

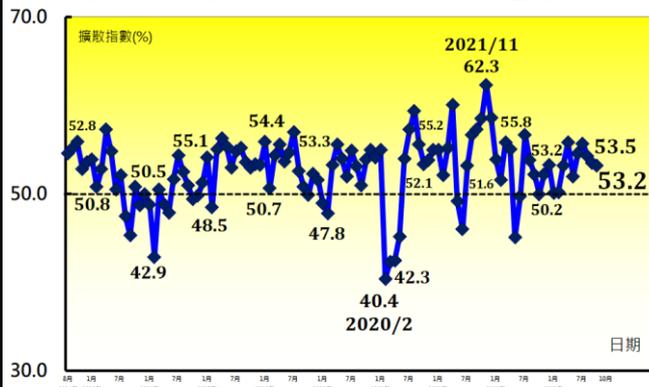
## 2023年10月台灣非製造業經理人指數為53.2% (October 2023 Taiwan NMI at 53.2%)

商業活動53.0%、新增訂單50.6%、人力僱用55.6%。

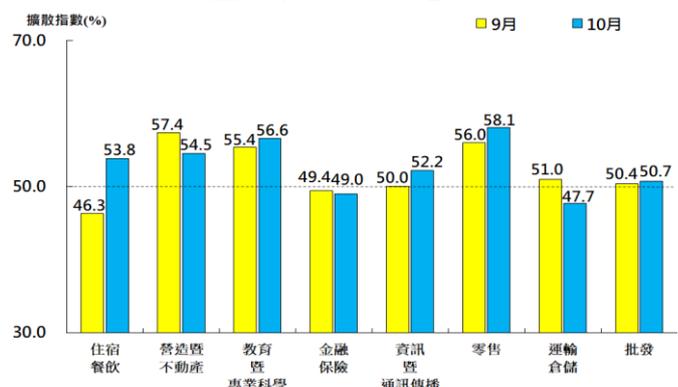
### 2023年10月台灣非製造業經理人指數(NMI)<sup>1</sup>

單位：%	產業別													
	2023 10月	2023 9月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
台灣NMI	53.2	53.5	-0.3	擴張	趨緩	12	53.8	54.5	56.6	49.0	52.2	58.1	47.7	50.7
商業活動	53.0	54.4	-1.4	擴張	趨緩	9	53.8	54.0	57.9	40.5	58.8	67.5	44.4	51.9
新增訂單	50.6	52.2	-1.6	擴張	趨緩	8	57.7	48.0	56.6	48.6	52.9	50.0	42.6	49.0
人力僱用	55.6	53.3	+2.3	擴張	加快	8	57.7	60.0	57.9	55.4	50.0	55.0	51.9	50.9
供應商交貨時間	53.5	54.2	-0.7	上升	趨緩	5	46.2	56.0	53.9	51.4	47.1	60.0	51.9	50.9
存貨	51.0	52.1	-1.1	擴張	趨緩	2	57.7	52.0	50.0	51.4	50.0	57.5	50.0	44.3
採購價格	62.2	59.0	+3.2	上升	加快	94	69.2	56.0	61.8	56.8	55.9	70.0	59.3	64.2
未完成訂單	47.5	49.2	-1.7	緊縮	加快	15	46.2	36.0	51.3	52.7	47.1	52.5	44.4	43.4
服務輸出/出口	45.2	46.2	-1.0	緊縮	加快	3	75.0	40.0	50.0	50.0	40.0	25.0	34.6	44.9
服務輸入/進口	50.8	49.6	+1.2	擴張	前月為緊縮	1	61.5	53.6	53.6	50.0	41.7	50.0	32.1	46.3
服務收費價格	52.7	53.5	-0.8	上升	趨緩	41	65.4	54.2	53.1	44.6	44.1	57.5	48.1	49.1
存貨觀感	53.2	54.3	-1.1	過高	趨緩	18	53.8	54.0	48.7	54.1	52.9	52.5	50.0	55.7
未來六個月展望	45.1	48.0	-2.9	緊縮	加快	3	76.9	38.0	50.0	50.0	44.1	42.5	46.3	35.8

台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



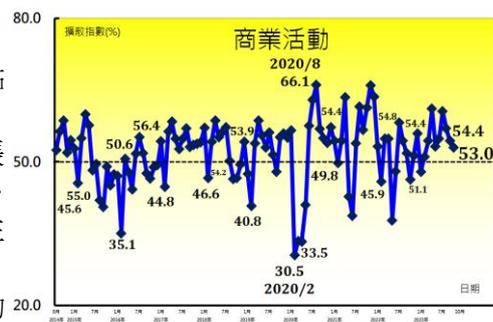
### 本月重點節錄 (Summary)

- 2023年10月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 已連續 12 個月擴張，惟指數續跌 0.3 個百分點至 53.2%。
- 商業活動與新增訂單指數皆呈現擴張速度趨緩走勢，二指數分別回跌 1.4 與 1.6 個百分點至 53.0% 與 50.6%，皆為 2023 年 3 月以來最慢擴張速度。
- 非製造業已連續 8 個月回報人力僱用擴張，指數回升 2.3 個百分點至 55.6%。
- 供應商交貨時間（受託工作完成時間）指數已連續 5 個月上升（高於 50.0%），惟指數回跌 0.7 個百分點至 53.5%。
- 存貨指數連續第 2 個月擴張，惟指數回跌 1.1 個百分點至 51.0%。
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，非製造業已連續 94 個月回報採購價格（營業成本）上升（高於 50.0%），且本月指數再度攀升至 60.0% 以上上升速度，指數為 62.2%。
- 未完成訂單（工作委託量）已連續 15 個月緊縮，且緊縮速度加快，指數回跌 1.7 個百分點至 47.5%。
- 非製造業之出口指數已連續 3 個月緊縮，指數續跌 1.0 個百分點至 45.2%。
- 非製造業之進口指數中斷連續 2 個月的緊縮轉為擴張，指數續揚 1.2 個百分點至 50.8%。
- 服務收費價格已連續 41 個月上升（高於 50.0%），惟指數回跌 0.8 個百分點至 52.7%。
- 非製造業已連續 18 個月回報存貨高於當前營運所需（過高，高於 50.0%），存貨觀感指數回跌 1.1 個百分點至 53.2%。
- 未來展望指數在 8 月由 2022 年 4 月以來最快擴張速度（50.8%）回跌 5.8 個百分點轉為緊縮後，已連續第 3 個月緊縮，且緊縮速度加快，指數回跌 2.9 個百分點至 45.1%。
- 八大產業中六大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為零售業（58.1%）、教育暨專業科學業（56.6%）、營造暨不動產業（54.5%）、住宿餐飲業（53.8%）、資訊暨通訊傳播業（52.2%）與批發業（50.7%）。運輸倉儲業（47.7%）與金融保險業（49.0%）則回報 NMI 為緊縮。

## 商業活動 (Business Activity) 擴散指數為 53.0%

### 重要發現 (Key Finding)

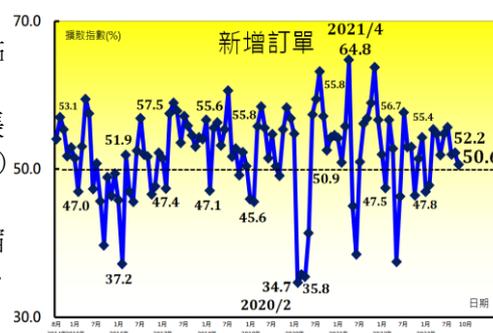
- 商業活動指數呈現擴張速度趨緩走勢，指數續跌 1.4 個百分點至 53.0%，為 2023 年 3 月以來最慢擴張速度。
- 八大產業中，六大產業回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業 (67.5%)、資訊暨通訊傳播業 (58.8%)、教育暨專業科學業 (57.9%)、營造暨不動產業 (54.0%)、住宿餐飲業 (53.8%) 與批發業 (51.9%)。
- 金融保險業 (40.5%) 與運輸倉儲業 (44.4%) 則回報商業活動呈現緊縮。



## 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 50.6%

### 重要發現 (Key Finding)

- 新增訂單指數呈現擴張速度趨緩走勢，指數回跌 1.6 個百分點至 50.6%，為 2023 年 3 月以來最慢擴張速度。
- 八大產業中，三大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業 (57.7%)、教育暨專業科學業 (56.6%) 與資訊暨通訊傳播業 (52.9%)。
- 八大產業中，四大產業回報新增訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為運輸倉儲業 (42.6%)、營造暨不動產業 (48.0%)、金融保險業 (48.6%) 與批發業 (49.0%)。
- 僅零售業回報新增訂單為持平 (50.0%)。



## 人力僱用 (Employment) 擴散指數為 55.6%

### 重要發現 (Key Finding)

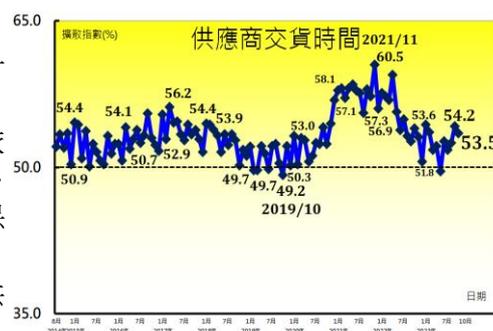
- 非製造業已連續 8 個月回報人力僱用擴張，指數回升 2.3 個百分點至 55.6%。
- 八大產業中，七大產業回報人力僱用呈現擴張，各產業依擴張速度排序為營造暨不動產業 (60.0%)、教育暨專業科學業 (57.9%)、住宿餐飲業 (57.7%)、金融保險業 (55.4%)、零售業 (55.0%)、運輸倉儲業 (51.9%) 與批發業 (50.9%)。
- 僅資訊暨通訊傳播業回報人力僱用為持平 (50.0%)。



## 供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 53.5%

### 重要發現 (Key Finding)

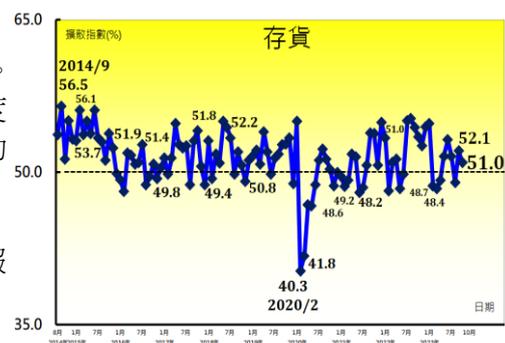
- 供應商交貨時間 (受託工作完成時間) 指數已連續 5 個月上升 (高於 50.0%)，惟指數回跌 0.7 個百分點至 53.5%。
- 八大產業中，六大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為零售業 (60.0%)、營造暨不動產業 (56.0%)、教育暨專業科學業 (53.9%)、運輸倉儲業 (51.9%)、金融保險業 (51.4%) 與批發業 (50.9%)。
- 住宿餐飲業 (46.2%) 與資訊暨通訊傳播業 (47.1%) 則回報供應商交貨時間為下降。



## 存貨 (Inventories) 擴散指數為 51.0%

### 重要發現 (Key Finding)

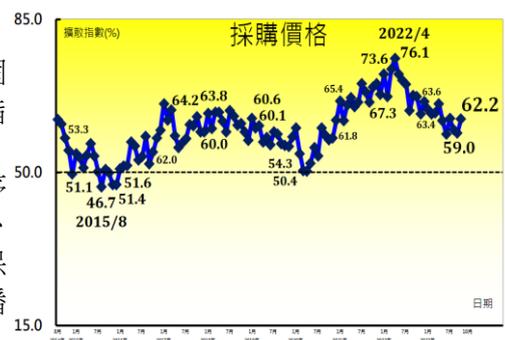
- 存貨指數連續第2個月擴張，惟指數回跌 1.1 個百分點至 51.0%。
- 八大產業中，四大產業回報存貨呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業 (57.7%)、零售業 (57.5%)、營造暨不動產業 (52.0%) 與金融保險業 (51.4%)。
- 僅批發業 (44.3%) 回報存貨呈現緊縮。
- 教育暨專業科學業、資訊暨通訊傳播業與運輸倉儲業則皆回報存貨為持平 (50.0%)。



## 採購價格 (Prices) 擴散指數為 62.2%

### 重要發現 (Key Finding)

- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，非製造業已連續 94 個月回報採購價格 (營業成本) 上升 (高於 50.0%)，且本月指數再度攀升至 60.0% 以上上升速度，指數為 62.2%。
- 八大產業全數回報採購價格呈現上升，各產業依上升速度排序為零售業 (70.0%)、住宿餐飲業 (69.2%)、批發業 (64.2%)、教育暨專業科學業 (61.8%)、運輸倉儲業 (59.3%)、金融保險業 (56.8%)、營造暨不動產業 (56.0%) 與資訊暨通訊傳播業 (55.9%)。



## 未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 47.5%

### 重要發現 (Key Finding)

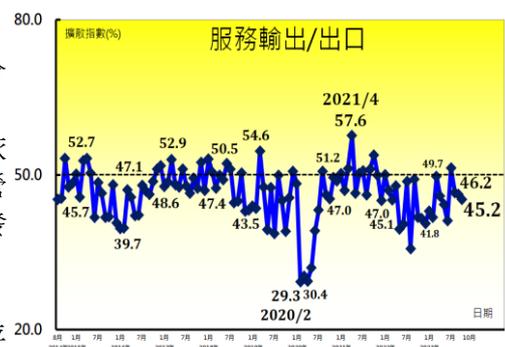
- 未完成訂單 (工作委託量) 已連續 15 個月緊縮，且緊縮速度加快，指數回跌 1.7 個百分點至 47.5%。
- 八大產業中，五大產業回報未完成訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為營造暨不動產業 (36.0%)、批發業 (43.4%)、運輸倉儲業 (44.4%)、住宿餐飲業 (46.2%) 與資訊暨通訊傳播業 (47.1%)。
- 金融保險業 (52.7%)、零售業 (52.5%) 與教育暨專業科學業 (51.3%) 則回報未完成訂單呈現擴張。



## 服務輸出/出口 (New Export Orders) 擴散指數為 45.2%

### 重要發現 (Key Finding)

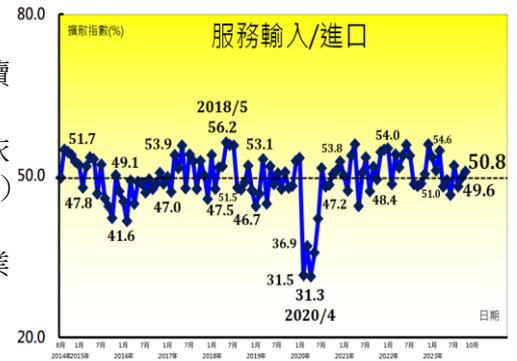
- 非製造業之出口指數已連續 3 個月緊縮，指數續跌 1.0 個百分點至 45.2%。
- 八大產業中，五大產業回報服務輸出/出口呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為零售業 (25.0%)、運輸倉儲業 (34.6%)、營造暨不動產業 (40.0%)、資訊暨通訊傳播業 (40.0%) 與批發業 (44.9%)。
- 僅住宿餐飲業 (75.0%) 回報服務輸出/出口呈現擴張。
- 教育暨專業科學業與金融保險業則回報服務輸出/出口為持平 (50.0%)。
- 在所有非製造業受訪企業中，約有 60.5% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸出/出口業務，並勾選不適用選項。



## 服務輸入/進口 (Imports) 擴散指數為 50.8%

### 重要發現 (Key Finding)

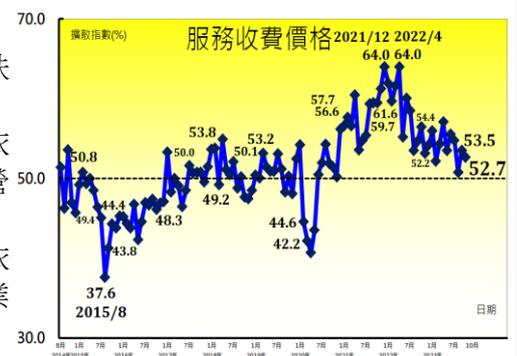
- 非製造業之進口指數中斷連續 2 個月的緊縮轉為擴張，指數續揚 1.2 個百分點至 50.8%。
- 八大產業中，三大產業回報服務輸入/進口呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業(61.5%)、營造暨不動產業(53.6%)與教育暨專業科學業(53.6%)。
- 運輸倉儲業(32.1%)、資訊暨通訊傳播業(41.7%)與批發業(46.3%)回報服務輸入/進口呈現緊縮。
- 金融保險業與零售業則回報服務輸入/進口為持平(50.0%)。
- 在所有非製造業受訪企業中，約有 50.4%的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸入/進口業務，並勾選不適用選項。



## 服務收費價格 (Service Charge) 擴散指數為 52.7%

### 重要發現 (Key Finding)

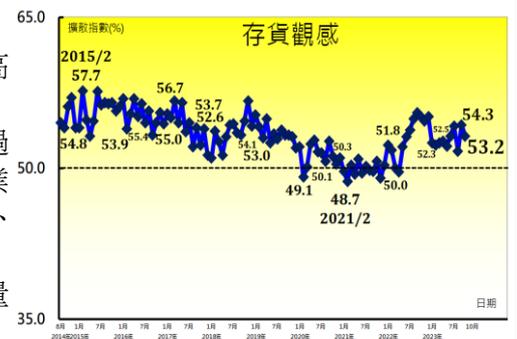
- 服務收費價格已連續 41 個月上升(高於 50.0%)，惟指數回跌 0.8 個百分點至 52.7%。
- 八大產業中，四大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業(65.4%)、零售業(57.5%)、營造暨不動產業(54.2%)與教育暨專業科學業(53.1%)。
- 八大產業中，四大產業回報服務收費價格呈現下降，各產業依下降速度排序為資訊暨通訊傳播業(44.1%)、金融保險業(44.6%)、運輸倉儲業(48.1%)與批發業(49.1%)。



## 存貨觀感 (Inventory Sentiment) 擴散指數為 53.2%

### 重要發現 (Key Finding)

- 非製造業已連續 18 個月回報存貨高於當前營運所需(過高，高於 50.0%)，存貨觀感指數回跌 1.1 個百分點至 53.2%。
- 八大產業中，六大產業其經理人認為目前企業存貨數量為過高，各產業依指數高低排序為批發業(55.7%)、金融保險業(54.1%)、營造暨不動產業(54.0%)、住宿餐飲業(53.8%)、資訊暨通訊傳播業(52.9%)與零售業(52.5%)。
- 僅教育暨專業科學業(48.7%)之經理人認為目前企業存貨數量為過低(低於 50.0%，低於當前營運所需)。
- 運輸倉儲業則回報企業存貨數量為持平(50.0%)。



## 未來六個月展望 (Future Outlooks) 擴散指數為 45.1%

### 重要發現 (Key Finding)

- 未來展望指數在 8 月由 2022 年 4 月以來最快擴張速度(50.8%)回跌 5.8 個百分點轉為緊縮後，已連續第 3 個月緊縮，且緊縮速度加快，指數回跌 2.9 個百分點至 45.1%。
- 八大產業中，五大產業回報未來六個月展望呈現緊縮，各產業依指數緊縮速度排序為批發業(35.8%)、營造暨不動產業(38.0%)、零售業(42.5%)、資訊暨通訊傳播業(44.1%)與運輸倉儲業(46.3%)。
- 僅住宿餐飲業(76.9%)回報未來六個月展望呈現擴張。
- 教育暨專業科學業與金融保險業則皆回報未來六個月展望為持平(50.0%)。



## 其他評論（節錄）

### 住宿餐飲業

- 人力缺口過大--**餐食業**。

### 營造暨不動產業

- 除了金屬材料外，其他材料價格持續上升，此外缺工情況嚴重，人力及機具成本持續上升--**專門營造業**。
- 商辦市場降溫、店面市場回溫，租賃住宅市場較冷--**不動產經營業**。

### 資訊暨通訊傳播業

- 擴大合作廠商，策略委外服務，降低內部固定成本，整隊推進 2024--**軟體出版業**。
- 本月份旺季不旺，約為上個月的接單量之 70%，目前只能期待第四季接單量維持現況，只要有訂單來即盡快出貨。客戶詢價（RFQ）有增加但多保守預估，且多規劃在 2024 年開案，預期 2024 整年度較 2023 更好--**電腦程式設計、諮詢及相關服務業**。

### 零售業

- 本月國際客戶需求僅接近正常月份之 30%，供應模式持續維持最小包裝量（MPQ），以彈性因應客戶的最小訂購量（MOQ）需求，此外，持續改善線上及線下供應商對客戶銷售（B2C）經營模式，直接滲透終端客戶，減少中間商提成利潤，促進收入--**其他專賣零售業**。

### 運輸倉儲業

- 第四季為電商旺季--**汽車貨運業**。

### 批發業

- 存貨上升主因第四季季度需求，原廠要求整批進貨於 10 月份分批到貨--**電子批發業**。
- 10 月急單多，人力和備料不及，致使交期拉長，目前訂單透明度仍低，不確定急單是否為轉好訊號，或僅為暫時性補庫存效應--**電腦及其週邊設備、軟體批發業**。
- 訂單減少，生產數量亦下降--**機械器具批發業**。
- 對於中小企業營運，淨零碳排為較難處理之困境--**機械器具批發業**。
- AI 終端需求暢旺、下半年需求逐月攀升。但受外部環境不確定性的影響，明年第一季仍不明朗，審慎以對--**綜合商品批發業**。

### 其他非製造業

- 市場因戰爭與選舉因素十分不穩定，十月因逢日本賞楓季節，稍有助益，但十月之後台灣並無大型郵輪掛靠，互相抵銷下，新增訂單與上月表現持平，企業差旅服務需求也有減緩現象--**旅行相關代訂服務業**。

### 附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業與非製造業經理人指數調查。中華經濟研究院已於 2012 年 11 月起每月正式發佈台灣製造業採購經理人指數，本表為中華經濟研究院所試編之台灣非製造業經理人指數（NMI）報告。非製造業依行業特性區分為住宿餐飲業、營造暨不動產業、教育暨專業科學技術服務業、金融保險業、資訊暨通訊傳播業、零售業、運輸倉儲業、批發業及其他非製造業等九大類，產業別分類則以中華民國行業分類標準為主要依據。中經院除提供非製造業 NMI 指數外，另提供上述除其他非製造業外之八大產業 NMI。本報告主要根據超過 250 份（有效樣本）非製造業受訪企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣 NMI 之計算僅以商業活動、新增訂單、人力僱用與供應商交貨時間等四項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 則方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 台灣非製造業問卷題目設計參照美國供應管理協會（ISM）的商業調查報告（Report on Business），分別針對商業活動、新增訂單、人力僱用、供應商交貨時間、存貨、原物料價格、未完成訂單、新增出口訂單、進口原物料數量、服務收費價格、存貨觀感與未來六個月的景氣狀況等十二項指標進行調查。惟考量商業活動（生產）、訂單、供應商交貨時間、存貨、未完成訂單與原物料價格（採購價格）等項目在非製造業各業別中較難直覺評估，中經院廣納非製造業經理人與專家之建議，針對不同行業特性微調各產業之問卷用語，以簡便台灣非製造業各類受訪企業之問卷填答過程。各業別相關問卷用語列舉如下：商業活動（營業收入、本月總預算或總支出）、新增訂單（新增簽約客戶、新增業務委託、新增簽約工程施工、預約訂餐訂房、新增服務照顧對象等）、供應商交貨時間（收到顧客訂單到交屋時間、客戶等待時間、受託工作完成時間、收單到服務遞交完成時間等）、存貨（待售房屋數量、營業用商品設備之存貨數量、待募集之基金額度或可銷售之保險商品件數、營運據點數量等）、採購價格（單位營業成本、材料購入價格、存款利率或保險利率）與未完成訂單（未完成之工作委託、本月新增客戶或業務委託量是否超過預期目標）。
3. 感謝諸位業界經理人與專家在台灣非製造業經理人指數籌備期間，不吝指導問卷設計並提供相關修改建議。依公司名稱筆畫多寡排序如下：元大實來證券投資信託顏誌緯產品經理、王品集團沈榮祿副總與周佳穎經理、世聯會運黃仁安董事長與游純宜經理、財金資訊股份有限公司范姜群暉經理、富蘭克林投顧吳振邦協理、國防部陳宗提少將指揮官、國泰投信張雍川總經理與趙志中經理、將捷集團林高烈副董事長與張真銘財務長、華南金控行政管理處處長徐千婷處長、台灣電通胡崑崙資深副總經理、鳳凰旅行社周郁慧協理與寶雅國際張美雲會計部經理等。
4. 感謝中華民國銀行公會、中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會、中華民國汽車貨運商業同業公會全國聯合會、中華民國全國工業總會、中華民國不動產仲介經紀商業同業公會、台灣區電信工程工業同業公會、中華民國資訊軟體協會、中華民國觀光旅館商業同業公會、台灣金融服務業聯合總會、中華民國資訊軟體品質協會、中華民國全國商業總會、台灣連鎖暨加盟協會、台灣商會聯合資訊網、中華民國物流協會、中華民國西藥代理商業同業公會、中華民國人壽保險商業同業公會、台北市海運承攬運送商業同業公會、中華財經策略協會及中華民國工商協進會等協會在 NMI 指數試編期間的大力支持與宣導。
5. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院第三研究所陳馨慧博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)。
6. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)，或直接至下列網址 <http://pmi.cier.edu.tw> 按報名後登入相關資料。本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。

7. 國家發展委員會（前經建會）與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。