

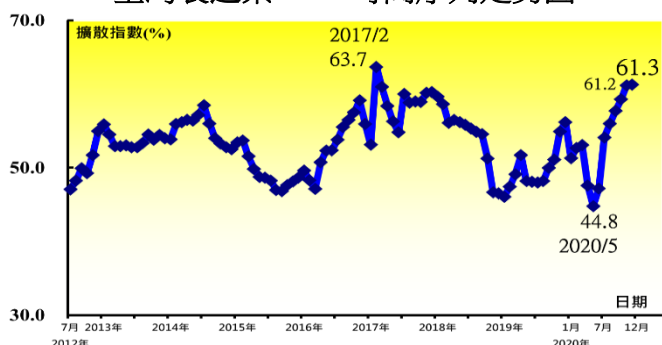
2020 年 12 月臺灣製造業採購經理人指數為 61.3% (December 2020 Taiwan Manufacturing PMI, 61.3%)

新增訂單、生產與人力僱用擴張，
供應商交貨時間上升，存貨轉為緊縮。

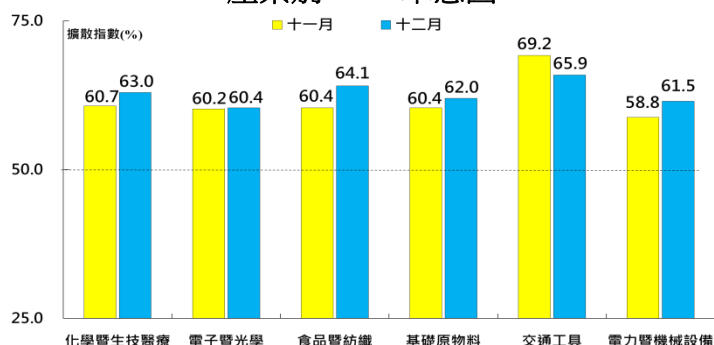
2020 年 12 月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別						
	2020 12月	2020 11月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物 料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	61.3	61.2	+0.1	擴張	加快	6	63.0	60.4	64.1	62.0	65.9	61.5	
新增訂單數量	69.4	64.8	+4.6	擴張	加快	6	66.3	69.2	72.2	78.8	65.9	76.9	
生產數量	66.9	66.5	+0.4	擴張	加快	6	72.5	62.9	74.1	68.8	70.5	74.4	
人力僱用數量	54.9	55.8	-0.9	擴張	趨緩	6	55.0	52.2	63.0	55.0	61.4	52.6	
供應商交貨時間	65.1	63.5	+1.6	上升	加快	14	67.5	71.9	50.0	53.8	70.5	57.7	
存貨	49.9	55.4	-5.5	緊縮	前月為擴張	1	53.8	45.5	61.1	53.8	61.4	46.2	
客戶存貨	44.2	43.9	+0.3	過低	趨緩	7	42.5	45.1	57.4	41.3	40.9	38.5	
原物料價格	82.8	72.5	+10.3	上升	加快	7	81.3	82.1	77.8	88.8	75.0	83.3	
未完成訂單	63.3	59.6	+3.7	擴張	加快	5	56.3	65.2	63.0	65.0	59.1	60.3	
新增出口訂單	62.6	60.6	+2.0	擴張	加快	6	70.0	62.5	51.9	60.0	59.1	70.5	
進口原物料數量	58.2	56.3	+1.9	擴張	加快	6	56.3	60.3	55.6	55.0	65.9	53.8	
未來六個月展望	69.9	63.4	+6.5	擴張	加快	5	62.5	70.5	66.7	71.3	72.7	74.4	
生產用物資(平均天數)	40	36					49	36	37	49	30	41	
維修與作業耗材(平均天數)	35	30					41	36	31	36	29	28	
資本支出(平均天數)	64	56					53	64	95	62	61	61	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



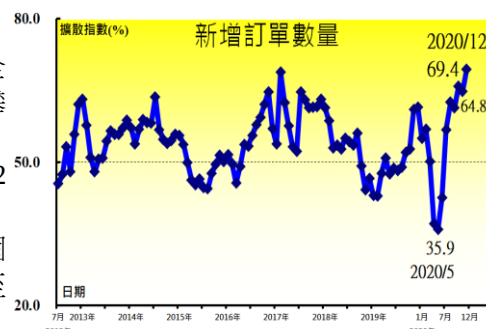
本月重點節錄 (Summary)

- 2020 年 12 月經季節調整後之臺灣製造業 PMI 已連續 6 個月擴張，且指數續揚 0.1 個百分點至 61.3%，為 2017 年 3 月以來最快擴張速度。
- 經季調後之新增訂單指數已連續 5 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。全球運輸延誤及貨櫃短缺致使交期拉長，再加上農曆年將至，本月指數攀升 4.6 個百分點至 69.4%，為 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 經季調後之生產指數續揚 0.4 個百分點至 66.9%，連續第 4 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 經季調後之人力僱用數量指數回跌 0.9 個百分點至 54.9%，連續第 6 個月擴張。
- 供應商交貨時間指數自 2020 年 5 月以來首次連續 2 個月維持在 60.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，且指數續揚 1.6 個百分點至 65.1%，為 2012 年 7 月創編以來次快上升速度。
- 存貨指數中斷連續 4 個月擴張轉為緊縮，指數下跌 5.5 個百分點至 49.9%。
- 全體製造業已連續 7 個月回報客戶存貨為過低（低於 50.0%，低於客戶當前所需），惟指數微升 0.3 個百分點至 44.2%。
- 製造業之原物料價格指數已連續 4 個月維持在 60.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，且指數續揚 10.3 個百分點至 82.8%，為 2012 年 7 月創編以來最快上升速度。
- 未完成訂單已連續 5 個月擴張，且指數續揚 3.7 個百分點至 63.3%，為創編以來最快擴張速度。
- 新增出口訂單與進口原物料數量指數分別續揚 2.0 與 1.9 個百分點至 62.6% 與 58.2%，皆為連續第 6 個月擴張。
- 製造業之未來六個月展望指數續揚 6.5 個百分點至 69.9%，為 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 2020 年 12 月六大產業 PMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為交通工具產業（65.9%）、食品暨紡織產業（64.1%）、化學暨生技醫療產業（63.0%）、基礎原物料產業（62.0%）、電力暨機械設備產業（61.5%）與電子暨光學產業（60.4%）。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 69.4% (總指標經季節調整)

重要發現 (Key Findings)

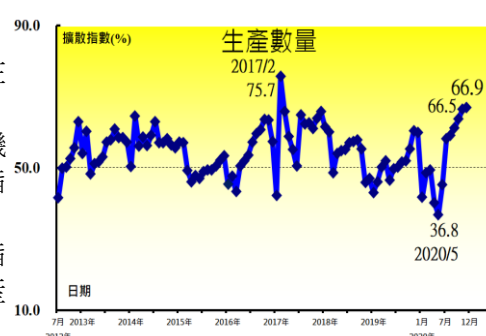
- 季調後之新增訂單指數已連續 5 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。全球運輸延誤及貨櫃短缺致使交期拉長，再加上農曆年將至，本月指數攀升 4.6 個百分點至 69.4%，為 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 電力暨機械設備產業已連續 4 個月回報新增訂單擴張，且指數續揚 10.2 個百分點至 76.9%，為 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之新增訂單指數皆已連續 6 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數分別續揚 3.2 與 4.9 個百分點至 66.3% 與 72.2%。
- 電子暨光學產業與基礎原物料產業之新增訂單指數各上揚 6.2 與 14.4 個百分點至 69.2% 與 78.8%。其中，基礎原物料產業之新增訂單指數已來到 2013 年 2 月以來的最快擴張速度。
- 交通工具產業之新增訂單指數已連續 6 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，惟指數在 10 月攀升至創編以來最快擴張速度 (86.4%) 後，續跌 8.1 個百分點至 65.9%。



生產數量 (Production) 擴散指數為 66.9% (總指標經季節調整)

重要發現 (Key Findings)

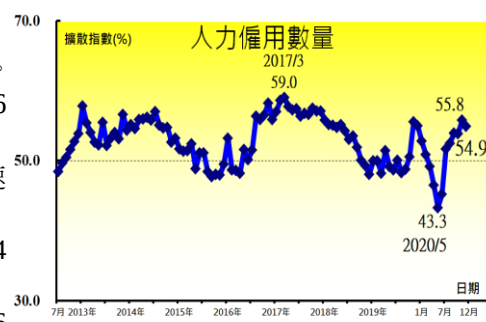
- 經季調後之生產指數續揚 0.4 個百分點至 66.9%，連續第 4 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 化學暨生技醫療產業 (72.5%)、電子暨光學產業 (62.9%) 與電力暨機械設備產業 (74.4%) 之生產指數皆維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數分別續揚 9.4、0.3 與 6.5 個百分點。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之生產數量皆已連續 6 個月擴張，指數各回升 10.6 與 3.2 個百分點至 74.1% 與 68.8%。其中，食品暨紡織產業生產數量已來到 2012 年 9 月以來最快擴張速度。
- 交通工具產業之生產指數已連續 6 個月維持在 70.0% 以上的擴張速度，惟指數續跌 5.5 個百分點至 70.5%。



人力僱用 (Employment) 擴散指數為 54.9% (總指標經季節調整)

重要發現 (Key Findings)

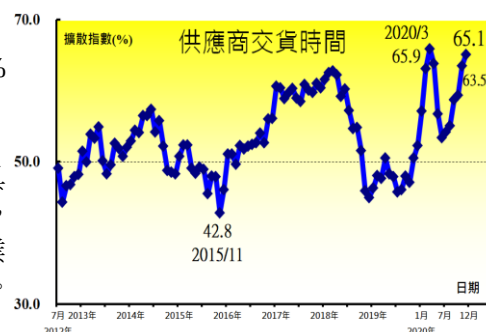
- 季調後人力僱用數量指數回跌 0.9 個百分點至 54.9%，連續 6 個月擴張。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之人力僱用已分別連續 2 與 6 個月呈現擴張，惟指數各回跌 2.1 與 2.4 個百分點至 55.0% 與 52.2%。
- 交通工具產業之人力僱用指數已連續 4 個月維持在 60.0% 以上擴張速度，惟指數續跌 12.6 個百分點至 61.4%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之人力僱用已分別連續 3 與 4 個月擴張，指數各攀升 3.9 與 1.4 個百分點至 55.0% 與 52.6%。
- 食品暨紡織產業之人力僱用指數續揚 1.5 個百分點至 63.0%，連續第 6 個月擴張。



供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 65.1%

重要發現 (Key Findings)

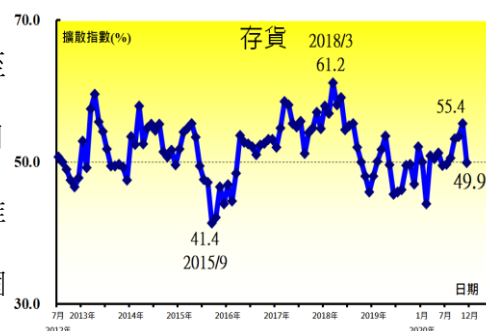
- 供應商交貨時間指數自 2020 年 5 月以來首次連續 2 個月維持在 60.0% 以上的上升 (高於 50.0%) 速度，且指數續揚 1.6 個百分點至 65.1%，為 2012 年 7 月創編以來次快上升速度 (65.9%)。
- 化學暨生技醫療產業 (67.5%)、電子暨光學產業 (71.9%) 與交通工具產業 (70.5%) 之供應商交貨時間指數皆攀升至 60.0% 以上的上升速度，且指數各續揚 0.8、4.7 與 12.5 個百分點。其中，化學暨生技醫療產業與交通工具產業之供應商交貨時間指數皆來到創編以來最快上升速度。
- 電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數已連續 4 個月呈現上升，且指數續揚 2.9 個百分點至 57.7%。
- 基礎原物料產業之供應商交貨時間指數已連續 4 個月呈現上升，惟指數回跌 6.2 個百分點至 53.8%。
- 食品暨紡織產業之交貨時間指數回跌 5.8 個百分點至持平 (50.0%)。



存貨 (Inventories) 擴散指數為 49.9%

重要發現 (Key Findings)

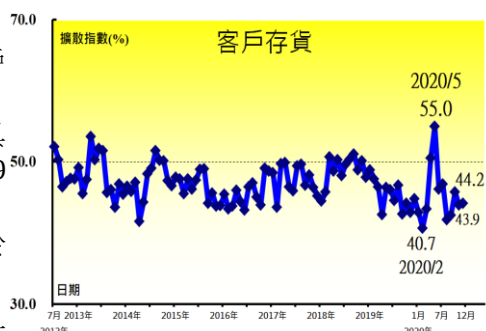
- 存貨指數中斷連續 4 個月擴張轉為緊縮，指數下跌 5.5 個百分點至 49.9%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之存貨分別中斷連續 3 與 2 個月擴張轉為緊縮，指數各下跌 7.9 與 7.4 個百分點至 45.5% 與 46.2%。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之存貨已分別連續 6 與 2 個月擴張，惟指數各下跌 7.3 與 2.6 個百分點至 53.8% 與 61.4%。
- 化學暨生技醫療產業之存貨指數已連續第 2 個月擴張，指數續揚 0.2 個百分點至 53.8%。
- 食品暨紡織產業之存貨已連續 6 個月呈現擴張，且指數攀升 7.3 個百分點至 61.1%。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 44.2%

重要發現 (Key Findings)

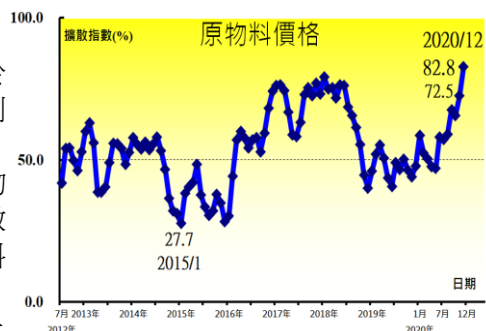
- 全體製造業已連續 7 個月回報客戶存貨為過低（低於 50.0%，低於客戶當前所需），惟指數微升 0.3 個百分點至 44.2%。
- 化學暨生技醫療產業（42.5%）、電子暨光學產業（45.1%）與交通工具產業（40.9%）皆持續回報客戶存貨過低，惟指數各回升 3.2、1.8 與 8.9 個百分點。
- 食品暨紡織產業之客戶存貨已連續 3 個月呈現過高（高於 50.0%，高於客戶當前所需），且指數續揚 1.6 個百分點至 57.4%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業皆持續回報客戶存貨為過低，且指數各回跌 5.4 與 4.4 個百分點至 41.3% 與 38.5%。



原物料價格 (Prices) 擴散指數為 82.8%

重要發現 (Key Findings)

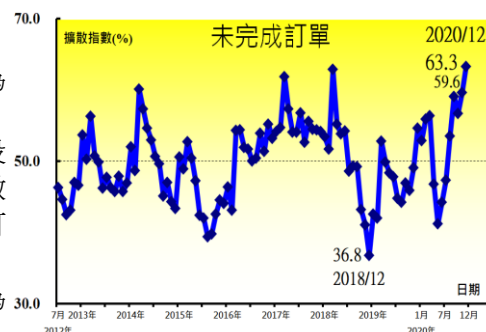
- 製造業之原物料價格指數已連續 4 個月維持在 60.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，且指數續揚 10.3 個百分點至 82.8%，為 2012 年 7 月創編以來最快上升速度。
- 化學暨生技醫療產業（81.3%）、電子暨光學產業（82.1%）、基礎原物料產業（88.8%）與電力暨機械設備產業（83.3%）之原物料價格指數皆攀升至 80.0% 以上的上升速度。其中，電子暨光學產業與基礎原物料產業指數皆為 2012 年 7 月創編以來最快上升速度。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業已連續 7 個月回報原物料價格為上升，指數分別為 77.8% 與 75.0%。其中，食品暨紡織產業之原物料價格指數為 2017 年 12 月以來最快上升速度。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 63.3%

重要發現 (Key Findings)

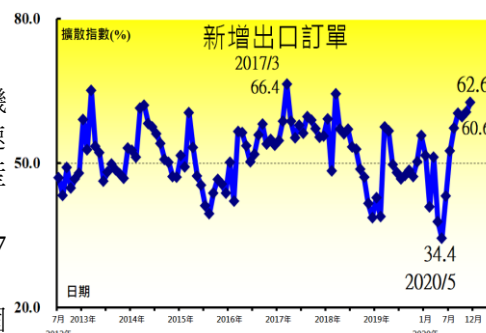
- 未完成訂單已連續 5 個月擴張，且指數續揚 3.7 個百分點至 63.3%，為創編以來最快擴張速度。
- 電子暨光學產業（65.2%）、食品暨紡織產業（63.0%）與電力暨機械設備產業（60.3%）之未完成訂單皆已來到 60.0% 以上的擴張速度，指數分別續揚 8.1、7.2 與 0.8 個百分點。其中，電子暨光學產業之未完成訂單指數已攀升至 2018 年 4 月以來最快擴張速度。
- 基礎原物料產業已連續 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 65.0%，為 2013 年 2 月以來最快擴張速度。
- 化學暨生技醫療產業之未完成訂單連續第 2 個月呈現擴張，惟指數由創編以來最高點（67.9%）下跌 11.6 個百分點至 56.3%。
- 交通工具產業之未完成訂單已連續 6 個月呈現擴張，惟在 10 月攀升至創編以來最快擴張速度（75.0%）後，指數續跌 2.9 個百分點至 59.1%。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 62.6%

重要發現 (Key Findings)

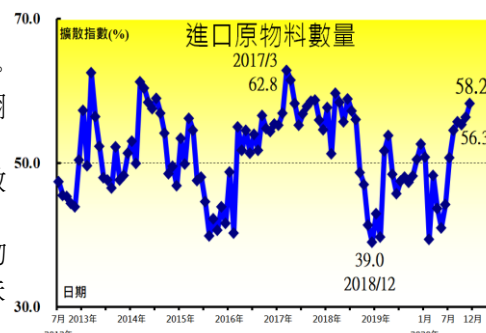
- 新增出口訂單指數攀升 2.0 個百分點至 62.6%，連續第 6 個月擴張。
- 化學暨生技醫療產業 (70.0%)、基礎原物料產業 (60.0%) 與電力暨機械設備產業 (70.5%) 之新增出口訂單皆維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數各續揚 1.0、1.1 與 6.2 個百分點。其中，電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數已攀升至創編以來最快擴張速度。
- 電子暨光學產業之新增出口訂單已連續 6 個月呈現擴張，指數回升 3.7 個百分點至 62.5%。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業之新增出口訂單已分別連續 6 與 4 個月擴張，惟指數分別回跌 5.8 與 6.9 個百分點至 51.9% 與 59.1%。



進口原物料數量 (Imports) 擴散指數為 58.2%

重要發現 (Key Findings)

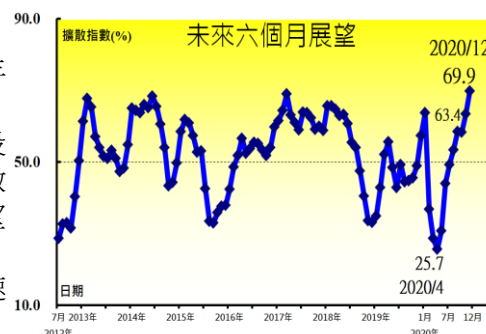
- 進口原物料數量已連續 6 個月擴張，且指數續揚 1.9 個百分點至 58.2%。
- 電子暨光學產業之進口原物料數量已連續 6 個月呈現擴張，且指數翻揚 5.7 個百分點至 60.3%，為 2018 年 9 月以來最快擴張速度。
- 電力暨機械設備產業之進口原物料數量已連續 2 個月呈現擴張，指數續揚 0.2 個百分點至 53.8%。
- 化學暨生技醫療產業 (56.3%)、食品暨紡織產業 (55.6%) 與基礎原物料產業 (55.0%) 皆持續回報進口原物料數量為擴張，惟指數各下跌 2.0、0.2 與 2.8 個百分點。
- 交通工具產業之進口原物料數量已連續 4 個月維持在 60.0% 以上擴張速度，惟指數續跌 4.1 個百分點至 65.9%。



未來六個月展望 (Future Outlooks) 擴散指數為 69.9%

重要發現 (Key Findings)

- 製造業之未來六個月展望指數續揚 6.5 個百分點至 69.9%，為 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 電子暨光學產業 (70.5%)、基礎原物料產業 (71.3%) 與電力暨機械設備產業 (74.4%) 之未來展望指數皆來到 70.0% 以上的擴張速度，指數分別續揚 9.6、5.7 與 12.5 個百分點。其中，基礎原物料產業未來展望指數已來到 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 交通工具產業之未來展望指數已連續 3 個月維持在 70.0% 以上擴張速度，且指數攀升 0.7 個百分點至 72.7%。
- 化學暨生技醫療產業之未來展望指數已連續 4 個月維持在 60.0% 以上擴張速度，惟本月指數回跌 8.9 個百分點至 62.5%。
- 食品暨紡織產業之未來展望已連續 7 個月呈現擴張，且指數攀升 7.1 個百分點至 66.7%，為 2016 年 12 月以來最快擴張速度。



採購政策 (Buying Policy)

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪製造業 12 月之「生產用物資」、「維修與作業耗材」與「資本支出」的平均採購天數分別是 40 天、35 天與 64 天。
- 與 11 月平均採購天數相比，「生產用物資」、「維修與作業耗材」與「資本支出」各增加 4 天、5 天與 8 天。

採購政策彙整表²

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
生產用物資							
2020年12月	37	24	23	13	3	0	40
2020年11月	39	29	18	12	2	0	36
2020年10月	48	18	19	12	2	1	37
2020年9月	42	25	19	12	1	1	37
維修與作業耗材							
2020年12月	50	24	14	7	4	1	35
2020年11月	50	29	11	7	3	0	30
2020年10月	59	18	13	4	5	1	32
2020年9月	56	21	13	6	3	1	31
資本支出							
2020年12月	53	13	11	8	6	9	64
2020年11月	59	9	11	7	7	7	56
2020年10月	58	8	11	9	5	9	61
2020年9月	50	20	9	7	5	9	62

其他評論（節錄）

化學暨生醫醫療產業

- 全球運輸物流持續性經常延誤及貨櫃短缺，已影響到原物料購買、生產排程及客戶出貨--**化學原材料、肥料、氮化合物、塑膠原料及人造纖維製造業**。
- 近塑化原料及海運費的飆漲，已影響原料價格及拉長進出口貨物的實際操作--**未分類其他化學製品製造業**。

電子暨光學產業

- 液晶顯示器面板（LCD Panel）持續缺料，有廠商漲價 20%，多家廠牌 5 代至 8 代廠產能都是滿載狀態，缺貨潮可能維持到 2021 年第二季。半導體零件中，微控制器（MCU）缺料情況最為嚴重，6 至 8 吋晶圓廠產能滿載情況預計亦會到 2021 年第二季。此外，國際金、銅、鋁、鐵、鋅等價格目前都維持在高點，開始反應在成本中。此外，台幣持續升值，對出口貿易佔比高的企業也開始反應匯損。成本上漲若無法適度轉嫁至客戶，2021 年對台灣製造業又是艱辛的一年--**電腦製造業**。
- 訂單需求仍大於供給，需注意景氣是否過熱而重複下單（overbooking）--**半導體製造業**。
- 因美國對中國廠商的禁令，再加上 5G 手機滲透率增加，電源管理積體電路（PMIC）、影像感測器（CIS）、驅動積體電路（driver IC）需求大增，半導體產能吃緊及封測物料不足。此外新冠肺炎（COVID-19）疫苗上市，對明年客戶有預期缺貨的心理，急單湧入，也因擔憂明年缺料，原料採購增量--**電子零組件製造業**。
- 貨運運輸狀況仍較不穩定--**電子零組件製造業**。
- 上游客戶因積體電路（IC）及面板缺貨問題導致生產需求遞延--**電腦、電子產品及光學製品製造業**。
- 有始以來的電子工程零件（EE）及機構工程零件（ME）大缺貨潮，加上家電業旺季，客戶已多年未提供預估（FCST）。目前有提前備料趨勢，但微控制器（MCU）主要為 8 吋晶圓，目前交期至少 20 週以上，致使未完成訂單遞延交貨，所以看得到訂單，但可能面臨無法適時接單的窘境--**電子零組件製造業**。

食品暨紡織產業

- 因為貨櫃短缺及嚴重塞港的情形日益嚴重，進口物料的前置期被嚴重拉長甚至無法掌握，且進口成本增加，導致公司的原材料庫存必須拉高，更增加年底旺季時的庫存壓力，預定出口日也因貨櫃短缺而受到延宕--**巧克力及糖果製造業**。
- 海運費漲價，進口時間的不確定性高--**動植物油脂製造業**。

基礎原物料產業

- 美元續跌，資金氾濫，各原物料期貨指數持續上漲。雖疫苗開打，但尚未見成效。全球採購樂觀預期景氣持續好轉，持續補庫存，但船運無法支援全球物流，因此價格上漲，報價搶艙位亂象頻傳，但沒有機制可管理或梳理。國際基礎原物料貿易預期將發生因船運價格侵蝕獲利、技術性延遲或停止出貨，進而造成末端缺料而超量採購。屆時可能發生庫存去化困難的狀況，必須小心因應--**鋼鐵製造業**。

電力暨機械設備產業

- 因整體半導體及面板產業市況暢旺，相對對維修等待機（on call）業務激增，採購需對原物料的調達加速與掌握交期。但因疫情之故，運輸物流日趨緊張且價格攀升，對採購業務亦是極大壓力--**電子及半導體生產用機械設備製造業**。
- 金屬物料價格高漲影響生產成本甚大--**金屬製品製造業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈臺灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月回溯修正一次（Revisions）。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性；本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場；本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分；各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輻工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石化化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: cs@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail:

csb@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。

8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。