

《新 聞 稿》

2016 年 1 月臺灣採購經理人指數

發布記者會

中華經濟研究院提供

2016 年 2 月 1 日

2016 年 1 月，**製造業採購經理人指數(PMI)**攀升 4.7 個百分點至 51.3%，由前月緊縮轉為擴張，主因是農曆年前新增訂單與生產數量指數上升。五項組成指標中，新增訂單數量與生產數量由緊縮轉呈擴張，人力雇用數量與現有原物料存貨水準持續緊縮，供應商交貨時間由下降轉為上升(高於 50.0%)。製造業六大產業中，四大產業回報擴張，依擴張速度排序分別為：食品暨紡織產業(60.0%)、交通工具產業(53.7%)、化學暨生技醫療產業(51.8%)與電子暨光學產業(50.7%)，基礎原物料產業(49.1%)與電力暨機械設備產業(49.8%)則回報緊縮。

本月**非製造業經理人指數(NMI)**由持平(50.0%)轉為緊縮，指數下跌 1.2 個百分點至 48.8%。四項組成指標中，商業活動(生產)與新增訂單數量維持緊縮，人力雇用數量則呈擴張，供應商交貨時間仍為上升(高於 50.0%)。非製造業八大產業中有四大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序分別為：運輸倉儲業(58.8%)、住宿餐飲業(53.6%)、金融保險業(53.6%)與教育暨專業科學業(52.7%)，另三大產業 NMI 呈現緊縮，依緊縮速度排序為：零售業(44.3%)、營造暨不動產業(46.5%)與資訊暨通訊傳播業(47.2%)，僅批發業回報持平(50.0%)。

以下節錄 2016 年 1 月 PMI 與 NMI 之重要內容：

一、製造業採購經理人指數（PMI）部分

1. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 53.4%

全體製造業之新增訂單數量指數回升 7.7 個百分點至 53.4%，指數由前月緊縮轉為擴張。六大產業中，食品暨紡織產業新增訂單續呈擴張，指數上揚 19.7 個百分點至 74.0%。交通工具產業（60.5%）、化學暨生技醫療產業（53.9%）、電子暨光學產業（50.5%）與電力暨機械設備產業（54.4%）之新增訂單指數皆由緊縮轉為擴張，指數分別較前月回升 28.0、5.3、6.3 與 6.4 個百分點；至於基礎原物料產業之新增訂單指數則為持平（50.0%）。

2. 生產（Production）擴散指數為 55.3%

全體製造業之生產數量指數回升 6.4 個百分點至 55.3%，指數由前月緊縮轉為擴張。六大產業中，電子暨光學產業（52.8%）、基礎原物料產業（53.5%）與電力暨機械設備產業（56.7%）之生產數量指數皆由緊縮轉為擴張，指數分別攀升 4.7、5.7 與 7.7 個百分點。交通工具產業之生產數量指數自 2015 年 7 月以來首次呈現擴張，指數躍升 18.0 個百分點至 60.5%。化學暨生技醫療產業及食品暨紡織產業之生產數量指數皆連續呈現擴張，指數分別為 53.9%與 72.0%。

3. 人力雇用（Employment）擴散指數為 49.8%

全體製造業之人力雇用數量指數回升 1.7 個百分點至 49.8%。六大產業中，電子暨光學產業之人力雇用指數由緊縮轉為擴張，指數攀升 5.7 個百分點至 50.9%，係本月全體製造業人力雇用數量指數上升之主因。化學暨生技醫療產業之人力雇用指數由持平（50.0%）轉為擴張，指數為 52.6%；食品暨紡織產業則連續 3 個月回報人力雇用數量為擴張，指數為

54.0%。至於基礎原物料產業之人力雇用指數則下跌 4.6 個百分點至 46.5%，由擴張轉為緊縮；交通工具產業與電力暨機械設備產業則分別連續 5 個月與 6 個月呈現緊縮，指數各為 44.7%與 47.8%。

4. 供應商交貨時間（Supplier Deliveries）擴散指數 51.1%

全體製造業之供應商交貨時間指數由下降轉為上升（高於 50.0%），指數上升 5.0 個百分點至 51.1%。電子暨光學產業、基礎原物料產業與交通工具產業之供應商交貨時間皆由下降（低於 50.0%）轉為上升，本月指數分別上升 5.3、7.8 與 15.4 個百分點至 51.9%、53.5%與 57.9%。食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數，已分別連續 4 個月與 7 個月呈現下降，指數各為 48.0%與 45.6%。化學暨生技醫療產業之供應商交貨時間指數由持平（50.0%）轉為下降，指數為 46.1%。

5. 現有原物料存貨（Inventories）擴散指數為 46.8%

全體製造業之現有原物料存貨指數回升 2.7 個百分點至 46.8%，連續第 8 個月呈現緊縮。六大產業中，化學暨生技醫療產業之現有原物料存貨轉呈擴張，指數回升 8.2 個百分點至 52.6%。電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之現有原物料存貨指數皆已連續 7 個月呈現緊縮，惟擴張速度皆趨緩，指數分別回升 6.4 與 4.6 個百分點至 47.7%與 44.4%。基礎原物料產業與交通工具產業之現有原物料存貨指數已分別連續 9 與 2 個月呈現緊縮，且緊縮速度加快，本月指數分別下滑 4.8 與 2.8 個百分點至 41.9%與 44.7%。食品暨紡織產業之現有原物料存貨指數下跌 4.5 個百分點至 52.0%，連續第 2 個月呈現擴張。

二、非製造業經理人指數（NMI）部分

1. 商業活動/生產（Business Activity/Production）擴散指數為 47.1%

全體非製造業之商業活動（生產）指數已連續 8 個月呈現緊縮，指數

下跌 0.3 個百分點至 47.1%。八大產業中，五大產業回報商業活動（生產）呈現擴張，各產業依擴張速度排序為：運輸倉儲業（67.5%）、住宿餐飲業（60.7%）、教育暨專業科學業（53.6%）、批發業（53.3%）與金融保險業（51.8%），零售業（37.0%）、營造暨不動產業（38.9%）與資訊暨通訊傳播業（40.9%）則回報商業活動（生產）呈現緊縮。

2. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 45.8%

全體非製造業之新增訂單指數（新增簽約客戶或業務）下跌 3.6 個百分點至 45.8%，連續 6 個月呈現緊縮。八大產業中，僅運輸倉儲業（65.0%）與金融保險業（53.6%）回報新增訂單呈現擴張。四大產業回報新增訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為：營造暨不動產業（37.5%）、零售業（42.3%）、資訊暨通訊傳播業（43.2%）與批發業（48.3%），至於住宿餐飲業與教育暨專業科學業則回報新增訂單呈現持平（50.0%）。

3. 人力雇用（Employment）擴散指數為 50.1%

全體非製造業之人力雇用指數雖仍為擴張，惟指數續跌 0.6 個百分點至 50.1%。八大產業中，五大產業回報人力雇用呈現擴張，各產業依擴張速度排序為：金融保險業（59.1%）、教育暨專業科學業（55.4%）、運輸倉儲業（55.0%）、資訊暨通訊傳播業（52.3%）與批發業（51.7%），營造暨不動產業（45.8%）與住宿餐飲業（46.4%）則回報人力雇用呈現緊縮，僅零售業回報人力雇用呈現持平（50.0%）。

4. 供應商交貨時間（Suppliers' Deliveries）擴散指數 52.4%

全體非製造業已連續 18 個月回報供應商交貨時間（受託工作完成時間）上升（高於 50.0%），指數為 52.4%。八大產業中，四大產業回報供應商交貨時間呈現上升，各產業依指數上升速度排序為：營造暨不動產業（63.9%）、住宿餐飲業（57.1%）、資訊暨通訊傳播業（52.3%）與教育暨專業科學業

(51.8%)，三大產業則回報供應商交貨時間呈現下降，各產業依指數下降速度排序為：批發業(46.7%)、運輸倉儲業(47.5%)與零售業(47.8%)，僅金融保險業回報供應商交貨時間為持平(50.0%)。

除上述 PMI、NMI 組成指標外，本月值得注意的參考指標如下

一、製造業之『未完成訂單指數』、『新增出口訂單指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體製造業之『未完成訂單指數』為 46.4%，連續第 9 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數回升 2.3 個百分點。六大產業中，僅化學暨生技醫療產業之未完成訂單指數由前月緊縮轉為擴張，指數上揚 12.2 個百分點至 55.3%。電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之未完成訂單指數皆已連續 9 個月呈現緊縮，指數分別為 45.3%與 44.4%。基礎原物料產業之未完成訂單指數回升 2.9 個百分點至 44.2%，連續第 20 個月呈現緊縮。交通工具產業之未完成訂單指數雖仍持續緊縮，惟指數上升 7.4 個百分點至 47.4%。食品暨紡織產業回報未完成訂單數量為持平(50.0%)。

全體製造業之『新增出口訂單指數』由前月緊縮轉為擴張，指數回升 6.4 個百分點至 50.2%。六大產業中，僅化學暨生技醫療產業(59.2%)與電子暨光學產業(51.9%)之新增出口訂單指數呈現擴張，其餘四大產業皆回報新增出口訂單為緊縮。食品暨紡織產業之新增出口訂單指數中斷連續 4 個月的擴張轉為緊縮，指數續跌 4.2 個百分點至 48.0%。交通工具產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數已分別連續 10 與 7 個月呈現緊縮，指數各為 47.4%與 46.7%。基礎原物料產業之新增出口訂單指數為 45.3%，連續第 19 個月呈現緊縮。

全體製造業雖連續 7 個月看壞『未來六個月的景氣狀況』，但指數上升 4.5 個百分點至 42.5%。六大產業全數看壞未來六個月的景氣狀況，其中

電子暨光學產業與交通工具產業之未來六個月景氣狀況指數皆已連續 7 個月呈現緊縮，惟指數分別回升 4.4 與 4.5 個百分點至 45.3%與 39.5%。食品暨紡織產業之未來六個月景氣狀況指數下滑 6.0 個百分點至 44.0%。基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數分別連續 17 個月與 8 個月呈現緊縮，惟本月指數分別彈升 11.1 與 10.9 個百分點至 37.2% 與 45.6%。化學暨生技醫療產業則連續 7 個月看壞未來六個月的景氣狀況，且本月指數下跌 7.6 個百分點至 35.5%。

二、非製造業之『存貨指數』、『未完成訂單指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體非製造業之『存貨指數』已連續 2 個月緊縮，且指數續跌 0.6 個百分點至 49.3%，為 2014 年 8 月指數創編以來最低點。八大產業中，四大產業回報存貨呈現擴張，各產業依擴張速度排序為：住宿餐飲業（67.9%）、運輸倉儲業（60.0%）、營造暨不動產業（55.6%）與教育暨專業科學業（55.4%），三大產業回報存貨呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為：批發業（36.7%）、零售業（45.7%）與金融保險業（48.2%），僅資訊暨通訊傳播業回報存貨為持平（50.0%）。

全體非製造業之『未完成訂單指數』下跌 1.1 個百分點至 41.0%，連續第 10 個月呈現緊縮。八大產業中，僅住宿餐飲業（60.7%）回報未完成訂單呈現擴張，六大產業回報未完成訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為：營造暨不動產業（33.3%）、批發業（40.0%）、教育暨專業科學業（42.9%）、金融保險業（43.6%）、資訊暨通訊傳播業（45.5%）與運輸倉儲業（47.5%），僅零售業回報未完成訂單為持平（50.0%）。

全體非製造業之『未來六個月的景氣狀況指數』下跌 1.2 個百分點至 27.9%，連續第 8 個月呈現緊縮。八大產業全數看壞未來六個月景氣狀況，

各產業依指數緊縮速度排序為：營造暨不動產業（18.1%）、運輸倉儲業（20.0%）、批發業（25.0%）、金融保險業（30.9%）、資訊暨通訊傳播業（31.8%）、零售業（37.0%）、教育暨專業科學業（37.5%）與住宿餐飲業（39.3%）。

2016 年 1 月臺灣製造業採購經理人指數為 51.3%

(January 2016 Taiwan Manufacturing PMI, 51.3%)

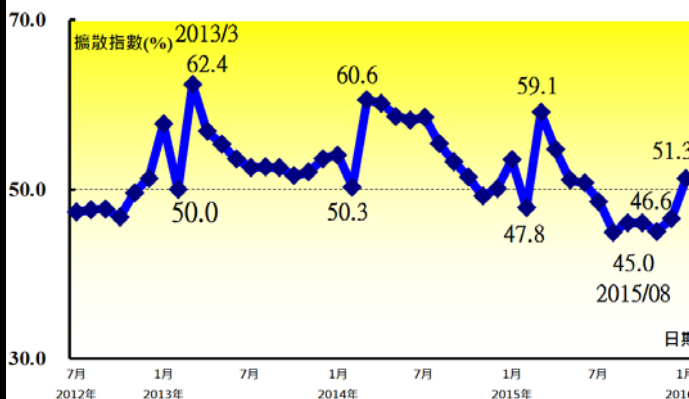
新增訂單數量與生產數量呈現擴張，人力雇用數量與現有原物料存貨水準持續緊縮，
供應商交貨時間則為上升。

2016 年 1 月臺灣製造業採購經理人指數

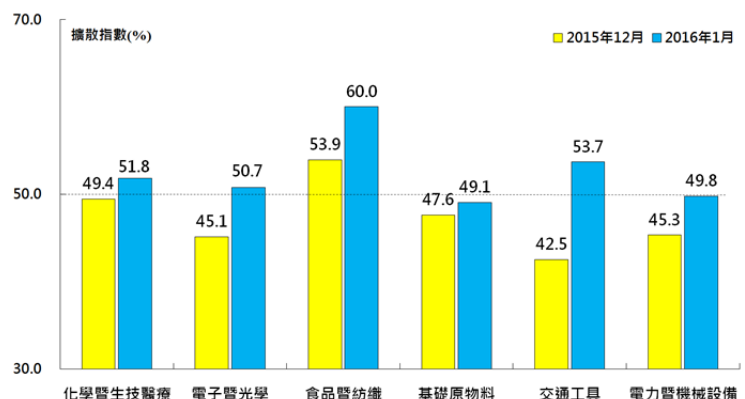
單位：%

	產業別											
	2016 1月	2015 12月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	51.3	46.6	+4.7	擴張	前月為緊縮	1	51.8	50.7	60.0	49.1	53.7	49.8
新增訂單數量	53.4	45.7	+7.7	擴張	前月為緊縮	1	53.9	50.5	74.0	50.0	60.5	54.4
生產數量	55.3	48.9	+6.4	擴張	前月為緊縮	1	53.9	52.8	72.0	53.5	60.5	56.7
人力雇用數量	49.8	48.1	+1.7	緊縮	趨緩	6	52.6	50.9	54.0	46.5	44.7	47.8
供應商交貨時間	51.1	46.1	+5.0	上升	前月為下降	1	46.1	51.9	48.0	53.5	57.9	45.6
現有原物料存貨水準	46.8	44.1	+2.7	緊縮	趨緩	8	52.6	47.7	52.0	41.9	44.7	44.4
客戶存貨	45.4	43.9	+1.5	過低	趨緩	15	53.9	45.3	56.0	40.7	31.6	46.7
原物料價格	30.3	28.3	+2.0	下降	趨緩	17	26.3	26.6	56.0	36.0	23.7	22.2
未完成訂單	46.4	44.1	+2.3	緊縮	趨緩	9	55.3	45.3	50.0	44.2	47.4	44.4
新增出口訂單	50.2	43.8	+6.4	擴張	前月為緊縮	1	59.2	51.9	48.0	45.3	47.4	46.7
進口原物料數量	48.8	41.6	+7.2	緊縮	趨緩	9	52.6	49.1	58.0	45.3	50.0	42.2
未來六個月的景氣狀況	42.5	38.0	+4.5	緊縮	趨緩	7	35.5	45.3	44.0	37.2	39.5	45.6
生產用物資(平均天數)	30	29	-	-	-	-	28	29	35	35	20	30
維修與作業耗材(平均天數)	25	24	-	-	-	-	31	23	33	33	20	17
資本支出(平均天數)	47	45	-	-	-	-	51	46	61	57	42	32

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2016 年 1 月臺灣製造業 PMI 指數攀升 4.7 個百分點至 51.3%，由前月緊縮轉為擴張，主因是農曆年前新增訂單與生產數量指數上升。
- 六大產業中，四大產業回報擴張，依擴張速度排序分別為食品暨紡織產業（60.0%）、交通工具產業（53.7%）、化學暨生技醫療產業（51.8%）與電子暨光學產業（50.7%），基礎原物料產業（49.1%）與電力暨機械設備產業（49.8%）則回報緊縮。
- 全體製造業之新增訂單與生產數量指數皆由緊縮轉為擴張，指數分別回升 7.7 與 6.4 個百分點至 53.4% 與 55.3%。
- 全體製造業之人力雇用數量指數回升 1.7 個百分點至 49.8%。
- 全體製造業之供應商交貨時間指數由下降轉為上升（高於 50.0%），指數上升 5.0 個百分點至 51.1%。
- 全體製造業之現有原物料存貨指數回升 2.7 個百分點至 46.8%，連續第 8 個月呈現緊縮。
- 全體製造業之未完成訂單指數為 46.4%，連續第 9 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數回升 2.3 個百分點。
- 全體製造業之新增出口訂單指數由前月緊縮轉為擴張，指數回升 6.4 個百分點至 50.2%。
- 全體製造業雖連續 7 個月看壞未來六個月的景氣狀況，但指數上升 4.5 個百分點至 42.5%。

2016 年 1 月臺灣非製造業經理人指數為 48.8%

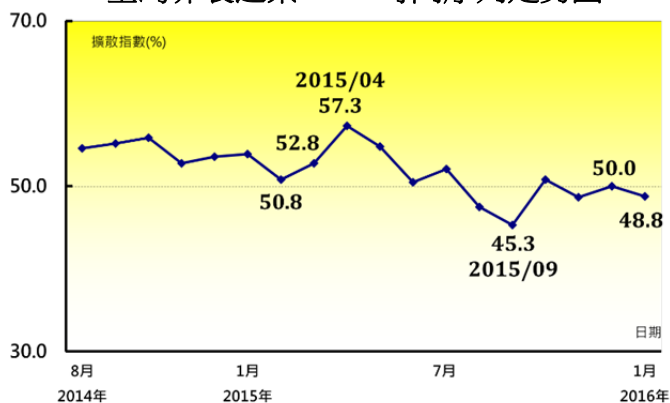
(January 2016 Taiwan NMI, 48.8%)

商業活動 47.1%、新增訂單數量 45.8%、人力雇用數量 50.1%。

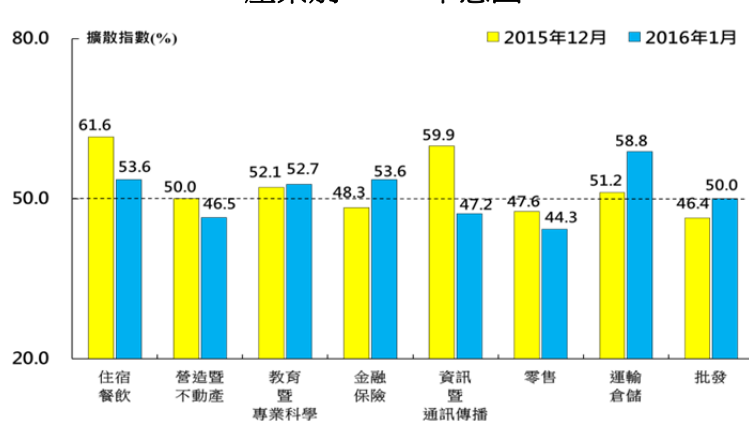
2016 年 1 月臺灣非製造業經理人指數

單位：%	產業別													
	2016 1月	2015 12月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
臺灣NMI	48.8	50.0	-1.2	緊縮	前月為持平	1	53.6	46.5	52.7	53.6	47.2	44.3	58.8	50.0
商業活動/生產	47.1	47.4	-0.3	緊縮	加快	8	60.7	38.9	53.6	51.8	40.9	37.0	67.5	53.3
新增訂單	45.8	49.4	-3.6	緊縮	加快	6	50.0	37.5	50.0	53.6	43.2	42.3	65.0	48.3
人力雇用	50.1	50.7	-0.6	擴張	趨緩	18	46.4	45.8	55.4	59.1	52.3	50.0	55.0	51.7
供應商交貨時間	52.4	52.4	+0.0	上升	不變	18	57.1	63.9	51.8	50.0	52.3	47.8	47.5	46.7
存貨	49.3	49.9	-0.6	緊縮	加快	2	67.9	55.6	55.4	48.2	50.0	45.7	60.0	36.7
原物料價格	50.8	47.2	+3.6	上升	前月為下降	1	71.4	37.5	57.1	33.6	56.8	52.2	47.5	56.7
未完成訂單	41.0	42.1	-1.1	緊縮	加快	10	60.7	33.3	42.9	43.6	45.5	50.0	47.5	40.0
服務輸出/出口	39.6	40.7	-1.1	緊縮	加快	8	75.0	35.7	42.9	50.0	45.5	40.0	30.0	34.8
服務輸入/進口	45.2	47.1	-1.9	緊縮	加快	2	67.9	32.6	50.0	65.0	50.0	45.0	25.0	42.3
服務收費價格	45.2	45.3	-0.1	下降	加快	9	50.0	36.1	51.9	44.5	52.3	45.7	37.5	53.3
存貨觀感	56.9	56.1	+0.8	過高	加快	18	57.1	56.9	46.4	50.0	54.5	58.7	60.0	66.7
未來六個月的景氣狀況	27.9	29.1	-1.2	緊縮	加快	8	39.3	18.1	37.5	30.9	31.8	37.0	20.0	25.0

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2016 年 1 月臺灣 NMI 指數由持平 (50.0%) 轉為緊縮，指數下跌 1.2 個百分點至 48.8%。
- 八大產業中有四大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序分別為運輸倉儲業 (58.8%)、住宿餐飲業 (53.6%)、金融保險業 (53.6%) 與教育暨專業科學業 (52.7%)，三大產業 NMI 呈現緊縮，依緊縮速度排序為零售業 (44.3%)、營造暨不動產業 (46.5%) 與資訊暨通訊傳播業 (47.2%)，僅批發業回報持平 (50.0%)。
- 全體非製造業之商業活動 (生產) 指數與新增訂單指數 (新增簽約客戶或業務) 皆持續呈現緊縮，且緊縮速度加快，二指數各下跌 0.3 與 3.6 個百分點至 47.1% 與 45.8%。
- 全體非製造業之人力雇用指數雖仍為擴張，惟指數續跌 0.6 個百分點至 50.1%。
- 全體非製造業已連續 18 個月回報供應商交貨時間 (受託工作完成時間) 上升 (高於 50.0%)，指數為 52.4%。
- 全體非製造業之存貨指數已連續 2 個月緊縮，且指數續跌 0.6 個百分點至 49.3%。
- 全體非製造業之未完成訂單 (工作委託量) 指數下跌 1.1 個百分點至 41.0%，連續第 10 個月呈現緊縮。
- 全體非製造業之未來六個月景氣狀況指數下跌 1.2 個百分點至 27.9%，連續第 8 個月呈現緊縮。

中 華 經 濟 研 究 院

2016 年 1 月臺灣採購經理人指數

發布記者會

日 期：民國105年2月1日（星期一）

時 間：上午10:00-12:00

地 點：中華經濟研究院B003會議室（台北市長興街七十五號）

報 告 人：

中華經濟研究院

吳中書院長

列席者：

國家發展委員會

吳明蕙處長

中華採購與供應管理協會

賴樹鑫執行長

中央研究院

簡錦漢所長

國立東華大學財務金融學系

林金龍教授

中華經濟研究院經濟展望中心

陳馨蕙助研究員