

《新 聞 稿》

臺灣採購經理人指數(PMI)首次發佈記者會

中華經濟研究院提供

2012 年 12 月 14 日

中華經濟研究院受行政院經濟建設委員會委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起試編 6 次，並於 2012 年 12 月 14 日第一次對外正式發佈『2012 年 11 月採購經理人指數』。中經院所編撰的臺灣製造業 PMI 自 2012 年 8 月起每月回收之有效樣本都超過 200 家企業，本月(2012 年 11 月)回收的有效樣本更多達 225 家企業¹。其中上市上櫃公司約占受訪企業的 67%，若以實收資本額做分類，則受訪企業中實收資本額 10 億以上的企業約占 57%。

中華經濟研究院依據主計處中華民國行業分類標準，將製造業 27 類細項行業整併為『化學暨生技醫療產業』、『食品暨紡織產業』、『電子暨光學產業』、『基礎原物料產業』、『交通工具產業』與『電力暨機械設備產業』等六大類，並依六大行業別對製造業 GDP 貢獻度的比例隨機抽樣。臺灣製造業 PMI 是先將個別產業中各企業以等權平均求出各產業別 PMI 值，再將各產業 PMI 依其對製造業 GDP 的貢獻度加權求得台灣製造業 PMI。

在問卷與資料收集方面，中華經濟研究院是請受訪企業安排固定的聯繫窗口以逐月填寫問卷，並提供專屬帳號密碼供企業上網作答。由於每筆資料都有受訪公司與填表者之詳細資訊，故每筆資料都有相當高的正確性與可靠性。每月當中經院完成 PMI 的編製時都會將報告寄送到受訪企業的指定信箱，因此中經院樣本企業受訪都有相當高的持續性，最近四個月每月回收率都達 90%。由於在編製臺灣的 PMI 時，中國農曆新年的處理尤其重要與

¹美國的製造業問卷發放家數是 350 家，其回收率約為 6 成，亦即有效樣本約為 210 家左右。美國經濟體約為台灣的 30 倍，因此，就臺灣的經濟體而言，超過 200 家的製造業回收樣本可說是相當具有代表性。

複雜，因此本研究團隊特別聘請長期對季節調整有深入研究的中央研究院刁錦寰院士與國立東華大學管理學院院長林金龍教授擔任顧問。中經院所編製的台灣 PMI 在季節調整因子以及與總體經濟變數的關聯性都有明確且嚴謹的說明與報告（中華經濟研究院所編撰的 PMI 與匯豐所編製的 PMI 差異之處請參考附表 1）。

以下，茲節錄今(2012)年 11 月臺灣製造業採購經理人指數之重要內容。

2012 年 11 月臺灣製造業 PMI 雖然連續 5 個月呈現緊縮，但指數已由 10 月份之 46.7% 明顯上升為 49.6%。其中，新增訂單數量與生產數量二指數已由前月的緊縮趨勢轉為擴張，惟人力雇用數量、供應商交貨時間與原物料存貨水準等三項指數仍低於 50%。PMI 組成的五項擴散指數說明如下：

1. 新增訂單(New Orders) 擴散指數為 52.4%

全體受訪企業的新增訂單數量結束連續 4 個月的緊縮趨勢，指數為 52.4%。與 10 月份指數（42.5%）相比大幅上升 9.9 個百分點，是本月 11 項擴散指數中上升幅度最高者。六大產業分類中，基礎原物料產業與交通工具產業之新增訂單數量皆較上月成長，指數分別為 68.4% 與 67.5%。基礎原物料產業之新增訂單數量則是自 2012 年 7 月以來首次呈現擴張趨勢，指數較上月增加 24.6 個百分點，是全體企業 11 月新增訂單指數較 10 月增加的主要動力來源。

2. 生產(Production) 擴散指數為 51.1%

全體受訪企業之生產數量指數由 10 月的緊縮趨勢轉為擴張，結束連續 4 個月的緊縮趨勢，指數為 51.1%。與 10 月份指數（45.9%）相比增加了 5.2 個百分點。六大產業分類中，基礎原物料產業與交通工具產業均呈現擴張趨勢，指數分別為 63.2% 與 60.0%，各增加了 14.4 與 10.0 個百分點。基礎原物料產業之生產數量是自 2012 年 7 月以來首次呈現擴張

趨勢，同時也是全體企業 11 月生產數量指數較 10 月增加的主要動力來源。

3. 人力雇用(Employment) 擴散指數為 49.9%

全體受訪企業之人力雇用指數由上月的擴張趨勢轉為緊縮，指數為 49.9%，與 10 月份指數（50.9%）相比下降 1 個百分點。六大產業分類中僅電子暨光學產業電力暨機械設備產業之人力雇用數量較前月下降。

4. 供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 47.9%

整體而言，供應商交貨時間已連續 5 個月呈現下降趨勢（低於 50%），指數為 47.9%，顯示供應商交貨速度變快，採購傾向買方市場。與 10 月相比微幅上升 1.1 個百分點，亦即下降速度略有減緩。

5. 現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 46.5%

全體企業之原物料存貨指數已連續 3 個月呈現緊縮趨勢，且緊縮速度加快，指數為 46.5%，與 10 月指數相比下跌了 1.0 個百分點。六大產業分類中，僅化學暨生技醫療產業與交通工具產業呈現擴張趨勢，其餘四大產業皆呈現緊縮趨勢。

除了上述 PMI 組成的五項擴散指標外，本月值得注意的指標尚有『原物料價格指數』、『新增出口訂單』與『未來六個月的景氣狀況』。原物料價格指數已連續 2 個月呈現下降趨勢（低於 50%），指數為 46.3%。但六大產業分類中，基礎原物料產業與交通工具產業之原物料價格卻呈現上升趨勢，指數分別為 57.9%與 55.0%。此外，新增出口訂單指數雖已連續 5 個月呈現緊縮趨勢，指數為 46.8%，但緊縮腳步放緩，與 10 月指數相比上升 2.0 個百分點。最後，全體受訪企業看壞未來六個月之景氣狀況，惟與 10 月份指數相比，看好未來六個月景氣狀況的企業比例出現較大幅度的攀升，指數由 10 月的 31.7%上升 8.6 個百分點來到 40.3%。

附表 1、滙豐臺灣 PMI 與臺灣 PMI 異同之處彙整表

	滙豐臺灣製造業 PMI	中經院臺灣 PMI
調查產業	僅製造業	涵蓋製造業（已編製）與非製造業（試編中）
有效樣本	未明確說明有效樣本數量，僅標明問卷發放家數	製造業聯繫窗口有 245 家
填寫方式	無報告	以帳號密碼登入網頁作答
回收率	無報告	最近 4 次編製之回收率約 90%
是否有固定窗口	無報告	有固定窗口，每筆資料都有受訪公司與填表者之詳細資訊
是否提供報告作回饋	無報告	寄送到各公司窗口之指定信箱，受訪企業並可優先且免費參加年度座談
季節調整	有報告	有，並有處理農曆年效果，但暫無發佈季節調整因子
定期報告	有報告	有報告
是否報告各產業 PMI 數值	無報告	有報告
與 GDP 總體指標的關聯	無報告	資料累計足夠後將報告與 GDP、進口等總體指標的連動關係

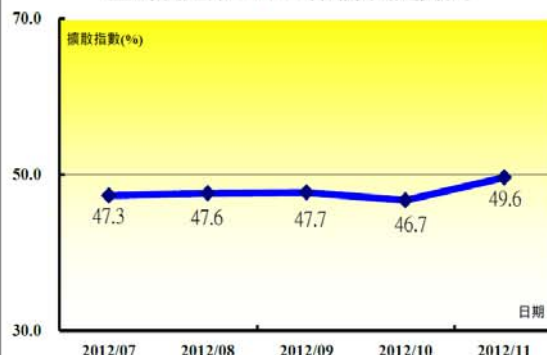
2012 年 11 月臺灣製造業採購經理人指數 49.6 (Taiwan Manufacturing PMI, 49.6)

臺灣製造業 PMI 已連續 5 個月呈現緊縮。新增訂單數量與生產數量二指數已由前月的緊縮趨勢轉為擴張，惟人力雇用數量、供應商交貨時間與原物料存貨水準等三項指數仍低於 50%。

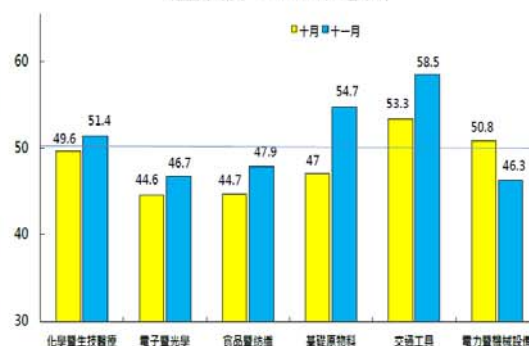
2012 年 11 月臺灣製造業採購經理人指數¹

	產業別											
	2012 11月	2012 10月	百分比 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	49.6	46.7	+2.9	緊縮	趨緩	5	51.4	46.7	47.9	54.7	58.5	46.3
新增訂單數量	52.4	42.5	+9.9	擴張	前月為緊縮	1	50.0	46.9	47.4	68.4	67.5	44.7
生產數量	51.1	45.9	+5.2	擴張	前月為緊縮	1	48.2	46.3	50.0	63.2	60.0	48.7
人力雇用數量	49.9	50.9	-1.0	緊縮	前月為擴張	1	51.8	46.9	52.6	55.3	52.5	46.1
供應商交貨時間	47.9	46.8	+1.1	下降	趨緩	5	53.6	47.5	50.0	44.7	52.5	43.4
現有原物料存貨水準	46.5	47.5	-1.0	緊縮	加快	3	53.6	45.7	39.5	42.1	60.0	48.7
客戶存貨	47.7	47.2	+0.5	過低	趨緩	3	42.9	50.0	65.8	40.8	55.0	38.2
原物料價格	46.3	49.8	-3.5	下降	加快	2	48.2	43.2	28.9	57.9	55.0	44.7
未完成訂單	47.0	43.1	+3.9	緊縮	趨緩	5	48.2	43.8	39.5	55.3	65.0	39.5
新增出口訂單	46.8	44.8	+2.0	緊縮	趨緩	5	50.0	43.2	44.7	53.9	65.0	35.5
進口原物料數量	43.9	44.4	-0.5	緊縮	加快	5	50.0	39.5	44.7	52.6	42.5	38.2
未來六個月的景氣狀況	40.3	31.7	+8.6	緊縮	趨緩	5	46.4	34.0	39.5	53.9	42.5	32.9
生產用物資(平均天數)	30	31	-	-	-	-	29	28	31	32	35	30
維修與作業耗材(平均天數)	22	23	-	-	-	-	26	17	27	25	25	23
資本支出(平均天數)	45	48	-	-	-	-	73	28	84	55	56	27

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2012 年 11 月臺灣製造業 PMI 已連續 5 個月呈現緊縮趨勢，指數為 49.6%。惟緊縮速度趨緩，與 10 月 PMI 指數相比上升 2.9 個百分點。
- 全體受訪企業的新增訂單數量結束連續 4 個月的緊縮趨勢，指數為 52.4%。與 10 月份指數 (42.5%) 相比大幅上升 9.9 個百分點，是本月 11 項擴散指數中上升幅度最高者。
- 全體受訪企業之生產數量指數結束連續 4 個月的緊縮趨勢，由前月的 45.9% 上升 5.2 個百分點來到 51.1%。
- 全體受訪企業之人力雇用指數由前月的擴張趨勢轉為緊縮，指數為 49.9%，與 10 月份指數 (50.9%) 相比下降 1 個百分點。
- 原物料價格指數已連續 2 個月呈現下降趨勢，且下降速度加快，指數為 46.3%。
- 全體受訪企業之新增出口訂單雖已連續 5 個月呈現緊縮趨勢，指數為 46.8%。惟緊縮腳步趨緩，較 10 月指數上升 2.0 個百分點。
- 六大產業分類中，化學暨生技醫療產業、基礎原物料產業與交通工具產業之 PMI 指數皆呈現擴張趨勢，指數分別為 51.4%、54.7% 與 58.5%，其中基礎原物料產業是自 2012 年 7 月以來首次呈現擴張趨勢。
- 六大產業分類中，電子暨光學產業、食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之 PMI 指數皆低於 50%。其中電力暨機械設備產業更是由 10 月的擴張趨勢轉為緊縮，指數下跌 4.5 個百分點來到 46.3%。

中華經濟研究院

臺灣採購經理人指數(PMI)首次發佈記者會

日期：民國101年12月14日（星期五）

時間：上午9:30-11:00

地點：本院蔣碩傑國際會議廳（台北市長興街七十五號）

主持人：中華經濟研究院 吳中書 院長

報告人：

中華經濟研究院

吳中書院長

記者會與談貴賓：

美國ISM供應管理協會最高顧問

Mr. Norbert J. Ore

中央研究院

刁錦寰院士

社團法人中華採購與供應管理協會

賴樹鑫執行長

東華大學管理學院

林金龍院長

中華經濟研究院經濟展望中心

陳馨蕙助研究員