

2017 年 6 月臺灣製造業採購經理人指數為 57.6%

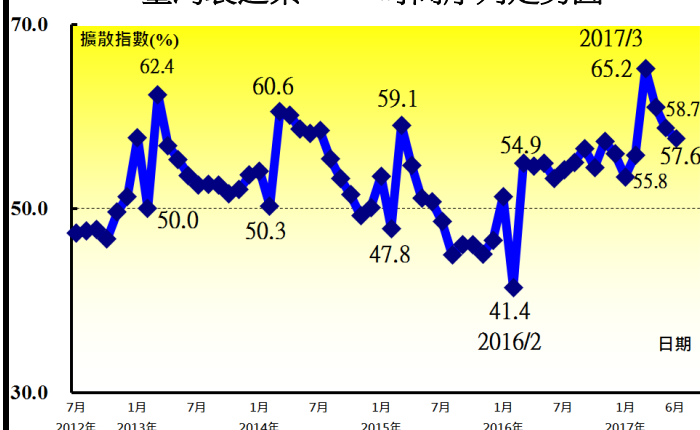
(June 2017 Taiwan Manufacturing PMI, 57.6%)

新增訂單、生產數量與人力僱用持續擴張，
供應商交貨時間為上升，現有原物料存貨水準亦持續擴張。

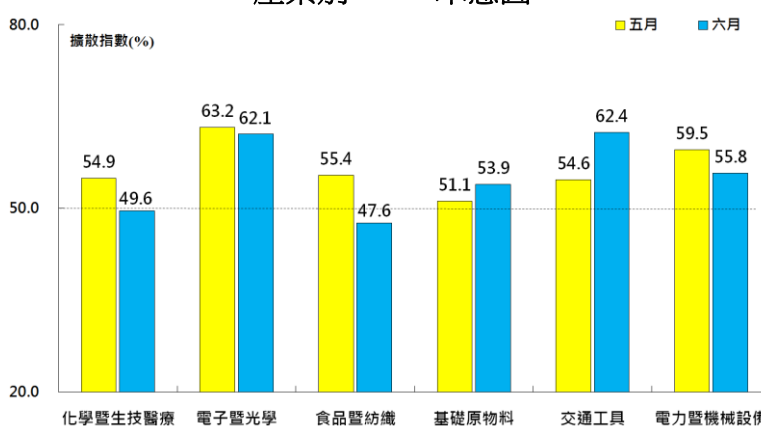
2017 年 6 月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別						
	2017 6月	2017 5月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	57.6	58.7	-1.1	擴張	趨緩	16	49.6	62.1	47.6	53.9	62.4	55.8	
新增訂單數量	58.3	57.3	+1.0	擴張	加快	16	52.1	64.2	48.0	51.2	68.0	52.5	
生產數量	57.3	60.0	-2.7	擴張	趨緩	4	47.9	63.8	42.0	47.6	74.0	57.5	
人力僱用數量	58.6	60.4	-1.8	擴張	趨緩	14	50.0	62.5	52.0	54.9	60.0	58.8	
供應商交貨時間	59.0	60.3	-1.3	上升	趨緩	15	51.0	65.4	50.0	52.4	48.0	60.0	
現有原物料存貨水準	54.9	55.4	-0.5	擴張	趨緩	15	46.9	54.6	46.0	63.4	62.0	50.0	
客戶存貨	45.9	46.5	-0.6	過低	加快	32	52.1	45.8	44.0	43.9	58.0	40.0	
原物料價格	58.2	58.9	-0.7	上升	趨緩	16	47.9	62.9	62.0	48.8	54.0	62.5	
未完成訂單	54.0	54.1	-0.1	擴張	趨緩	11	46.9	60.0	36.0	48.8	54.0	56.3	
新增出口訂單	57.9	55.3	+2.6	擴張	加快	16	60.4	62.9	46.0	50.0	56.0	57.5	
進口原物料數量	55.2	58.2	-3.0	擴張	趨緩	16	52.1	56.7	52.0	50.0	66.0	58.8	
未來六個月的景氣狀況	59.1	61.1	-2.0	擴張	趨緩	16	56.3	65.0	46.0	53.7	56.0	55.0	
生產用物資(平均天數)	36	34	-	-	-	-	43	33	49	39	31	28	
維修與作業耗材(平均天數)	29	28	-	-	-	-	36	25	38	33	28	22	
資本支出(平均天數)	65	55	-	-	-	-	66	60	82	76	75	52	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



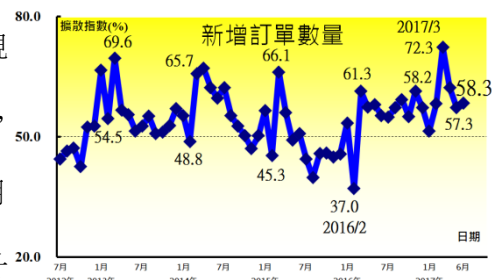
本月重點節錄 (Summary)

- 2017 年 6 月臺灣製造業 PMI 已連續 16 個月呈現擴張，惟指數續跌 1.1 個百分點至 57.6%。
- 全體製造業之新增訂單指數回升 1.0 個百分點至 58.3%，連續第 16 個月呈現擴張。
- 生產數量指數在連續 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度後，指數續跌 2.7 個百分點至 57.3%。
- 全體製造業之人力僱用數量指數亦在連續 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度後，指數滑落 1.8 個百分點至 58.6%。
- 全體製造業已連續 15 個月回報供應商交貨時間為上升（高於 50.0%），指數為 59.0%，採購為賣方市場。
- 全體製造業已連續 32 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需（過低，低於 50.0%），指數為 45.9%。
- 全體製造業已連續 16 個月回報原物料價格較前月上升（高於 50.0%），指數為 58.2%。
- 全體製造業之未完成訂單指數為 54.0%，連續第 11 個月呈現擴張。
- 全體製造業之新增出口訂單已連續 16 個月呈現擴張，且擴張速度加快，指數攀升 2.6 個百分點至 57.9%。
- 進口原物料數量指數在 3 月攀升至創編以來最快擴張速度（62.8%）後，擴張腳步持續趨緩，指數續跌 3.0 個百分點至 55.2%。
- 未來六個月景氣狀況指數在連續 5 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度後，指數滑落 2.0 個百分點至 59.1%。
- 六大產業 PMI 中，四大產業 PMI 呈現擴張，各產業依擴張速度排序為交通工具產業（62.4%）、電子暨光學產業（62.1%）、電力暨機械設備產業（55.8%）與基礎原物料產業（53.9%）。食品暨紡織產業（47.6%）與化學暨生技醫療產業（49.6%）則回報緊縮。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 58.3%

重要發現 (Key Findings)

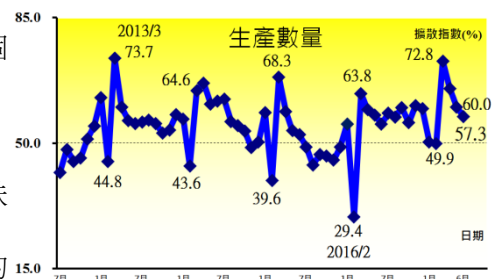
- 全體製造業之新增訂單指數回升 1.0 個百分點至 58.3%，連續第 16 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業之新增訂單指數已連續 5 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 64.2%。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業之新增訂單指數已分別連續 4 與 8 個月呈現擴張，且本月指數各回升 1.1 與 12.2 個百分點至 52.1% 與 68.0%。
- 基礎原物料產業之新增訂單指數中斷連續 2 個月的緊縮轉為擴張，指數攀升 9.2 個百分點至 51.2%。
- 電力暨機械設備產業之新增訂單指數已連續 8 個月呈現擴張，惟指數續跌 7.0 個百分點至 52.5%。
- 食品暨紡織產業之新增訂單指數僅維持 1 個月的擴張，本月指數隨即回跌 7.8 個百分點至 48.0%。



生產 (Production) 擴散指數為 57.3%

重要發現 (Key Findings)

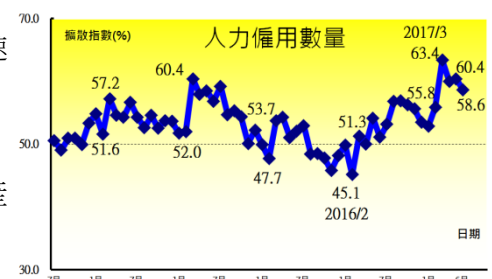
- 生產數量指數在連續 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度後，指數續跌 2.7 個百分點至 57.3%。
- 電子暨光學產業之生產數量指數已連續 4 個月維持在 60.0% 以上擴張速度，惟擴張速度持續放緩，指數續跌 1.9 個百分點至 63.8%。
- 電力暨機械設備產業亦已連續 16 個月回報生產數量指數為擴張，惟指數續跌 2.0 個百分點至 57.5%。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之生產數量指數皆中斷連續 3 個月的擴張轉為緊縮，指數各為 47.9% 與 42.0%。
- 基礎原物料產業之生產數量指數則由持平 (50.0%) 轉為緊縮，指數為 47.6%。
- 六大產業中，僅交通工具產業之生產數量指數呈現擴張速度加快走勢，指數躍升 20.2 個百分點至 74.0%。



人力僱用 (Employment Level) 擴散指數為 58.6%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之人力僱用數量指數亦在連續 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度後，滑落 1.8 個百分點至 58.6%。
- 電子暨光學產業之人力僱用指數已連續 4 個月維持在 60.0% 以上擴張速度，指數為 62.5%。
- 食品暨紡織產業 (52.0%)、基礎原物料產業 (54.9%) 與電力暨機械設備產業 (58.8%) 之人力僱用數量指數皆呈擴張速度趨緩走勢，指數各下跌 7.6、3.1 與 0.7 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業之人力僱用數量指數則中斷連續 17 個月擴張轉為持平 (50.0%)。
- 六大產業中，僅交通工具產業之人力僱用指數回升 4.2 個百分點至 60.0%。



供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 59.0%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業已連續 15 個月回報供應商交貨時間為上升 (高於 50.0%)，指數為 59.0%，採購為賣方市場。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數已分別連續 6 與 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數各為 65.4% 與 60.0%。
- 化學暨生技醫療產業已連續 16 個月回報供應商交貨時間為上升 (高於 50.0%)，惟指數回跌 4.1 百分點至 51.0%。
- 交通工具產業之供應商交貨時間指數中斷連續 7 個月的上升轉為下降 (低於 50.0%)，指數為 48.0%。
- 基礎原物料產業已連續 2 個月回報供應商交貨時間指數上升，指數為 52.4%。
- 食品暨紡織產業則已連續 2 個月回報供應商交貨時間指數為持平 (50.0%)。



現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 54.9%

重要發現 (Key Finding)

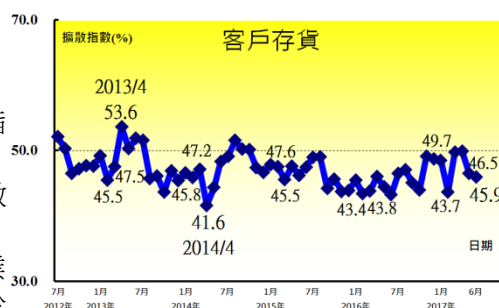
- 全體製造業之原物料存貨數量指數為 54.9%，連續第 15 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業之現有原物料存貨指數已連續 6 個月呈現擴張，指數為 54.6%。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之原物料存貨指數已分別連續 5 與 8 個月呈現擴張，且本月指數各攀升 10.0 與 6.2 個百分點至 63.4%與 62.0%。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之現有原物料存貨指數分別中斷連續 6 與 5 個月的擴張，指數各下跌 6.2 與 8.3 個百分點至 46.9%與 50.0%。
- 食品暨紡織產業之存貨指數僅維持 1 個月的擴張，本月指數驟跌 9.8 個百分點至 46.0%。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 45.9%

重要發現 (Key Finding)

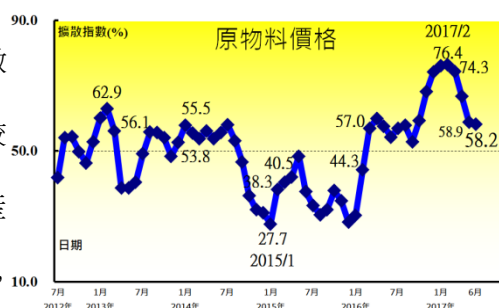
- 全體製造業已連續 32 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需（過低，低於 50.0%），指數為 45.9%。
- 化學暨生技醫療產業之客戶存貨指數中斷連續 10 個月的過低轉為過高，指數躍升 7.2 個百分點至 52.1%。
- 交通工具產業已連續 2 個月回報客戶存貨指數為過高（高於 50.0%），指數為 58.0%。
- 電子暨光學產業（45.8%）、食品暨紡織產業（44.0%）、基礎原物料產業（43.9%）與電力暨機械設備產業（40.0%）仍持續回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需（過低，低於 50.0%）。



原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 58.2%

重要發現 (Key Findings)

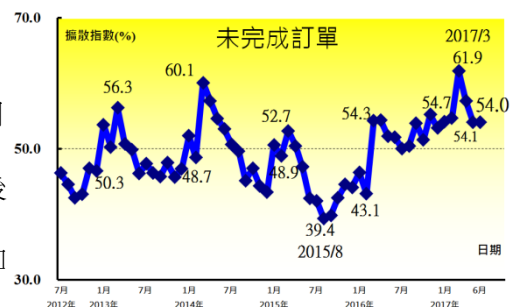
- 全體製造業已連續 16 個月回報原物料價格較前月上升（高於 50.0%），指數為 58.2%。
- 六大產業中，化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業皆回報原物料價格較前月下降，指數各為 47.9%和 48.8%。
- 電子暨光學產業（62.9%）、食品暨紡織產業（62.0%）與電力暨機械設備產業（62.5%）之原物料價格指數仍持續維持在 60.0%以上的上升速度。
- 交通工具產業已連續 9 個月回報原物料價格為上升，惟上升速度持續放緩，指數續跌 7.5 個百分點至 54.0%。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 54.0%

重要發現 (Key Findings)

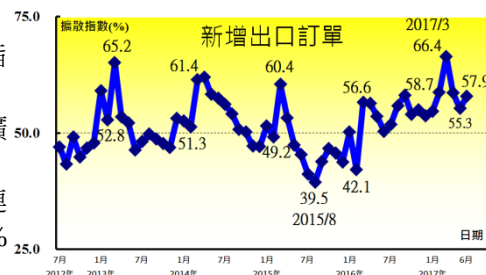
- 全體製造業之未完成訂單指數為 54.0%，連續第 11 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業與交通工具產業之未完成訂單指數已分別連續 13 與 5 個月呈現擴張，指數各為 60.0%與 54.0%。
- 電力暨機械產業之未完成訂單指數在 3 月攀升至創編以來最快擴張速度後（67.5%），擴張速度持續趨緩，本月指數續跌 2.0 個百分點至 56.3%。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之未完成訂單指數已分別連續 2 和 3 個月呈現緊縮，指數各為 46.9%和 48.8%。
- 食品暨紡織產業之未完成訂單指數僅維持 1 個月的擴張，本月隨即大跌 19.8 個百分點至 36.0%。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 57.9%

重要發現 (Key Findings)

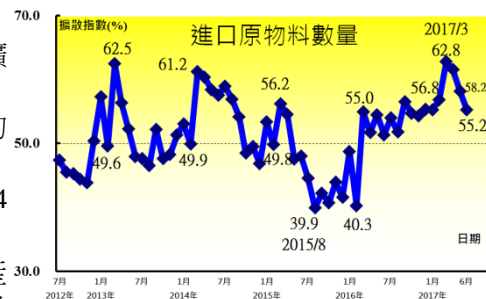
- 全體製造業之新增出口訂單已連續 16 個月呈現擴張，且擴張速度加快，指數攀升 2.6 個百分點至 57.9%。
- 電子暨光學產業之新增出口訂單指數已連續 5 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 62.9%。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數已分別連續 13 和 8 個月呈現擴張，且本月指數各攀升 7.3 與 2.7 個百分點至 60.4% 與 57.5%。
- 交通工具產業之新增出口訂單指數則僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 11.8 個百分點至 56.0%。
- 基礎原物料產業之新增出口訂單指數則中斷連續 2 個月的緊縮轉為持平 (50.0%)，攀升幅度達 4.5 個百分點。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業之新增出口訂單指數連續第 4 個月呈現緊縮，指數為 46.0%。



進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 55.2%

重要發現 (Key Findings)

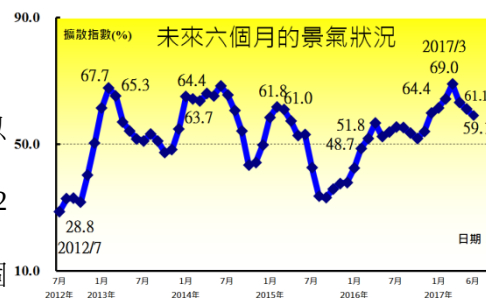
- 進口原物料數量指數在 3 月攀升至創編以來最快擴張速度 (62.8%) 後，擴張腳步持續趨緩，指數續跌 3.0 個百分點至 55.2%。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業之進口原物料數量指數中斷連續 8 個月的擴張，指數下跌 3.4 個百分點至持平 (50.0%)。
- 交通工具產業之進口原物料數量指數回升 12.2 個百分點至 66.0%，為 2014 年 3 月以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業 (52.1%)、電子暨光學產業 (56.7%)、食品暨紡織產業 (52.0%) 與電力暨機械設備產業 (58.8%) 皆持續回報進口原物料數量較前月擴張，惟擴張速度皆趨緩。



未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 59.1%

重要發現 (Key Findings)

- 未來六個月景氣狀況指數在連續 5 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度後，指數滑落 2.0 個百分點至 59.1%。
- 電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 6 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 65.0%。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之景氣狀況指數已分別連續 12 與 8 個月呈現擴張，惟指數各續跌 2.9 與 6.9 個百分點至 56.3% 與 55.0%。
- 交通工具產業之景氣狀況指數呈現擴張速度加快走勢，本月指數攀升 2.2 個百分點至 56.0%。
- 基礎原物料產業之景氣狀況指數則中斷連續 2 個月緊縮轉為擴張，指數攀升 4.8 個百分點至 53.7%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業之景氣狀況指數中斷連續 11 個月的擴張轉為緊縮，指數為 46.0%，跌幅達 7.8 個百分點。



採購政策 (Buying Policy)

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2017 年 6 月之『生產用物資』、『維修與作業耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 36 天、29 天與 65 天。
- 與 2017 年 5 月平均採購天數相比，『生產用物資』增加 2 天，『維修與作業耗材』增加 1 天，『資本支出』增加 10 天。

採購政策彙整表²

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
生產用物資							
2017年6月	39	31	20	8	1	1	36
2017年5月	43	28	20	7	1	1	34
2017年4月	44	27	19	8	1	1	34
2017年3月	44	28	17	9	1	1	34
維修與作業耗材							
2017年6月	52	30	10	4	3	1	29
2017年5月	53	29	12	3	2	1	28
2017年4月	57	25	12	2	3	1	28
2017年3月	58	25	9	4	3	1	28
資本支出							
2017年6月	53	11	13	8	5	10	65
2017年5月	53	16	14	5	5	7	55
2017年4月	52	16	11	8	4	9	61
2017年3月	50	18	11	8	5	8	60

其他評論（節錄）

化學暨生技醫療產業

- 訂單及生產數量增加屬正常季節循環--**合成樹脂及塑膠製造業**。

食品暨紡織產業

- 受到菸稅調漲，預期國內香菸市場將明顯下滑--**食品製造業**。
- 目前正擴建新廠，預定 2018 年下半年投產--**不織布業**。

交通工具產業

- 邁入旺季，客戶與通路皆囤貨，故訂單增加。惟一例一休因素與供應商交貨延遲，導致本月未完成訂單增加--**自行車零件製造業**。

電力暨機械設備產業

- 面板產業終端產品銷售情況不如預期，但市場對高階產品有較大的需求。因此採購將朝向高度彈性的管理及客製化服務，並依市場需要適時擴充優質產能，進而促使業者提升增購設備或改造裝置之需求。故設備維修商或供應商接單量隨之增加，並帶動週邊相關供應鏈，造成消耗材供給吃緊及交期拉長之趨勢--**電子及半導體生產用機械設備製造業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: csb@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csb@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。