

2015 年 10 月臺灣製造業採購經理人指數為 46.0%

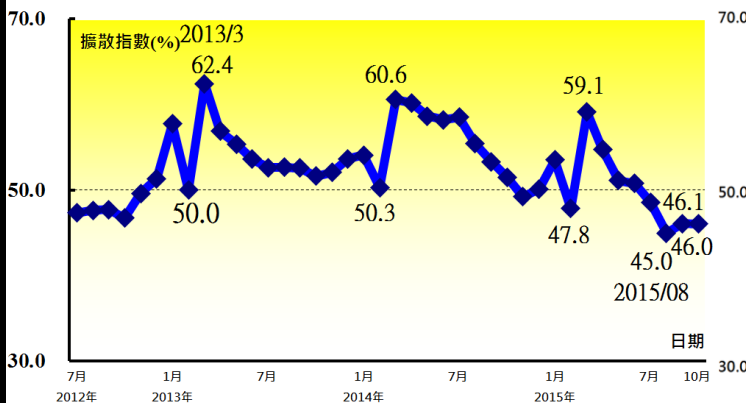
(October 2015 Taiwan Manufacturing PMI, 46.0%)

新增訂單數量、生產數量、現有原物料存貨水準與人力雇用數量持續緊縮，
供應商交貨時間仍呈現下降。

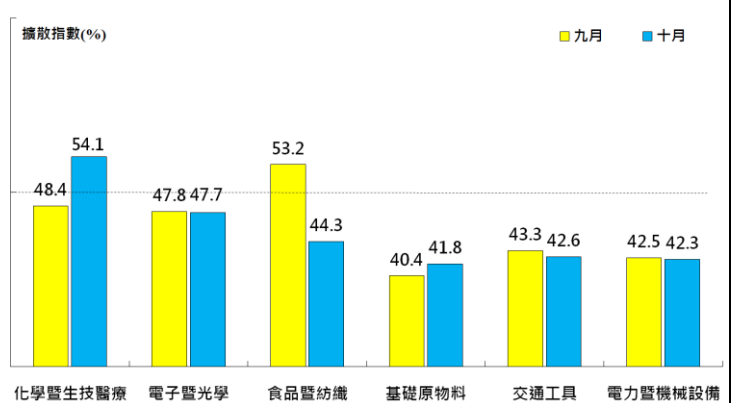
2015 年 10 月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別					
	2015 10月	2015 9月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	46.0	46.1	-0.1	緊縮	加快	4	54.1	47.7	44.3	41.8	42.6	42.3
新增訂單數量	45.9	45.8	+0.1	緊縮	趨緩	4	57.7	50.9	43.5	36.7	34.2	37.2
生產數量	46.4	46.8	-0.4	緊縮	加快	4	55.1	50.9	45.7	36.7	34.2	42.6
人力雇用數量	47.8	48.4	-0.6	緊縮	加快	3	52.6	48.6	43.5	46.7	44.7	46.8
供應商交貨時間	47.9	48.0	-0.1	下降	加快	7	57.7	47.2	47.8	45.6	52.6	44.7
現有原物料存貨水準	42.2	41.4	+0.8	緊縮	趨緩	5	47.4	40.7	41.3	43.3	47.4	40.4
客戶存貨	45.6	44.2	+1.4	過低	趨緩	12	48.7	46.3	43.5	40.0	55.3	47.9
原物料價格	37.8	32.1	+5.7	下降	趨緩	14	43.6	36.1	54.3	30.0	36.8	44.7
未完成訂單	42.5	39.8	+2.7	緊縮	趨緩	6	48.7	44.4	45.7	38.9	28.9	39.4
新增出口訂單	46.7	43.8	+2.9	緊縮	趨緩	6	51.3	50.0	54.3	40.0	34.2	39.4
進口原物料數量	40.7	42.2	-1.5	緊縮	加快	6	62.8	39.8	43.5	35.6	39.5	34.0
未來六個月的景氣狀況	35.9	33.1	+2.8	緊縮	趨緩	4	43.6	36.6	45.7	30.0	31.6	31.9
生產用物資(平均天數)	28	30	-	-	-	-	31	28	33	31	17	26
維修與作業耗材(平均天數)	23	24	-	-	-	-	32	20	34	29	16	15
資本支出(平均天數)	45	41	-	-	-	-	53	45	65	56	38	19

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



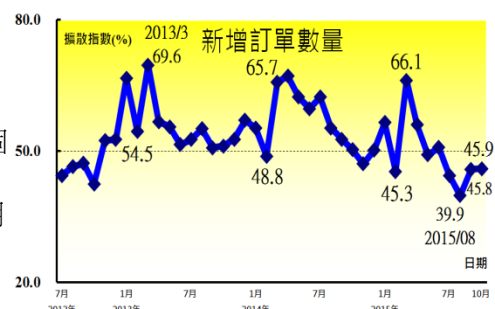
本月重點節錄 (Summary)

- 2015 年 10 月臺灣製造業 PMI 已連續 4 個月呈現緊縮，指數較前月微幅下跌 0.1 個百分點來到 46.0%。
- 全體製造業之新增訂單數量指數與生產數量指數皆已連續 4 個月呈現緊縮，指數分別為 45.9%與 46.4%。
- 全體製造業之人力雇用數量指數已連續 3 個月呈現緊縮，且本月指數下跌 0.6 個百分點來到 47.8%，為 2015 年 3 月以來最低點。
- 全體製造業之供應商交貨時間指數為 47.9%，連續第 7 個月呈現下降（低於 50.0%）。
- 全體製造業之原物料存貨指數已連續 5 個月呈現緊縮，惟本月由創編以來最低點（41.4%）回升 0.8 個百分點來到 42.2%。
- 全體製造業雖已連續 14 個月回報原物料價格呈現下降（低於 50.0%），惟指數續揚 5.7 個百分點來到 37.8%。
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續 6 個月呈現緊縮，惟指數續揚 2.7 個百分點來到 42.5%。
- 全體製造業之新增出口訂單指數已連續 6 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，本月續揚 2.9 個百分點來到 46.7%。
- 全體製造業之進口原物料數量指數較前月下跌 1.5 個百分點至 40.7%，連續第 6 個月呈現緊縮。
- 全體製造業已連續 4 個月看壞未來六個月的景氣狀況，惟指數由 2012 年 11 月以來的最低點（33.1%）回升 2.8 個百分點來到 35.9%。
- 2015 年 10 月六大產業僅化學暨生技醫療產業 PMI 呈現擴張，指數為 54.1%，其餘五大產業皆回報緊縮，依緊縮速度排序分別為基礎原物料產業（41.8%）、電力暨機械設備產業（42.3%）、交通工具產業（42.6%）、食品暨紡織產業（44.3%）與電子暨光學產業（47.7%）。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 45.9%

重要發現 (Key Findings)

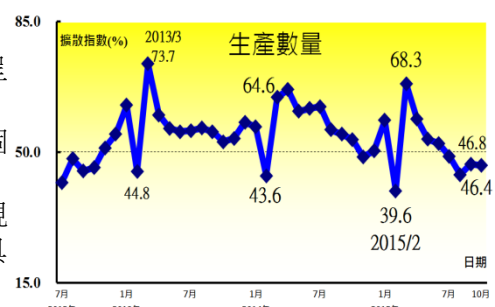
- 全體製造業之新增訂單數量指數已連續 4 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數上揚 0.1 個百分點來到 45.9%。
- 食品暨紡織產業之新增訂單指數中斷過去 19 個月的擴張，指數大跌 13.3 個百分點來到 43.5%，為 2013 年 11 月以來最低點。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數已分別連續 4 與 6 個月呈現緊縮，指數各下跌 4.7 與 1.3 個百分點來到 34.2%與 37.2%。
- 基礎原材料產業之新增訂單指數已連續 7 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數上揚 3.7 個百分點來到 36.7%。
- 六大產業中，僅化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之新增訂單指數呈現擴張。其中，化學暨生技醫療產業之新增訂單指數中斷過去 3 個月的緊縮，本月翻揚 11.6 個百分點來到 57.7%。電子暨光學產業之新增訂單指數則較前月下跌 0.4 個百分點至 50.9%。



生產 (Production) 擴散指數為 46.4%

重要發現 (Key Findings)

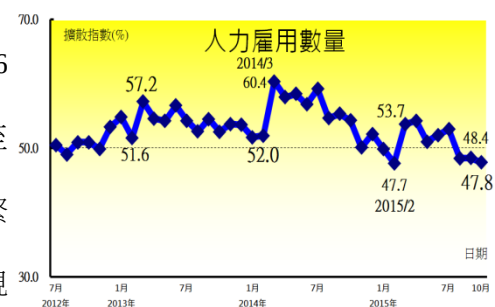
- 全體製造業之生產數量指數下跌 0.4 個百分點來到 46.4%，已連續 4 個月呈現緊縮。
- 食品暨紡織產業之生產數量指數由持平 (50.0%) 轉為緊縮，指數續跌 4.3 個百分點至 45.7%。
- 基礎原材料產業與交通工具產業之生產數量指數已分別連續 7 與 4 個月呈現緊縮，且本月各下跌 2.7 與 7.5 個百分點至 36.7%與 34.2%。其中，交通工具產業之生產數量指數已滑落至 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 電力暨機械設備產業之生產數量指數已連續 4 個月呈現緊縮，惟指數較前月上揚 0.9 個百分點來到 42.6%。
- 六大產業中，僅化學暨生技醫療產業 (55.1%) 與電子暨光學產業 (50.9%) 之生產數量指數呈現擴張。其中，化學暨生技醫療產業之生產數量指數中斷過去 3 個月的緊縮，本月攀升 9.0 個百分點，是全體製造業上揚幅度最大者。



人力雇用 (Employment Level) 擴散指數為 47.8%

重要發現 (Key Findings)

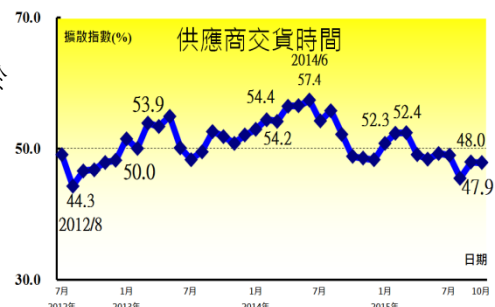
- 全體製造業之人力雇用數量指數已連續 3 個月呈現緊縮，且本月指數下跌 0.6 個百分點來到 47.8%，為 2015 年 3 月以來最低點。
- 食品暨紡織產業之人力雇用指數由擴張轉為緊縮，本月大跌 15.6 個百分點至 43.5%，為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之人力雇用指數皆已連續 3 月呈現緊縮，指數各下跌 1.0 與 1.1 個百分點來到 48.6%與 46.8%。
- 基礎原材料產業與交通工具產業之人力雇用指數已分別連續 5 與 2 個月呈現緊縮，本月各由創編以來最低點回升 2.0 與 8.6 個百分點來到 46.7%與 44.7%。
- 六大產業中，化學暨生技醫療產業之人力雇用指數僅維持 1 個月的緊縮，指數彈升 3.9 個百分點來到 52.6%。



供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 47.9%

重要發現 (Key Findings)

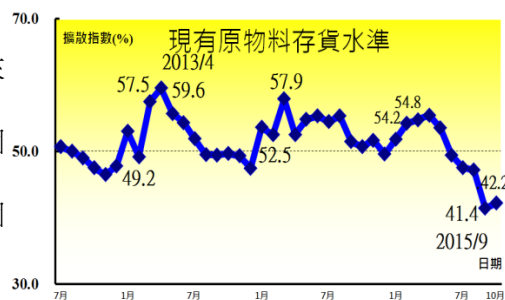
- 全體製造業之供應商交貨時間指數為 47.9%，連續第 7 個月呈現下降 (低於 50.0%)。
- 食品暨紡織產業之供應商交貨時間指數僅維持 1 個月的上升 (高於 50.0%)，本月指數隨即下跌 4.5 個百分點來到 47.8%。
- 電子暨光學產業已連續 7 個月回報供應商交貨時間為下降，指數下跌 1.0 個百分點來到 47.2%。
- 基礎原材料產業與電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數已分別連續 3 與 4 個月呈現下降，惟本月各上揚 2.0 與 0.9 個百分點來到 45.6%與 44.7%。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業則已連續 2 個月回報供應商交貨時間為上升，指數各為 57.7%與 52.6%。



現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 42.2%

重要發現 (Key Finding)

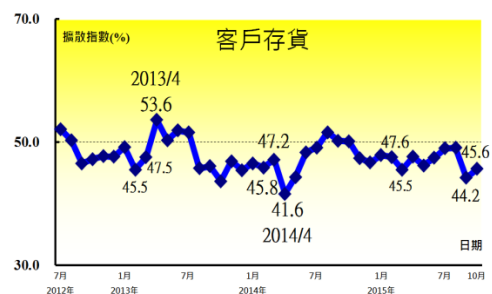
- 全體製造業之原物料存貨指數已連續 5 個月呈現緊縮，惟本月由創編以來最低點 (41.4%) 回升 0.8 個百分點來到 42.2%。
- 電子暨光學產業與基礎原物料產業之原物料存貨指數已分別連續 4 與 6 個月呈現緊縮，惟本月皆上揚 1.8 個百分點分別來到 40.7%與 43.3%。
- 交通工具產業之原物料存貨指數已連續 5 個月呈現緊縮，惟指數續揚 3.0 個百分點至 47.4%。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之原物料存貨指數皆已連續 2 個月呈現緊縮，且指數各續跌 1.3 與 6.4 個百分點分別下滑至 47.4%與 41.3%。
- 電力暨機械設備產業之原物料存貨指數已連續 4 個月呈現緊縮，且指數續跌 0.2 個百分點來到 40.4%，為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 45.6%

重要發現 (Key Finding)

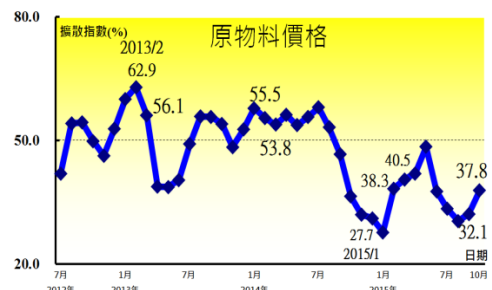
- 全體製造業已連續 12 個月回報客戶存貨遠低於客戶當前所需 (過低，低於 50.0%)，惟指數回升 1.4 個百分點來到 45.6%。
- 電子暨光學產業與基礎原物料產業已分別連續 13 與 9 個月回報客戶存貨遠低於客戶當前所需，惟指數各彈升 5.1 與 2.8 個百分點至 46.3%與 40.0%。
- 電力暨機械設備產業之客戶存貨指數中斷過去 2 個月的持平 (50.0%)，指數下跌 2.1 個百分點來到 47.9%。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之客戶存貨指數皆由過高 (過高，高於 50.0%) 轉為過低，本月各較前月下跌 2.6 與 13.3 個百分點來到 48.7%與 43.5%。
- 六大產業中，僅交通工具產業之客戶存貨指數呈現過高，惟指數下跌 3.0 個百分點來到 55.3%。



原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 37.8%

重要發現 (Key Findings)

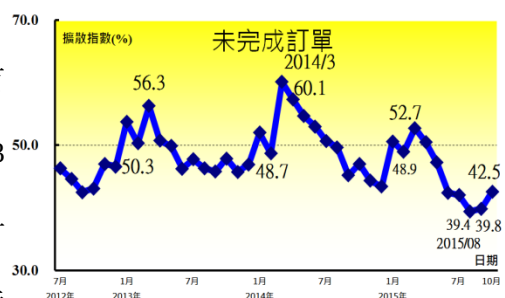
- 全體製造業雖已連續 14 個月回報原物料價格呈現下降 (低於 50.0%)，惟指數續揚 5.7 個百分點來到 37.8%。
- 基礎原物料產業與交通工具產業持續回報原物料價格為下降，惟指數各由創編以來最低點回升 7.7 與 14.6 個百分點來到 30.0%與 36.8%。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之原物料價格指數已分別連續 4 與 14 個月呈現下降，本月大幅回升 19.9 與 9.3 個百分點至 43.6%與 44.7%。
- 電子暨光學產業之原物料價格指數已連續 13 個月呈現下降，指數為 36.1%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業回報原物料價格為上升 (高於 50.0%)，指數較前月攀升 6.6 個百分點來到 54.3%。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 42.5%

重要發現 (Key Findings)

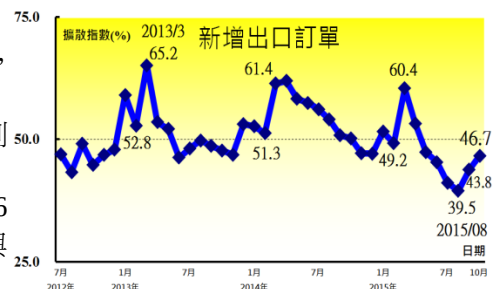
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續 6 個月呈現緊縮，惟指數續揚 2.7 個百分點來到 42.5%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之未完成訂單指數各上揚 5.0 與 11.3 個百分點，指數分別為 44.4%與 39.4%。
- 基礎原物料產業之未完成訂單指數已連續 17 個月呈現緊縮，本月指數回升 2.7 個百分點來到 38.9%。
- 交通工具產業之未完成訂單指數已連續 5 個月呈現緊縮，且本月大幅下跌 15.5 個百分點來到 28.9%，為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之未完成訂單指數則分別由擴張與持平轉為緊縮，指數各下跌 2.6 與 4.3 個百分點至 48.7%與 45.7%。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 46.7%

重要發現 (Key Findings)

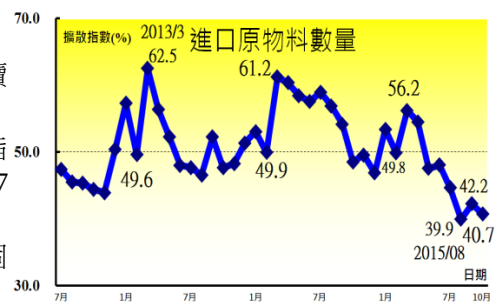
- 全體製造業之新增出口訂單指數已連續 6 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，本月續揚 2.9 個百分點來到 46.7%。
- 交通工具產業之新增出口訂單指數已連續 7 個月呈現緊縮，本月指數由創編以來最低點 (25.0%) 彈升 9.2 個百分點來到 34.2%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數已分別連續 16 與 4 個月呈現緊縮，惟指數各較前月上揚 7.0 與 1.9 個百分點至 40.0% 與 39.4%。
- 化學暨生技醫療產業之新增出口訂單指數由緊縮轉為擴張，指數上揚 2.6 個百分點來到 51.3%。
- 食品暨紡織產業之新增出口訂單指數已連續 2 個月呈現擴張，本月續揚 2.0 個百分點至 54.3%。
- 電子暨光學產業之新增出口訂單指數則由緊縮轉為持平 (50.0%)。



進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 40.7%

重要發現 (Key Findings)

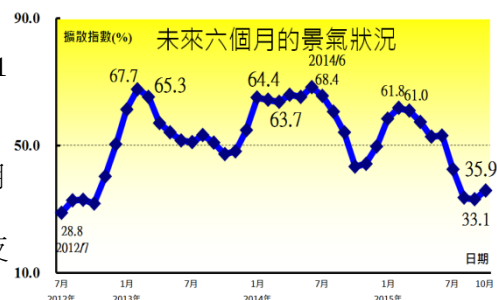
- 全體製造業之進口原物料數量指數較前月下跌 1.5 個百分點至 40.7%，連續第 6 個月呈現緊縮。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之進口原物料指數持續呈現緊縮，且指數各續跌 4.2 與 2.7 個百分點至 43.5% 與 35.6%，分別滑落至過去 25 與 37 個月以來最低點。
- 電子暨光學產業之進口原物料指數已連續 6 個月呈現緊縮，本月下跌 5.3 個百分點來到 39.8%。
- 電力暨機械設備產業之進口原物料指數已連續 6 個月呈現緊縮，惟指數由創編以來最低點 (31.3%) 回升 2.7 個百分點來到 34.0%。
- 交通工具產業之進口原物料指數較前月上揚 0.6 個百分點，指數為 39.5%。
- 化學暨生技醫療產業之進口原物料指數則由緊縮轉為擴張，本月大幅翻揚 19.4 個百分點來到 62.8%，為指數創編以來最大單月漲幅。



未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 35.9%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業已連續 4 個月看壞未來六個月的景氣狀況，惟指數由 2012 年 11 月以來的最低點 (33.1%) 回升 2.8 個百分點來到 35.9%。
- 六大產業已連續 4 個月全數看壞未來六個月景氣狀況。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數各較前月回升 3.8 與 1.7 個百分點至 31.6% 與 31.9%。
- 食品暨紡織產業之未來六個月景氣狀況指數由創編以來最低點 (34.1%) 反彈 11.6 個百分點，指數為 45.7%。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之未來六個月景氣狀況指數仍持續緊縮，惟指數各續揚 8.1 與 6.6 個百分點來到 43.6% 與 30.0%。
- 電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數本月續跌 1.0 個百分點來到 36.6%，為 2012 年 12 月以來最低點。



採購政策 (Buying Policy)

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2015 年 10 月之『生產用物資』、『維修與作業用耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 28 天、23 天與 45 天。
- 與 2015 年 9 月平均採購天數相比，『生產用物資』減少 2 天、『維修與作業用耗材』減少 1 天，『資本支出』則增加 4 天。

採購政策彙整表²

	僅維持當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均天數
生產用物資							
2015年10月	48	31	13	7	1	0	28
2015年9月	48	32	11	7	1	1	30
2015年8月	42	36	12	9	1	0	30
2015年7月	47	31	12	9	1	0	29
維修與作業耗材							
2015年10月	60	25	11	2	2	0	23
2015年9月	59	27	8	3	3	0	24
2015年8月	59	25	10	3	3	0	25
2015年7月	59	27	9	2	3	0	24
資本支出							
2015年10月	63	10	12	5	5	5	45
2015年9月	64	10	12	5	5	4	41
2015年8月	66	11	6	6	5	6	46
2015年7月	65	11	5	8	5	6	47

其他評論（節錄）

化學暨生技醫療產業

- 資本支出提高純屬海外投資--合成樹脂及塑膠製造業。

電子暨光學產業

- 我司為工業控制用觸控面板廠，訂單多為客製化產品，面對客戶不斷以中國大陸報價做比較，要求降價空間，我司僅能持續堅守品質堅持與創新等原則來應對--其他光電材料及元件製造業。

電力暨機械設備產業

- 持續看壞電腦數值控制工具機(Computer Numerical Control, CNC)市場--機械設備製造業。
- 經濟景氣不明朗，歐元與日圓匯率走跌對出口仍有所影響--機械設備製造業。
- 近期薄膜電晶體液晶顯示器(TFT LCD)產業面臨庫存過剩壓力，且市場價格疲弱，雖投入更大世代面板廠，但下年度市況不明朗業界仍觀望。而在採購部份，除了稼動率下修造成業者在原物料調度上疲於奔命，中國鋼(In)的庫存釋出與否亦將衝擊國際鋼價，值得業者關注--電子及半導體生產用機械設備製造業。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力雇用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: csb@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csb@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。