

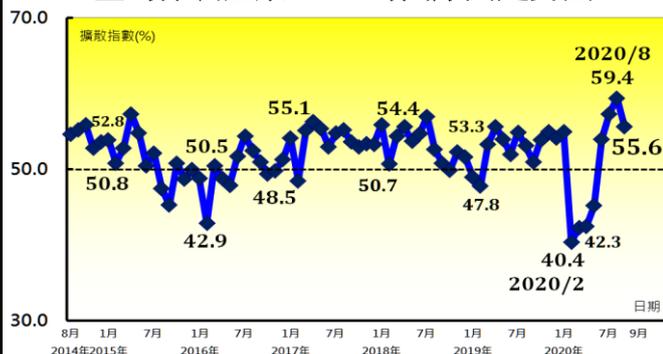
2020年9月臺灣非製造業經理人指數為55.6% (September 2020 Taiwan NMI, 55.6%)

商業活動 56.9%、新增訂單 57.2%、人力僱用 54.1%。

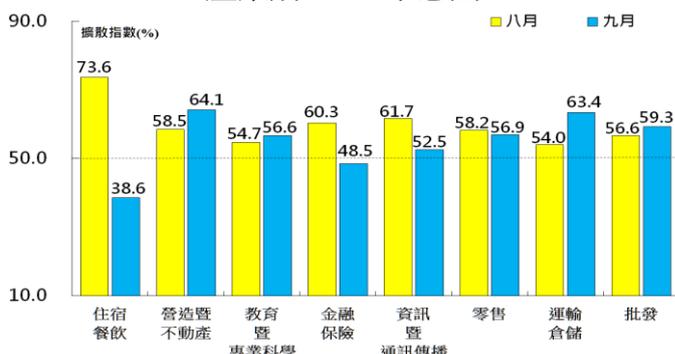
2020年9月臺灣非製造業經理人指數 (NMI) ¹

單位：%	產業別													
	2020 9月	2020 8月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動 產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
臺灣NMI	55.6	59.4	-3.8	擴張	趨緩	4	38.6	64.1	56.6	48.5	52.5	56.9	63.4	59.3
商業活動	56.9	66.1	-9.2	擴張	趨緩	4	31.8	65.6	64.1	39.0	56.7	65.2	66.1	64.1
新增訂單	57.2	63.2	-6.0	擴張	趨緩	4	40.9	64.1	56.3	50.0	50.0	53.6	69.6	65.6
人力僱用	54.1	56.0	-1.9	擴張	趨緩	3	36.4	67.2	54.7	55.0	56.7	52.2	58.9	48.9
供應商交貨時間	54.1	52.4	+1.7	上升	加快	11	45.5	59.4	51.6	50.0	46.7	56.5	58.9	58.7
存貨	51.3	52.3	-1.0	擴張	趨緩	3	59.1	43.8	51.6	50.0	53.3	65.2	55.4	54.3
採購價格	58.5	60.2	-1.7	上升	趨緩	57	45.5	76.6	59.4	38.0	56.7	60.9	62.5	60.9
未完成訂單	51.7	51.7	+0.0	擴張	不變	2	63.6	57.8	51.6	48.0	36.7	58.7	62.5	53.3
服務輸出/出口	46.1	50.7	-4.6	緊縮	前月為擴張	1	100.0	50.0	45.5	31.3	40.0	41.7	73.1	53.0
服務輸入/進口	48.3	48.0	+0.3	緊縮	趨緩	2	54.5	50.0	46.4	38.5	50.0	36.4	80.8	60.0
服務收費價格	51.9	54.3	-2.4	上升	趨緩	4	36.4	66.1	51.6	42.0	46.7	58.7	53.6	51.1
存貨觀感	52.7	50.7	+2.0	過高	加快	7	59.1	48.4	50.0	44.0	56.7	54.3	53.6	64.1
未來六個月展望	54.5	52.1	+2.4	擴張	加快	4	36.4	71.9	53.1	46.0	53.3	52.2	66.1	57.6

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



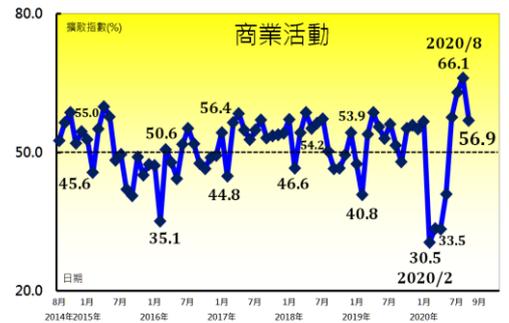
本月重點節錄 (Summary)

- 2020年9月未經季節調整之臺灣非製造業 NMI 已連續 4 個月擴張，惟本月指數由 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度 (59.4%) 回跌 3.8 個百分點至 55.6%。
- 商業活動指數與新增訂單指數 (新增簽約客戶或業務) 皆已連續 4 個月呈現擴張，惟二指數同步由創編以來最高點分別回跌 9.2 與 6.0 個百分點至 56.9% 與 57.2%。
- 非製造業人力僱用指數回跌 1.9 個百分點至 54.1%，連續第 3 個月呈現擴張。
- 供應商交貨時間 (受託工作完成時間) 指數已連續 11 個月呈現上升 (高於 50.0%)，指數攀升 1.7 個百分點至 54.1%，為 2018 年 3 月以來最快上升速度。
- 非製造業之存貨指數已連續 3 個月擴張，惟指數回跌 1.0 個百分點至 51.3%。
- 非製造業已連續 57 個月回報採購價格 (營業成本) 呈現上升 (高於 50.0%)，惟指數回跌 1.7 個百分點至 58.5%。
- 非製造業未完成訂單 (工作委託量) 已連續 2 個月擴張，擴張速度與 8 月相比維持不變，指數為 51.7%，為 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 非製造業之出口僅維持 1 個月的擴張，本月隨即回跌 4.6 個百分點至 46.1%。
- 非製造業已連續 4 個月回報服務收費價格為上升 (高於 50.0%)，惟本月指數回跌 2.4 個百分點至 51.9%。
- 未來六個月展望指數已連續 4 個月呈現擴張，且指數攀升 2.4 個百分點至 54.5%，為 2020 年 2 月以來最快擴張速度。
- 2020 年 9 月八大產業中，六大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為營造暨不動產業 (64.1%)、運輸倉儲業 (63.4%)、批發業 (59.3%)、零售業 (56.9%)、教育暨專業科學業 (56.6%) 與資訊暨通訊傳播業 (52.5%)。住宿餐飲業 (38.6%) 與金融保險業 (48.5%) 則轉為回報緊縮。

商業活動 (Business Activity) 擴散指數為 56.9%

重要發現 (Key Finding)

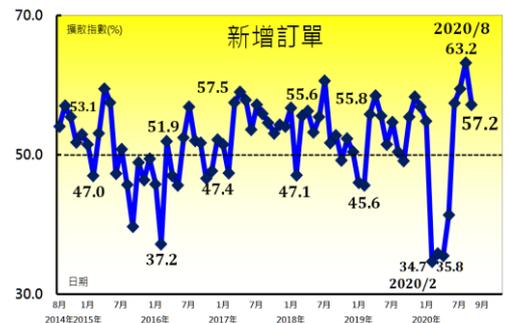
- 商業活動指數已連續 4 個月呈現擴張，惟指數由 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度 (66.1%) 回跌 9.2 個百分點至 56.9%。
- 八大產業中，六大產業回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為運輸倉儲業 (66.1%)、營造暨不動產業 (65.6%)、零售業 (65.2%)、教育暨專業科學業 (64.1%)、批發業 (64.1%) 與資訊暨通訊傳播業 (56.7%)。
- 住宿餐飲業 (31.8%) 與金融保險業 (39.0%) 則回報商業活動呈現緊縮。



新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 57.2%

重要發現 (Key Finding)

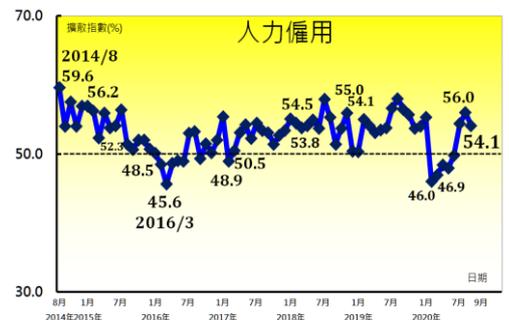
- 新增訂單指數 (新增簽約客戶或業務) 亦由 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度 (63.2%) 回跌 6.0 個百分點至 57.2%，連續第 4 個月呈現擴張。
- 八大產業中，五大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為運輸倉儲業 (69.6%)、批發業 (65.6%)、營造暨不動產業 (64.1%)、教育暨專業科學業 (56.3%) 與零售業 (53.6%)。
- 僅住宿餐飲業 (40.9%) 回報新增訂單呈現緊縮。
- 金融保險業與資訊暨通訊傳播業則回報新增訂單為持平 (50.0%)。



人力僱用 (Employment) 擴散指數為 54.1%

重要發現 (Key Finding)

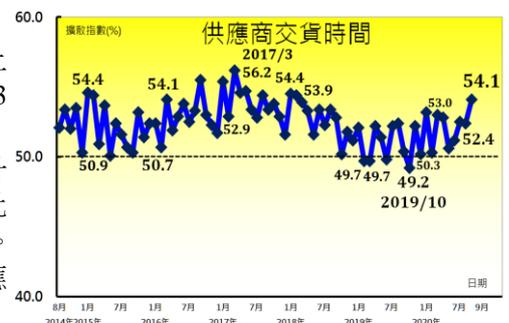
- 非製造業人力僱用指數回跌 1.9 個百分點至 54.1%，連續第 3 個月呈現擴張。
- 八大產業中，六大產業回報人力僱用呈現擴張，各產業依擴張速度排序為營造暨不動產業 (67.2%)、運輸倉儲業 (58.9%)、資訊暨通訊傳播業 (56.7%)、金融保險業 (55.0%)、教育暨專業科學業 (54.7%) 與零售業 (52.2%)。
- 僅住宿餐飲業 (36.4%) 與批發業 (48.9%) 回報人力僱用呈現緊縮。



供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 54.1%

重要發現 (Key Finding)

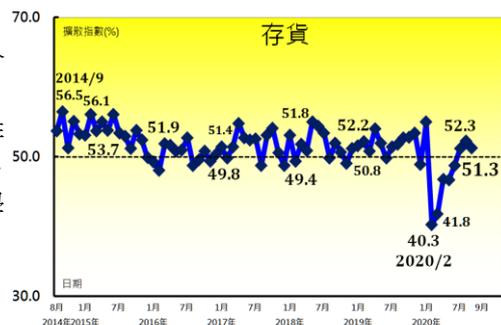
- 供應商交貨時間 (受託工作完成時間) 指數已連續 11 個月呈現上升 (高於 50.0%)，指數攀升 1.7 個百分點至 54.1%，為 2018 年 3 月以來最快上升速度。
- 八大產業中，五大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為營造暨不動產業 (59.4%)、運輸倉儲業 (58.9%)、批發業 (58.7%)、零售業 (56.5%) 與教育暨專業科學業 (51.6%)。
- 住宿餐飲業 (45.5%) 與資訊暨通訊傳播業 (46.7%) 則回報供應商交貨時間為下降 (低於 50.0%)。
- 僅金融保險業回報供應商交貨時間為持平 (50.0%)。



存貨 (Inventories) 擴散指數為 51.3%

重要發現 (Key Finding)

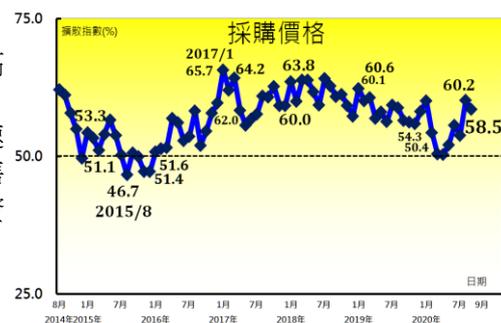
- 非製造業之存貨指數已連續 3 個月擴張，惟指數回跌 1.0 個百分點至 51.3%。
- 八大產業中，六大產業回報存貨呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業 (65.2%)、住宿餐飲業 (59.1%)、運輸倉儲業 (55.4%)、批發業 (54.3%)、資訊暨通訊傳播業 (53.3%) 與教育暨專業科學業 (51.6%)。
- 僅營造暨不動產業 (43.8%) 回報存貨呈現緊縮。
- 金融保險業則回報存貨為持平 (50.0%)。



採購價格 (Prices) 擴散指數為 58.5%

重要發現 (Key Finding)

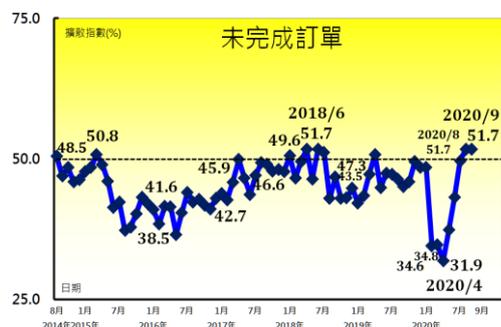
- 非製造業已連續 57 個月回報採購價格 (營業成本) 呈現上升 (高於 50.0%)，惟指數回跌 1.7 個百分點至 58.5%。
- 八大產業中，六大產業回報採購價格呈現上升，各產業依上升速度排序為營造暨不動產業 (76.6%)、運輸倉儲業 (62.5%)、零售業 (60.9%)、批發業 (60.9%)、教育暨專業科學業 (59.4%) 與資訊暨通訊傳播業 (56.7%)。
- 金融保險業 (38.0%) 與住宿餐飲業 (45.5%) 則回報採購價格呈現下降 (低於 50.0%)。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 51.7%

重要發現 (Key Finding)

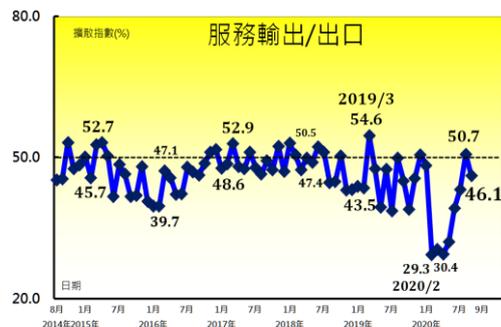
- 非製造業未完成訂單 (工作委託量) 已連續 2 個月擴張，擴張速度與 8 月相比維持不變，指數為 51.7%，為 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 八大產業中，六大產業回報未完成訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業 (63.6%)、運輸倉儲業 (62.5%)、零售業 (58.7%)、營造暨不動產業 (57.8%)、批發業 (53.3%) 與教育暨專業科學業 (51.6%)。
- 資訊暨通訊傳播業 (36.7%) 與金融保險業 (48.0%) 則回報未完成訂單呈現緊縮。



服務輸出/出口 (New Export Orders) 擴散指數為 46.1%

重要發現 (Key Finding)

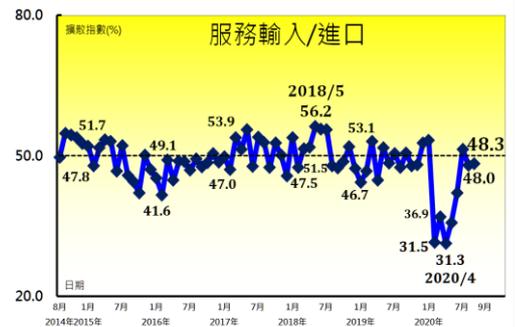
- 非製造業之出口僅維持 1 個月的擴張，本月隨即回跌 4.6 個百分點至 46.1%。
- 八大產業中，四大產業回報服務輸出/出口呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為金融保險業 (31.3%)、資訊暨通訊傳播業 (40.0%)、零售業 (41.7%) 與教育暨專業科學業 (45.5%)。
- 住宿餐飲業 (100.0%)、運輸倉儲業 (73.1%) 與批發業 (53.0%) 則回報服務輸出/出口呈現擴張。
- 僅營造暨不動產業回報服務輸出/出口為持平 (50.0%)。
- 在所有非製造業受訪企業中，約有 61.7% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸出/出口業務，並勾選不適用選項。



服務輸入/進口 (Imports) 擴散指數為 48.3%

重要發現 (Key Finding)

- 非製造業之進口已連續 2 個月緊縮，惟本月指數微升 0.3 個百分點至 48.3%。
- 八大產業中，三大產業回報服務輸入/進口呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為零售業 (36.4%)、金融保險業 (38.5%) 與教育暨專業科學業 (46.4%)。
- 運輸倉儲業 (80.8%)、批發業 (60.0%) 與住宿餐飲業 (54.5%) 則回報服務輸入/進口呈現擴張。
- 營造暨不動產業與資訊暨通訊傳播業則回報服務輸入/進口為持平 (50.0%)。
- 在所有非製造業受訪企業中，約有 48.5% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸入/進口業務，並勾選不適用選項。



服務收費價格 (Service Charge) 擴散指數為 51.9%

重要發現 (Key Finding)

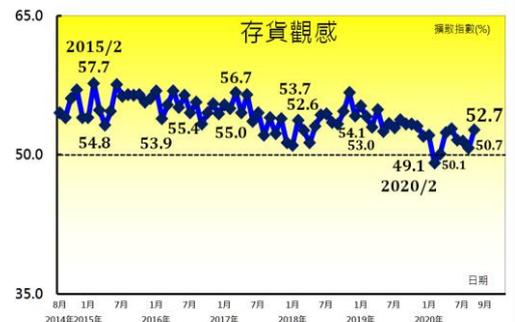
- 非製造業已連續 4 個月回報服務收費價格為上升 (高於 50.0%)，惟本月指數回跌 2.4 個百分點至 51.9%。
- 八大產業中，五大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為營造暨不動產業 (66.1%)、零售業 (58.7%)、運輸倉儲業 (53.6%)、教育暨專業科學業 (51.6%) 與批發業 (51.1%)。
- 住宿餐飲業 (36.4%)、金融保險業 (42.0%) 與資訊暨通訊傳播業 (46.7%) 則回報服務收費價格呈現下降 (低於 50.0%)。



存貨觀感 (Inventory Sentiment) 擴散指數為 52.7%

重要發現 (Key Finding)

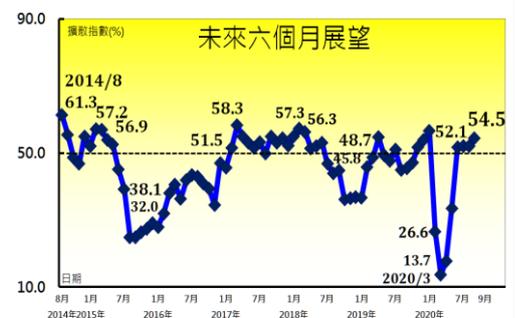
- 存貨觀感指數已連續 7 個月呈現過高 (高於 50.0%，高於企業所需)，且本月指數攀升 2.0 個百分點至 52.7%。
- 八大產業中，五大產業其經理人認為目前企業存貨數量為過高，各產業依指數高低排序為批發業 (64.1%)、住宿餐飲業 (59.1%)、資訊暨通訊傳播業 (56.7%)、零售業 (54.3%) 與運輸倉儲業 (53.6%)。
- 金融保險業 (44.0%) 與營造暨不動產業 (48.4%) 之經理人則認為目前企業存貨數量為過低 (低於 50.0%，低於企業所需)。
- 僅教育暨專業科學業回報企業存貨數量為持平 (50.0%)。



未來六個月展望 (Future Outlooks) 擴散指數為 54.5%

重要發現 (Key Finding)

- 未來六個月展望指數已連續 4 個月呈現擴張，且指數攀升 2.4 個百分點至 54.5%，為 2020 年 2 月以來最快擴張速度。
- 八大產業中，六大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為營造暨不動產業 (71.9%)、運輸倉儲業 (66.1%)、批發業 (57.6%)、資訊暨通訊傳播業 (53.3%)、教育暨專業科學業 (53.1%) 與零售業 (52.2%)。
- 住宿餐飲業 (36.4%) 與金融保險業 (46.0%) 則回報未來六個月展望呈現緊縮。



其他評論（節錄）

住宿餐飲業

- 9月暑假結束，需調整房價以衝高住房率。8月因遊客皆往花東外島住宿旅遊，本飯店位於市郊，雖較4至6月上升，但仍不如預期--**住宿業**。
- 適逢食品及餐飲業中秋禮品檔期旺季，短期大量進貨，致使本月存貨偏高--**餐食業**。
- 營業收入受暑假旺季因素影響，因上月是旺季、故本月營收相對是下降的--**短期住宿服務業**。

營造暨不動產業

- 工人工資上漲但缺工仍嚴重--**不動產經營業**。
- 缺工及工資上漲--**建築工程業**。
- 從5月開始房市交易量明顯增加以來，已連續四個多月交易維持在高檔旺季水準，時間超出預期。判斷是前幾年遞延的自住買盤量累積一定的量能，加上今年超低的利率條件以及走升的房價趨勢，促使潛在自住買方加速進場，同時也刺激出置產需求。現階段房市信心來到七年高點，接下來如果沒有兩岸突發狀況、金融大幅波動或房市新政策的干擾，交易活絡的狀態可維持到第四季--**不動產經營業**。
- 市府法規趨嚴已影響中小企業開店與創業的動能，對未來不看好的狀況預計將持續到明年--**不動產經營業**。
- 電信工程之大金額標案減少，小金額標案增加，收款期變長--**專門營造業**。

金融保險業

- 交易天數導致經手費收入變動--**證券輔助業**。
- 台股成交量熱絡--**證券業**。
- 聯準會維持零利率直到2023年--**投資顧問業**。
- 自營相關投資預期較前期減少--**證券商**。

運輸倉儲業

- 中秋節與春節等低溫食品與物流之二大旺季，緊接著又是秋冬季，若無其他因素干擾，如肺炎疫情再起等，低溫食品的景氣應可旺到明年春節--**汽車貨運業**。

批發業

- 農曆過年是食品產業旺季，預計從10月開始業績會慢慢增長到過年高峰，年後就會下跌到淡季--**水產品批發業**。
- 訂單增加主要因進入第四季旺季，但歐洲肺炎疫情(COVID-19)病例又增加，對未來充滿不確定性，訂單需求透明度不佳--**電腦及其週邊設備、軟體批發業**。

其他非製造業

- 受疫情影響國境無限期關閉，本月訂單與營業收入大幅下降--**旅行及相關服務業**。
- 因新冠肺炎疫情影響團體旅遊--**旅行及相關服務業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業與非製造業經理人指數調查。中華經濟研究院已於2012年11月起每月正式發佈臺灣製造業採購經理人指數，本表為中華經濟研究院所試編之臺灣非製造業經理人指數（NMI）報告。非製造業依行業特性區分為住宿餐飲業、營造暨不動產業、教育暨專業科學技術服務業、金融保險業、資訊暨通訊傳播業、零售業、運輸倉儲業、批發業及其他非製造業等九大類，產業別分類則以中華民國行業分類標準為主要依據。中經院除提供非製造業 NMI 指數外，另提供上述除其他非製造業外之八大產業 NMI。本報告主要根據超過 250 份（有效樣本）非製造業受訪企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣 NMI 之計算僅以商業活動、新增訂單、人力僱用與供應商交貨時間等四項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 則方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 臺灣非製造業問卷題目設計參照美國供應管理協會（ISM）的商業調查報告（Report on Business），分別針對商業活動、新增訂單、人力僱用、供應商交貨時間、存貨、原物料價格、未完成訂單、新增出口訂單、進口原物料數量、服務收費價格、存貨觀感與未來六個月的景氣狀況等十二項指標進行調查。惟考量商業活動（生產）、訂單、供應商交貨時間、存貨、未完成訂單與原物料價格等項目在非製造業各業別中較難直覺評估，中經院廣納非製造業經理人與專家之建議，針對不同行業特性微調各產業之問卷用語，以簡便臺灣非製造業各類受訪企業之問卷填答過程。各業別相關問卷用語列舉如下：商業活動（營業收入、本月總預算或總支出）、新增訂單（新增簽約客戶、新增業務委託、新增簽約工程施工、預約訂餐訂房、新增服務照顧對象等）、供應商交貨時間（收到顧客訂單到交屋時間、客戶等待時間、受託工作完成時間、收單到服務遞交完成時間等）、存貨（待售房屋數量、營業用商品設備之存貨數量、待募集之基金額度或可銷售之保險商品件數、營運據點數量等）、原物料價格（單位營業成本、材料購入價格、存款利率或保險利率）與未完成訂單（未完成之工作委託、本月新增客戶或業務委託量是否超過預期目標）。
3. 感謝諸位業界經理人與專家在臺灣非製造業經理人指數籌備期間，不吝指導問卷設計並提供相關修改建議。依公司名稱筆畫多寡排序如下：元大寶來證券投資信託顏誌緯產品經理、王品集團沈榮祿副總與周佳穎經理、世聯會黃仁安董事長與游純宜經理、財金資訊股份有限公司范姜群暉經理、富蘭克林投顧吳振邦協理、國防部陳宗熾少將指揮官、國泰投信張雍川總經理與趙志中經理、將捷集團林嵩烈副董事長與張真銘財務長、華南金控行政管理處處長徐千婷處長、臺灣電通胡嵩巽資深副總經理、鳳凰旅行社周郁慧協理與寶雅國際張美雲會計部經理等。
4. 感謝中華民國銀行公會、中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會、中華民國汽車貨運商業同業公會全國聯合會、中華民國全國工業總會、中華民國不動產仲介經紀商業同業公會、臺灣區電信工程工業同業公會、中華民國資訊軟體協會、中華民國觀光旅館商業同業公會、臺灣金融服務業聯合總會、中華民國資訊軟體品質協會、中華民國全國商業總會、臺灣連鎖暨加盟協會、臺灣商會聯合資訊網、中華民國物流協會、中華民國西藥代理商業同業公會、中華民國人壽保險商業同業公會、台北市海運承攬運送商業同業公會、中華財經策略協會及中華民國工商協進會等協會在 NMI 指數試編期間的大力支持與宣導。

5. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: csb@cier.edu.tw。
6. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csb@cier.edu.tw，或直接至下列網址 <http://pmi.cier.edu.tw> 按報名後登入相關資料。本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
7. 國家發展委員會（前經建會）與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。