



# 中國大陸氣象服務發展之分析

◎溫芳宜／中華經濟研究院第一（大陸經濟）研究所 副研究員

◎林桓億／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 副研究員兼科技政策評估研究中心 主任

本文針對中國大陸氣象服務發展進行初探，首先介紹中國氣象局的發展沿革與管理架構，而後藉由政策文件內容，了解中國大陸氣象服務的發展歷程與政策目標，透過資料綜整，發現中國大陸氣象服務近年來在政策支持下，已有所發展，民間氣象產業也逐漸興起，然而，國家氣象部門—中國氣象局以及相關國有企業，對於中國大陸氣象服務供應，仍扮演決定性的角色，此一情況對於中國大陸氣象產業的發展是否具有促進作用，或是反而對於私人部門投入氣象領域造成阻礙，值得後續觀察。

**關鍵詞：**氣象服務、中國氣象局、國有企業

**Keywords:** Weather Service, China Meteorological Administration,  
State-owned Enterprises

隨著極端天氣事件發生頻率的增加，國際間對於氣候變遷議題更為關注，政府部門、企業以及民眾，在國家社會安全及經濟發展的考量下，對於氣象服務的需求也日漸增加。當氣象服務範疇超越了公共社會安全層次，則政府氣象部門提供的職能範圍及運作模式將如何改變以因應氣象服務需求，以及公部門與民間部門的氣象服務應如何搭配達成互補，避免公部門和私人部門之間產生緊張關係，將是需要深思的課題。

一般來說，氣象服務供應大多由國家氣象部門為起點，以保障國民及社會安全為目標，提供公共氣象服務，而後才發展至商業化的專業氣象諮詢分析業務，成為民間氣象產業商機，而中國大陸氣象服務發展亦有著類似的歷程。本文將以中國大陸氣象服務發展為主題，進行初探。首先介紹中國氣象局的發展沿革與管理架構；而後藉由政策文件內容，了解中國大陸氣象服務的發展歷程與政策目標；最後針對中國大陸氣象產業的現