

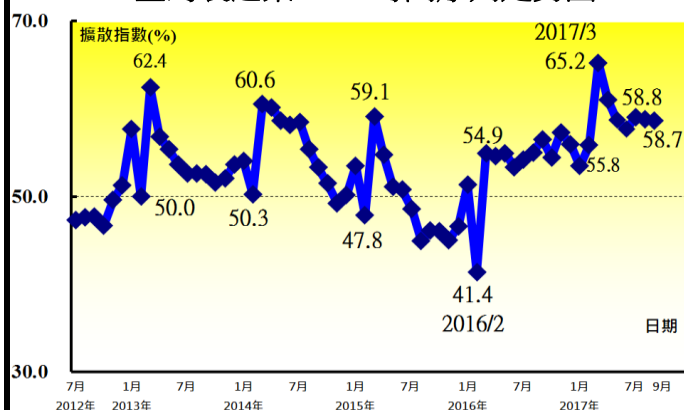
2017 年 9 月臺灣製造業採購經理人指數為 58.7% (September 2017 Taiwan Manufacturing PMI, 58.7%)

新增訂單、生產數量與人力僱用持續擴張，
供應商交貨時間為上升，現有原物料存貨水準亦持續擴張。

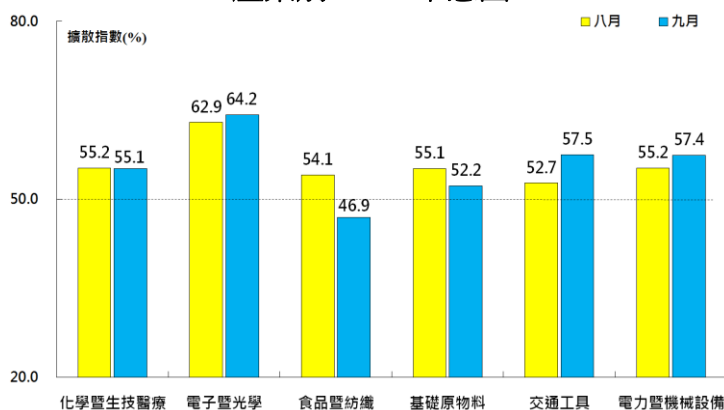
2017 年 9 月臺灣製造業採購經理人指數¹

							產業別					
	2017 9月	2017 8月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	58.7	58.8	-0.1	擴張	趨緩	19	55.1	64.2	46.9	52.2	57.5	57.4
新增訂單數量	60.4	63.2	-2.8	擴張	趨緩	19	56.4	69.7	39.7	51.1	62.5	52.4
生產數量	60.7	60.9	-0.2	擴張	趨緩	7	51.1	68.8	43.1	53.3	62.5	57.1
人力僱用數量	57.8	57.6	+0.2	擴張	加快	17	58.5	60.3	50.0	54.4	60.4	57.1
供應商交貨時間	60.1	60.9	-0.8	上升	趨緩	18	54.3	65.4	55.2	54.4	54.2	57.1
現有原物料存貨水準	54.2	51.2	+3.0	擴張	加快	18	55.3	56.8	46.6	47.8	47.9	63.1
客戶存貨	46.7	49.6	-2.9	過低	加快	35	53.2	47.4	37.9	46.7	43.8	46.4
原物料價格	75.3	73.0	+2.3	上升	加快	19	78.7	74.4	65.5	78.9	68.8	81.0
未完成訂單	55.6	52.6	+3.0	擴張	加快	14	56.4	61.1	46.6	46.7	58.3	51.2
新增出口訂單	59.0	59.7	-0.7	擴張	趨緩	19	55.3	67.1	51.7	47.8	54.2	52.4
進口原物料數量	58.5	57.8	+0.7	擴張	加快	19	59.6	62.8	50.0	48.9	60.4	61.9
未來六個月的景氣狀況	62.3	63.8	-1.5	擴張	趨緩	19	62.8	64.5	55.2	62.2	60.4	57.1
生產用物資(平均天數)	36	35	-	-	-	-	41	33	45	40	26	35
維修與作業耗材(平均天數)	33	29	-	-	-	-	49	28	42	34	23	25
資本支出(平均天數)	64	62	-	-	-	-	74	61	80	64	60	52

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



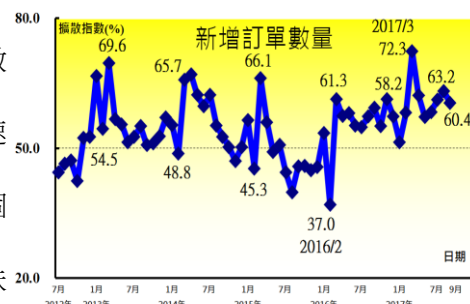
本月重點節錄 (Summary)

- 2017 年 9 月臺灣製造業 PMI 已連續 19 個月呈現擴張，指數為 58.7%。
- 新增訂單與生產數量指數皆已連續 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數各為 60.4% 與 60.7%。六大產業中，電子暨光學產業之新增訂單與生產數量指數皆已連續 7 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 全體製造業之人力僱用數量指數為 57.8%，連續第 17 個月呈現擴張。
- 全體製造業之供應商交貨時間指數在 8 月來到創編以來最高點 (60.9%) 後，指數微跌 0.8 個百分點至 60.1%。
- 全體製造業之原物料存貨指數已連續 18 個月呈現擴張，且指數回升 3.0 個百分點至 54.2%。
- 全體製造業已連續 35 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需 (過低，低於 50.0%)，指數為 46.7%。
- 全體製造業之原物料價格指數在 8 月躍升 9.8 個百分點至 73.0 % 後，再攀升 2.3 個百分點至 75.3%。連續第 19 個月呈現上升 (高於 50.0%)。
- 全體製造業之未完成訂單指數回升 3.0 個百分點至 55.6 %，連續第 14 個月呈現擴張。
- 全體製造業之新增出口訂單與進口原物料數量指數皆已連續 19 個月呈現擴張，指數各為 59.0% 與 58.5%。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 62.3%。六大產業中，電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數更已連續 9 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 2017 年 9 月六大產業中，五大產業 PMI 呈現擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業 (64.2%)、交通工具產業 (57.5%)、電力暨機械設備產業 (57.4%)、化學暨生技醫療產業 (55.1%) 與基礎原物料產業 (52.2%)。僅食品暨紡織產業 PMI 轉為緊縮，指數為 46.9%。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 60.4%

重要發現 (Key Findings)

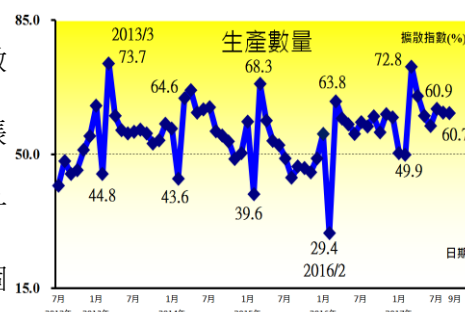
- 全體製造業之新增訂單指數已連續 3 個月維持在 60.0%以上擴張速度，指數為 60.4%。
- 電子暨光學產業之新增訂單指數已連續 8 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，指數為 69.7%。
- 交通工具產業之新增訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即躍升 16.3 個百分點至 62.5%。
- 電力暨機械設備產業之新增訂單指數已連續 11 個月呈現擴張，惟指數續跌 2.1 個百分點至 52.4%。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之新增訂單指數已分別連續 2 與 4 個月呈現擴張，惟本月指數各回跌 4.5 與 9.4 個百分點至 56.4%與 51.1%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業之新增訂單指數中斷連續 2 個月擴張轉為緊縮，指數為 39.7%，跌幅達 19.6 個百分點。



生產 (Production) 擴散指數為 60.7%

重要發現 (Key Findings)

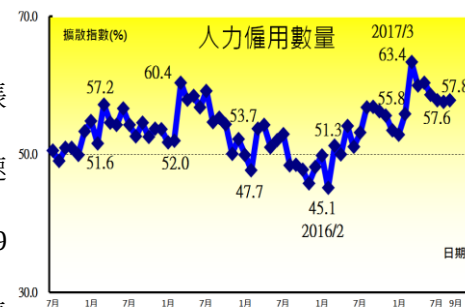
- 全體製造業之生產數量指數已連續 3 個月維持在 60.0%以上擴張速度，指數為 60.7%。
- 電子暨光學產業之生產數量指數亦已連續 7 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，指數為 68.8%。
- 電力暨機械設備產業之生產數量指數已連續 19 個月呈現擴張，且指數回升 6.0 個百分點至 57.1%。
- 交通工具產業之生產數量指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即躍升 20.2 個百分點至 62.5%。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之生產數量指數皆呈現擴張趨緩走勢，指數分別回跌 7.6 與 4.8 個百分點至 51.1%與 53.3%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業轉為回報生產數量為緊縮，指數下跌 12.5 個百分點至 43.1%。



人力僱用 (Employment Level) 擴散指數為 57.8%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之人力僱用數量指數為 57.8%，連續第 17 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業之人力僱用數量指數在 2017 年 3 月來到創編以來最快擴張速度後（67.7%）後，持續停留在 60.0%左右擴張水準，指數為 60.3%。
- 交通工具產業之人力僱用數量指數已連續 4 個月維持在 60.0%以上擴張速度，指數為 60.4%。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之人力僱用指數分別上升 2.0 與 0.9 個百分點至 58.5%與 54.4%。
- 電力暨機械設備產業之人力僱用數量指數已連續 9 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數下跌 3.1 個百分點至 57.1%。
- 食品暨紡織產業則持續回報人力僱用數量為持平（50.0%）。



供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 60.1%

重要發現 (Key Findings)

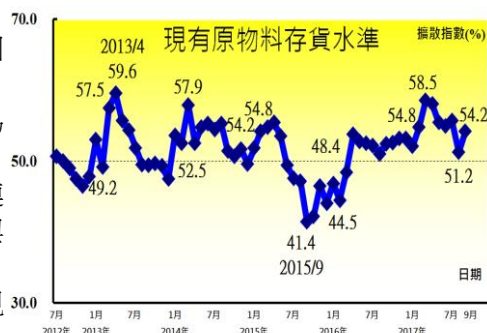
- 供應商交貨時間指數在 8 月來到創編以來最高點（60.9%）後，指數微跌 0.8 個百分點至 60.1%。
- 六大產業已連續 2 個月全數回報供應商交貨時間較前月上升（高於 50.0%）。
- 電子暨光學產業之供應商交貨時間指數已連續 9 個月維持在 60.0%以上的上升速度，指數為 65.4%。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業已連續 19 和 3 個月回報供應商交貨時間指數為上升，且本月指數攀升 1.0 與 2.3 個百分點至 54.3%與 54.2%。
- 食品暨紡織產業（55.2%）、基礎原物料產業（54.4%）與電力暨機械設備產業（57.1%）雖仍持續回報供應商交貨時間為上升，惟指數分別回跌 4.1、1.4 與 2.0 個百分點。



現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 54.2%

重要發現 (Key Findings)

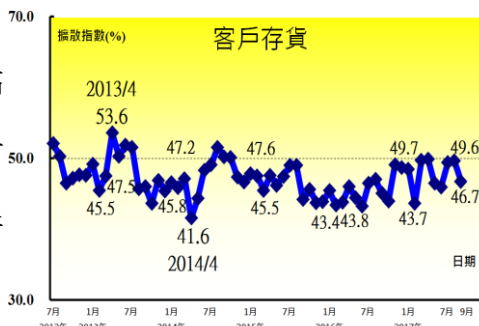
- 全體製造業之原物料存貨指數已連續 18 個月呈現擴張，且指數回升 3.0 個百分點至 54.2%。
- 化學暨生技醫療產業之存貨指數中斷連續 3 個月的緊縮轉為擴張，指數為 55.3%，攀升幅度達 8.6 個百分點。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之現有原物料存貨指數已分別連續 9 和 3 個月呈現擴張，且指數各上升 3.5 與 12.0 個百分點至 56.8%與 63.1%。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之現有原物料存貨指數皆已 2 個月呈現緊縮，指數各為 46.6%與 47.8%。
- 交通工具產業之現有原物料存貨指數中斷連續 10 個月的擴張轉為緊縮，指數為 47.9%，跌幅達 13.6 個百分點。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 46.7%

重要發現 (Key Findings)

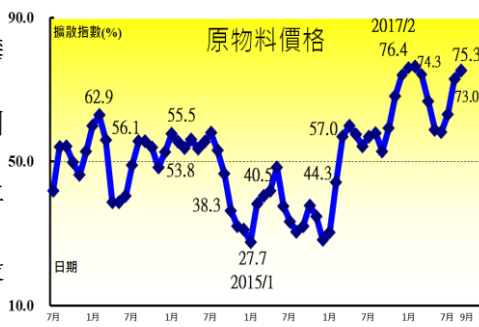
- 全體製造業已連續 35 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需 (過低，低於 50.0%)，指數為 46.7%。
- 電子暨光學產業與基礎原物料產業之客戶存貨指數皆僅維持 1 個月的過高 (高於 50.0%)，本月分別回跌 3.8 與 4.5 個百分點至 47.4%與 46.7%。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業皆轉為回報客戶存貨為過低，指數分別下跌 12.1 與 6.2 個百分點至 37.9%與 43.8%。
- 電力暨機械設備產業已連續 5 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需，惟指數續揚 2.1 個百分點至 46.4%。
- 六大產業中，僅化學暨生技醫療產業回報客戶存貨為過高，指數為 53.2%。



原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 75.3%

重要發現 (Key Findings)

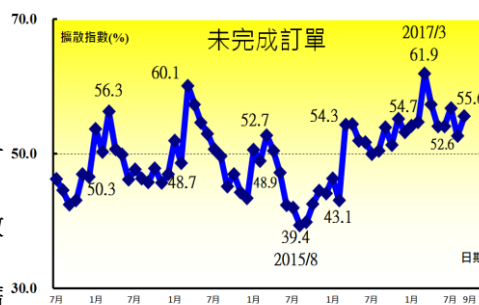
- 全體製造業之原物料價格指數在 8 月躍升 9.8 個百分點至 73.0 % 後，再攀升 2.3 個百分點至 75.3%。連續第 19 個月呈現上升 (高於 50.0%)。
- 六大產業全數回報原物料價格為上升 (高於 50.0%)，且擴張速度皆來到 60.0% 以上。
- 電子暨光學產業之原物料價格指數攀升 6.1 個百分點至 74.4%，為 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業 (78.7%)、基礎原物料產業 (78.9%) 與電力暨機械設備產業 (81.0%) 之原物料價格指數都來到 70.0% 以上的上升速度。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業之原物料價格指數皆已連續 12 與 3 個月維持在 60.0% 以上的上升速度，指數各為 65.5%與 68.8%。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 55.6%

重要發現 (Key Findings)

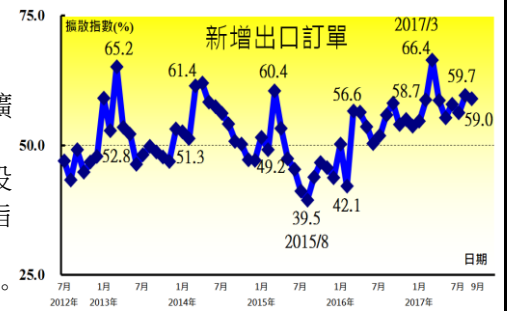
- 全體製造業之未完成訂單指數回升 3.0 個百分點至 55.6%，連續第 14 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業之未完成訂單指數已連續 16 個月呈現擴張，且指數回升 5.0 個百分點至 61.1%。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業之未完成訂單指數皆轉為擴張，指數各為 56.4%與 58.3%，攀升幅度分別達 6.4 與 17.9 個百分點。
- 電力暨機械設備產業之未完成訂單指數雖已連續 10 個月呈現擴張，惟擴張速度持續放緩，指數續跌 1.1 個百分點至 51.2%。
- 基礎原物料產業之未完成訂單則中斷連續 2 個月的擴張轉為緊縮，指數為 46.7%，下跌幅度達 4.5 個百分點。
- 食品暨紡織產業之未完成訂單指數已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 46.6%。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 59.0%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之新增出口訂單已連續 19 個月呈現擴張，指數為 59.0%。
- 電子暨光學產業之新增出口訂單指數已連續 8 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，且本月指數攀升 3.3 個百分點至 67.1%。
- 化學暨生技醫療產業 (55.3%)、食品暨紡織產業 (51.7%) 與電力暨機械設備產業 (52.4%) 之新增出口訂單指數仍呈現擴張，惟擴張速度皆趨緩，指數各回跌 5.6、5.7 與 2.1 個百分點。
- 交通工具產業之新增出口訂單指數由持平 (50.0%) 轉為擴張，指數為 54.2%。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業轉為回報新增出口訂單為緊縮，指數為 47.8%，跌幅達 6.9 個百分點。



進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 58.5%

重要發現 (Key Findings)

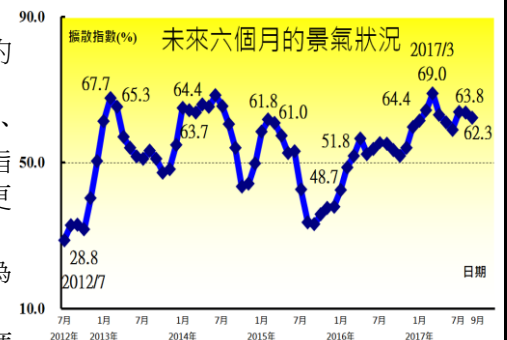
- 全體製造業之進口原物料數量指數續揚 0.7 個百分點至 58.5 %，連續第 19 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業 (62.8%)、交通工具產業 (60.4%) 與電力暨機械設備產業 (61.9%) 之進口原物料數量指數皆來到 60.0%以上的擴張速度。
- 化學暨生技醫療產業之進口原物料指數皆已連續 2 個月呈現擴張，惟指數回跌 6.7 個百分點至 59.6%。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業連續第 2 個月回報進口原物料為緊縮，指數為 48.9%。
- 食品暨紡織產業則轉為回報進口原物料數量為持平 (50.0%)。



未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 62.3%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續 3 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，指數為 62.3%。
- 六大產業中，化學暨生技醫療產業 (62.8%)、電子暨光學產業 (64.5%)、基礎原物料產業 (62.2%) 與交通工具產業 (60.4%) 之未來六個月景氣指數皆來到 60.0%以上的擴張速度。其中，電子暨光學產業之景氣狀況指數更已連續 9 個月維持在 60.0%以上的擴張速度。
- 電力暨機械設備產業之景氣狀況指數已連續 2 個月呈現擴張，指數為 57.1%。
- 食品暨紡織產業與之景氣狀況指數則已連續 3 個月呈現擴張，且擴張速度加快，指數回升 1.5 個百分點至 55.2%。



採購政策 (Buying Policy)

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2017 年 9 月之『生產用物資』、『維修與作業耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 36 天、33 天與 64 天。
- 與 2017 年 8 月平均採購天數相比，『生產用物資』增加 1 天、『維修與作業耗材』增加 4 天，『資本支出』則增加 2 天。

採購政策彙整表²

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
生產用物資							
2017年9月	44	25	19	9	2	1	36
2017年8月	45	25	20	7	2	1	35
2017年7月	45	25	20	7	2	1	35
2017年6月	39	31	20	8	1	1	36
維修與作業耗材							
2017年9月	52	24	14	4	4	1	33
2017年8月	57	23	13	3	3	1	29
2017年7月	57	23	13	3	3	1	29
2017年6月	52	30	10	4	3	1	29
資本支出							
2017年9月	56	7	15	6	7	9	64
2017年8月	58	8	11	8	6	9	62
2017年7月	49	17	11	8	6	9	65
2017年6月	53	11	13	8	5	10	65

其他評論（節錄）

化學暨生技醫療產業

- 尼龍 6 的價格上升導因於紡織需求。尼龍 66 的價格因哈維颶風的影響導致供給緊縮而攀升--**合成樹脂及塑膠製造業**

電子暨光學產業

- 日本大廠 TDK 傳出擬加速退出積層陶瓷電容(MLCC)市場造成電阻、電容材料需求大於供給。目前被動元件大廠皆調漲價格，採購又重複下單造成前置時間（Lead time）更長，缺料情況可能到明年 Q2 才能改善。此外，DRAM 市場價格持續上升，銅價也呈上整趨勢，導致線材物料又將面臨採購價格攀升的風險--**電腦及其周邊設備製造業**

食品暨紡織產業

- 即使大環境不佳，但本公司產品有一定競爭力並看好未來需求，故現正擴廠中--**不織布業**

交通工具產業

- 目前國際造船景氣仍處於低迷，船價低、原物料上漲，本司大部份裝備物料皆外購，故整體物料成本增加--**船舶及其零件製造業**

電力暨機械設備產業

- 工具機產業關鍵零組件交貨期(Lead time)較長，假設性訂單的採購行為與庫存壓力較為困擾。此外，目前金屬原物料價格略有波動，雖暫不影響採購成本，但仍需再持續觀察--**機械設備製造業**
- 歐洲工具機大展(EMO) 展覽期間已經有大部分的廠商都接到經銷商反應超強的美元兌新台幣匯率將會嚴重影響台灣產業的出口--**機械設備製造業**

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: csn@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csn@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。