數（NMI）報告。非製造業依行業特性區分為住宿餐飲業、營造暨不動產業、教育暨專業科學技術服務業、金融保險業、資訊暨通訊傳播業、零售業、運輸倉儲業、批發業及其他非製造業等九大類，產業別分類則以中華民國行業分類標準為主要依據。中經院除提供非製造業 NMI 指數外，另提供上述其他非製造業外之八大產業 NMI。本報告主要根據超過 250 份（有效樣本）非製造業受訪企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣 NMI 之計算僅以商業活動、新增訂單、人力僱用與供應商交貨時間等四項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 則方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 臺灣非製造業問卷題目設計參照美國供應管理協會（ISM）的商業調查報告（Report on Business），分別針對商業活動、新增訂單、人力僱用、供應商交貨時間、存貨、原物料價格、未完成訂單、新增出口訂單、進口原物料數量、服務收費價格、存貨觀感與未來六個月的景氣狀況等十二項指標進行調查。惟考量商業活動（生產）、訂單、供應商交貨時間、存貨、未完成訂單與原物料價格等項目在非製造業各業別中較難直覺評估，中經院廣納非製造業經理人與專家之建議，針對不同行業特性微調各產業之問卷用語，以簡便臺灣非製造業各類受訪企業之問卷填答過程。各業別相關問卷用語列舉如下：商業活動（營業收入、本月總預算或總支出）、新增訂單（新增簽約客戶、新增業務委託、新增簽約工程施工、預約訂餐訂房、新增服務照顧對象等）、供應商交貨時間（收到顧客訂單到交貨時間、客戶等待時間、受託工作完成時間、收單到服務遞交完成時間等）、存貨（待售房屋數量、營業用商品設備之存貨數量、待募集之基金額度或可銷售之保險商品件數、營運據點數量等）、原物料價格（單位營業成本、材料購入價格、存款利率或保險利率）與未完成訂單（未完成之工作委託、本月新增客戶或業務委託量是否超過預期目標）。
3. 感謝諸位業界經理人與專家在臺灣非製造業經理人指數籌備期間，不吝指導問卷設計並提供相關修改建議。依公司名稱筆畫多寡排序如下：元大寶來證券投資信託顏誌緯產品經理、王品集團沈榮祿副總與周佳穎經理、世聯會運黃仁安董事長與游純宜經理、財金資訊股份有限公司

范姜群暉經理、富蘭克林投顧吳振邦協理、國防部陳宗提少將指揮官、國泰投信張雍川總經理與趙志中經理、將捷集團林高烈副董事長與張真銘財務長、華南金控行政管理處處長徐千婷處長、臺灣電通胡崑巽資深副總經理、鳳凰旅行社周郁慧協理與寶雅國際張美雲會計部經理等。

4. 感謝中華民國銀行公會、中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會、中華民國汽車貨運商業同業公會全國聯合會、中華民國全國工業總會、中華民國不動產仲介經紀商業同業公會、臺灣區電信工程工業同業公會、中華民國資訊軟體協會、中華民國觀光旅館商業同業公會、臺灣金融服務業聯合總會、中華民國資訊軟體品質協會、中華民國全國商業總會、臺灣連鎖暨加盟協會、臺灣商會聯合資訊網、中華民國物流協會、中華民國西藥代理商業同業公會、中華民國人壽保險商業同業公會、台北市海運承攬運送商業同業公會、中華財經策略協會及中華民國工商協進會等協會在 NMI 指數試編期間的大力支持與宣導。
5. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院第三研究所陳馨蕙博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: csn@cier.edu.tw。
6. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csn@cier.edu.tw，或直接至下列網址 <http://pmi.cier.edu.tw>/按報名後登入相關資料。本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
7. 國家發展委員會（前經建會）與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。