

2015年3月臺灣製造業採購經理人指數為59.1%

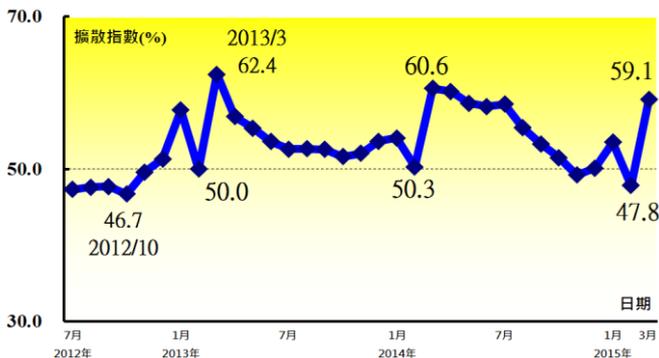
(March 2015 Taiwan Manufacturing PMI, 59.1%)

新增訂單數量、生產數量、人力雇用數量擴張，供應商交貨時間上升，
現有原物料存貨水準呈現擴張。

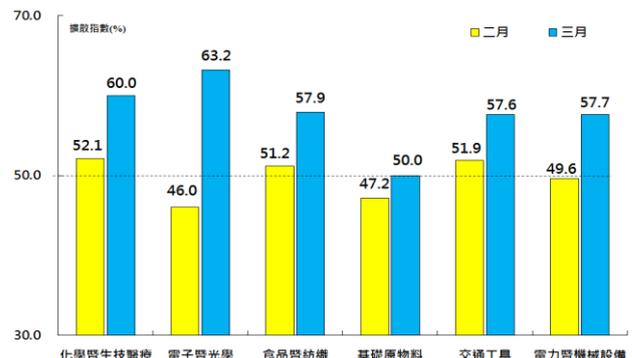
2015年3月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別						
	2015 3月	2015 2月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	59.1	47.8	+11.3	擴張	前月為緊縮	1	60.0	63.2	57.9	50.0	57.6	57.7	
新增訂單數量	66.1	45.3	+20.8	擴張	前月為緊縮	1	68.8	73.4	54.2	52.4	66.7	64.9	
生產數量	68.3	39.6	+28.7	擴張	前月為緊縮	1	73.8	75.0	60.4	52.4	73.8	66.0	
人力雇用數量	53.7	47.7	+6.0	擴張	前月為緊縮	1	47.5	53.2	60.4	51.2	57.1	59.6	
供應商交貨時間	52.4	52.3	+0.1	上升	加快	3	53.8	56.4	56.3	43.9	45.2	48.9	
現有原物料存貨水準	54.8	54.2	+0.6	擴張	加快	3	56.3	58.0	58.3	50.0	45.2	48.9	
客戶存貨	45.5	47.6	-2.1	過低	加快	5	47.5	45.7	41.7	47.6	33.3	47.9	
原物料價格	40.5	38.3	+2.2	下降	趨緩	7	63.8	40.4	50.0	26.8	40.5	40.4	
未完成訂單	52.7	48.9	+3.8	擴張	前月為緊縮	1	50.0	54.8	43.8	46.3	54.8	64.9	
新增出口訂單	60.4	49.2	+11.2	擴張	前月為緊縮	1	65.0	67.6	52.1	42.7	54.8	67.0	
進口原物料數量	56.2	49.8	+6.4	擴張	前月為緊縮	1	67.5	59.6	58.3	39.0	64.3	58.5	
未來六個月的景氣狀況	61.0	61.8	-0.8	擴張	趨緩	3	65.0	68.6	60.4	40.2	69.0	57.4	
生產用物資(平均天數)	33	34	-	-	-	-	37	30	36	35	30	35	
維修與作業耗材(平均天數)	27	25	-	-	-	-	34	22	34	33	31	21	
資本支出(平均天數)	49	49	-	-	-	-	57	44	64	57	77	26	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



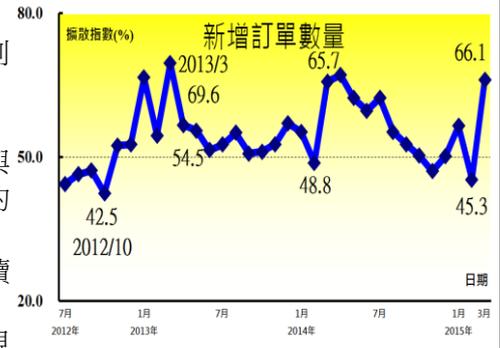
本月重點節錄 (Summary)

- 2015年3月臺灣製造業PMI為59.1%，較2月上揚11.3個百分點。新增訂單與生產指數的大幅攀升是本月臺灣製造業PMI躍升的主因。
- 由於2月春節營業天數較少，低基期效應使得全體製造業回報新增訂單數量與生產數量較前月攀升之家數比例大幅增加，二指數分別攀升20.8與28.7個百分點來到66.1%與68.3%。
- 全體製造業之人力雇用指數中斷連續2個月的緊縮轉為擴張，指數攀升6.0個百分點來到53.7%。
- 全體製造業已連續3個月回報供應商交貨時間較前月上升（高於50.0%），指數為52.4%，採購傾向賣方市場。
- 全體製造業之原物料存貨指數已連續3個月呈現擴張，指數續揚0.6個百分點來到54.8%。
- 全體製造業已連續5個月回報客戶存貨數量遠低於客戶當前所需（過低，低於50.0%），且指數續跌2.1個百分點來到45.5%。
- 全體製造業之未完成訂單指數僅維持1個月的緊縮，本月指數回升3.8個百分點來到52.7%。
- 因2月營業天數較少，全體製造業之新增出口訂單指數在2月一度滑落至49.2%，惟本月隨即反彈11.2個百分點來到60.4%。
- 全體製造業之進口原物料指數反彈6.4個百分點轉為擴張，指數為56.2%。
- 全體製造業對未來六個月景氣狀況仍相當樂觀，指數為61.0%，連續2個月維持在60%以上的擴張速度。
- 2015年3月六大產業中僅基礎原物料產業呈現持平（50.0%），其餘五大產業皆呈現擴張。依擴張速度排序分別為電子暨光學產業（63.2%）、化學暨生技醫療產業（60.0%）、食品暨紡織產業（57.9%）、電力暨機械設備產業（57.7%）與交通工具產業（57.6%）。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 66.1%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業的新增訂單指數由 2 月的 45.3% 大幅回升 20.8 個百分點來到 66.1%。新增訂單指數的翻揚部分導因於 2 月營業天數較少的低基期效應。
- 六大產業全數回報新增訂單數量與前月相比呈現擴張。
- 電子暨光學產業與基礎原物料產業之新增訂單指數分別較 2 月攀升 28.3 與 16.5 個百分點來到 73.4% 與 52.4%，是本月全體製造業新增訂單指數攀升的主要動力來源。
- 化學暨生技醫療產業之新增訂單指數已連續 2 個月呈現擴張，且本月指數續揚 15.2 個百分點來到 68.8%，為 2013 年 4 月以來的最高點。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業之新增訂單指數已各連續 13 與 5 個月呈現擴張，且擴張速度皆加快，本月分別上揚 2.2 與 14.3 個百分點來到 54.2% 與 66.7%。
- 電力暨機械設備產業之新增訂單指數由 2 月的持平 (50.0%) 回升 14.9 個百分點來到 64.9%。



生產 (Production) 擴散指數為 68.3%

重要發現 (Key Findings)

- 由於 2 月春節營業天數較少，低基期效應使得本月全體製造業回報生產較前月攀升之家數比例大幅增加，指數攀升 28.7 個百分點來到 68.3%。
- 六大產業全數回報生產數量與前月相比呈現擴張。
- 電子暨光學產業之生產指數由創編以來的最低點 37.6% 大幅翻揚 37.4 個百分點來到 75.0%，是六大產業中生產指數攀升幅度最高者。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之生產指數分別反彈 25.0 與 28.2 個百分點來到 73.8% 與 66.0%，各為過去 24 與 8 個月以來的高點。
- 交通工具產業之生產指數由持平 (50.0%) 轉為擴張，指數為 73.8%，攀升幅度達 23.8 個百分點。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之生產指數分別反彈 16.4 與 15.4 個百分點來到 60.4% 與 52.4%。



人力雇用 (Employment Level) 擴散指數為 53.7%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之人力雇用指數中斷連續 2 個月的緊縮轉為擴張，指數攀升 6.0 個百分點來到 53.7%。
- 六大產業中，僅化學暨生技醫療產業之人力雇用指數維持緊縮，其餘五大產業之人力雇用數量指數皆呈現擴張。
- 電子暨光學產業之人力雇用數量指數由 2012 年 7 月指數創編以來最低點 (42.1%) 回升 11.1 個百分點來到 53.2%，是本月全體製造業人力雇用指數大幅攀升的主因。
- 食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之人力雇用指數已分別連續 32 與 3 個月呈現擴張，且擴張腳步皆加快，指數分別攀升 4.4 與 4.5 個百分點來到 60.4% 與 59.6%。其中，電力暨機械設備產業之人力雇用指數已來到 2014 年 5 月以來的最高點。
- 基礎原物料產業之人力雇用指數在 1 月來到指數創編以來的最低點 (45.6%) 後，已連續 2 個月呈現擴張，指數為 51.2%。
- 交通工具產業之人力雇用指數已連續 11 個月呈現擴張，指數為 57.1%。



供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 52.4%

重要發現 (Key Findings)

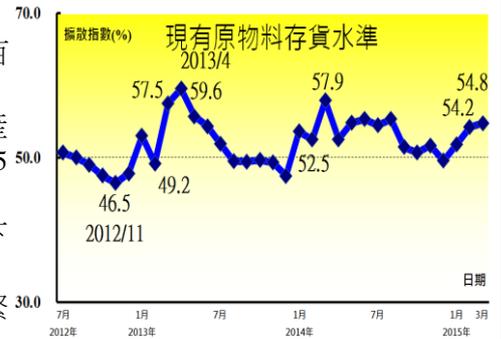
- 全體製造業已連續 3 個月回報供應商交貨時間較前月上升 (高於 50.0%)，指數為 52.4%，採購傾向賣方市場。
- 化學暨生技醫療產業 (53.8%)、電子暨光學產業 (56.4%) 與食品暨紡織產業 (56.3%) 之供應商交貨時間指數皆呈現上升速度加快走勢，指數各攀升 1.4、2.4 與 4.3 個百分點。
- 基礎原物料產業與交通工具產業已分別連續 7 與 3 個月回報供應商交貨時間為下降，且二指數分別下滑 5.0 與 2.4 個百分點來到 43.9% 與 45.2%。



現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 54.8%

重要發現 (Key Finding)

- 全體製造業之原物料存貨指數已連續 3 個月呈現擴張，指數續揚 0.6 個百分點來到 54.8%。
- 化學暨生技醫療產業 (56.3%)、電子暨光學產業 (58.0%) 與食品暨紡織產業 (58.3%) 皆持續回報原物料存貨呈現擴張，且本月指數各上揚 0.3、6.5 與 6.3 個百分點。
- 基礎原物料產業之原物料存貨指數則中斷連續 3 個月的擴張走勢，指數下跌 13.0 個百分點來到持平 (50.0%)。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之原物料存貨指數皆由擴張轉為緊縮，指數各較前月下跌 7.2 與 2.1 個百分點來到 45.2% 與 48.9%。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 45.5%

重要發現 (Key Finding)

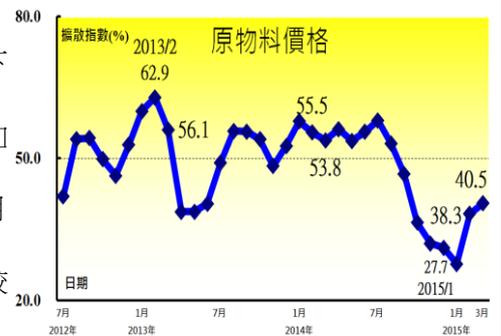
- 全體製造業已連續 5 個月回報客戶存貨數量遠低於客戶當前所需 (過低，低於 50.0%)，且指數續跌 2.1 個百分點來到 45.5%。
- 六大產業全數回報客戶存貨數量低於客戶當前所需。
- 電子暨光學產業 (45.7%)、食品暨紡織產業 (41.7%) 與交通工具產業 (33.3%) 不僅持續回報客戶存貨數量為過低，且本月指數各下跌 3.8、6.3 與 11.9 個百分點。其中，交通工具產業之客戶存貨指數已來到指數創編以來最低點。
- 化學暨生技醫療產業之客戶存貨指數雖然在 2 月一度攀升到 51.2%，惟本月隨即下跌 3.7 個百分點轉為過低，指數為 47.5%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業已分別連續 2 與 14 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需，惟本月指數分別攀升 5.2 與 2.0 個百分點來到 47.6% 與 47.9%。



原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 40.5%

重要發現 (Key Findings)

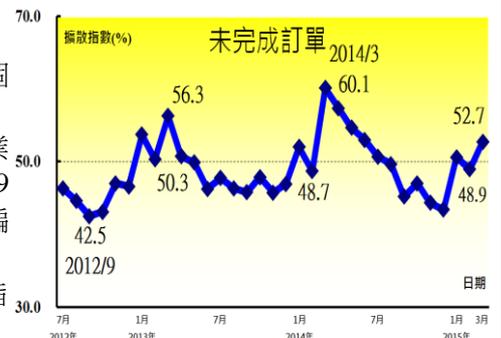
- 全體製造業已連續 7 個月回報原物料價格較前月下降 (低於 50.0%)，惟下降速度已連續兩個月趨緩，本月指數續揚 2.2 個百分點來到 40.5%。
- 化學暨生技醫療產業已連續 2 個月回報原物料價格為上升，且上升速度加快，本月指數續揚 11.4 個百分點來到 63.8%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業雖仍持續回報原物料價格較前月下降，惟指數分別續揚 4.8 與 4.7 個百分點，雙雙來到 40.4%。
- 基礎原物料產業與交通工具產業已分別連續 7 與 6 個月回報原物料價格較前月下降，指數各為 26.8% 與 40.5%。
- 食品暨紡織產業則回報原物料價格與前月相比呈現持平 (50.0%)。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 52.7%

重要發現 (Key Findings)

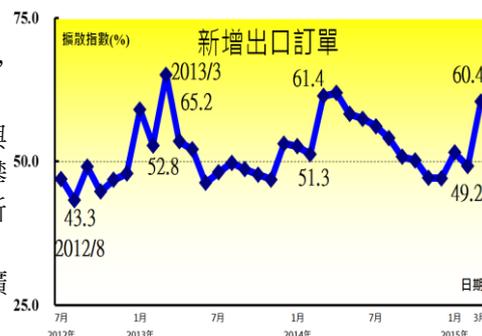
- 全體製造業之未完成訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數回升 3.8 個百分點來到 52.7%。
- 電子暨光學產業 (54.8%)、交通工具產業 (54.8%) 與電力暨機械設備產業 (64.9%) 之未完成訂單指數皆呈現擴張，攀升幅度分別達 4.3、9.6 與 13.9 個百分點。其中，電力暨機械設備產業之未完成訂單指數已來到指數創編以來最高點。
- 基礎原物料產業之未完成訂單指數雖已連續 10 個月呈現緊縮，惟本月指數回升 6.1 個百分點來到 46.3%。
- 化學暨生技醫療產業之未完成訂單指數由創編以來的最高點 (60.7%) 下跌 10.7 個百分點轉為持平 (50.0%)。
- 食品暨紡織產業之未完成訂單指數已連續 2 個月呈現緊縮，且緊縮腳步加快，指數下滑 4.2 個百分點來到 43.8%。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 60.4%

重要發現 (Key Findings)

- 因 2 月營業天數較少，全體製造業之新增出口訂單指數一度滑落至 49.2%，惟本月隨即反彈 11.2 個百分點來到 60.4%。
- 六大產業中，化學暨生技醫療產業 (65.0%)、電子暨光學產業 (67.6%) 與電力暨機械設備產業 (67.0%) 之新增出口訂單指數皆較前月大幅攀升，攀升幅度分別達 7.9、17.6 與 13.9 個百分點。其中，電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數已來到 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業皆已連續 4 個月回報新增出口訂單呈現擴張，指數分別為 52.1% 與 54.8%。
- 基礎原物料產業之新增出口訂單指數已連續 9 個月呈現緊縮，惟本月指數上揚 4.7 個百分點來到 42.7%。



進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 56.2%

重要發現 (Key Findings)

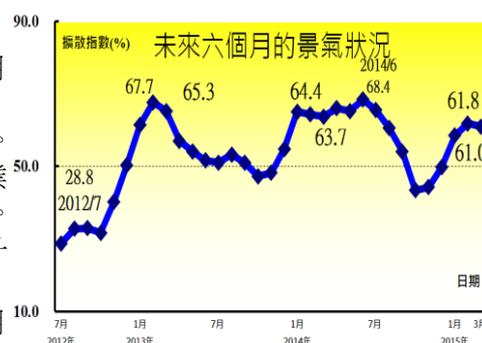
- 全體製造業之進口原物料指數反彈 6.4 個百分點轉為擴張，指數為 56.2%。
- 化學暨生技醫療產業 (67.5%)、電子暨光學產業 (59.6%) 與交通工具產業 (64.3%) 之進口原物料指數持續擴張，且擴張速度皆加快，指數分別上揚 15.1、8.6 與 11.9 個百分點。
- 電力暨機械設備產業之進口原物料指數中斷連續 5 個月的緊縮轉為擴張，指數攀升 13.6 個百分點來到 58.5%。
- 食品暨紡織產業之進口原物料指數已連續 5 個月呈現擴張，惟擴張速度持續放緩，指數續跌 1.7 個百分點來到 58.3%。
- 基礎原物料產業之進口原物料指數已連續 2 個月呈現緊縮，且緊縮腳步加快，指數續跌 4.5 個百分點來到 39.0%，為 2012 年 10 月以來的最低點。



未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 61.0%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業對未來六個月景氣狀況仍相當樂觀，指數為 61.0%，連續 2 個月維持在 60% 以上的擴張速度。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業仍看壞未來六個月景氣狀況，指數為 40.2%。
- 化學暨生技醫療產業 (65.0%)、電子暨光學產業 (68.6%)、交通工具產業 (69.0%) 之未來六個月景氣狀況指數皆持續維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 食品暨紡織產業已連續 5 個月看好未來六個月景氣狀況，且本月指數回升 2.4 個百分點來到 60.4%。
- 電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數在 2 月攀升至過去 8 個月以來的高點 (63.3%) 後，回跌 5.9 個百分點來到 57.4%。



採購政策 (Buying Policy)

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2015 年 3 月之『生產用物資』、『維修與作業用耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 33 天、27 天與 49 天。
- 與 2015 年 2 月平均採購天數相比，『生產用物資』減少 1 天，『維修與作業用耗材』增加 2 天，『資本支出』則維持不變。

採購政策彙整表²

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
生產用物資							
2015年3月	40	32	17	10	1	0	33
2015年2月	37	32	22	8	1	0	34
2015年1月	42	32	18	7	1	0	31
2014年12月	40	33	15	11	1	0	33
維修與作業耗材							
2015年3月	53	28	13	3	3	0	27
2015年2月	56	25	15	2	2	0	25
2015年1月	57	29	8	3	3	0	24
2014年12月	57	29	8	3	3	0	24
資本支出							
2015年3月	63	11	7	7	6	6	49
2015年2月	58	13	13	6	4	6	49
2015年1月	63	10	12	6	3	6	46
2014年12月	57	16	10	5	6	6	51

其他評論 (節錄)

化學暨生技醫療產業

- 因己內醯胺(caprolactam)價格回穩，尼龍 6 聚合物 (PA6 base polymer) 價格每公噸同步上揚約 100 美元--**合成樹脂及塑膠製造業**。

電子暨光學產業

- 未來 6 個月的景氣狀況為 3、4 月份稍微下降，5 至 8 月應會再上升--**被動電子元件製造業**。
- 近期面板業設備裝機及預估業績持續看好，技術人力需求相當明顯，帶動薪資調揚。貨幣貶值使部份原物料購入成本小幅上漲，另供需問題也使供貨交期加長許多--**電子及半導體生產用機械設備製造業**。

交通工具產業

- 供應商在國內外皆有據點，希望對國內據點加速改善體質--**機車及其零件製造業**。

電力暨機械設備產業

- 工具機展後，客戶對新專案的詢價度提升。第二季仍看好工具機市場的訂單，應會小幅成長--**機械設備製造業**。
- 手工具業受國際環境衝擊影響大，因為接單多來自新興國家 (如:俄羅斯、南非、巴西、澳洲等)，目前這些國家皆受原物料價格大跌進而影響當地生產需求--**金屬手工具製造業**。
- 歐元持續走貶影響買方下單意願，而美元持續走強則使原物料成本增加--**發電、輸電、配電機械製造業**。
- 模具零件價格無競爭力，只得轉向中國大陸採購，且兩岸物流速度改善許多--**未分類其他電子零組件製造業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會 (前經建會) 委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份 (有效樣本) 製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力雇用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月 (180 天)、一年 (360 天)，平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士 (02) 27356006 轉 424 或 E-mail: csb@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csb@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。