

## 2016年12月臺灣製造業採購經理人指數為55.9%

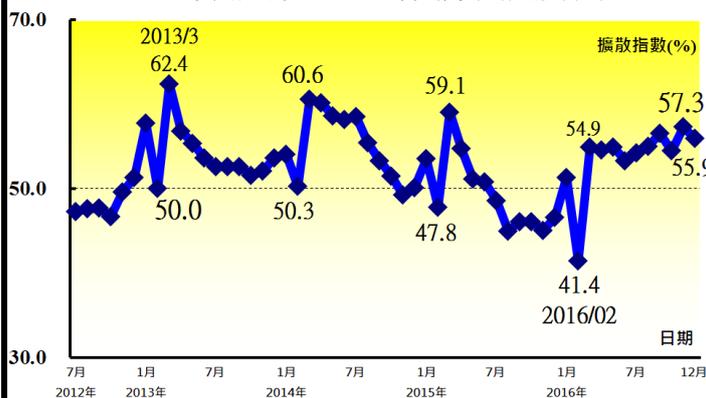
(December 2016 Taiwan Manufacturing PMI, 55.9%)

新增訂單、生產與人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間為上升，  
現有原物料存貨水準亦持續擴張。

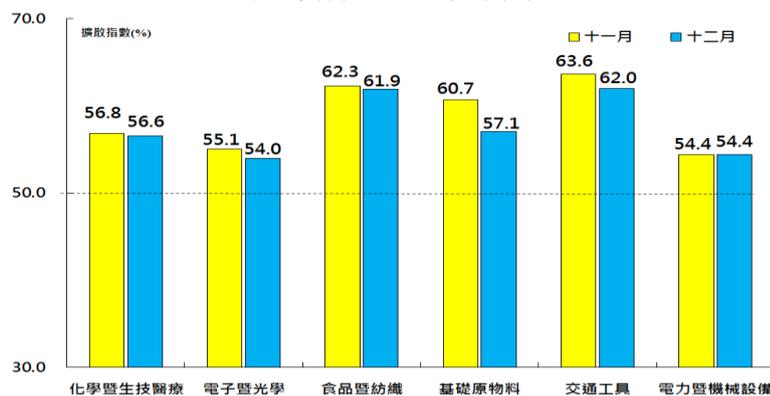
### 2016年12月臺灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

單位：%							產業別					
	2016 12月	2016 11月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	55.9	57.3	-1.4	擴張	趨緩	10	56.6	54.0	61.9	57.1	62.0	54.4
新增訂單數量	57.3	61.3	-4.0	擴張	趨緩	10	57.3	55.0	69.2	59.8	57.5	53.5
生產數量	59.5	60.4	-0.9	擴張	趨緩	10	57.3	56.8	69.2	58.5	72.5	62.8
人力僱用數量	53.4	55.6	-2.2	擴張	趨緩	8	57.3	52.7	55.8	51.2	65.0	50.0
供應商交貨時間	56.1	56.0	+0.1	上升	加快	9	57.3	56.8	51.9	56.1	52.5	57.0
現有原物料存貨水準	53.2	53.2	+0.0	擴張	不變	9	53.7	48.6	63.5	59.8	62.5	48.8
客戶存貨	48.7	49.1	-0.4	過低	加快	26	45.1	46.8	50.0	56.1	47.5	45.3
原物料價格	74.1	68.2	+5.9	上升	加快	10	76.8	71.4	65.4	84.1	67.5	75.6
未完成訂單	53.2	55.2	-2.0	擴張	趨緩	5	54.9	51.8	63.5	50.0	55.0	55.8
新增出口訂單	53.7	55.0	-1.3	擴張	趨緩	10	63.4	54.5	55.8	45.1	57.5	54.7
進口原物料數量	55.4	54.3	+1.1	擴張	加快	10	64.6	52.7	65.4	51.2	62.5	57.0
未來六個月的景氣狀況	59.8	54.0	+5.8	擴張	加快	10	64.6	59.1	61.5	58.5	60.0	60.5
生產用物資(平均天數)	33	33	-	-	-	-	36	29	47	37	25	32
維修與作業耗材(平均天數)	28	28	-	-	-	-	39	22	41	30	29	21
資本支出(平均天數)	56	52	-	-	-	-	56	57	68	62	80	28

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



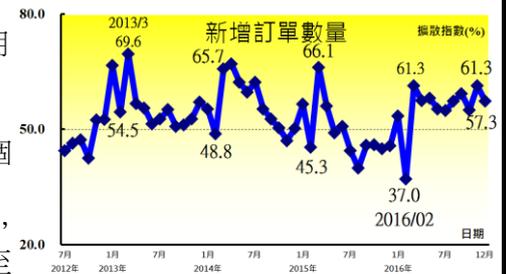
### 本月重點節錄 (Summary)

- 2016年12月臺灣製造業PMI指數回跌1.4個百分點至55.9%，連續第10個月呈現擴張。
- 全體製造業之新增訂單與生產數量指數皆已連續10個月呈現擴張，惟指數分別回跌4.0與0.9個百分點至57.3%與59.5%。
- 全體製造業之人力僱用數量指數續跌2.2個百分點至53.4%，連續第8個月呈現擴張。
- 全體製造業之供應商交貨時間續揚0.1個百分點至56.1%，再創2014年7月以來最高點。
- 全體製造業之客戶存貨指數在11月來到過去26個月以來最高點(49.1%)，惟本月指數回跌0.4個百分點至48.7%，已連續26個月回報客戶存貨指數為過低(低於50.0%)。
- 原物料價格指數續揚5.9個百分點至74.1%，再創2012年7月指數創編以來最高點。
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續5個月呈現擴張，惟指數回跌2.0個百分點至53.2%。
- 全體製造業之新增出口訂單與進口原物料數量指數皆已連續10個月呈現擴張，指數各為53.7%與55.4%。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數躍升5.8個百分點至59.8%，為2015年4月以來最高點。
- 六大產業PMI已連續2個月全數呈現擴張，各產業依擴張速度排序為交通工具產業(62.0%)、食品暨紡織產業(61.9%)、基礎原物料產業(57.1%)、化學暨生技醫療產業(56.6%)、電力暨機械設備產業(54.4%)與電子暨光學產業(54.0%)。

## 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 57.3%

### 重要發現 (Key Findings)

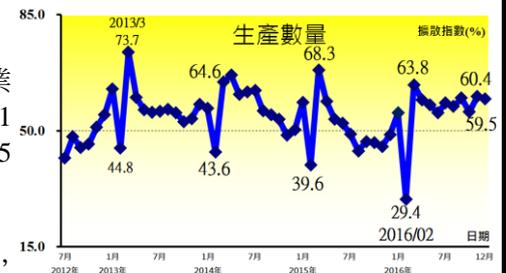
- 全體製造業之新增訂單數量指數回跌 4.0 個百分點至 57.3%，連續第 10 個月呈現擴張。
- 六大產業已連續 2 個月全數回報新增訂單較前月擴張。
- 電子暨光學產業雖持續回報新增訂單指數呈現擴張，惟擴張速度已連續 3 個月趨緩，本月指數續跌 1.1 個百分點至 55.0%。
- 食品暨紡織產業之新增訂單指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，惟指數由 2012 年 7 月指數創編以來的最高點 (78.8%) 下跌 9.6 個百分點至 69.2%。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之新增訂單指數 11 月皆來到 60.0% 以上的擴張速度，惟本月分別回跌 6.1 與 4.2 個百分點至 57.3% 與 59.8%。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數皆已連續 2 個月呈現擴張，惟本月指數分別回跌 13.0 與 7.5 個百分點至 57.5% 與 53.5%。



## 生產 (Production) 擴散指數為 59.5%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之生產數量指數亦已連續 10 個月呈現擴張，指數為 59.5%。
- 食品暨紡織產業 (69.2%)、交通工具產業 (72.5%) 與電力暨機械設備產業 (62.8%) 之生產指數皆已來到 60.0% 以上的擴張速度，且本月指數分別較 11 月攀升 1.9、4.3 與 6.7 個百分點。其中，交通工具產業之生產指數已來到 2015 年 4 月以來的最高點。
- 化學暨生技醫療產業之生產指數已連續 4 個月呈現擴張，指數為 57.3%。
- 電子暨光學產業之生產指數已連續 10 個月呈現擴張，惟擴張速度持續趨緩，指數為 56.8%。
- 基礎原物料產業之生產指數於 11 月大幅攀升 15.0 個百分點轉為擴張後，指數回跌 4.3 個百分點至 58.5%。



## 人力僱用 (Employment Level) 擴散指數為 53.4%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之人力僱用數量指數續跌 2.2 個百分點至 53.4%，連續第 8 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業 (52.7%)、食品暨紡織產業 (55.8%)、基礎原物料產業 (51.2%) 之人力僱用指數擴張速度皆趨緩，惟指數仍為 2015 年下半年以來的相對高點。
- 電力暨機械設備產業之人力僱用數量指數中斷連續 5 個月的擴張轉為持平 (50.0%)，下跌幅度達 4.9 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業之人力僱用指數已分別連續 12 與 5 個月呈現擴張，且本月指數續揚 1.2 與 1.4 個百分點至 57.3% 與 65.0%。其中，交通工具產業之人力僱用數量指數已來到 2012 年 7 月指數創編以來的次高點。



## 供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 56.1%

### 重要發現 (Key Findings)

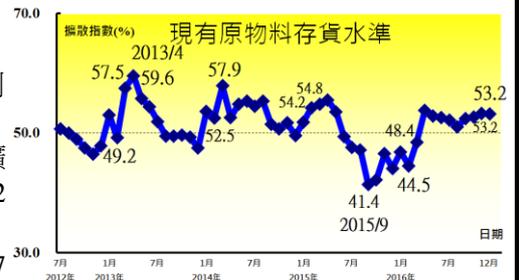
- 全體製造業之供應商交貨時間續揚 0.1 個百分點至 56.1%，再創 2014 年 7 月以來最高點。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數分別攀升 2.9 與 4.6 個百分點至 56.8% 與 57.0%。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之供應商交貨時間指數已連續 10 與 4 個月呈現上升 (高於 50.0%)，惟本月指數皆由 2012 年 7 月創編以來的最高點回跌 4.9 與 6.7 個百分點至 57.3% 與 56.1%。
- 交通工具產業與食品暨紡織產業皆已連續 2 個月回報供應商交貨時間為上升，指數各為 52.5% 與 51.9%。



## 現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 53.2%

### 重要發現 (Key Finding)

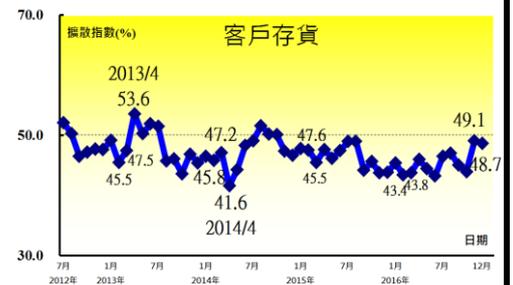
- 全體製造業之原物料存貨數量指數為 53.2%，連續第 9 個月呈現擴張。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之存貨指數皆轉為擴張，指數分別為 53.7% 與 63.5%，攀升幅度分別達 6.1 與 13.5 個百分點。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之存貨指數已分別連續 9 與 2 個月呈現擴張，指數分別為 59.8% 與 62.5%。其中，交通工具產業之存貨指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 電子暨光學產業之存貨指數中斷連續 6 個月的擴張轉為緊縮，指數續跌 2.7 個百分點至 48.6%。
- 電力暨機械設備產業之原物料存貨指數已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 48.8%。



## 客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 48.7%

### 重要發現 (Key Finding)

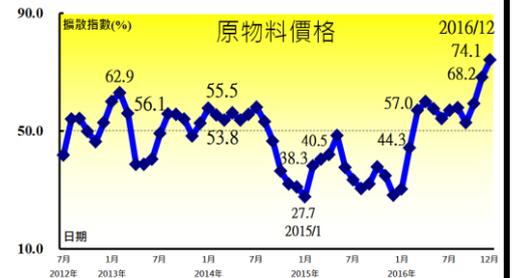
- 全體製造業之客戶存貨指數在 11 月來到過去 26 個月以來最高點 (49.1%)，惟本月指數回跌 0.4 個百分點至 48.7%，已連續 26 個月回報客戶存貨指數為過低 (低於 50.0%)。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業回報客戶存貨數量為過高，指數為 56.1%。
- 化學暨生技醫療產業 (45.1%)、電子暨光學產業 (46.8%) 與電力暨機械設備產業 (45.3%) 皆持續回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需。
- 食品暨紡織產業之客戶存貨指數續跌 1.9 個百分點至持平 (50.0%)。
- 交通工具產業之客戶存貨指數僅維持 1 個月的過高，本月隨即大跌 13.9 個百分點至 47.5%。



## 原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 74.1%

### 重要發現 (Key Findings)

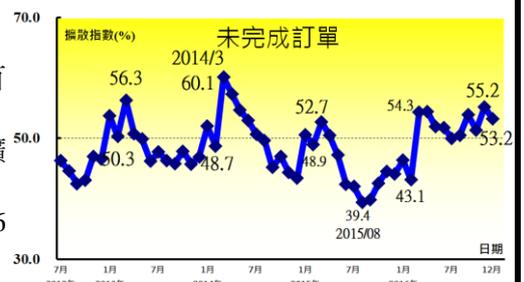
- 原物料價格指數續揚 5.9 個百分點至 74.1%，再創 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 電子暨光學產業 (71.4%) 與電力暨機械設備產業 (75.6%) 之原物料價格皆來到 2012 年 7 月指數創編以來的最高點。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之原物料價格指數分別續揚 4.8 與 5.0 個百分點至 76.8% 與 84.1%。其中，基礎原物料產業之原物料價格指數來到 2012 年 7 月創編以來次高點。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業已分別連續 8 與 3 個月回報原物料價格較前月上升，指數各為 65.4% 與 67.5%。



## 未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 53.2%

### 重要發現 (Key Findings)

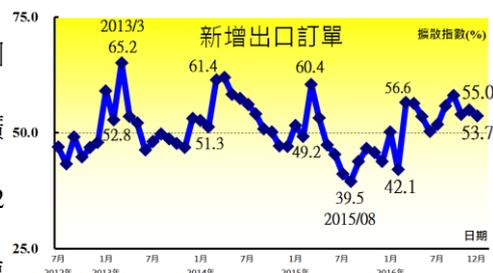
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續 5 個月呈現擴張，惟指數回跌 2.0 個百分點至 53.2%。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業皆持續回報未完成訂單指數為擴張，惟指數分別回跌 1.2 與 1.3 個百分點至 54.9% 與 51.8%。
- 交通工具產業之未完成訂單指數續揚 2.7 個百分點至 55.0%，為 2016 年 6 月以來最高點。
- 電力暨機械設備產業之未完成訂單指數則中斷連續 2 個月的緊縮轉為擴張，指數為 55.8%，攀升幅度達 7.0 個百分點。
- 食品暨紡織產業之未完成訂單指數已連續 2 個月維持 60.0% 以上的擴張速度，指數為 63.5%。
- 基礎原物料產業之未完成訂單指數在 11 月躍升 11.6 個百分點轉為擴張，惟本月隨即回跌 10.5 個百分點至持平 (50.0%)。



## 新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 53.7%

### 重要發現 (Key Findings)

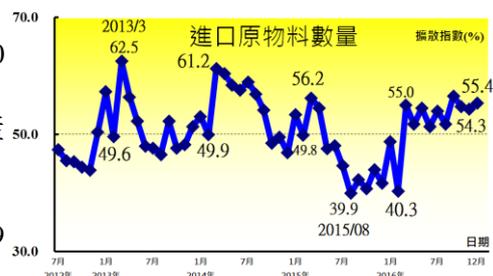
- 全體製造業之新增出口訂單指數回跌 1.3 個百分點至 53.7%，連續第 10 個月呈現擴張。
- 食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數雖仍持續擴張，惟指數分別較 11 月下跌 5.7 與 1.4 個百分點至 55.8% 與 54.7%。
- 交通工具產業之出口訂單指數已連續 2 個月呈現擴張，惟指數由 2013 年 12 月以來的最高點 (65.9%) 回跌 8.4 個百分點至 57.5%。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之新增出口訂單指數皆呈現擴張速度加快走勢，指數各攀升 4.9 與 0.1 個百分點至 63.4% 與 54.5%。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業之新增出口訂單指數仍呈現緊縮，指數為 45.1%。



## 進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 55.4%

### 重要發現 (Key Findings)

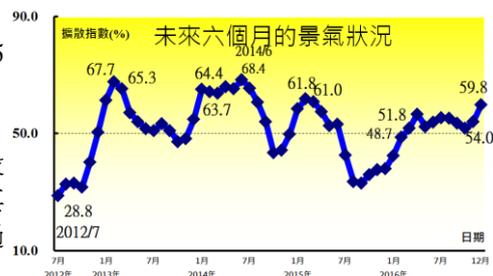
- 全體製造業之進口原物料數量指數回升 1.1 個百分點至 55.4%，連續第 10 個月呈現擴張。
- 化學暨生技醫療產業 (64.6%)、食品暨紡織產業 (65.4%) 與交通工具產業 (62.5%) 之進口原物料指數皆呈現擴張速度加快走勢，指數分別較 11 月攀升 3.6、5.8 與 3.4 個百分點。
- 電子暨光學產業之進口原物料指數在連續 2 個月擴張速度趨緩後，回升 0.9 個百分點至 52.7%。
- 電力暨機械設備產業之進口原物料指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 8.2 個百分點至 57.0%。
- 基礎原物料產業之進口原物料指數雖已連續 3 個月呈現擴張，惟指數回跌 5.8 個百分點至 51.2%。



## 未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 59.8%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數躍升 5.8 個百分點至 59.8%，為 2015 年 4 月以來最高點。
- 六大產業之未來景氣狀況指數已連續 2 個月全數呈現擴張。
- 化學暨生技醫療產業 (64.6%)、交通工具產業 (60.0%) 與電力暨機械設備產業 (60.5%) 之未來六個月景氣狀況指數皆呈現擴張速度加快走勢。其中，化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之景氣狀況指數分別為過去 21 與 20 個月的高點。
- 電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數在連續 5 個月擴張速度趨緩後，首次回升 7.3 個百分點至 59.1%。
- 食品暨紡織產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 61.5%。
- 基礎原物料產業之六個月景氣狀況指數續揚 5.0 個百分點至 58.5%，為 2016 年 5 月以來最高點。



## 採購政策 (Buying Policy)

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2016 年 12 月之『生產用物資』、『維修與作業耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 33 天、28 天與 56 天。
- 與 2016 年 11 月平均採購天數相比，『生產用物資』與『維修與作業耗材』皆維持不變，『資本支出』則增加 4 天。

採購政策彙整表<sup>2</sup>

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
<b>生產用物資</b>							
2016年12月	41	34	17	6	1	1	33
2016年11月	43	32	15	8	1	1	33
2016年10月	45	27	16	9	2	1	35
2016年9月	37	36	17	9	1	0	33
<b>維修與作業耗材</b>							
2016年12月	49	33	12	3	3	0	28
2016年11月	56	28	9	3	3	1	28
2016年10月	54	28	11	3	4	0	28
2016年9月	49	33	12	3	3	0	28
<b>資本支出</b>							
2016年12月	58	14	10	6	3	9	56
2016年11月	59	14	10	5	5	7	52
2016年10月	61	10	9	6	6	8	56
2016年9月	60	11	11	6	6	6	51

## 其他評論（節錄）

### 化學暨生技醫療產業

- 因近年終盤點，原先庫存政策僅為購入當前所需，原料及成品庫存數量皆偏低。惟因主供應商工安意外、中國環保稽查力道加強，以及原油價格上升等因素，致使原物料價格持續上漲。目前認為價格將持續上漲故已做接近滿庫水位操作，客戶端亦已忽略盤點因素，持續訂購拉貨中--**其他化學製品製造業**。
- 因苯乙烯、己內醯胺以及己二酸之原料苯目前供應量極度短缺，導致近期尼龍 6 與尼龍 66 的價格勁揚--**合成樹脂及塑膠製造業**。
- 本司新增訂單下降為週期循環。此外，人力僱用數量增加則為組織再造--**合成樹脂及塑膠製造業**。

### 電子暨光學產業

- 因年前拉貨致使新增訂單增加，扣除季節因素後訂單需求量與 11 月相比大致持平--**電子零組件製造業**。
- 原物料持續上漲--**液晶面板及其組件製造業**。
- 因明年勞基法修改為 1 例 1 休，中小企業廠商恐因人力不足而出現產能下降隱憂--**其他光電材料及元件製造業**。

### 基礎原物料產業

- 中國大陸原料價格高漲，下游需求未見成長，整體狀況供過於求。下游客戶能否反應漲幅為價格是否續揚之關鍵。目前下游庫存普遍偏高，對於市場後續走勢仍存有疑慮，客戶追高意願偏低--**鋼鐵製造業**。

### 電力暨機械設備產業

- 機械設備業訂單能見度不高，主要可能導因全球性政經因素所致，但亦可能導因於需求減緩。此外，各國保護主義意識逐漸增強--**機械設備製造業**。
- 金屬原物料價格漲幅已起，惟目前尚未完全反應於採購成本。預計 2017 年 1 月盤價仍會上漲，市場已有囤貨心態--**機械設備製造業**。
- 展望 2017 年，國內各產業面臨 1 例 1 休衝擊，中小型企業須能應變調適，部份供應鏈廠商加工或原物料成本恐提高，採購將再度面臨 cost down 壓力--**電子及半導體生產用機械設備製造業**。

## 附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: [csb@cier.edu.tw](mailto:csb@cier.edu.tw)。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: [csb@cier.edu.tw](mailto:csb@cier.edu.tw)，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。