# 中國大陸新能源車崛起及歐美之因應

◎吳玉瑩／中華經濟研究院區域發展研究中心　助研究員

面對中國大陸新能源車崛起，歐美紛紛提出因應措施，並與可信任夥伴推動國際合作，引導車廠調整供應鏈體系，為臺灣業者參與國際新能源車供應鏈提供契機。本文透過中國大陸新能源車發展現況，並歸納美歐所提出之因應措施，探討臺灣新能源車及零組件發展作法。

**關鍵詞：電動車、供應鏈、貿易措施**

**Keywords:** Electric Vehicle, Supply Chain, Trade Measures

中國大陸以其自 1990 年代以來，透過國際車廠合資建立起的汽車產業供應鏈為基礎，自 2010 年代起利用新能源車供需兩面的補貼政策，使中國大陸成為全球最大的新能源車生產出口及消費市場。另一方面，為避免受到中國大陸低價新能源車之競爭，美國與歐盟相繼對中國大陸電動車進行調查，並提出因應措施。值此國際新能源車產業供應鏈轉型調整之時，臺灣亦透過淨零減排相關政策，整合國內發展新能源車相關產業優勢，積極參與國際新能源車的產業供應鏈。基此，本文首先將介紹中國大陸新能源車發展現況，並透過歸納美國及歐盟在面對中國大陸新能源車崛起所提出之因應措施，探討臺灣新能源車及零組件發展空間與可行作法。

## 中國大陸新能源車之發展

2023 年全球電動車市場展現出強勁的成長動能，電動輕型車（包含純電動車及插電式油電混合動力車）銷售量達 1,418 萬輛，較 2022 年增加 336 萬輛，成長率達 35%，電動輕型車在總輕型車的銷售占比達 15.8%。延續此氛圍，國際能源署（IEA）在其《全球電動車展望 2024》報告中指出，電動輕型車市場在 2024 年將持續顯示出強勁的增長趨勢，銷量可達到 1,700 萬輛，占全球輕型車銷售的