

《新 聞 稿》

2014 年 2 月臺灣製造業採購經理人指數（PMI）

發布記者會

中華經濟研究院提供

2014 年 3 月 3 日

2014 年 2 月臺灣製造業 PMI 為 50.3%，較 1 月指數下跌 3.8 個百分點。PMI 組成之五項指標中，新增訂單及生產數量皆由前月的擴張轉為緊縮、人力雇用數量仍維持擴張、供應商交貨時間持續上升，現有原物料存貨水準則呈現擴張，其中，生產數量指數的大幅下滑是本月臺灣製造業 PMI 擴張速度趨緩的主因。六大產業中，僅食品暨紡織產業（46.0%）與基礎原物料產業（45.1%）呈現緊縮，其餘四大產業仍呈現擴張。各產業依指數高低排序為交通工具產業（55.9%）、電力暨機械設備產業（54.1%）、化學暨生技醫療產業（53.6%）與電子暨光學產業（50.9%）。

以下節錄 2014 年 2 月臺灣製造業採購經理人指數之重要內容：

1. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 48.8%

全體受訪企業之新增訂單指數中斷連續 15 個月的擴張轉為緊縮，指數為 48.8%，較前月下跌 6.5 個百分點。六大產業中，化學暨生技醫療產業（47.4%）、電子暨光學產業（49.0%）與食品暨紡織產業（46.0%）之新增訂單指數皆由前月的擴張轉為緊縮，指數分別下跌 14.1、4.7 與 12.7 個百分點。基礎原物料產業之新增訂單數量已連續 2 個月呈現緊

縮，指數為 47.7%。儘管交通工具產業與電力暨機械設備產業之新增訂單數量已分別連續 6 個月與 5 個月呈現擴張，惟擴張速度皆趨緩，指數分別較前月下跌 15.5 與 7.7 個百分點，來到 52.9%與 52.3%。

2. 生產（Production）擴散指數為 43.6%

全體受訪企業的生產數量由前月的擴張轉為緊縮，指數大幅下降 13.1 個百分比來到 43.6%；農曆春節營業天數減少是本月生產數量的下跌的原因之一。六大產業中，電子暨光學產業（42.0%）、食品暨紡織產業（34.0%）與電力暨機械設備產業（48.9%）之生產數量指數皆由前月的擴張轉為緊縮，指數下跌幅度分別達 13.1、37.7 與 16.7 個百分點。其中，電子暨光學產業之生產數量指數已來到 2012 年 7 月指數創編以來的最低點。六大產業中，僅交通工具產業之生產數量仍維持擴張，指數為 58.8%，惟擴張速度趨緩，較前月下跌 12.3 個百分點。

3. 人力雇用（Employment）擴散指數為 52.0%

全體企業之人力雇用數量指數已連續 15 個月呈現擴張，指數為 52.0%。六大產業中，化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之人力雇用數量指數已分別連續 18 與 19 個月呈現擴張，指數各為 61.5%與 56.0%。其中，化學暨生技醫療產業之人力雇用數量指數，已攀升至 2012 年 7 月指數創編以來的最高點。電力暨機械設備產業之人力雇用數量指數則由前月的持平（50.0%）翻揚 8.0 個百分點來到 58.0%，是本月六大產業中人力雇用數量指數攀升幅度最高者。不過，電子暨光學產業之人力雇用數量由前月的持平微幅緊縮，指數為 49.5%，係過去 12 個月以來首次呈現緊縮。

4. 供應商交貨時間（Supplier Deliveries）擴散指數 54.4%

全體企業已連續 6 個月回報供應商交貨時間較前月上升，且本月指

數續揚 1.5 個百分點來到 54.4%，是本月 11 項指標中，除人力雇用數量指數外唯一數值較前月攀升者。六大產業中，化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業皆回報供應商交貨時間較前月上升，且回報上升的廠商數量持續增加，指數分別續揚 3.8 與 1.8 個百分點來到 61.5%與 56.5%。其中，化學暨生技醫療產業之供應商交貨時間指數已來到 2012 年 7 月指數創編以來的最高點。此外，電力暨機械設備產業之供應商交貨時間亦由前月的持平轉為上升，指數為 53.4%，較前月上揚 3.4 個百分點。

5. 現有原物料存貨（Inventories）擴散指數為 52.5%

全體企業之原物料存貨指數在 2014 年 1 月中斷連續 5 個月的緊縮轉為擴張後，已連續 2 個月呈現擴張，指數為 52.5%。六大產業中，電子暨光學產業與電力暨機械設備產業的原物料存貨指數皆已連續 2 個月呈現擴張，指數分別為 57.5%與 58.0%。其中，電子暨光學產業之原物料存貨指數已來到 2013 年 5 月以來的最高點。交通工具產業之原物料存貨指數亦中斷連續兩個月的緊縮轉為擴張，本月指數大幅翻揚 20.0 個百分點來到 64.7%。不過，化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之生產數量則由前月的擴張轉為緊縮，指數各下跌 7.7 與 17.2 個百分點來到 47.4%與 48.0%。六大產業中，僅基礎原物料產業的原物料存貨指數已連續 2 個月呈現緊縮，且緊縮腳步加快，指數續跌 3.6 個百分點來到 40.7%，為 2012 年 7 月指數創編以來的最低點。

除了上述 PMI 組成的五項擴散指標外，本月值得注意的參考指標尚有『未完成訂單指數』、『新增出口訂單指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』。雖然全體企業之未完成訂單指數在 2013 年 1 月時中斷連續 8 個月的緊縮轉為擴張，惟本月指數隨即下跌 3.3 個百分點轉為緊

縮，指數為 48.7%。六大產業中，電子暨光學產業與食品暨紡織產業之未完成訂單指數皆由前月的擴張轉為緊縮，指數各下跌 3.4 與 18.7 個百分點來到 48.5%與 40.0%。此二產業未完成訂單數量的減少是本月全體企業之未完成訂單指數轉為緊縮的主因。交通工具產業與電力暨機械設備產業之未完成訂單指數已分別連續 5 與 2 個月呈現擴張，指數各為 61.8%與 60.2%。其中，電力暨機械設備產業之未完成訂單已來到 2012 年 7 月指數創編以來的最高點。

全體企業之新『新增出口訂單指數』已連續 3 個月呈現擴張，惟擴張速度持續放緩，指數續跌 1.3 個百分點來到 51.3%。六大產業中，化學暨生技醫療產業（55.1%）、食品暨紡織產業（54.0%）與交通工具產業（52.9%）之新增出口訂單指數仍維持擴張，惟擴張速度皆趨緩，指數分別下滑 2.6、0.3 與 2.4 個百分點。電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數更由前月的擴張轉為緊縮，指數各較前月下跌 2.4 與 7.8 個百分點來到 49.0%與 48.9%。

最後，雖然新增訂單與生產呈現緊縮，全體企業對未來六個月景氣狀況仍感到樂觀。『未來六個月景氣狀況指數』為 64.4%，較 1 月微幅下降 0.7 個百分點，這是該指數自 2013 年 12 月以來連續第 3 個月呈現擴張。六大產業中，僅食品暨紡織產業由前月的看好轉為看壞未來六個月的景氣狀況，指數自 54.3%下跌 8.3 個百分點來到 46.0%。電子暨光學產業（72.0%）、交通工具產業（76.5%）與電力暨機械設備產業（64.8%）持續看好未來六個月景氣狀況，且本月指數分別續揚 5.6、5.4 與 0.4 個百分點。其中，電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數更已來到 2012 年 7 月指數創編以來的最高點。基礎原物料產業雖仍看好未來六個月的景氣狀況，惟本月指數下跌 11.2 個百分點來到 54.7%，是六大產業中跌幅最高者。

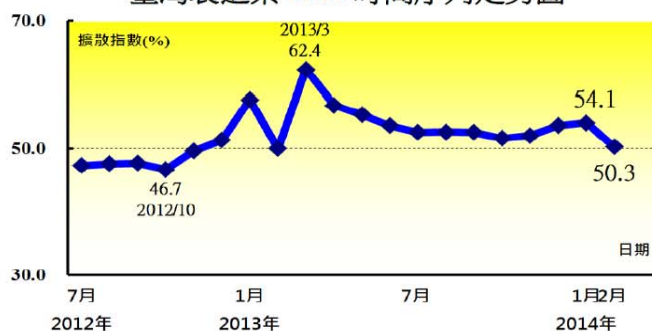
2014 年 2 月臺灣製造業採購經理人指數為 50.3% (February 2014 Taiwan Manufacturing PMI, 50.3%)

新增訂單及生產數量皆由前月的擴張轉為緊縮、人力雇用數量仍維持擴張、
供應商交貨時間持續上升，現有原物料存貨水準則呈現擴張。

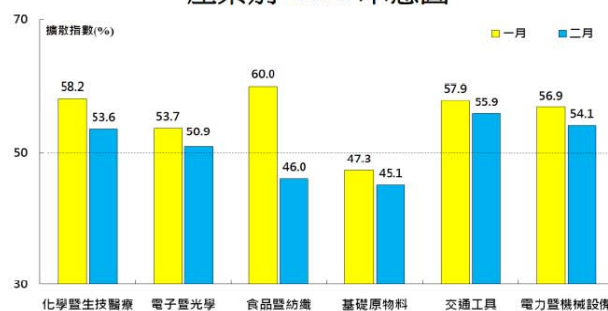
2014 年 2 月臺灣製造業採購經理人指數

單位：%	產業別											
	2014 2月	2014 1月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	50.3	54.1	-3.8	擴張	趨緩	12	53.6	50.9	46.0	45.1	55.9	54.1
新增訂單數量	48.8	55.3	-6.5	緊縮	前月為擴張	1	47.4	49.0	46.0	47.7	52.9	52.3
生產數量	43.6	56.7	-13.1	緊縮	前月為擴張	1	50.0	42.0	34.0	40.7	58.8	48.9
人力雇用數量	52.0	51.7	+0.3	擴張	加快	15	61.5	49.5	56.0	46.5	52.9	58.0
供應商交貨時間	54.4	52.9	+1.5	上升	加快	6	61.5	56.5	46.0	50.0	50.0	53.4
現有原物料存貨水準	52.5	53.6	-1.1	擴張	趨緩	2	47.4	57.5	48.0	40.7	64.7	58.0
客戶存貨	45.8	46.5	-0.7	過低	加快	7	52.6	46.0	36.0	45.3	41.2	47.7
原物料價格	55.5	57.8	-2.3	上升	趨緩	3	64.1	49.0	70.0	57.0	64.7	53.4
未完成訂單	48.7	52.0	-3.3	緊縮	前月為擴張	1	44.9	48.5	40.0	46.5	61.8	60.2
新增出口訂單	51.3	52.6	-1.3	擴張	趨緩	3	55.1	49.0	54.0	53.5	52.9	48.9
進口原物料數量	49.9	53.0	-3.1	緊縮	前月為擴張	1	52.6	49.5	46.0	46.5	67.6	48.9
未來六個月的景氣狀況	64.4	65.1	-0.7	擴張	趨緩	3	59.0	72.0	46.0	54.7	76.5	64.8
生產用物資(平均天數)	32	33	-	-	-	-	33	30	31	37	26	34
維修與作業耗材(平均天數)	24	23	-	-	-	-	29	19	28	31	21	21
資本支出(平均天數)	47	47	-	-	-	-	71	38	53	60	47	34

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2014 年 2 月臺灣製造業 PMI 為 50.3%，較 1 月指數下跌 3.8 個百分點。生產數量指數的大幅下滑是本月臺灣製造業 PMI 擴張速度趨緩的主因。
- 全體企業之新增訂單與生產數量指數皆由前月的擴張轉為緊縮，指數分別下跌 6.5 與 13.1 個百分點來到 48.8%與 43.6%。其中，生產數量指數的跌幅是本月 11 項指數中最高者。農曆春節營業天數減少是本月生產數量的大跌的原因之一。
- 全體企業已連續 6 個月回報供應商交貨時間較前月上升（高於 50.0%），且本月指數續揚 1.5 個百分點來到 54.4%，是本月 11 項指標中除人力雇用數量指數外唯一數值較前月攀升者。
- 全體企業之原物料存貨指數在 2014 年 1 月中斷連續 5 個月的緊縮轉為擴張後，已連續 2 個月呈現擴張，指數為 52.5%。
- 雖然全體企業之未完成訂單指數在 2013 年 1 月時中斷連續 8 個月的緊縮轉為擴張，惟本月指數隨即下跌 3.3 個百分點轉為緊縮，指數為 48.7%。
- 全體企業之新增出口訂單指數已連續 3 個月呈現擴張，惟擴張腳步持續放緩，指數續跌 1.3 個百分點來到 51.3%。
- 雖然新增訂單與生產呈現緊縮，全體企業對未來六個月景氣狀況仍感到樂觀。未來六個月景氣狀況指數為 64.4%，較 1 月微幅下降 0.7 個百分點。這是該指數自 2013 年 12 月以來連續第 3 個月呈現擴張。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業（46.0%）與基礎原物料產業（45.1%）呈現緊縮，其餘四大產業仍呈現擴張。各產業依指數高低排序為交通工具產業（55.9%）、電力暨機械設備產業（54.1%）、化學暨生技醫療產業（53.6%）與電子暨光學產業（50.9%）。

中 華 經 濟 研 究 院

2014 年 2 月臺灣製造業採購經理人指數（PMI）

發布記者會

日 期：民國103年3月3日（星期一）

時 間：上午10:00-12:00

地 點：本院B003會議室（台北市長興街七十五號）

報 告 人：

中華經濟研究院

吳中書院長

列席者：

中華採購與供應管理協會

賴樹鑫執行長

中央研究院經濟研究所

簡錦漢所長

中華經濟研究院經濟展望中心

陳馨蕙助研究員