

## 《新聞稿》

# 2015 年 11 月臺灣採購經理人指數 發布記者會

中華經濟研究院提供

2015 年 12 月 1 日

2015 年 11 月，**製造業採購經理人指數（PMI）**已連續 5 個月呈現緊縮，指數為 45.1%，較前月下跌 0.9 個百分點。五項組成指標中，新增訂單數量、生產數量、人力雇用數量與現有原物料存貨水準持續緊縮，供應商交貨時間仍呈現下降（低於 50.0%）。製造業六大產業中，僅食品暨紡織產業 PMI 呈現擴張，指數為 52.8%，其餘五大產業皆呈緊縮，依緊縮速度排序分別為：交通工具產業（37.5%）、電力暨機械設備產業（41.0%）、基礎原物料產業（43.3%）、化學暨生技醫療產業（45.5%）與電子暨光學產業（45.9%）。

本月**非製造業經理人指數（NMI）**由上月擴張轉為緊縮，指數下跌 2.1 個百分點至 48.7%。四項組成指標中，商業活動（生產）與新增訂單數量維持緊縮，人力雇用數量則呈擴張，供應商交貨時間仍為上升（高於 50.0%）。非製造業八大產業中，五大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序分別為資訊暨通訊傳播業（63.8%）、住宿餐飲業（58.7%）、金融保險業（53.9%）、教育暨專業科學業（51.3%）與運輸倉儲業（51.1%），其餘三大產業則呈現緊縮，依緊縮速度排序為批發業（44.1%）、營造暨不動產業（44.5%）與零售業（47.7%）。

以下節錄 2015 年 11 月 PMI 與 NMI 之重要內容：

## 一、製造業採購經理人指數（PMI）部分

### 1. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 44.9%

全體製造業之新增訂單數量指數已連續 5 個月呈現緊縮，且本月指數下跌 1.0 個百分點至 44.9%。六大產業中，化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之新增訂單指數均由擴張轉為緊縮，指數分別下跌 16.9 與 4.7 個百分點至 40.8%與 46.2%。交通工具產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數已分別連續 5 與 7 個月呈現緊縮，且本月指數各下跌 12.3 與 0.2 個百分點至 21.9%與 37.0%。其中，交通工具產業之新增訂單數量指數為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。基礎原物料產業之新增訂單指數已連續 8 個月呈現緊縮，惟緊縮速度持續趨緩，指數續揚 11.1 個百分點至 47.8%。

### 2. 生產（Production）擴散指數為 45.3%

全體製造業之生產數量指數下跌 1.1 個百分點至 45.3%，連續第 5 個月呈現緊縮。六大產業中，交通工具產業與電力暨機械設備產業之生產數量指數皆已連續 5 個月呈現緊縮，指數分別續跌 9.2 與 1.6 個百分點至 25.0%與 41.0%。其中，交通工具產業之生產數量指數為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之生產數量皆由擴張轉為緊縮，指數分別下跌 11.7 與 3.3 個百分點至 43.4%與 47.6%。基礎原物料產業之生產數量指數已連續 8 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，本月上升 5.5 個百分點至 42.2%。

### 3. 人力雇用（Employment）擴散指數為 45.7%

全體製造業之人力雇用數量連續 4 個月呈現緊縮，且本月指數續跌 2.1 個百分點至創編以來最低點（45.7%）。六大產業中，電子暨光學產

業之人力雇用指數已連續 4 個月呈現緊縮，且緊縮速度加快，本月指數下跌 0.5 個百分點至 48.1%。基礎原物料產業（38.9%）、交通工具產業（34.4%）與電力暨機械設備產業（43.0%）之人力雇用指數皆為 2012 年 7 月指數創編以來最低點，指數下跌幅度分別達 7.8、10.3 與 3.8 個百分點。化學暨生技醫療產業之人力雇用指數僅維持 1 個月的擴張，本月指數隨即下跌 2.6 個百分點轉為持平（50.0%）。

#### 4. 供應商交貨時間（Supplier Deliveries）擴散指數 42.8%

全體製造業之供應商交貨時間指數大跌 5.1 個百分點至 42.8%，為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。六大產業中，電子暨光學產業已連續 8 個月回報供應商交貨時間為下降，本月指數大跌 7.1 個百分點至 40.1%，為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。化學暨生技醫療產業之供應商交貨時間由上升（高於 50.0%）轉為下降，指數為 46.1%，跌幅達 11.6 個百分點。基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數已分別連續 4 與 5 個月呈現下降，且指數各下跌 2.3 與 1.7 個百分點至 43.3% 與 43.0%。食品暨紡織產業之供應商交貨時間指數已連續 2 個月呈現下降（低於 50.0%），惟指數回升 0.2 個百分點至 48.0%。

#### 5. 現有原物料存貨（Inventories）擴散指數為 46.5%

全體製造業之原物料存貨指數已連續 6 個月呈現緊縮，惟本月指數回升 4.3 個百分點至 46.5%。六大產業中，電子暨光學產業之原物料存貨指數已連續 5 個月呈現緊縮，惟本月指數上揚 6.9 個百分點至 47.6%，是全體製造業原物料存貨指數回升的主因。化學暨生技醫療產業之原物料存貨指數已連續 3 個月呈現緊縮，指數為 47.4%。基礎原物料產業之原物料存貨指數已連續 7 個月呈現緊縮，指數為 44.4%。食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之原物料存貨指數分別連續 3 與 5 個月呈現緊縮，惟指數各上揚 4.7 與 0.6 個百分點分別回升至 46.0% 與 41.0%。

## 二、非製造業經理人指數（NMI）部分

### 1. 商業活動/生產（Business Activity/Production）擴散指數為 45.1%

全體非製造業之商業活動（生產）指數已連續 6 個月呈現緊縮，指數由上月 50.8% 下跌 3.9 個百分點至 45.1%。八大產業中，三大產業回報商業活動（生產）呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（70.0%）、住宿餐飲業（61.5%）與金融保險業（57.8%）。其餘四大產業回報商業活動（生產）呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為營造暨不動產業（36.8%）、批發業（39.7%）、零售業（44.0%）與教育暨專業科學業（44.6%）。僅運輸倉儲業回報商業活動（生產）呈現持平（50.0%）。

### 2. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 46.4%

全體非製造業之新增訂單指數（新增簽約客戶或業務）下跌 2.5 個百分點至 46.4%，連續第 4 個月呈現緊縮。八大產業中，四大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（67.5 %）、住宿餐飲業（65.4%）、金融保險業（55.2%）與教育暨專業科學業（53.6%）。其餘三大產業回報新增訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為批發業（38.2%）、營造暨不動產業（41.2%）與零售業（42.9%）。僅運輸倉儲業回報新增訂單呈現持平（50.0%）。

### 3. 人力雇用（Employment）擴散指數為 52.0%

本月全體非製造業之人力雇用指數已連續 16 個月呈現擴張，指數為 52.0%。八大產業中，六大產業回報人力雇用呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（62.5%）、教育暨專業科學業（55.4%）、運輸倉儲業（54.5%）、金融保險業（54.3%）、零售業（54.0%）與住宿餐飲業（53.8%）。營造暨不動產業（45.6%）與批發業（47.1%）則回報人力雇用呈現緊縮。

#### 4. 供應商交貨時間 (Suppliers' Deliveries) 擴散指數 51.4%

全體非製造業已連續 16 個月回報供應商交貨時間(受託工作完成時間)為上升(高於 50.0%)，惟本月指數下跌 1.8 個百分點至 51.4%。八大產業中，五大產業回報供應商交貨時間呈現上升，各產業依指數上升速度排序為資訊暨通訊傳播業(55.0%)、營造暨不動產業(54.4%)、住宿餐飲業(53.8%)、教育暨專業科學業(51.8%)與批發業(51.5%)。僅金融保險業(48.3%)回報供應商交貨時間呈現下降。零售業與運輸倉儲業則回報供應商交貨時間為持平(50.0%)。

除上述 PMI、NMI 組成指標外，本月值得注意的參考指標如下

##### 一、製造業之『未完成訂單指數』、『進口原物料數量指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體製造業之『未完成訂單指數』雖已連續 7 個月呈現緊縮，惟緊縮腳步已連續 3 個月趨緩，本月指數續揚 2.0 個百分點至 44.5%。六大產業中，電子暨光學產業與基礎原物料產業之未完成訂單指數已分別連續 7 與 18 個月呈現緊縮，惟本月指數各上揚 0.9 與 4.4 個百分點至 45.3%與 43.3%。化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之未完成訂單指數已分別連續 2 與 7 個月呈現緊縮，指數各為 47.4%與 38.0%。交通工具產業之未完成訂單指數已連續 6 個月呈現緊縮，惟本月指數由創編以來最低點(28.9%)回升 8.6 個百分點至 37.5%。

全體製造業之『進口原物料數量指數』已連續 7 個月呈現緊縮，惟指數回升 3.2 個百分點至 43.9%。六大產業中，電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之進口原物料數量指數皆已連續 7 個月呈現緊縮，惟本月分別回升 6.0 與 7.0 個百分點至 45.8%與 41.0%。化學暨生技醫療產業之進口原物料數量指數僅維持 1 個月的擴張，本月指數隨即大跌 18.1 個百分點轉為緊

縮，指數為 44.7%，為指數創編以來單月最大跌幅。基礎原物料產業與交通工具產業之進口原物料數量指數持續呈現緊縮，惟指數分別上升 3.3 與 1.1 個百分點至 38.9%與 40.6%。

全體製造業已連續 5 個月看壞『未來六個月的景氣狀況』，惟緊縮腳步持續放緩，指數續揚 1.7 個百分點至 37.6%。六大產業已連續 5 個月全數看壞未來六個月景氣狀況。電子暨光學產業（39.2%）、食品暨紡織產業（48.0%）、交通工具產業（43.8%）與電力暨機械設備產業（38.0%）雖仍持續看壞未來六個月景氣狀況，惟看壞之廠商數量略微減少，指數分別回升 2.6、2.3、12.2 與 6.1 個百分點。化學暨生技醫療產業之未來六個月景氣狀況指數下跌 5.4 個百分點至 38.2%。基礎原物料產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 15 個月呈現緊縮，且本月指數續跌 2.2 個百分點至 27.8%。

## 二、非製造業之『原物料價格指數』、『未完成訂單指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體非製造業之『原物料價格指數』為 47.2%，連續 2 個月呈現下降（低於 50.0%）。八大產業中，四大產業回報原物料價格呈現上升（高於 50.0%），各產業依上升速度排序為住宿餐飲業（57.7 %）、教育暨專業科學業（55.4%）、批發業（52.9%）與資訊暨通訊傳播業（52.5%）。僅營造暨不動產業（32.4%）與金融保險業（37.1%）回報原物料價格呈現下降。零售業與運輸倉儲業則回報原物料價格指數為持平（50.0%）。

全體非製造業之『未完成訂單指數』已連續 8 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，本月續揚 2.9 個百分點至 43.2%。八大產業中，三大產業回報未完成訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（61.5%）、資訊暨通訊傳播業（52.5%）與零售業（52.0%）。其餘五大產業回報未完成訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為批發業（35.3%）、營造暨不動產業

（39.7%）、運輸倉儲業（45.5%）、金融保險業（45.7%）與教育暨專業科學業（46.4%）。

全體非製造業已連續 6 個月看壞『未來六個月景氣狀況』，惟指數在 2015 年 9 月滑落至創編以來最低點（24.8%）後，緊縮腳步持續放緩，本月指數續揚 1.0 個百分點至 27.4%。八大產業全數看壞未來六個月景氣狀況，各產業依指數緊縮速度排序為營造暨不動產業（13.2%）、批發業（19.1%）、運輸倉儲業（25.0%）、零售業（30.0%）、金融保險業（37.9%）、教育暨專業科學業（39.3%）、住宿餐飲業（42.3%）與資訊暨通訊傳播業（42.5%）。

## 2015 年 11 月臺灣製造業採購經理人指數為 45.1%

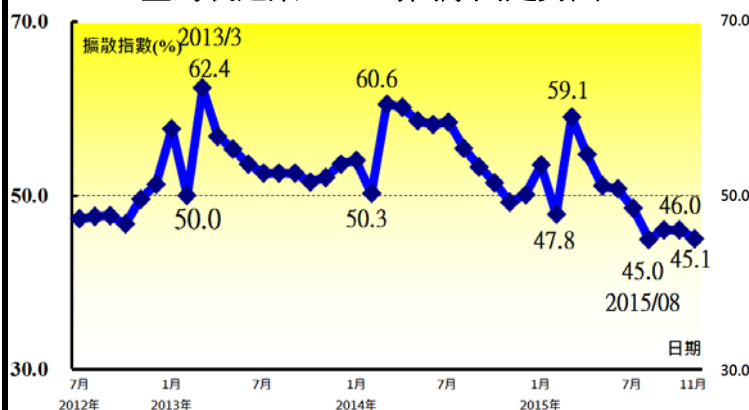
(November 2015 Taiwan Manufacturing PMI, 45.1%)

新增訂單數量、生產數量、現有原物料存貨水準與人力雇用數量持續緊縮，  
供應商交貨時間仍呈現下降。

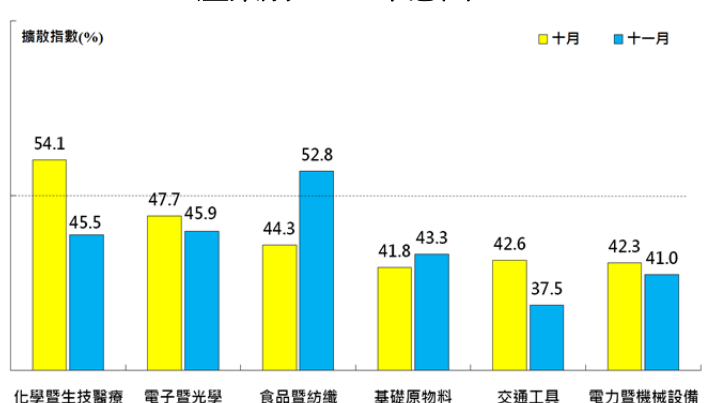
### 2015 年 11 月臺灣製造業採購經理人指數

| 單位：%          |             |             |           |                   |                           |                           | 產業別                 |               |               |           |          |                     |
|---------------|-------------|-------------|-----------|-------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------|---------------|---------------|-----------|----------|---------------------|
|               | 2015<br>11月 | 2015<br>10月 | 百分點<br>變化 | 方向<br>(Direction) | 速度<br>(Rate of<br>Change) | 趨勢<br>(Trend)<br>連續<br>月份 | 化學<br>暨<br>生技<br>醫療 | 電子<br>暨<br>光學 | 食品<br>暨<br>紡織 | 基礎<br>原物料 | 交通<br>工具 | 電力<br>暨<br>機械<br>設備 |
| 臺灣製造業PMI      | 45.1        | 46.0        | -0.9      | 緊縮                | 加快                        | 5                         | 45.5                | 45.9          | 52.8          | 43.3      | 37.5     | 41.0                |
| 新增訂單數量        | 44.9        | 45.9        | -1.0      | 緊縮                | 加快                        | 5                         | 40.8                | 46.2          | 58.0          | 47.8      | 21.9     | 37.0                |
| 生產數量          | 45.3        | 46.4        | -1.1      | 緊縮                | 加快                        | 5                         | 43.4                | 47.6          | 58.0          | 42.2      | 25.0     | 41.0                |
| 人力雇用數量        | 45.7        | 47.8        | -2.1      | 緊縮                | 加快                        | 4                         | 50.0                | 48.1          | 54.0          | 38.9      | 34.4     | 43.0                |
| 供應商交貨時間       | 42.8        | 47.9        | -5.1      | 下降                | 加快                        | 8                         | 46.1                | 40.1          | 48.0          | 43.3      | 53.1     | 43.0                |
| 現有原物料存貨水準     | 46.5        | 42.2        | +4.3      | 緊縮                | 趨緩                        | 6                         | 47.4                | 47.6          | 46.0          | 44.4      | 53.1     | 41.0                |
| 客戶存貨          | 43.7        | 45.6        | -1.9      | 過低                | 加快                        | 13                        | 35.5                | 42.9          | 48.0          | 44.4      | 59.4     | 42.0                |
| 原物料價格         | 34.8        | 37.8        | -3.0      | 下降                | 加快                        | 15                        | 40.8                | 33.5          | 52.0          | 32.2      | 21.9     | 34.0                |
| 未完成訂單         | 44.5        | 42.5        | +2.0      | 緊縮                | 趨緩                        | 7                         | 47.4                | 45.3          | 52.0          | 43.3      | 37.5     | 38.0                |
| 新增出口訂單        | 45.7        | 46.7        | -1.0      | 緊縮                | 加快                        | 7                         | 48.7                | 45.8          | 54.0          | 44.4      | 37.5     | 43.0                |
| 進口原物料數量       | 43.9        | 40.7        | +3.2      | 緊縮                | 趨緩                        | 7                         | 44.7                | 45.8          | 50.0          | 38.9      | 40.6     | 41.0                |
| 未來六個月的景氣狀況    | 37.6        | 35.9        | +1.7      | 緊縮                | 趨緩                        | 5                         | 38.2                | 39.2          | 48.0          | 27.8      | 43.8     | 38.0                |
| 生產用物資(平均天數)   | 30          | 28          | -         | -                 | -                         | -                         | 35                  | 28            | 39            | 32        | 19       | 29                  |
| 維修與作業耗材(平均天數) | 24          | 23          | -         | -                 | -                         | -                         | 29                  | 21            | 34            | 30        | 18       | 18                  |
| 資本支出(平均天數)    | 46          | 45          | -         | -                 | -                         | -                         | 46                  | 46            | 73            | 54        | 55       | 23                  |

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



### 本月重點節錄 (Summary)

- 2015 年 11 月臺灣製造業 PMI 已連續 5 個月呈現緊縮，指數為 45.1%，較前月下跌 0.9 個百分點。
- 六大產業僅食品暨紡織產業 PMI 呈現擴張，指數為 52.8%，其餘五大產業皆回報緊縮，依緊縮速度排序分別為交通工具產業（37.5%）、電力暨機械設備產業（41.0%）、基礎原物料產業（43.3%）、化學暨生技醫療產業（45.5%）與電子暨光學產業（45.9%）。
- 全體製造業之新增訂單數量指數與生產數量指數皆已連續 5 個月呈現緊縮，指數分別為 44.9%與 45.3%。
- 全體製造業之人力雇用數量自 2012 年 7 月指數創編以來首次連續 4 個月呈現緊縮，且本月指數續跌 2.1 個百分點至創編以來最低點（45.7%）。
- 全體製造業之供應商交貨時間指數大跌 5.1 個百分點至 42.8%，亦為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 全體製造業之現有原物料存貨水準指數已連續 6 個月呈現緊縮，惟本月指數回升 4.3 個百分點至 46.5%。
- 全體製造業之未完成訂單指數雖已連續 7 個月呈現緊縮，惟緊縮腳步已連續 3 個月趨緩，本月指數續揚 2.0 個百分點至 44.5%。
- 全體製造業之進口原物料數量指數已連續 7 個月呈現緊縮，惟指數回升 3.2 個百分點至 43.9%。
- 全體製造業已連續 5 個月看壞未來六個月的景氣狀況，惟緊縮腳步持續放緩，指數續揚 1.7 個百分點至 37.6%。

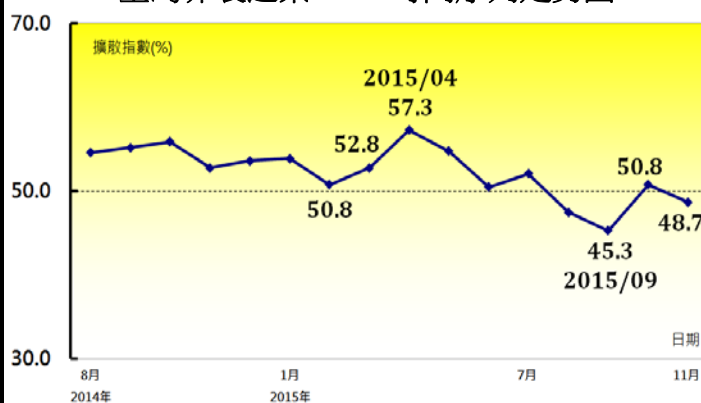
## 2015 年 11 月臺灣非製造業經理人指數為 48.7% (November 2015 Taiwan NMI, 48.7%)

商業活動 45.1%、新增訂單數量 46.4%、人力雇用數量 52.0%。

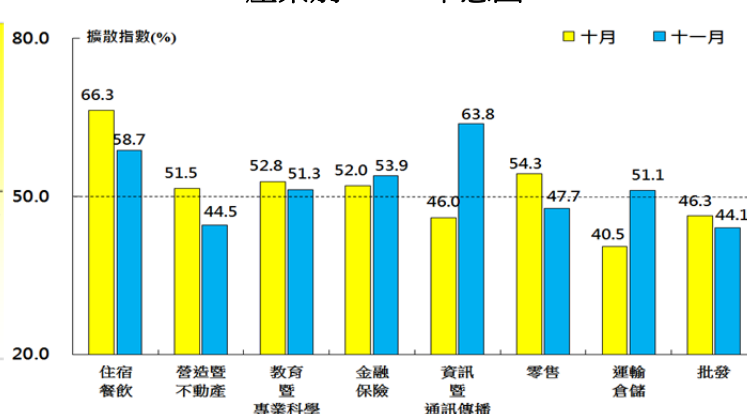
### 2015 年 11 月臺灣非製造業經理人指數

| 單位：%       | 產業別         |             |           |                   |                           |                           |          |                    |                     |          |                     |      |          |      |
|------------|-------------|-------------|-----------|-------------------|---------------------------|---------------------------|----------|--------------------|---------------------|----------|---------------------|------|----------|------|
|            | 2015<br>11月 | 2015<br>10月 | 百分點<br>變化 | 方向<br>(Direction) | 速度<br>(Rate of<br>Change) | 趨勢<br>(Trend)<br>連續<br>月份 | 住宿<br>餐飲 | 營造<br>暨<br>不動<br>產 | 教育<br>暨<br>專業<br>科學 | 金融<br>保險 | 資訊<br>暨<br>通訊<br>傳播 | 零售   | 運輸<br>倉儲 | 批發   |
| 臺灣NMI      | 48.7        | 50.8        | -2.1      | 緊縮                | 前月為擴張                     | 1                         | 58.7     | 44.5               | 51.3                | 53.9     | 63.8                | 47.7 | 51.1     | 44.1 |
| 商業活動/生產    | 45.1        | 49.0        | -3.9      | 緊縮                | 加快                        | 6                         | 61.5     | 36.8               | 44.6                | 57.8     | 70.0                | 44.0 | 50.0     | 39.7 |
| 新增訂單       | 46.4        | 48.9        | -2.5      | 緊縮                | 加快                        | 4                         | 65.4     | 41.2               | 53.6                | 55.2     | 67.5                | 42.9 | 50.0     | 38.2 |
| 人力雇用       | 52.0        | 52.0        | +0.0      | 擴張                | 不變                        | 16                        | 53.8     | 45.6               | 55.4                | 54.3     | 62.5                | 54.0 | 54.5     | 47.1 |
| 供應商交貨時間    | 51.4        | 53.2        | -1.8      | 上升                | 趨緩                        | 16                        | 53.8     | 54.4               | 51.8                | 48.3     | 55.0                | 50.0 | 50.0     | 51.5 |
| 存貨         | 52.4        | 53.8        | -1.4      | 擴張                | 趨緩                        | 16                        | 53.8     | 52.9               | 48.2                | 56.0     | 50.0                | 50.0 | 56.8     | 57.4 |
| 原物料價格      | 47.2        | 49.9        | -2.7      | 下降                | 加快                        | 2                         | 57.7     | 32.4               | 55.4                | 37.1     | 52.5                | 50.0 | 50.0     | 52.9 |
| 未完成訂單      | 43.2        | 40.3        | +2.9      | 緊縮                | 趨緩                        | 8                         | 61.5     | 39.7               | 46.4                | 45.7     | 52.5                | 52.0 | 45.5     | 35.3 |
| 服務輸出/出口    | 48.1        | 41.9        | +6.2      | 緊縮                | 趨緩                        | 6                         | 100.0    | 50.0               | 43.8                | 68.2     | 55.0                | 41.7 | 21.4     | 44.4 |
| 服務輸入/進口    | 50.1        | 42.1        | +8.0      | 擴張                | 前月為緊縮                     | 1                         | 53.8     | 38.6               | 55.0                | 50.0     | 58.3                | 66.7 | 27.8     | 51.7 |
| 服務收費價格     | 43.8        | 44.3        | -0.5      | 下降                | 加快                        | 7                         | 53.8     | 36.8               | 45.8                | 54.3     | 47.5                | 44.0 | 50.0     | 42.4 |
| 存貨觀感       | 55.7        | 56.5        | -0.8      | 過高                | 趨緩                        | 16                        | 50.0     | 57.4               | 42.9                | 47.4     | 60.0                | 60.0 | 59.1     | 66.2 |
| 未來六個月的景氣狀況 | 27.4        | 26.4        | +1.0      | 緊縮                | 趨緩                        | 6                         | 42.3     | 13.2               | 39.3                | 37.9     | 42.5                | 30.0 | 25.0     | 19.1 |

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



### 本月重點節錄 (Summary)

- 2015 年 11 月臺灣 NMI 指數由上月擴張轉為緊縮，指數下跌 2.1 個百分點至 48.7%。
- 八大產業中有五大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序分別為資訊暨通訊傳播業（63.8%）、住宿餐飲業（58.7%）、金融保險業（53.9%）、教育暨專業科學業（51.3%）與運輸倉儲業（51.1%），其餘三大產業則呈現緊縮，依緊縮速度排序為批發業（44.1%）、營造暨不動產業（44.5%）與零售業（47.7%）。
- 全體非製造業之商業活動（生產）指數與新增訂單指數（新增簽約客戶或業務）續呈緊縮，指數分別下跌 3.9 與 2.5 個百分點至 45.1%與 46.4%。
- 全體非製造業之人力雇用指數已連續 16 個月呈現擴張，指數為 52.0%。
- 全體非製造業已連續 16 個月回報供應商交貨時間（受託工作完成時間）為上升（高於 50.0%），惟本月指數下跌 1.8 個百分點至 51.4%。
- 全體非製造業之原物料價格指數續跌 2.7 個百分點至 47.2%，連續 2 個月呈現下降（低於 50.0%）。
- 全體非製造業之未完成訂單（工作委託量）指數已連續 8 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，本月續揚 2.9 個百分點至 43.2%。
- 全體非製造業已連續 6 個月看壞未來六個月景氣狀況，惟指數在 2015 年 9 月滑落至創編以來最低點（24.8%）後，緊縮腳步持續放緩，本月指數續揚 1.0 個百分點至 27.4%。

# 中 華 經 濟 研 究 院

## 2015 年 11 月臺灣採購經理人指數

### 發布記者會

日 期：民國104年12月1日（星期二）

時 間：上午10:00-12:00

地 點：中華經濟研究院B003會議室（台北市長興街七十五號）

報 告 人：

中華經濟研究院

吳中書院長

列席者：

國家發展委員會

吳明蕙處長

中華採購與供應管理協會

賴樹鑫執行長

中華經濟研究院經濟展望中心

陳馨蕙助研究員