

# 2016年8月臺灣製造業採購經理人指數為55.0%

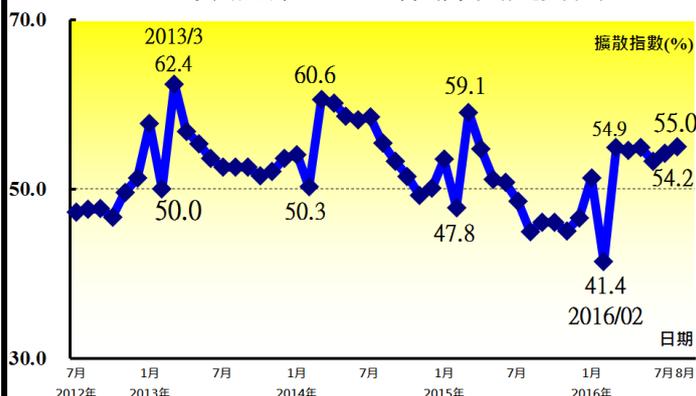
(August 2016 Taiwan Manufacturing PMI, 55.0%)

新增訂單、生產與人力僱用持續擴張，供應商交貨時間為上升，  
現有原物料存貨水準亦持續擴張。

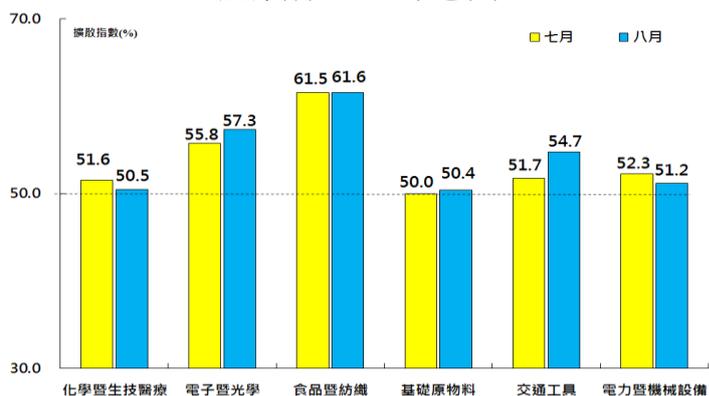
## 2016年8月臺灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

單位：%							產業別					
	2016 8月	2016 7月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	55.0	54.2	+0.8	擴張	加快	6	50.5	57.3	61.6	50.4	54.7	51.2
新增訂單數量	57.3	54.9	+2.4	擴張	加快	6	48.8	61.5	70.0	48.9	55.3	51.2
生產數量	57.3	58.3	-1.0	擴張	趨緩	6	50.0	61.1	64.0	48.9	57.9	56.1
人力僱用數量	56.8	53.1	+3.7	擴張	加快	4	51.2	57.1	60.0	56.4	60.5	56.1
供應商交貨時間	52.7	52.4	+0.3	上升	加快	5	51.2	56.6	60.0	45.7	39.5	48.8
現有原物料存貨水準	51.0	52.2	-1.2	擴張	趨緩	5	51.2	50.4	54.0	52.1	60.5	43.9
客戶存貨	47.0	46.5	+0.5	過低	趨緩	22	46.3	46.0	40.0	53.2	39.5	50.0
原物料價格	57.8	57.0	+0.8	上升	加快	6	62.2	52.7	66.0	60.6	68.4	62.2
未完成訂單	50.4	50.0	+0.4	擴張	前月為持平	1	52.4	54.4	52.0	42.6	44.7	46.3
新增出口訂單	55.9	51.8	+4.1	擴張	加快	6	52.4	59.3	64.0	45.7	52.6	57.3
進口原物料數量	51.8	54.0	-2.2	擴張	趨緩	6	57.3	54.9	58.0	40.4	52.6	48.8
未來六個月的景氣狀況	55.2	55.5	-0.3	擴張	趨緩	6	57.3	58.4	62.0	45.7	50.0	53.7
生產用物資(平均天數)	34	34	-	-	-	-	38	30	48	34	26	35
維修與作業耗材(平均天數)	27	28	-	-	-	-	44	20	33	30	26	19
資本支出(平均天數)	56	55	-	-	-	-	66	58	64	57	48	36

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



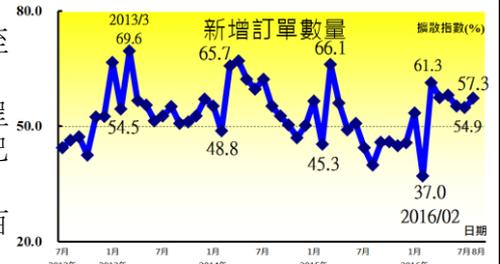
### 本月重點節錄 (Summary)

- 2016年8月臺灣製造業 PMI 續揚 0.8 個百分點至 55.0%，這已是臺灣製造業 PMI 連續第 6 個月停留在 54.0% 左右的擴張速度。
- 新增訂單數量指數在連續 2 個月擴張速度趨緩後，指數回升 2.4 個百分點至 57.3%，惟生產數量指數回跌 1.0 個百分點至 57.3%。
- 人力僱用數量指數續揚 3.7 個百分點至 56.8%，為 2014 年 8 月以來最高點。電子暨光學產業之人力僱用數量指數攀升 6.2 個百分點，是全體製造業人力僱用數量指數擴張速度加快的主因。
- 全體製造業之供應商交貨時間自 2016 年 4 月轉為上升（高於 50.0%）後，指數已連續 5 個月停留在 52.0% 左右的擴張速度，指數為 52.7%。
- 全體製造業之存貨數量指數連續第 4 個月呈現擴張速度趨緩走勢，本月指數續跌 1.2 個百分點至 51.0%。
- 全體製造業已連續 6 個月回報原物料價格較前月上升（高於 50.0%），且本月指數續揚 0.8 個百分點至 57.8%。
- 全體製造業之未完成訂單指數由持平（50.0%）微幅攀升 0.4 個百分點至 50.4%，顯示訂單狀況雖改善，但訂單增幅仍未能有效提升產能利用率。
- 全體製造業之新增出口訂單指數續揚 4.1 個百分點至 55.9%，為本月 11 項指標中攀升幅度最高者。
- 進口原物料數量指數已連續第 6 個月呈現擴張，惟指數持續在 51.0% 與 55.0% 之間震盪，指數為 51.8%。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續 6 個月呈現擴張，指數為 55.2%。
- 2016 年 8 月六大產業 PMI 全數擴張，依擴張速度排序為食品暨紡織產業（61.6%）、電子暨光學產業（57.3%）、交通工具產業（54.7%）、電力暨機械設備產業（51.2%）、化學暨生技醫療產業（50.5%）與基礎原物料產業（50.4%）。

## 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 57.3%

### 重要發現 (Key Findings)

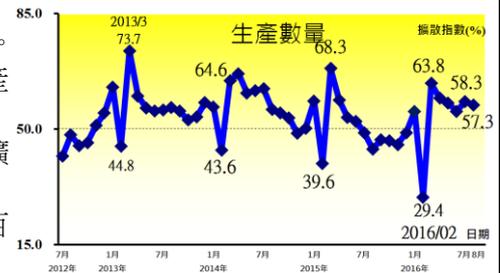
- 新增訂單數量指數在連續 2 個月擴張速度趨緩後，指數回升 2.4 個百分點至 57.3%，連續第 6 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業與食品暨紡織產業之新增訂單指數已分別連續 6 與 5 個月呈現擴張，指數各為 61.5% 與 70.0%。其中，電子暨光學產業之新增訂單指數已攀升到 2015 年 4 月以來最高點。
- 交通工具產業之新增訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 7.5 個百分點至 55.3%。
- 電力暨機械設備產業之新增訂單指數在 6 月大跌 15.2 個百分點至 47.6% 後，已連續 2 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，本月指數回跌 1.3 個百分點至 51.2%。
- 化學暨生技醫療產業之新增訂單指數則中斷連續 5 個月的擴張，指數續跌 3.8 個百分點至 48.8%。
- 基礎原物料產業之新增訂單指數已連續 3 個月呈現緊縮，指數為 48.9%。



## 生產 (Production) 擴散指數為 57.3%

### 重要發現 (Key Findings)

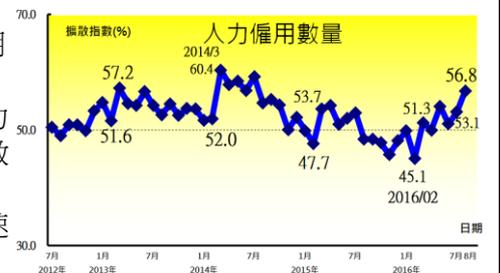
- 生產數量指數亦已連續 6 個月呈現擴張，惟指數回跌 1.0 個百分點至 57.3%。
- 六大產業中，電子暨光學產業 (61.1%) 與食品暨紡織產業 (64.0%) 之生產數量指數已分別連續 2 與 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業皆已連續 6 個月回報生產數量呈現擴張，指數各為 57.9% 與 56.1%。
- 化學暨生技醫療產業之生產指數中斷連續 5 個月的擴張，指數下跌 2.6 個百分點至持平 (50.0%)。
- 基礎原物料產業之生產指數在 4 月攀升至 66.7% 後，擴張速度持續放緩，本月指數中斷連續 5 個月的擴張轉為緊縮，指數為 48.9%。



## 人力僱用 (Employment Level) 擴散指數為 56.8%

### 重要發現 (Key Findings)

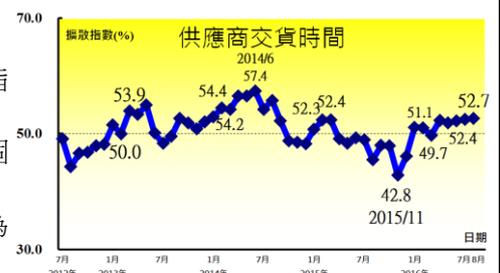
- 全體製造業之人力僱用數量指數續揚 3.7 個百分點至 56.8%，為 2014 年 8 月以來最高點。
- 六大產業全數回報人力僱用指數較前月擴張。其中，電子暨光學產業之人力僱用數量指數攀升 6.2 個百分點至 57.1%，為全體製造業人力僱用數量指數擴張速度加快的主因之一。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業之人力僱用指數皆來到 60.0% 以上的擴張速度，指數分別為 60.0% 與 60.5%。
- 化學暨生技醫療產業之人力僱用指數已連續 8 個月呈現擴張，惟指數續跌 4.1 個百分點至 51.2%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之人力僱用指數已分別連續 4 與 2 個月呈現擴張，且指數分別上升 1.1 與 2.3 個百分點至 56.4% 與 56.1%。其中，基礎原物料產業之人力僱用數量指數已來到過去 22 個月以來的最高點。



## 供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 52.7%

### 重要發現 (Key Findings)

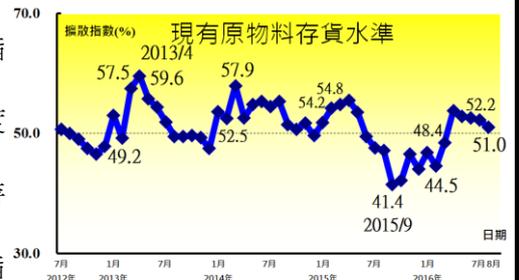
- 全體製造業之供應商交貨時間自 2016 年 4 月轉為上升 (高於 50.0%) 後，指數已連續 5 個月停留在 52.0% 左右的擴張速度，指數為 52.7%。
- 電子暨光學產業與食品暨紡織產業之供應商交貨時間分別續揚 0.7 與 6.2 個百分點至 56.6% 與 60.0%，各為過去 24 與 39 個月以來的高點。
- 化學暨生技醫療產業之供應商交貨時間已連續 6 個月呈現上升，指數為 51.2%。
- 基礎原物料產業與交通工具產業皆已連續 2 個月回報供應商交貨時間為下降 (低於 50.0%)，指數各為 45.7% 與 39.5%。其中，交通工具產業之供應商交貨時間已來到 2012 年 7 月指數創編以來的最低點。
- 電力暨機械設備產業則轉為回報供應商交貨時間為下降，指數為 48.8%。



## 現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 51.0%

### 重要發現 (Key Finding)

- 全體製造業之存貨數量指數連續第 4 個月呈現擴張速度趨緩走勢，本月指數續跌 1.2 個百分點至 51.0%。
- 電子暨光學產業之原物料存貨指數雖已連續 3 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數續跌 1.4 個百分點至 50.4%。
- 面臨新增訂單與生產皆呈現緊縮的同時，基礎原物料產業之存貨指數仍持續擴張，指數為 52.1%。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之原物料存貨指數皆轉為擴張，指數各為 51.2% 與 54.0%。
- 交通工具產業之存貨指數皆已連續 3 個月呈現擴張，且指數續揚 1.8 個百分點至 60.5%。
- 六大產業中，僅電力暨機械設備產業回報原物料存貨數量較前月緊縮，指數較 7 月大跌 9.9 個百分點至 43.9%。



## 客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 47.0%

### 重要發現 (Key Finding)

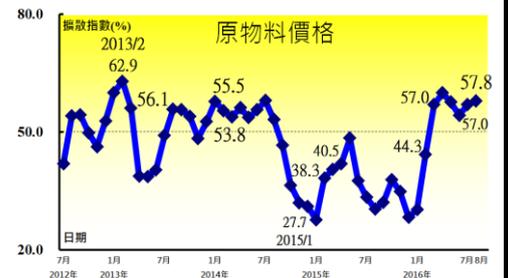
- 客戶存貨指數已連續 22 個月呈現過低 (低於 50.0%)，顯示目前製造業下游客戶所持有的存貨數量仍遠低於當前客戶營運所需，惟本月指數續揚 0.5 個百分點至 47.0%。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業回報客戶存貨為過高，指數為 53.2%，攀升幅度達 6.4 個百分點。
- 電子暨光學產業已連續 23 個月回報客戶存貨數量為過低，惟本月指數續揚 0.5 個分點至 46.0%，為 2015 年 11 月以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業皆轉為回報客戶存貨指數為過低，指數分別為 46.3% 與 40.0%。
- 電力暨機械設備產業則回報客戶存貨為持平 (50.0%)。



## 原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 57.8%

### 重要發現 (Key Findings)

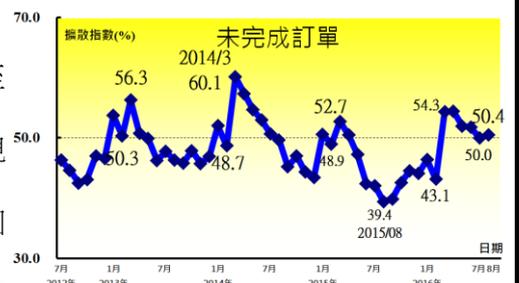
- 全體製造業已連續 6 個月回報原物料價格較前月上升 (高於 50.0%)，且本月指數續揚 0.8 個百分點至 57.8%。
- 食品暨紡織產業之原物料價格指數已連續 4 個月維持在 60.0% 以上的上升速度，指數為 66.0%。
- 化學暨生技醫療產業 (62.2%)、基礎原物料產業 (60.6%)、交通工具產業 (68.4%) 與電力暨機械設備產業 (62.2%) 之原物料價格指數都來到 60.0% 以上上升速度。
- 電子暨光學產業之原物料價格指數亦已連續 2 個月呈現上升，指數為 52.7%，為 2014 年 9 月以來最高點。



## 未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 50.4%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未完成訂單指數由持平 (50.0%) 微幅攀升 0.4 個百分點至 50.4%，顯示訂單狀況雖改善，但訂單增幅尚未能有效提升產能利用率。
- 電子暨光學產業與食品暨紡織產業之未完成訂單指數皆已連續 3 個月呈現擴張，指數各為 54.4% 與 52.0%。
- 化學暨生技醫療產業之未完成訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 3.7 個百分點至 52.4%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備之未完成訂單指數皆已連續 2 個月呈現緊縮，指數各為 42.6% 與 46.3%。其中，基礎原物料產業之未完成訂單指數已來到 2016 年 1 月以來最低點。
- 交通工具產業之未完成訂單僅維持 1 個月的擴張，本月指數回跌 7.5 個百分點至 44.7%。



## 新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 55.9%

### 重要發現 (Key Findings)

- 新增出口訂單指數續揚 4.1 個百分點至 55.9%，為本月 11 項指標中攀升幅度最高者。
- 電子暨光學產業與食品暨紡織產業之新增出口訂單指數續揚 3.4 與 10.2 個百分點至 59.3% 與 64.0%，各為過去 17 與 40 個月以來的最高點。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業皆轉為回報新增出口訂單指數為擴張，指數各為 52.6% 與 57.3%，分別較前月攀升 6.9 與 7.3 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業之新增出口訂單指數已連續 3 個月呈現擴張，指數為 52.4%。
- 六大產業中，基礎原物料產業已連續 3 個月回報新增出口訂單為緊縮，指數為 45.7%。



## 進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 51.8%

### 重要發現 (Key Findings)

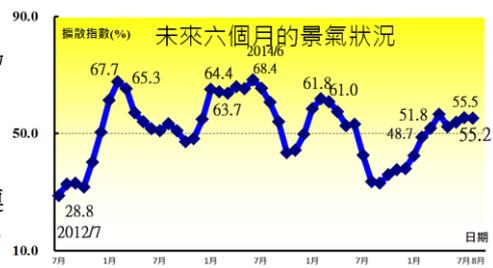
- 進口原物料數量指數已連續第 6 個月呈現擴張，惟指數持續在 51.0% 與 55.0% 之間震盪，指數為 51.8%。
- 化學暨生技醫療產業 (57.3%)、電子暨光學產業 (54.9%) 與食品暨紡織產業 (58.0%) 皆回報進口原物料數量較前月擴張。
- 交通工具產業之進口原物料指數續揚 2.6 個百分點轉為擴張，指數為 52.6%。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之進口原物料指數呈現緊縮，指數各為 40.4% 與 48.8%。其中，基礎原物料產業之原物料指數跌幅達 10.7 個百分點。



## 未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 55.2%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續第 6 個月呈現擴張，指數為 55.2%。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業 (45.7%) 連續第 3 個月看壞未來景氣狀況，其餘五大產業皆回報持平或看好未來景氣狀況。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之未來六個月景氣狀況指數皆已連續 2 個月呈現擴張，且指數分別續揚 4.7 與 6.2 個百分點至 57.3% 與 62.0%。
- 電子暨光學產業亦已連續 6 個月看好未來景氣狀況，指數為 58.4%。
- 電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數續揚 3.7 個百分點至 53.7%。
- 交通工具產業之未來六個月景氣狀況指數則為持平 (50.0%)。



## 採購政策 (Buying Policy)

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2016 年 8 月之『生產用物資』、『維修與作業耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 34 天、27 天與 56 天。
- 與 2016 年 7 月平均採購天數相比，『生產用物資』維持不變，『維修與作業耗材』減少 1 天，『資本支出』則增加 1 天。

採購政策彙整表<sup>2</sup>

	僅維持當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均天數
<b>生產用物資</b>							
2016年8月	40	34	16	8	1	1	34
2016年7月	44	30	16	7	2	1	34
2016年6月	41	32	17	8	2	0	33
2016年5月	47	27	17	6	2	1	33
<b>維修與作業耗材</b>							
2016年8月	55	27	11	3	4	0	27
2016年7月	50	32	11	4	3	0	28
2016年6月	53	30	10	4	3	0	27
2016年5月	57	27	11	2	3	0	25
<b>資本支出</b>							
2016年8月	58	12	11	6	5	8	56
2016年7月	54	17	12	4	6	7	55
2016年6月	59	12	12	4	6	7	53
2016年5月	60	12	10	6	5	7	52

## 其他評論（節錄）

### 化學暨生技醫療產業

- 中國將於 9 月舉辦 G20（二十國集團）領導人第 11 次峰會，因此對鄰近化工業發出禁產、禁運令，再加上油價回漲、亞洲輕裂廠與國內台塑化開始進入密集歲修期以及日韓兩國裝置意外停車等事件影響，下游產品市場供應緊張，致使石化原料明顯上漲--**其他化學製品製造業**。

### 食品暨紡織產業

- 因應勞基法七休一規定，本司需要增加人力僱用--**飲料製造業**。

### 基礎原物料產業

- 手工具產業前景不明朗，年初一波補庫存需求後，對後市需求量看法不樂觀--**金屬手工具製造業**。
- 大陸原物料價格上漲，但台灣報價卻下跌。此外，台幣如果持續升值，將侵蝕到上半年獲利--**鋼鐵製造業**。

### 電力暨機械設備產業

- 有機發光二極體（OLED）部份光電設備需求量大還是很大；航太設備部份由於台灣價格無法與國外相比，相對利潤及訂單流失不少，至於傳統鞋機產業第 2 季出現訂單急凍現象--**機械設備製造業**。
- 景氣狀況維持低檔，訂單數量略有減少。供應商雖然供貨正常，但其備料（含原料）庫存數量已降至低水位。此外，因應勞基法七休一規定之實施，雖有供應商反應工時縮短，生產成本上升，但目前評估尚不至影響採購成本--**機械設備製造業**。
- 近期日圓強勢升值，日系原物料的採購成本相對提高，為了維持成本的穩定，各家採購採調節性的採購對策。另外，薄膜電晶體液晶顯示器（TFT-LCD）的缺貨造成各廠產能超載，導致短交期復機或壓縮購料交期，供應商也急於調度--**電子及半導體生產用機械設備製造業**。
- 由於信心低落及正值暑假，致使歐洲市場低迷。惟高科技產品訂單仍強勁--**機械設備製造業**。

## 附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: [csk@cier.edu.tw](mailto:csk@cier.edu.tw)。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: [csk@cier.edu.tw](mailto:csk@cier.edu.tw)，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。