

## 2021 年 1 月臺灣製造業採購經理人指數為 65.1%

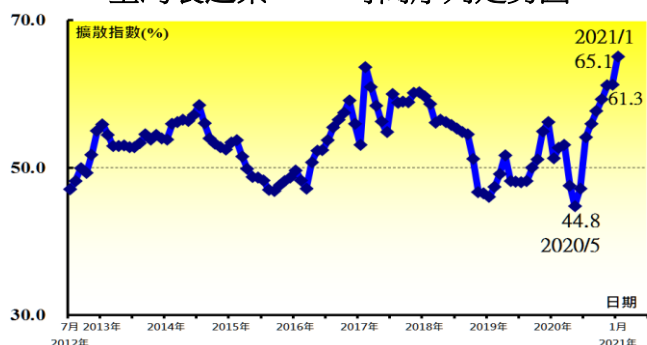
( January 2021 Taiwan Manufacturing PMI, 65.1% )

新增訂單、生產與人力僱用擴張，  
供應商交貨時間上升，存貨轉為擴張。

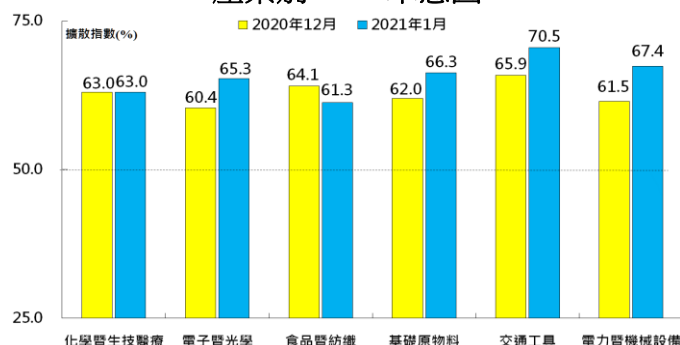
### 2021 年 1 月臺灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

| 單位：%          |            |             |           |                   |                        |                           | 產業別                 |               |               |               |          |                     |  |
|---------------|------------|-------------|-----------|-------------------|------------------------|---------------------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|----------|---------------------|--|
|               | 2021<br>1月 | 2020<br>12月 | 百分點<br>變化 | 方向<br>(Direction) | 速度<br>(Rate of Change) | 趨勢<br>(Trend)<br>連續<br>月份 | 化學<br>暨<br>生技<br>醫療 | 電子<br>暨<br>光學 | 食品<br>暨<br>紡織 | 基礎<br>原物<br>料 | 交通<br>工具 | 電力<br>暨<br>機械<br>設備 |  |
| 臺灣製造業PMI      | 65.1       | 61.3        | +3.8      | 擴張                | 加快                     | 7                         | 63.0                | 65.3          | 61.3          | 66.3          | 70.5     | 67.4                |  |
| 新增訂單數量        | 68.2       | 69.4        | -1.2      | 擴張                | 趨緩                     | 7                         | 66.3                | 69.1          | 66.7          | 69.5          | 70.0     | 75.0                |  |
| 生產數量          | 67.7       | 66.9        | +0.8      | 擴張                | 加快                     | 7                         | 61.3                | 67.3          | 64.6          | 72.0          | 80.0     | 73.9                |  |
| 人力僱用數量        | 58.5       | 54.9        | +3.6      | 擴張                | 加快                     | 7                         | 57.5                | 56.4          | 58.3          | 56.1          | 72.5     | 63.0                |  |
| 供應商交貨時間       | 73.3       | 65.1        | +8.2      | 上升                | 加快                     | 15                        | 73.8                | 77.7          | 58.3          | 72.0          | 70.0     | 64.1                |  |
| 存貨            | 57.9       | 49.9        | +8.0      | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                         | 56.3                | 55.9          | 58.3          | 62.2          | 60.0     | 60.9                |  |
| 客戶存貨          | 45.8       | 44.2        | +1.6      | 過低                | 趨緩                     | 8                         | 45.0                | 45.5          | 60.4          | 48.8          | 30.0     | 38.0                |  |
| 原物料價格         | 85.8       | 82.8        | +3.0      | 上升                | 加快                     | 8                         | 80.0                | 87.3          | 79.2          | 87.8          | 80.0     | 89.1                |  |
| 未完成訂單         | 65.2       | 63.3        | +1.9      | 擴張                | 加快                     | 6                         | 57.5                | 66.4          | 52.1          | 70.7          | 62.5     | 68.5                |  |
| 新增出口訂單        | 62.8       | 62.6        | +0.2      | 擴張                | 加快                     | 7                         | 60.0                | 65.9          | 60.4          | 54.9          | 62.5     | 68.5                |  |
| 進口原物料數量       | 62.1       | 58.2        | +3.9      | 擴張                | 加快                     | 7                         | 63.8                | 61.4          | 58.3          | 63.4          | 67.5     | 62.0                |  |
| 未來六個月展望       | 70.0       | 69.9        | +0.1      | 擴張                | 加快                     | 6                         | 67.5                | 70.5          | 60.4          | 70.7          | 80.0     | 71.7                |  |
| 生產用物資(平均天數)   | 43         | 40          |           |                   |                        |                           | 46                  | 43            | 41            | 48            | 34       | 41                  |  |
| 維修與作業耗材(平均天數) | 38         | 35          |           |                   |                        |                           | 39                  | 39            | 31            | 35            | 32       | 44                  |  |
| 資本支出(平均天數)    | 67         | 64          |           |                   |                        |                           | 71                  | 63            | 79            | 69            | 80       | 60                  |  |

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



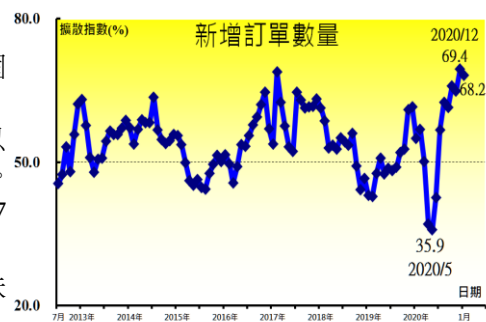
### 本月重點節錄 (Summary)

- 2021 年 1 月經季節調整後之臺灣製造業 PMI 已連續 7 個月擴張，且指數續揚 3.8 個百分點至 65.1%，為 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 經季調後之新增訂單指數由創編以來最快擴張速度（69.4%）回跌 1.2 個百分點至 68.2%，連續第 6 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 經季調後之生產指數續揚 0.8 個百分點至 67.7%，連續第 5 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 經季調後之人力僱用數量指數攀升 3.6 個百分點至 58.5%，為 2017 年 4 月以來最快擴張速度。
- 全球航運缺櫃導致交期拉長，供應商交貨時間指數已連續 3 個月維持在 60.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，且指數續揚 8.2 個百分點至 73.3%，為 2012 年 7 月創編以來最快上升速度。
- 存貨僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 8.0 個百分點至 57.9%，為 2018 年 6 月以來最快擴張速度。
- 全體製造業已連續 8 個月回報客戶存貨為過低（低於 50.0%，低於客戶當前所需），惟指數攀升 1.6 個百分點至 45.8%。
- 製造業之原物料價格指數已連續 2 個月維持在 80.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，且指數續揚 3.0 個百分點至 85.8%，再創 2012 年 7 月創編以來最快上升速度。
- 未完成訂單指數續揚 1.9 個百分點至 65.2%，再創 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 新增出口訂單與進口原物料數量指數分別續揚 0.2 與 3.9 個百分點至 62.8% 與 62.1%，皆為連續第 7 個月擴張。
- 製造業之未來六個月展望指數微升 0.1 個百分點至 70.0%，再創 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 2021 年 1 月六大產業 PMI 已連續 2 個月全數維持在 60.0% 以上的擴張速度，依擴張速度排序為交通工具產業（70.5%）、電力暨機械設備產業（67.4%）、基礎原物料產業（66.3%）、電子暨光學產業（65.3%）、化學暨生技醫療產業（63.0%）與食品暨紡織產業（61.3%）。

## 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 68.2% (總指標經季節調整)

### 重要發現 (Key Findings)

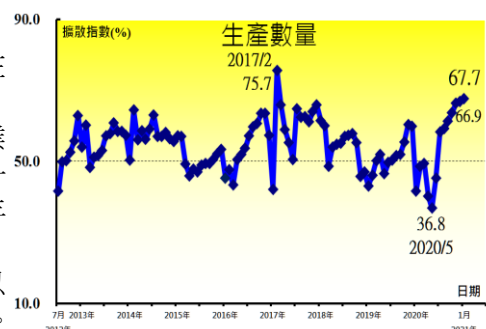
- 經季調後之新增訂單指數由創編以來最快擴張速度 (69.4%) 回跌 1.2 個百分點至 68.2%，連續第 6 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之新增訂單指數皆維持在 60.0% 以上的擴張速度，惟本月指數各回跌 5.5 與 9.3 個百分點至 66.7% 與 69.5%。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之新增訂單指數已分別連續 7 與 6 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數各為 66.3% 與 69.1%。
- 電力暨機械設備產業之新增訂單指數由創編以來最高點 (76.9%) 回跌 1.9 個百分點至 75.0%，連續第 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 交通工具產業之新增訂單指數已連續 7 個月維持在 60.0% 以上擴張速度，本月指數攀升 4.1 個百分點至 70.0%。



## 生產數量 (Production) 擴散指數為 67.7% (總指標經季節調整)

### 重要發現 (Key Findings)

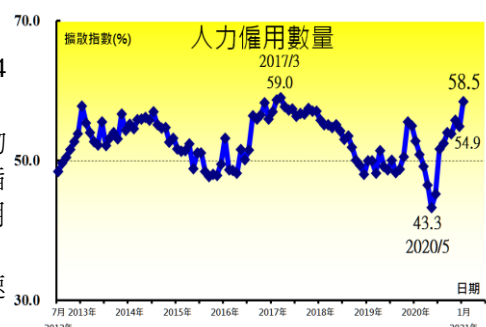
- 經季調後之生產指數續揚 0.8 個百分點至 67.7%，連續第 5 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 電子暨光學產業 (67.3%)、基礎原物料產業 (72.0%) 與交通工具產業 (80.0%) 之生產指數皆維持在 60.0% 以上的擴張速度，且指數各攀升 4.4、3.2 與 9.5 個百分點。其中，電子暨光學產業之生產指數為 2019 年 4 月以來最快擴張速度。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之生產指數皆維持在 60.0% 以上擴張速度，惟二指數分別回跌 11.2 與 9.5 個百分點至 61.3% 與 64.6%。
- 電力暨機械設備產業之生產指數微跌 0.5 個百分點至 73.9%，連續第 2 個月維持在 70.0% 以上的擴張速度。



## 人力僱用 (Employment) 擴散指數為 58.5% (總指標經季節調整)

### 重要發現 (Key Findings)

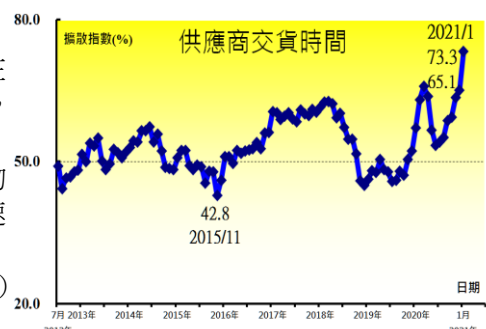
- 經季調後之人力僱用數量指數攀升 3.6 個百分點至 58.5%，為 2017 年 4 月以來最快擴張速度。
- 化學暨生技醫療產業 (57.5%)、電子暨光學產業 (56.4%) 與基礎原物料產業 (56.1%) 之人力僱用已分別連續 3、7 與 4 個月呈現擴張，且指數各攀升 2.5、4.2 與 1.1 個百分點。其中，基礎原物料產業之人力僱用指數已來到 2018 年 7 月以來最快擴張速度。
- 交通工具產業之人力僱用指數已連續 5 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，且指數回升 11.1 個百分點至 72.5%。
- 電力暨機械設備產業之人力僱用指數躍升 10.4 個百分點至 63.0%，為 2018 年 4 月以來最快擴張速度。
- 食品暨紡織產業之人力僱用已連續 7 個月擴張，惟指數回跌 4.7 個百分點至 58.3%。



## 供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 73.3%

### 重要發現 (Key Findings)

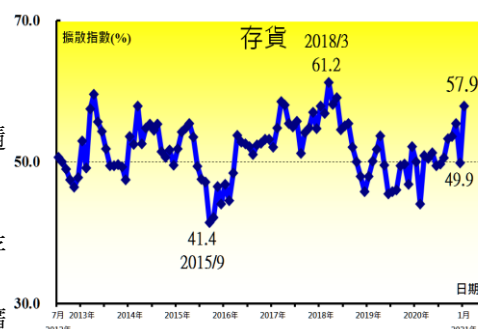
- 全球航運缺櫃導致交期拉長，供應商交貨時間指數已連續 3 個月維持在 60.0% 以上的上升 (高於 50.0%) 速度，且指數續揚 8.2 個百分點至 73.3%，為 2012 年 7 月創編以來最快上升速度。
- 化學暨生技醫療產業 (73.8%)、電子暨光學產業 (77.7%) 與基礎原物料產業 (72.0%) 之供應商交貨時間指數皆攀升至創編以來最快上升速度，指數分別較前月攀升 6.3、5.8 與 18.2 個百分點。
- 交通工具產業之供應商交貨時間指數由創編以來最快上升速度 (70.5%) 微跌 0.5 個百分點至 70.0%，連續第 8 個月呈現上升。
- 電力暨機械設備產業之供應商交貨時間已連續 5 個月呈現上升，且指數續揚 6.4 個百分點至 64.1%。
- 食品暨紡織產業之交貨時間指數僅維持 1 個月的持平 (50.0%)，指數隨即回升 8.3 個百分點至 58.3%。



## 存貨 (Inventories) 擴散指數為 57.9%

### 重要發現 (Key Findings)

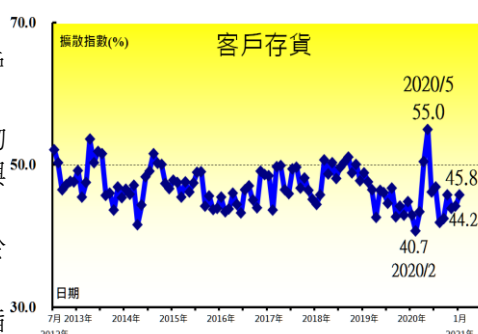
- 存貨僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 8.0 個百分點至 57.9%，為 2018 年 6 月以來最快擴張速度。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之存貨僅維持 1 個月的緊縮隨即轉為擴張，二指數各回升 10.4 與 14.7 個百分點至 55.9%與 60.9%，分別為過去 29 與 30 個月以來最快擴張速度。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業已分別連續 3 與 7 個月回報存貨為擴張，且指數各攀升 2.5 與 8.4 個百分點至 56.3%與 62.2%。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業之存貨已分別連續 7 與 3 個月呈現擴張，惟本月指數各下跌 2.8 與 1.4 個百分點至 58.3%與 60.0%。



## 客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 45.8%

### 重要發現 (Key Findings)

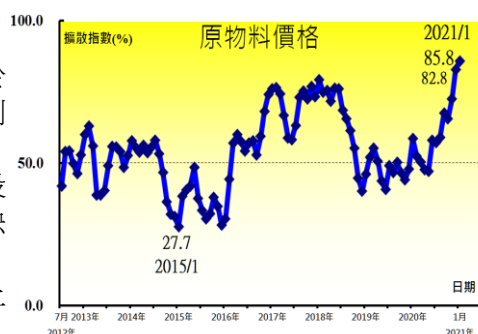
- 全體製造業已連續 8 個月回報客戶存貨為過低（低於 50.0%，低於客戶當前所需），惟指數攀升 1.6 個百分點至 45.8%。
- 化學暨生技醫療產業（45.0%）、電子暨光學產業（45.5%）與基礎原物料產業（48.8%）皆持續回報客戶存貨過低，惟指數各攀升 2.5、0.4 與 7.5 個百分點。
- 食品暨紡織產業之客戶存貨已連續 4 個月呈現過高（高於 50.0%，高於客戶當前所需），且指數續揚 3.0 個百分點至 60.4%。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業皆持續回報客戶存貨為過低，且指數各下跌 10.9 與 0.5 個百分點至 30.0%與 38.0%。其中，交通工具產業之客戶存貨指數為創編以來最低點。



## 原物料價格 (Prices) 擴散指數為 85.8%

### 重要發現 (Key Findings)

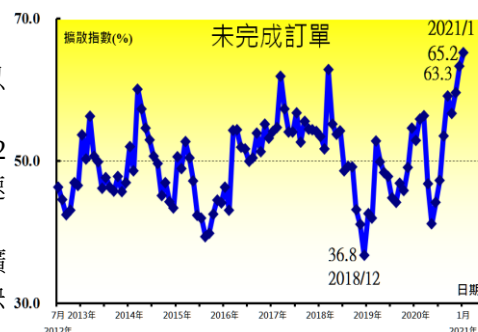
- 製造業之原物料價格指數已連續 2 個月維持在 80.0%以上的上升（高於 50.0%）速度，且指數續揚 3.0 個百分點至 85.8%，再創 2012 年 7 月創編以來最快上升速度。
- 電子暨光學產業（87.3%）、食品暨紡織產業（79.2%）與電力暨機械設備產業（89.1%）之原物料價格指數皆攀升至 2012 年 7 月創編以來最快上升速度，攀升幅度分別為 5.2、1.4 與 5.8 個百分點。
- 交通工具產業已連續 5 個月回報原物料價格指數維持在 70.0%以上的上升速度，且指數回升 5.0 個百分點至 80.0%。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之原物料價格指數亦皆維持在 70.0%以上的上升速度，指數分別為 80.0%與 87.8%。



## 未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 65.2%

### 重要發現 (Key Findings)

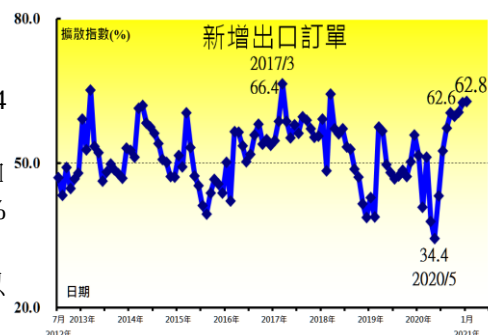
- 未完成訂單指數續揚 1.9 個百分點至 65.2%，再創 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之未完成訂單指數分別續揚 1.2 與 8.2 個百分點至 66.4%與 68.5%，皆為 2018 年 4 月以來最快擴張速度。
- 基礎原物料產業之未完成訂單指數已連續 4 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，指數續揚 5.7 個百分點至 70.7%，為 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業之未完成訂單已分別連續 3 與 7 個月呈現擴張，指數分別攀升 1.2 與 3.4 個百分點至 57.5%與 62.5%。
- 食品暨紡織產業之未完成訂單已連續 8 個月呈現擴張，惟本月指數下跌 10.9 個百分點至 52.1%。



## 新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 62.8%

### 重要發現 (Key Findings)

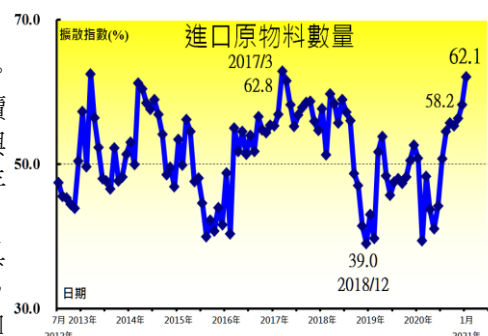
- 新增出口訂單指數攀升 0.2 個百分點至 62.8%，連續第 7 個月擴張。
- 電子暨光學產業之新增出口訂單已連續 7 個月呈現擴張，指數續揚 3.4 個百分點至 65.9%，為 2018 年 4 月以來最快擴張速度。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業已分別連續 7 與 5 個月回報新增出口訂單指數呈現擴張，且本月指數分別攀升 8.5 與 3.4 個百分點至 60.4% 與 62.5%。
- 電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數在 2020 年 12 月來到創編以來最快擴張速度 (70.5%) 後，指數微跌 2.0 個百分點至 68.5%。
- 化學暨生技醫療產業之新增出口訂單已連續 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，惟指數回跌 10.0 百分點至 60.0%。
- 基礎原物料產業之新增出口訂單連續第 4 個月呈現擴張，惟指數回跌 5.1 個百分點至 54.9%。



## 進口原物料數量 (Imports) 擴散指數為 62.1%

### 重要發現 (Key Findings)

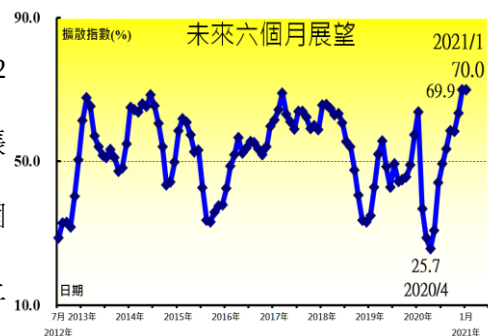
- 進口原物料數量已連續 7 個月擴張，且指數續揚 3.9 個百分點至 62.1%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之進口原物料數量已分別連續 7 與 3 個月呈現擴張，且指數各續揚 1.1 與 8.2 個百分點至 61.4% 與 62.0%。其中，電力暨機械設備產業之進口原物料數量指數為 2018 年 7 月以來最快擴張速度。
- 化學暨生技醫療產業 (63.8%)、基礎原物料產業 (63.4%) 與交通工具產業 (67.5%) 之進口原物料數量指數皆來到 60.0% 以上的擴張速度，且指數各攀升 7.5、8.4 與 1.6 個百分點。其中，基礎原物料產業之進口原物料數量指數已來到 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 食品暨紡織產業之進口原物料數量已連續 7 個月呈現擴張，指數攀升 2.7 個百分點至 58.3%。



## 未來六個月展望 (Future Outlooks) 擴散指數為 70.0%

### 重要發現 (Key Findings)

- 製造業之未來六個月展望指數微升 0.1 個百分點至 70.0%，再創 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 電子暨光學產業之未來展望指數已連續 2 個月維持在 70.0% 以上擴張速度，指數為 70.5%。
- 交通工具產業之未來展望已連續 7 個月呈現擴張，且指數續揚 7.3 個百分點至 80.0%，為 2013 年 3 月以來最快擴張速度。
- 化學暨生技醫療產業之未來展望指數已連續 5 個月維持在 60.0% 以上擴張速度，且指數攀升 5.0 個百分點至 67.5%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之未來展望指數皆已連續 2 個月維持在 70.0% 以上的擴張速度，指數分別為 70.7% 與 71.7%。
- 食品暨紡織產業之未來展望指數仍維持在 60.0% 以上的擴張速度，惟本月指數回跌 6.3 個百分點至 60.4%。



## 採購政策 (Buying Policy)

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪製造業 1 月之「生產用物資」、「維修與作業耗材」與「資本支出」的平均採購天數分別是 43 天、38 天與 67 天。
- 與 2020 年 12 月平均採購天數相比，「生產用物資」、「維修與作業耗材」與「資本支出」皆增加 3 天。

採購政策彙整表<sup>2</sup>

|                | 僅維持<br>當前所需 | 30天 | 60天 | 90天 | 6個月 | 1年 | 平均<br>天數 |
|----------------|-------------|-----|-----|-----|-----|----|----------|
| <b>生產用物資</b>   |             |     |     |     |     |    |          |
| 2021年1月        | 39          | 20  | 23  | 14  | 3   | 1  | 43       |
| 2020年12月       | 37          | 24  | 23  | 13  | 3   | 0  | 40       |
| 2020年11月       | 39          | 29  | 18  | 12  | 2   | 0  | 36       |
| 2020年10月       | 48          | 18  | 19  | 12  | 2   | 1  | 37       |
| <b>維修與作業耗材</b> |             |     |     |     |     |    |          |
| 2021年1月        | 43          | 29  | 16  | 7   | 4   | 1  | 38       |
| 2020年12月       | 50          | 24  | 14  | 7   | 4   | 1  | 35       |
| 2020年11月       | 50          | 29  | 11  | 7   | 3   | 0  | 30       |
| 2020年10月       | 59          | 18  | 13  | 4   | 5   | 1  | 32       |
| <b>資本支出</b>    |             |     |     |     |     |    |          |
| 2021年1月        | 51          | 13  | 10  | 10  | 7   | 9  | 67       |
| 2020年12月       | 53          | 13  | 11  | 8   | 6   | 9  | 64       |
| 2020年11月       | 59          | 9   | 11  | 7   | 7   | 7  | 56       |
| 2020年10月       | 58          | 8   | 11  | 9   | 5   | 9  | 61       |

## 其他評論（節錄）

### 電子暨光學產業

- 貨運延遲狀況屢屢發生--**電子零組件製造業**。
- 工業電腦、醫療用電腦、工業平板，面臨半導體積體電路（IC）零件嚴重缺貨狀況，目前庫存水位來不及回補，供應商交期延長、產能都滿載到第二季。目前短期對策只能到處找現貨，調貨成本有些甚至高達 10 倍以上的金額。另外，客戶訂單都延遲（Delay）交貨，接下來又遇農曆春節大陸放假，台北 2 至 3 月產能稼動率預計無法填滿至 100%。我司目前亦只能採取加單「備料對策」，不讓第二季的產值持續惡化。各類材料如積體電路（IC）、近期記憶體（D-RAM）、線材（Cable）、紙箱（Carton）、印刷電路板（Printed circuit board, PCB）、鐵件，也陸續收到漲價通知，目前也開始計劃反應成本通知客人漲價--**電腦製造業**。
- 2020 年第四季未完成訂單急速增加，2021 年已針對新訂單做適度的管制，避免因為搶產能而誤導需求--**半導體製造業**。
- 因半導體供應商交期延長，供應商回覆因 5G、車用電子、筆電（NB）需求大增產能滿載，導致交貨延後，已開始影響產品交貨進度，並調漲價格。此外，紙箱廠商反映，因船運缺櫃進口費用暴增，且大陸禁廢令效應使報價大漲，紙價號稱漲 50%，影響產品成本--**光電材料及元件製造業**。
- 因為半導體產能不足、封測材料交期變長，電子材料廠商供應交期隨之變長，且各類物料價格幾乎都醞釀或是已調漲。過往價格相對持穩的紙材與包裝材料（塑膠）供應商 1 月都通知調漲，印刷電路板（PCB）、控制器（Controller）、記憶體（Memory）皆調漲，並且有錢還未必買得到。每個物料都有調漲狀況，能否轉嫁成本給客戶仍是未知數--**電子零組件製造業**。
- 美元持續走跌，由於競爭態勢問題，客戶端之售價無法調升，但因金屬期貨以美元計價，原物料成本持續走高，但匯兌損失有增加之趨勢，對電腦週邊之金屬加工製造業屬於不利之運營條件--**電腦及其週邊設備製造業**。

### 食品暨紡織產業

- 貨櫃依然短缺，前置期依然不確定性高，備料必須提高，倉庫空間壓力大，而原物料陸續反映漲價，成本上升，壓縮利潤，又貴又難採購--**巧克力及糖果製造業**。

### 基礎原物料產業

- 因美元仍預期趨跌，航運成本也大幅增加，基礎原物料價格持續上漲，產品價格持續上漲。但上游漲幅已超過終端可接受漲幅，生產製造已感受到成本壓力。此外，運價上漲，不只影響原物料價格，同時造成產品利潤遭侵蝕，甚至因運費導致虧損，已開始向客戶協商運費補貼或暫緩出貨的可能--**鋼鐵製造業**。

### 交通工具產業

- 自行車零件部門已接單至一年後，但面臨缺料、材料價格上漲及匯率損失問題，利潤下滑。機車零件部門外銷訂單持續增加，內銷訂單因去年中心廠促銷，回補庫存效應使得 1 至 3 月份訂單還是滿檔--**其他運輸工具及其零件製造業**。

### 電力暨機械設備產業

- 國內電子大廠再度加碼巨量投資，加速設備商接獲訂單提前備料，對一些重要原物料有搶貨趨勢效應，再加上國際銅鋁材價格上揚，採購的調達需抓緊時間與量，方能取得有利的進料成本--**電子及半導體生產用機械設備製造業**。
- 原物料價格調漲，採購成本攀升。供應商交貨時間也變長，因預期心理，擔憂會有恐慌性下單。疫情影響嚴重性如何，難以預料，但採購人員需關注價格與物料供給的正常--**機械設備製造業**。

#### 附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈臺灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月回溯修正一次（Revisions）。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性；本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場；本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分；各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。

6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: [csb@cier.edu.tw](mailto:csb@cier.edu.tw)。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: [csb@cier.edu.tw](mailto:csb@cier.edu.tw)，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。