

2020年5月臺灣製造業採購經理人指數為44.8%

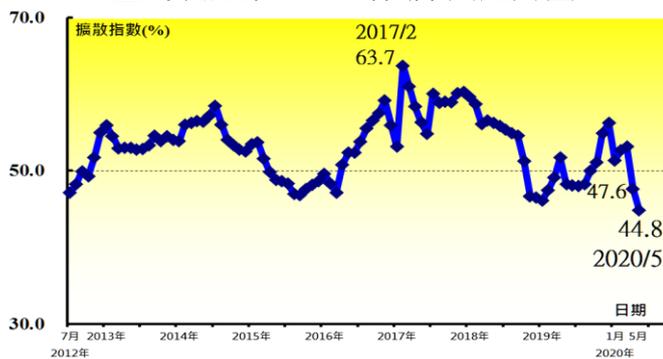
(May 2020 Taiwan Manufacturing PMI, 44.8%)

新增訂單、生產與人力僱用持續緊縮，
供應商交貨時間上升，存貨呈現擴張。

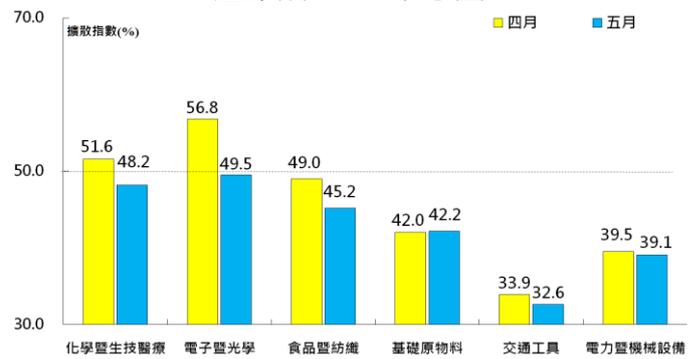
2020年5月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%						產業別						
	2020 5月	2020 4月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物 料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	44.8	47.6	-2.8	緊縮	加快	2	48.2	49.5	45.2	42.2	32.6	39.1
新增訂單數量	35.9	37.1	-1.2	緊縮	加快	2	45.6	42.9	37.9	27.8	15.2	26.7
生產數量	36.8	40.2	-3.4	緊縮	加快	5	41.1	46.5	31.0	33.3	19.6	32.6
人力僱用數量	43.3	46.5	-3.2	緊縮	加快	3	46.7	46.0	50.0	42.2	34.8	43.0
供應商交貨時間	56.7	63.8	-7.1	上升	趨緩	7	55.6	59.7	51.7	54.4	45.7	54.7
存貨	51.3	50.5	+0.8	擴張	加快	3	52.2	52.2	55.2	53.3	47.8	38.4
客戶存貨	55.0	50.5	+4.5	過高	加快	2	48.9	59.7	55.2	51.1	54.3	44.2
原物料價格	47.0	47.7	-0.7	下降	加快	2	40.0	55.3	41.4	35.6	39.1	41.9
未完成訂單	41.2	46.8	-5.6	緊縮	加快	2	38.9	46.0	32.8	41.1	21.7	32.6
新增出口訂單	34.4	37.9	-3.5	緊縮	加快	2	43.3	40.3	27.6	23.3	15.2	29.1
進口原物料數量	41.0	43.7	-2.7	緊縮	加快	4	42.2	44.2	36.2	38.9	30.4	34.9
未來六個月展望	30.8	25.7	+5.1	緊縮	趨緩	4	32.2	34.5	31.0	24.4	23.9	24.4
生產用物資(平均天數)	37	41					45	37	39	43	20	31
維修與作業耗材(平均天數)	29	28					37	29	27	34	21	23
資本支出(平均天數)	56	58					57	53	54	57	70	58

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



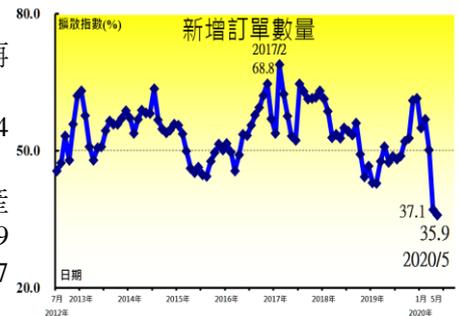
本月重點節錄 (Summary)

- 2020年5月經季節調整後之臺灣製造業 PMI 指數續跌 2.8 個百分點至 44.8%，為 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。PMI 五項組成指標中，新增訂單、生產與人力僱用都滑落至創編以來最快緊縮速度。
- 經季節調整後之新增訂單與生產指數分別續跌 1.2 與 3.4 個百分點至 35.9% 與 36.8%，皆為 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 經季調後之人力僱用數量指數續跌 3.2 個百分點至 43.3%，再創 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 供應商交貨時間已連續 7 個月回報上升（高於 50.0%），惟指數大跌 7.1 個百分點至 56.7%，為 2020 年 1 月以來最慢上升速度。
- 新增訂單與生產指數持續緊縮的同時，製造業的存貨指數卻已連續 3 個月呈現擴張，指數攀升 0.8 個百分點至 51.3%。
- 客戶存貨指數一度在 2 月滑落至創編以來最低點（40.7%），惟 4 月起全體製造業已轉為回報客戶存貨為過高（高於 50.0%，高於當前客戶所需），且本月指數續揚 4.5 個百分點至 55.0%，為創編以來最高。
- 原物料價格已連續 2 個月呈現下降（低於 50.0%），且指數續跌 0.7 個百分點至 47.0%。
- 未完成訂單指數已連續 2 個月緊縮，且指數續跌 5.6 個百分點至 41.2%，為 2019 年 1 月以來最快緊縮速度。
- 新增出口訂單指數續跌 3.5 個百分點至 34.4%，亦為 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 未來六個月展望指數在 2 月驟跌 26.9 個百分點後，首次呈現緊縮速度趨緩走勢，指數由創編以來最快緊縮速度（25.7%）回升 5.1 個百分點至 30.8%。
- 2020 年 5 月六大產業皆回報 PMI 為緊縮，依緊縮速度排序為交通工具產業（32.6%）、電力暨機械設備產業（39.1%）、基礎原物料產業（42.2%）、食品暨紡織產業（45.2%）、化學暨生技醫療產業（48.2%）與電子暨光學產業（49.5%）。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 35.9% (總指標經季節調整)

重要發現 (Key Findings)

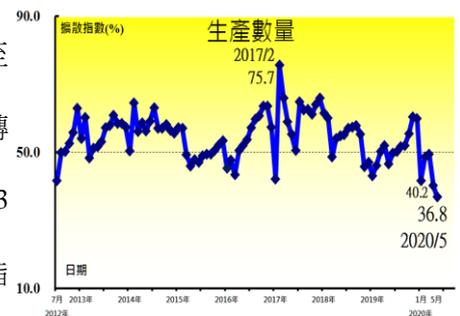
- 全體製造業經季節調整後之新增訂單指數續跌 1.2 個百分點至 35.9%，再創 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 電子暨光學產業之新增訂單中斷連續 2 個月的擴張轉為緊縮，指數大跌 8.4 個百分點至 42.9%。
- 食品暨紡織產業 (37.9%)、基礎原物料產業 (27.8%) 與電力暨機械設備產業 (26.7%) 皆持續回報新增訂單呈現緊縮，且本月指數分別續跌 2.1、2.9 與 4.0 個百分點。其中，電力暨機械設備產業新增訂單指數再創 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業之新增訂單指數 4 月分別大跌 10.3 與 46.2 個百分點轉為緊縮後，指數僅微升 1.4 與 4.3 個百分點至 45.6% 與 15.2%，連續第 2 個月呈現緊縮。



生產數量 (Production) 擴散指數為 36.8% (總指標經季節調整)

重要發現 (Key Findings)

- 經季調後之生產數量指數已連續 5 個月緊縮，指數續跌 3.4 個百分點至 36.8%，再創 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之生產數量皆由持平 (50.0%) 轉為緊縮，指數分別大跌 8.9 與 19.0 個百分點至 41.1% 與 31.0%。
- 電子暨光學產業之生產數量中斷連續 2 個月的擴張轉為緊縮，指數續跌 9.3 個百分點至 46.5%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業分別已連續 2 與 5 個月緊縮，且指數分別續跌 4.2 與 3.8 個百分點至 33.3% 與 32.6%。
- 交通工具產業之生產數量指數自上月大跌 30.0 個百分點至創編以來最快緊縮速度 (15.2%) 後，指數僅微幅攀升 4.4 個百分點至 19.6%，連續第 4 個月緊縮。



人力僱用 (Employment) 擴散指數為 43.3% (總指標經季節調整)

重要發現 (Key Findings)

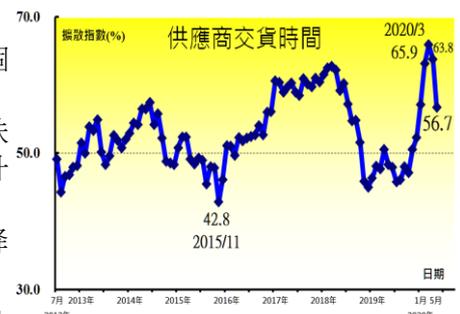
- 經季調後之人力僱用數量指數續跌 3.2 個百分點至 43.3%，再創 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業之人力僱用已分別連續 2 與 4 個月緊縮，且指數各續跌 1.0 與 2.2 個百分點至 46.7% 與 34.8%，其中，化學暨生技醫療產業之人力僱用指數已來到 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 電子暨光學產業 (46.0%) 與食品暨紡織產業 (50.0%) 之人力僱用指數分別中斷連續 2 與 7 個月的擴張，指數分別續跌 5.8 與 1.7 個百分點轉為緊縮與持平。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之人力僱用指數已分別連續 2 與 13 個月呈現緊縮，惟本月指數分別回升 1.3 與 4.4 個百分點至 42.2% 與 43.0%。



供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 56.7%

重要發現 (Key Findings)

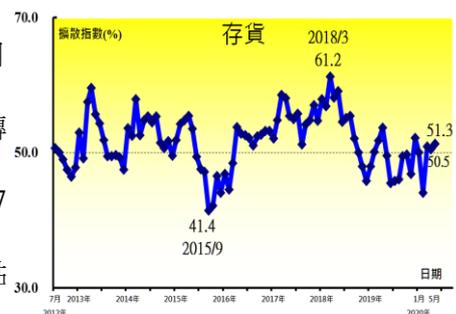
- 供應商交貨時間已連續 7 個月回報上升 (高於 50.0%)，惟指數大跌 7.1 個百分點至 56.7%，為 2020 年 1 月以來最慢上升速度。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之供應商交貨時間指數分別大跌 10.7 與 10.8 個百分點至 55.6% 與 59.7%，是本月供應商交貨時間指數上升速度趨緩的主因之一。
- 交通工具產業之供應商交貨時間中斷連續 3 個月的回報上升並轉為下降 (低於 50.0%)，指數下跌 13.0 個百分點至 45.7%。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業雖仍持續回報供應商交貨時間為上升，惟指數分別下跌 1.6 與 0.1 個百分點至 51.7% 與 54.4%。
- 電力暨機械設備產業之供應商交貨時間已連續 4 個月回報上升，指數為 54.7%。



存貨 (Inventories) 擴散指數為 51.3%

重要發現 (Key Findings)

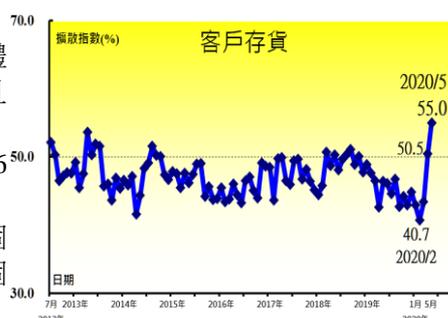
- 新增訂單與生產指數持續緊縮的同時，製造業的存貨指數卻已連續 3 個月呈現擴張，指數攀升 0.8 個百分點至 51.3%。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之存貨指數皆由持平 (50.0%) 轉為擴張，指數分別攀升 2.2 與 5.2 個百分點至 52.2% 與 55.2%。
- 基礎原物料產業之存貨指數中斷連續 3 個月的緊縮轉為擴張，指數攀升 6.7 個百分點至 53.3%。
- 電子暨光學產業已連續 3 個月回報存貨為擴張，惟指數下跌 2.3 個百分點至 52.2%。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之存貨指數已分別連續 2 與 3 個月呈現緊縮，指數分別為 47.8% 與 38.4%。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 55.0%

重要發現 (Key Findings)

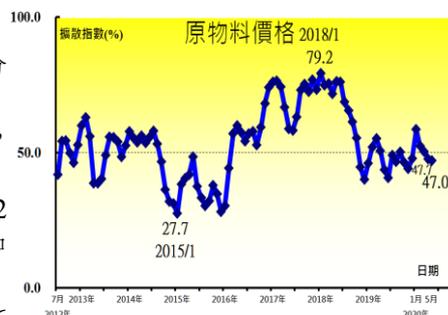
- 客戶存貨指數一度在 2 月滑落至創編以來最低點 (40.7%)，惟 4 月起全體製造業已轉為回報客戶存貨為過高 (高於 50.0%，高於當前客戶所需)，且本月指數續揚 4.5 個百分點至 55.0%，為創編以來最高。
- 電子暨光學產業之客戶存貨指數已連續 2 個月呈現過高，且指數續揚 6.6 個百分點至 59.7%，為 2012 年 7 月創編以來最高。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之客戶存貨指數分別中斷連續 19 與 9 個月的過低 (低於 50.0%，低於當前客戶所需)，指數分別攀升 7.9 與 10.8 個百分點至 51.1% 與 54.3%。
- 化學暨生技醫療產業之客戶存貨指數僅維持 1 個月的過高，本月指數隨即下跌 4.6 個百分點至 48.9%。
- 電力暨機械設備產業之客戶存貨已連續 11 個月呈現過低，指數為 44.2%。
- 食品暨紡織產業之客戶存貨指數已連續 2 個月回報過高，惟本月指數下跌 4.8 個百分點至 55.2%。



原物料價格 (Prices) 擴散指數為 47.0%

重要發現 (Key Findings)

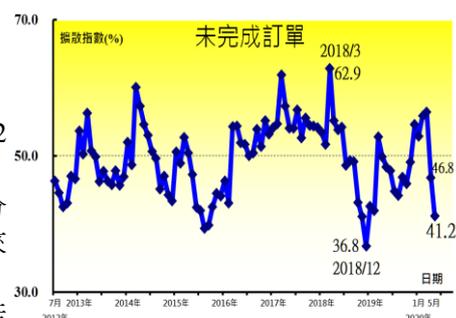
- 原物料價格已連續 2 個月呈現下降 (低於 50.0%)，且指數續跌 0.7 個百分點至 47.0%。
- 六大產業中，僅電子暨光學產業仍回報原物料價格為上升 (高於 50.0%)，惟指數續跌 3.6 個百分點至 55.3%。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業之原物料價格指數已分別連續 3 與 2 個月呈現下降，且指數各續跌 4.2 與 2.2 個百分點至 40.0% 與 39.1%。其中交通工具產業之原物料價格指數已來到 2016 年 4 月以來最快下降速度。
- 電力暨機械設備產業之原物料價格已連續 4 個月回報下降，且指數下跌 3.6 個百分點至 41.9%。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之原物料價格指數分別已連續 3 與 4 個月呈現下降，惟本月指數分別攀升 3.1 與 9.5 個百分點至 41.4% 與 35.6%。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 41.2%

重要發現 (Key Findings)

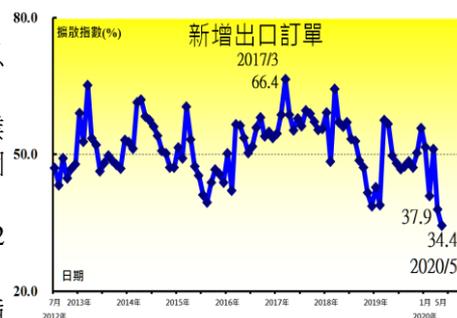
- 未完成訂單指數已連續 2 個月緊縮，且指數續跌 5.6 個百分點至 41.2%，為 2019 年 1 月以來最快緊縮速度。
- 電子暨光學產業之未完成訂單中斷連續 8 個月擴張轉為緊縮，指數續跌 6.2 個百分點至 46.0%。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業皆已連續 2 個月呈現緊縮，且指數分別續跌 3.0 與 15.3 個百分點至 38.9% 與 21.7%，皆創 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 食品暨紡織產業 (32.8%)、基礎原物料產業 (41.1%) 與電力暨機械設備產業 (32.6%) 皆回報未完成訂單為緊縮，且本月指數各下跌 3.9、5.5 與 2.6 個百分點。其中，食品暨紡織產業之未完成訂單已來到 2016 年 3 月以來最快緊縮速度。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 34.4%

重要發現 (Key Findings)

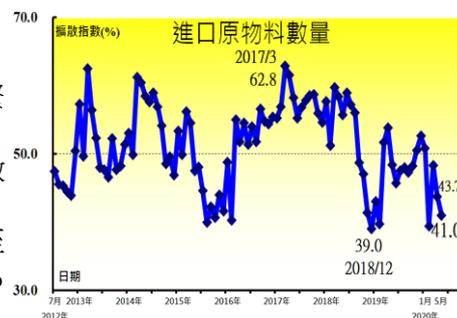
- 新增出口訂單指數續跌 3.5 個百分點至 34.4%，亦為 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 食品暨紡織產業 (27.6%)、基礎原物料產業 (23.3%) 與交通工具產業 (15.2%) 之新增出口訂單皆持續緊縮，且指數分別續跌 5.7、2.8 與 4.4 個百分點，皆為 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數皆已連續 2 個月呈現緊縮，且指數分別續跌 4.8 與 3.9 個百分點至 40.3% 與 29.1%。
- 化學暨生技醫療產業之新增出口訂單已連續 4 個月呈現緊縮，惟本月指數由 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度 (39.5%) 回升 3.8 個百分點至 43.3%。



進口原物料數量 (Imports) 擴散指數為 41.0%

重要發現 (Key Findings)

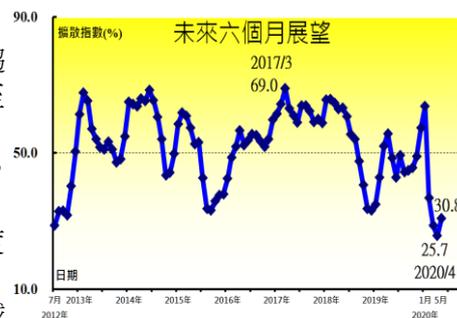
- 進口原物料數量已連續 4 個月緊縮，且指數續跌 2.7 個百分點至 41.0%。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業皆轉為回報進口原物料數量為緊縮，本月指數分別下跌 7.8 與 17.1 個百分點至 42.2% 與 36.2%。
- 電子暨光學產業之進口原物料數量指數已連續 2 個月緊縮，且本月指數續跌 4.9 個百分點至 44.2%。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之進口原物料數量指數在 4 月皆滑落至創編以來最快緊縮速度，惟本月指數各回升 5.9 與 8.7 個百分點至 38.9% 與 30.4%。
- 電力暨機械設備產業之進口原物料數量指數已連續 13 個月呈現緊縮，惟指數回升 4.2 個百分點至 34.9%。



未來六個月展望 (Future Outlooks) 擴散指數為 30.8%

重要發現 (Key Findings)

- 未來六個月展望指數在 2 月驟跌 26.9 個百分點後，首次呈現緊縮速度趨緩走勢，指數由創編以來最快緊縮速度 (25.7%) 回升 5.1 個百分點至 30.8%。
- 電子暨光學產業與基礎原物料產業之未來展望指數皆已連續 4 個月緊縮，惟本月指數分別回升 3.2 與 8.5 個百分點至 34.5% 與 24.4%。
- 交通工具產業之未來展望指數在 4 月滑落至創編以來最快緊縮速度 (13.0%) 後，指數回升 10.9 個百分點至 23.9%。
- 化學暨生技醫療產業 (32.2%)、食品暨紡織產業 (31.0%) 與電力暨機械設備產業 (24.4%) 之未來展望指數在 2020 年第一季皆一度觸及創編以來最快緊縮速度，惟本月指數分別續揚 2.0、7.7 與 6.2 個百分點。



採購政策 (Buying Policy)

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪製造業 5 月之「生產用物資」、「維修與作業耗材」與「資本支出」的平均採購天數分別是 37 天、29 天與 56 天。
- 與 4 月平均採購天數相比，「生產用物資」與「資本支出」分別減少 4 天與 2 天，「維修與作業耗材」增加 1 天。

採購政策彙整表²

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
生產用物資							
2020年5月	46	22	19	10	2	1	37
2020年4月	44	19	21	11	4	1	41
2020年3月	42	23	21	9	4	1	41
2020年2月	42	25	19	12	1	1	37
維修與作業耗材							
2020年5月	57	22	11	6	4	0	29
2020年4月	57	20	15	5	3	0	28
2020年3月	56	18	15	5	5	1	34
2020年2月	51	29	11	5	4	0	30
資本支出							
2020年5月	56	15	10	5	7	7	56
2020年4月	58	12	10	6	6	8	58
2020年3月	56	12	11	6	6	9	62
2020年2月	57	12	9	7	7	8	60

其他評論（節錄）

化學暨生技醫療產業

- 目前相關歐美需求仍均延遲交貨 2 個月以上，惟醫藥相關產業需求仍持續攀升且原料價格仍處於上調中--**其他化學製品製造業**。
- 因疫情關係向大陸採購之原料，少部分確有遲交情形，但影響不大，惟空運及海運之運費大幅度提高--**藥品及醫用化學製品製造業**。

電子暨光學產業

- 供應狀況平穩，惟部份物料與電源相關交期長達 12 週以上，但調達仍有機會。歐美客戶拉貨頻繁，大陸內銷有需求下降趨勢，歐美客戶預估下半年看好，出貨數量較前年同期有增加趨勢。此外，推測為受惠於疫情，家電類清淨機等季節性的產品有提早一季拉貨的趨勢。整體而言，今年台灣第一季整體需求與去年同期相比約增加 15~20%，但物料卻未感受缺貨情況推估其他領域的需求是延緩或下降的--**電子零組件製造業**。
- 金價持續上揚--**其他電子零組件製造業**。
- 客戶開始延後 6 月份後的訂單。工業用積體電路(IC)由新加坡、馬來西亞之材料，可能因運輸遲至一再延後交期。目前訂單多為生產急需導致產能不足。此外，電源供應器(Power)廠的交期尚未改善，大陸之轉接器(Adaptor)材料仍無法提供。預計 6 月份之後的訂單將開始下修，不再加班生產--**電腦製造業**。
- 因疫情影響，供應商交期普遍拉長，造成材料不及生產使用，存貨下降，訂單增加出貨數量減少--**其他零組件**。
- 5 月份各國鎖國陸續解封，確實有些區域客戶開始補貨，但終端銷售之不確定性高，因此補貨量較以往大幅下修，價格已經先跌落，導致後續對供應商採購量隨之下修。此外，因航班限縮，物料運送時間變異性仍大--**電子零組件製造業**。
- 由於未來景氣不明朗，客戶訂單較上個月保守，惟已國際化之車用客戶、工業與消費性馬達積體電路之需求仍穩定，防疫用積體電路需求強勁--**半導體製造業**。
- 大環境持續惡化--**其他電子零組件製造業**。

食品暨紡織產業

- 因應新冠肺炎提高原物料安全庫存，同時每星期追蹤疫情並以滾動式檢視庫存--**其他食品製造業**。
- 因疫情的緣故，進口原材料運輸難度增加，貨源及前置期都變得不穩定。為避免斷料，原材料之庫存都需提高，卻面臨倉儲空間不足的壓力及銷售減緩的現象，使備料出現兩難的現象--**巧克力及糖果製造業**。

基礎原物料產業

- 歐美國家或地區逐漸解封，惟解封初期客戶多處於混亂狀態，生產及經濟活動尚未恢復，需求仍未見回復，且歐美地區之前因中國疫情而提早之緊急拉貨，隨歐美疫情升高後反而因此需承擔庫存增加之壓力，仍待一段時間消耗。預計至第三季初才會見端倪，目前仍無法預測新需求，全看疫情走向--**鋼鐵製造業**。

交通工具產業

- 客戶持續延單，內銷延至 6 月，外銷延至 9 月，9 月前訂單數量不足一半產能。此外國際市場有色金屬材料價格下降，國內供應商都順利降價，然國外進口為價降無料的狀態--**其他運輸工具及其零件製造業**。
- 因國外客戶仍未完全復工，致使原訂單延後交貨及新訂單交期延後，進而影響致原物料庫存增加及採購量減少--**汽車零件製造業**。

電力暨機械設備產業

- 因疫情影響，供應商生產地產能受各國政府因應疫情之停工或減運政策等衝擊，造成物料緊張，尤東南亞區產能大受影響，交期變長--**電池製造業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈臺灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月回溯修正一次（Revisions）。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性；本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場；本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分；各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: csb@cicr.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csb@cicr.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。